



SKRIPSI

Judul:

ANALISIS TERHADAP PENDAFTARAN MEREK
DAGANG "KI KAGON" BERDASARKAN UNDANG-
UNDANG NOMOR 20 TAHUN 2016 TENTANG
MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS (STUDI
PUTUSAN PENGADILAN NIAGA NOMOR
28/Pdt.Sus-HKI/Merek/2022/PN.NIAGA JKT.PST)

Disusun oleh:

CHRISTABELLA AUGUSTINE
NIM. 205180077

PROGRAM STUDI HUKUM
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

2024

**ANALISIS TERHADAP PENDAFTARAN MEREK DAGANG KIKAGON
(STUDI PUTUSAN PENGADILAN NIAGA NOMOR 28/Pdt.Sus-
HKI/Merek/2022/PN. Niaga Jkt.Pst)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Hukum di Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara

Oleh:

Nama : Christabella Augustine

NIM : 205180077

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

Pengesahan

Nama : CHRISTABELLA AUGUSTINE
NIM : 205180077
Program Studi : HUKUM
Judul Skripsi : ANALISIS TERHADAP PENDAFTARAN MEREK
DAGANG "KI KAGON" BERDASARKAN UNDANG-
UNDANG NOMOR 20 TAHUN 2016 TENTANG MEREK
DAN INDIKASI GEOGRAFIS (STUDI PUTUSAN
PENGADILAN NIAGA NOMOR 28/Pdt.Sus-
HKI/Merek/2022/PN. Niaga Jkt.Pst)
Title : ANALYSIS OF THE REGISTRATION OF THE
TRADEMARK "KI KAGON" BASED ON LAW NUMBER 20
OF 2016 CONCERNING MARKS AND GEOGRAPHICAL
INDICATIONS (STUDY OF COMMERCIAL COURT
RULING NUMBER 28/Pdt.Sus-HKI/Merek/2022/PN. Niaga
Jkt.Pst)

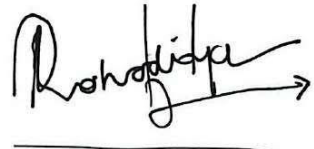
Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi HUKUM
Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara pada tanggal 19-Januari-2024.

Tim Penguji:

1. MELLA ISMELINA F. RAHAYU, S.H., M.Hum., Dr., Prof.
2. R. RAHADITYA, S.H., M.H., Dr.
3. HERY FIRMANSYAH, Dr. S.H., M.Hum., MPA.

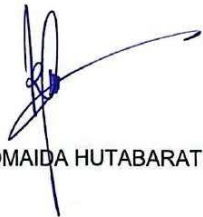
Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
R. RAHADITYA, S.H., M.H., Dr.
NIK/NIP: 10007001



Jakarta, 19-Januari-2024

Ketua Program Studi



RUGUN ROMAIDA HUTABARAT, S.H.,M.H.

Persetujuan

Nama : CHRISTABELLA AUGUSTINE
NIM : 205180077
Program Studi : HUKUM
Judul : ANALISIS TERHADAP PENDAFTARAN MEREK
DAGANG "KI KAGON" BERDASARKAN UNDANG-
UNDANG NOMOR 20 TAHUN 2016 TENTANG MEREK
DAN INDIKASI GEOGRAFIS (STUDI PUTUSAN
PENGADILAN NIAGA NOMOR 28/Pdt.Sus-
HKI/Merek/2022/PN. Niaga Jkt.Pst)

