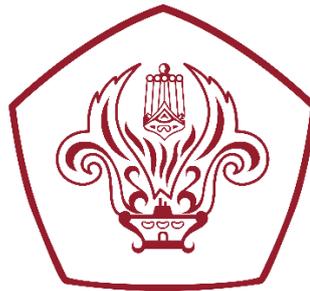


**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
PROFITABILITAS DAN FAKTOR LAINNYA
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: RAINIER ADIATMA DIHARDJA

NIM: 126222042

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, PROFITABILITAS DAN FAKTOR LAINNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: RAINIER ADIATMA DIHARDJA

NIM: 126222042

**UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT
UNTUK KELULUSAN PADA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN
PROFESI AKUNTAN**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2023

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
PROFITABILITAS DAN FAKTOR LAINNYA
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Laporan Tugas Akhir

Disusun Oleh:



RAINIER ADIATMA DIHARDJA
126222042

Disetujui Oleh:

Pembimbing

Jonnardi, Drs., Ak., M.M., BAP., Dr.

BAB I

PENDAHULUAN

Salah satu tujuan dari perusahaan dibentuk adalah untuk memaksimalkan nilai perusahaannya untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Kemampuan perusahaan untuk mencapai tujuannya dapat dibantu dengan mengoptimalkan nilai perusahaannya, yang juga dapat digunakan sebagai indikator kinerja. Kondisi perusahaan menjadi tolak ukur kesuksesannya, dimana manajemen perusahaan merupakan kunci untuk menarik investor. Selain untuk menarik investor, masyarakat juga dapat mengetahui kondisi suatu perusahaan dengan melihat nilai perusahaan dan menilai kesuksesannya dalam mengelola perusahaannya. Nilai perusahaan ditentukan oleh keputusan investasi dan pendanaan yang optimal dalam struktur modal, bukan oleh keputusan dividen. Keputusan investasi fokus pada penggunaan sumber daya keuangan untuk proyek jangka panjang yang dapat menciptakan nilai bagi pemilik perusahaan. Kinerja perusahaan yang baik akan menarik investor untuk berinvestasi sehingga harga saham akan meningkat.

Nilai perusahaan sangatlah penting karena dapat mencerminkan kondisi perusahaan di mata investor, dimana nilai perusahaan seringkali dianggap sebagai cerminan dari harga saham. Nilai perusahaan yang tinggi akan menarik investor untuk menanamkan modalnya pada saham perusahaan, dan hal ini akan membawa kemakmuran dan kesejahteraan bagi investor. Nilai perusahaan juga dapat mempengaruhi kemudahan suatu perusahaan memperoleh sumber pendanaan baik dari sumber internal maupun eksternal. Nilai perusahaan dapat dianggap sebagai nilai pasar saham, yang dapat menghasilkan keuntungan maksimal bagi pemegang saham jika harga saham perusahaan naik. Peningkatan harga saham tidak hanya mencerminkan kemakmuran pemegang saham, tetapi juga mencerminkan prospek perusahaan di masa depan dan aset yang dimilikinya. Harga saham yang tinggi dapat meningkatkan nilai perusahaan, membangun kepercayaan investor terhadap kinerja saat ini dan potensi di masa mendatang. Laporan-laporan yang disajikan

oleh manajemen perusahaan menjadi indikator bagi pemegang saham dalam menilai kinerja perusahaan.

Dalam beberapa tahun belakang, terdapat beberapa kasus terkait nilai perusahaan yang terjadi di Indonesia, salah satu kasus/fenomena di Indonesia mengenai turunnya harga saham seiring dengan turunnya nilai perusahaan yang membuat peneliti tertarik adalah fenomena pada perusahaan PT Astra International Tbk. Menurut Dwi (2021), saham emiten dari perusahaan otomotif PT Astra International Tbk (ASII) pada awal perdagangan sesi I Jumat (26/2/2021) turun 2,24% menjadi Rp 5.450/unit. Salah satu pemicunya adalah kinerja keuangan perseroan yang menurun pada tahun 2020. Pelemahan saham ASII terjadi setelah perseroan resmi merilis kinerja keuangan tahun 2020, dimana kinerja keuangan saham ASII anjlok akibat pandemi Covid-19. Penurunan laba bersih Astra disebabkan oleh penurunan laba sebesar 26% menjadi Rp175,05 triliun dari Rp237,17 triliun pada periode yang sama.

