

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	3
C. RUMUSAN MASALAH	3
D. BATAS DAN RUANG LINGKUP PERANCANGAN	4
E. TUJUAN PERANCANGAN	4
F. METODE PERANCANGAN.....	4
G. SISTEMATIKA PENULISAN	7
BAB II PERSPEKTIF TEORI	9
A. TINJAUAN UMUM	9
B. TINJAUAN KHUSUS	14
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	22
A. DATA LAPANGAN	22
B ANALISIS SWOT	24
C. ANALISIS KHALAYAK SASARAN	26
D. LAPORAN HASIL DATA LAINNYA	27
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	34
A. FAKTA-FAKTA KUNCI (KEY FACTS)	34

B. TUJUAN PERANCANGAN	34
C. METODE PENGAGASAN	34
D. STRATEGI DAN KONSEP KREATIF	37
E. KEPUTUSAN KREATIF	38
F. PENGEMBANGAN DESAIN	42
G. BIAYA PERANVANGAN DAN PRODUKSI	50
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	52
A. SKETSA	52
B. COLORING	54
C. DESAIN AUGMENTED	55
D. MOCK UP PRODUK	57
E. MEDIA PENDUKUNG	59
BAB VI PENUTUP	63
A. KESIMPULAN	63
B. SARAN	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	66