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 09-Januari-2024

Pembimbing:
R. RAHADITYA, S.H., M.H., Dr.
NIK/NIP: 10007001



ABSTRAK

Perkembangan teknologi dalam bidang komunikasi semakin maju. Informasi bisa dengan mudahnya didapatkan melalui sosial media. Salah satunya informasi mengenai pemasaran suatu produk yang tersebar luas. Walaupun begitu, masih banyak ditemukan adanya kecurangan dalam menjalankan usaha. Merek memiliki peranan yang sangat penting karena merek merupakan identitas dari sebuah produk barang dan/atau jasa dari satu perusahaan yang membedakannya dengan perusahaan lain dengan barang dan/atau jasa sejenis. Merek mendapatkan perlindungan hukum jika merek tersebut sudah terdaftar dan pemilik merek diberikan hak eksklusif untuk menggunakan merek tersebut bagi dirinya sendiri ataupun bagi pihak lain atas seizinnya. Dalam mendaftarkan merek harus dilandaskan oleh itikad baik. Itikad baik yang dimaksudkan adalah tujuan seseorang dalam mendaftarkan merek. Jika ditemukan adanya pelanggaran atas merek maupun pelanggaran hak atas merek, dapat diajukan gugatan ke Pengadilan Niaga maupun tuntutan-tuntutan lain ke Pengadilan Niaga. Dalam merek, tidak mengenal adanya tingkat banding melainkan langsung ke upaya hukum kasasi dan peninjauan kembali. Pada penelitian ini jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian yuridis normatif yaitu dengan menggunakan undang-undang. spesifikasi yang digunakan dalam melakukan penelitian ini adalah deskriptif analitis. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu undang-undang, putusan pengadilan, buku melakukan, dan kamus-kamus. Pendekatannya menggunakan pendekatan kasus, undang-undang, dan konseptual. Teknik analisis data yang digunakan yaitu interpretasi sistematis yaitu dengan mengamati dan mengkaji undang-undang. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bagaimana implementasi itikad baik dalam pendaftaran merek berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis dan mengetahui bagaimana upaya hukum perdata yang dapat dilakukan bila terdapat bukti adanya pelanggaran terhadap pendaftaran merek.

Kata Kunci: Merek dagang, Itikad Baik, upaya hukum

Abstract

Technological developments in the field of communication are increasingly advanced. Information can easily be obtained through social media. One of them is information regarding the marketing of a product that is widely distributed. Even so, there are still many frauds found in running a business. Brands have a very important role because a brand is the identity of a product, goods and/or services from one company that differentiates it from other companies with similar goods and/or services. A brand gets legal protection if the mark has been registered and the brand owner is given the exclusive right to use the mark for himself or for other parties with his permission. When registering a trademark, it must be based on good faith. Good faith is a person's goal in registering a trademark. If a trademark violation or violation of trademark rights is found, a lawsuit can be filed at the Commercial Court or other claims at the Commercial Court. In trademarks, there is no level of appeal but goes straight to cassation and judicial review. In this research, the type of research used is normative juridical research, namely using laws. The specifications used in conducting this research are analytical descriptive. The data collection techniques used were laws, court decisions, textbooks, and dictionaries. The approach uses case, statutory and conceptual approaches. The data analysis technique used is systematic interpretation, namely by observing and studying laws. The aim of this research is to find out how good faith is implemented in trademark registration based on Law Number 20 of 2016 concerning Trademarks and Geographical Indications and to find out what civil legal remedies can be taken if there is evidence of a violation of trademark registration.

Keyword: Trade Marks, Good Faith, Legal remedies

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke Tuhan Yesus Kristus oleh karena rahmat-Nya dan kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Analisis Terhadap Pendaftaran Merek Terkenal “Ki Kagon” berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis (Studi Putusan Pengadilan Niaga Nomor 28/Pdt.Sus-HKI/Merek/2022/PN. Niaga Jkt.Pst)” dengan baik.

Penulisan Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan yang digunakan untuk menggapai gelar Sarjana Hukum di Universitas Tarumanagara. Dalam kesempatan ini, penulis tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih yang sangat dalam kepada orang-orang yang berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, yaitu:

1. Tuhan Yesus Kristus oleh karena rahmat-Nya dan kasih karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.M., M.Kn. selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara.
3. Ibu Rugun Romaida Hutabarat, S.H., M.H., selaku Kepala Program Studi Strata Satu (S1) Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Christine S.T. Kansil, S.H., M.H. selaku Kepala Laboratorium Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara.
5. Dr. R. Rahaditya S.H., M.H., selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah meluangkan banyak waktu untuk membantu dan membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini,
6. Seluruh Dosen pengajar pada Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara yang telah mengajar dan membimbing penulis selama berada di Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara.
7. Orang tua dari penulis yang penulis kasihi, Hasan Bunawan dan Kwan Yohana yang selalu memberikan dukungan baik dalam bentuk semangat maupun doa untuk penulis dalam proses penulisan skripsi ini.