Dengan demikian, laba bersih per saham juga turun 53% menjadi Rp255 dari Rp536. Penurunan kinerja Astra disebabkan penjualan mobil turun 50% dengan pangsa pasar juga sedikit menurun. Sedangkan penjualan sepeda motor turun 41%. Selain itu, di industri jasa keuangan, anak perusahaan Astra harus meningkatkan penyisihan kerugian kredit, dan di anak perusahaan pertambangan, penurunan harga batu bara berdampak pada penjualan alat berat dan volume kontraktor juga berdampak pada pendapatan perseroan. Oleh karena itu, nilai perusahaan PT Astra International Tbk pun menurun karena tidak dapat memaksimalkan nilai pasarnya. Dengan adanya fenomena turunnya harga saham dan keuntungan perusahaan, hal ini juga akan berdampak pada menurunnya nilai perusahaan. Tujuan utama sebuah perusahaan adalah untuk mencapai tingkat keuntungan atau profitabilitas yang akan memuaskan para investor. Profitabilitas dan nilai perusahaan adalah indikator yang menunjukkan seberapa baik kinerja perusahaan. Selain itu, kebijakan dividen juga dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Namun, tidak semua perusahaan dapat mengelola manajemennya dengan baik yang dapat mempengaruhi nilai hidup perusahaan. Oleh karena itu,

setiap pihak yang terlibat dalam perusahaan harus mampu mencegah potensi yang dapat menurunkan nilai perusahaan.

Dengan adanya fenomena kasus di atas, penelitian ini melakukan pengembangan dari penelitian Sukmawardini dan Ardiansari (2018). Dengan objek penelitian yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Terdapat beberapa perbedaan antara penelitian ini dengan penelitian sebelumnya mulai dari periode penelitian yang digunakan, pada studi Sukmawardini dan Ardiansari (2018) periodenya adalah dari tahun 2012 hingga 2016, sedangkan pada penelitian ini, periode penelitiannya adalah dari tahun 2019 hingga 2022. Selain itu, penelitian sebelumnya menggunakan beberapa variabel, seperti Profitabilitas, likuiditas, *debt policy*, dan kepemilikan institusional, sedangkan pada penelitian ini menggunakan variabel seperti kepemilikan manajerial, profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan. Penggunaan variabel ini dilakukan karena hasil penelitian sebelumnya kurang konsisten dan membuat sesuatu yang dapat diperdebatkan bagi para investor. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah perusahaan dengan tingkat likuiditas yang tinggi dapat meningkatkan atau menurunkan nilai perusahaannya, serta apakah perusahaan dengan tingkat likuiditas yang tinggi dapat menarik investor atau tidak.

Berdasarkan hal-hal yang telah diuraikan diatas, peneliti menetapkan masalah yang akan diteliti pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris terkait pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan, pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan dan pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

REFERENSI

- Adita, A., dan Mawardi, W. 2018. Pengaruh Struktur Modal, Total Assets Turnover, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*. 15 29-43.
- Agustina, D. 2017. Pengaruh Corporate Governance dan Variabel Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*. Vol 21 No.1.
- Ananda, R., dan Fadhli, M. 2018. *Statistika Pendidikan: Teori dan Praktik dalam Pendidikan*. Medan: CV. Widya Puspita.
- Anderson, D, R., Sweeney, D, J., dan Williams, T, A. 2011. *Statistics for Business and Economics*, 11th Edition. United States: Cengage Learning.
- Astutik, D. 2017. Pengaruh Aktivitas Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Industri Manufaktur). *Jurnal STIE SEMARANG*. Vol 9 No. 1.
- Darmawan, A., Nisa, A., dan Rejeki, S. 2018. The Effect of Management Ownership, Institutional Ownership, Corporate Social Responsibility and Profitability to the Company's Value. *International Journal of Islamic Business and Economics*, Vol 2 No.2.
- Felicia dan Karmudiandri, A. 2019. Pengaruh Corporate Governance Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*. Vol 21 No.2.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L, J., and Zutter, C, J. 2015. *Principles of Managerial Finance*. United States: Pearson Education.