8. Saudara penulis yang penulis kasihi, yaitu Yosua Eka Putra dan Zebulon Abednego. Tidak lupa juga kakak ipar penulis yang tercinta Stefany Angelica Wangge dan Natasha Christabell Soelaiman yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
9. Ponakan penulis yang penulis kasihi Febby Gabriele Reonaldo, S.Psi, Shalom Keinaya Yosefa dan Anastasya Brielle Bunawan yang selalu menjadi penyemangat penulis selama penulisan skripsi ini.
10. Sepupu penulis yang penulis kasihi Fernando Gabriel Lemuel, Nathania Dwi Tammy, Abigail Tri Ariella, Marya Jacrah Wijaya, Aileen Ghita. Tidak lupa juga kepada tante dan om penulis, Kwan Rahel dan Jacob Wijaya yang selalu memberikan dukungan kepada penulis selama penulisan ini.
11. Sahabat penulis yang penulis kasihi Mey Liani Puspitasari, Hillary Jevithea Waturandang, Catherine Lidwina Angela, Rahel Gunawan, Sendi Arrazak, Andrew Reinhard, Abraham Julian, abang Fahrul Alhaddad, Fattah Widjaya Gandhi, Gelen Ananda Pratama, Devi Clarisa, Louis, B. Charles Edwardo, Katarina Linalera Serpara, Reynaldi, Gabriella Venesia K., Stefan, Handy Darmawan yang senantiasa memberikan dukungan dan juga bantuan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
12. Kepada kakak tingkat penulis yang penulis hormati Firdaus Sitorus, Heri Setiawan, Mikenda Tumanggor, Prycillya Agatha Kusnadi, dll.
13. Orang-orang yang berkontribusi dalam penulisan skripsi ini yang mungkin terlewatkan oleh penulis.

Penulis menyadari betul bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis tidak menutup diri dari kritik dan saran guna menyempurnakan skripsi.

Jakarta, Juni 2023

Penulis,

Christabella Augustine

Pernyataan

Nama : CHRISTABELLA AUGUSTINE
NIM : 205180077
Program Studi : HUKUM
Judul : ANALISIS TERHADAP PENDAFTARAN MEREK
DAGANG "KI KAGON" BERDASARKAN UNDANG-
UNDANG NOMOR 20 TAHUN 2016 TENTANG MEREK
DAN INDIKASI GEOGRAFIS (STUDI PUTUSAN
PENGADILAN NIAGA NOMOR 28/Pdt.Sus-
HKI/Merek/2022/PN. Niaga Jkt.Pst)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil kerja saya sendiri di bawah bimbingan Tim Pembimbing dan bukan hasil plagiasi dan/atau kegiatan curang lainnya.

Jika saya melanggar pernyataan ini, maka saya bersedia dikenakan sanksi sesuai aturan yang berlaku di Universitas Tarumanagara.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 09-Januari-2024
Yang menyatakan



CHRISTABELLA AUGUSTINE
NIM. 205180077

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	Error! Bookmark not defined.
Lembar Pengesahan.....	Error! Bookmark not defined.
Lembar Persetujuan	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kegunaan Penelitian	7
D. Kerangka Konseptual dan Teoretis.....	8
1. Kerangka Konseptual	9
2. Kerangka Teoretis.....	14
E. Metode Penelitian.....	16
1. Jenis penelitian	16
2. Spesifikasi Penelitian.....	16
3. Teknik Pengumpulan Data	16
4. Pendekatan Penelitian.....	17
5. Teknik analisis data	17
F. Sistematika Penulisan	17
BAB II Kerangka Teoretis.....	19
A. Merek	19
1. Pengertian Merek.....	19
2. Sejarah Merek.....	20
3. Pendaftaran Merek	26
4. Pelanggaran Merek atau Sengketa Merek	28
5. Penyelesaian Sengketa Merek.....	31

6. Perlindungan Hukum Merek.....	33
7. Kepastian Hukum Merek.....	36
BAB III DATA HASIL PENELITIAN	42
A. Identitas Para Pihak	42
B. Hubungan Hukum	44
C. Kasus Posisi.....	44
D. Hasil Studi Pustaka.....	46
BAB IV ANALISIS PERMASALAHAN	52
A. Itikad baik dalam melakukan pendaftaran merek.....	52
B. Upaya Hukum Perdata dalam menyelesaikan sengketa merek	55
1. Tuntutan perdata dalam sengketa merek.	55
2. Lembaga penyelesaian sengketa merek.....	61
3. Pengadilan Yang Berwenang Mengadili Sengketa Merek.....	71
4. Upaya Hukum	74
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

Daftar Lampiran

- Lampiran 1: Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 2: Surat Tugas Pembimbing Skripsi
- Lampiran 3: Rekap Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4: Surat Keterangan Turnitin dan Hasil
- Lampiran 5: Bukti Publikasi dan Halaman Pertama Jurnal
- Lampiran 6: Putusan