- Handriani, E., dan Robiyanto. 2018. Corporate Finance and Firm Value in The Indonesian Manufacturing Companies. *International Research Journal of Business Studies*. Vol. 11 No.2.
- Hasanah, A, N., dan Lekok, W. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan: Kebijakan Dividen Sebagai Pemediasi. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*. Vol 21 No.2.
- Hidayah, N, E, F., dan Rahmawati. 2019. The Effect of Capital Structure, Profitability, Institutional Ownership, and Liquidity on Firm Value. *Indonesian Journal of Contemporary Management Research*. Vol 1 No.1.
- Ifada, L, M., Fuad, K., dan Kartikasa, L. 2021. Managerial ownership and firm value: The role of corporate social responsibility. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*. Vol 25 No.2.
- Jensen, Michael C., dan William H. Meckling. 1976. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 305–360.
- Kushartono, R, C., dan Nurhasanah, N. 2017. Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan. *Jurnal Buana Ilmu*. Vol 2 No.1.
- Kusumayani, H, A., dan Suardana, K, A. 2017. Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Sebagai Pemoderasi Pengaruh Perencanaan Pajak Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol 18 No.1.
- Lumapow, L, S., dan Tumiwa, R, A, F. 2017. The Effect of Dividend Policy, Firm Size, and Productivity to The Firm Value. *Research Journal of Finance and Accounting*, Vol 8 No.22.
- Markonah., Salim, A., dan Franciska, J. 2020. Effect Of Profitability, Leverage, And Liquidity To The Firm Value. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*. Vol 1 No.1.
- Ningsih, S., dan Sari, S, P. 2019. Analysis Of The Effect Of Liquidity Ratios, Solvability Ratios And Profitability Ratios On Firm Value In Go

Public Companies In The Automotive And Component Sectors. International Journal of Economics, Business and Accounting Research. Vol 3 No.4.

Ponziani, R, M., dan Azizah, R. 2017. Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Nonkeuangan Yang Terdaftar Di BEI. Jurnal Bisnis Dan Akuntansi. Vol 19 No.1a.

Purba, J, T., dan Africa, L, A. 2019. The Effect Of Capital Structure, Institutional Ownership, Managerial Ownership, And Profitability On Company Value In Manufacturing Companies. The Indonesian Accounting Review. Vo 9 No.1.

Putranto, P., dan Kurniawan, E. 2018. Effect Of Managerial Ownership And Profitability On Firm Value. European Journal of Business and Management. Vol 10 No.25.

Putri, F, K., Rikumahu, B., dan Aminah, W. 2018. Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Dan Manajemen Aset Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer. Vol 12 No.2.

Ramadhan, J, A., dan Rahayuningsih, D, A. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Non Keuangan Di Indonesia. Jurnal Bisnis Dan Akuntansi. Vol 21 No. 1a-2.

Sekaran, U., dan Bougie, R. 2016. Research Methods for Business. United Kingdom: John Wiley & Sons.

Sembiring, S., dan Trisnawati, I. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. Jurnal Bisnis Dan Akuntansi. Vol 21 No.1a-2.

Setiyawati, L., Wahyudi, S., dan Mawardi, W. 2017. The Influence of Dividend Policy, Debt Policy, Independent Commissioner and Institutional Ownership on the Firm Value with Growth Opportunities as Moderator Variables (Study on Non-Financial Companies Listed on IDX in the Period of Years of 2012-2015). Jurnal Bisnis Strategi, Vol. 26, No. 2.

- Setyowati, R., Masitoh, E., dan Siddi, P. 2020. Factors Affecting The Value Of Companies In The Food And Beverage Companies Listed On BEI. *Journal of Business, Management, and Accounting*. Vol 2 No.1.
- Sondakh, R. 2019. The Effect Of Dividend Policy, Liquidity, Profitability And Firm Size On Firm Value In Financial Service Sector Industries Listed In Indonesia Stock Exchange 2015-2018 Period. *Accountability*. Vol 8 No.2.
- Stephanie dan Agustina, D. 2019. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Non–Keuangan Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*. Vol 21 No.1a-2.
- Sugiyanto, E., Trisnawati, R., dan Kusumawati, E. 2021. Corporate Social Responsibility and Firm Value with Profitability, Firm Size, Managerial Ownership, and Board of Commissioners as Moderating Variables. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. Vol 6 No.1.
- Sukmawardini, D., dan Ardiansari, A. 2018. The Influence Of Institutional Ownership. Profitability, Liquidity, Dividend Policy, Debt Policy On Firm Value. *Management Analysis Journal*, Vol 7 No.2.
- Suwarno, A, E., Rahiliya, F, D., dan Kusumawati, E. 2021. Earnings Management on Firm Value, Audit Quality, and Managerial Ownership As Moderating Variables. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. Vol 6 No.2.
- Zuhroh, I. 2019. The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage. *The 2nd International Conference on Islamic Economics, Business, and Philanthropy (ICIEBP) Theme: “Sustainability and Socio Economic Growth”*. Vol 3 No.13.