

# DAFTAR ISI

COVER .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Batas dan Ruang Lingkup Perancangan .....	5
E. Tujuan Perancangan .....	5
F. Metode Perancangan .....	6
G. Sistematika Penulisan .....	8
BAB II PERSPEKTIF TEORI .....	10
A. Tinjauan Umum .....	10
B. Tinjauan Khusus .....	32

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	41
A. Data Lapangan.....	41
B. Analisis SWOT .....	44
C. Analisis Khalayak Sasaran .....	47
D. Laporan Hasil Data Lainnya .....	48
BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....	71
A. Fakta-Fakta Kunci ( <i>Key Facts</i> ) .....	71
B. Tujuan Perancangan Komik Digital .....	71
C. Konsep Kreatif .....	72
D. Pra Produksi.....	74
E. Produksi .....	103
F. Pasca Produksi.....	104
G. Biaya Perancangan .....	104
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....	106
A. Hasil Rancangan Media Utama.....	106
B. Media Pendukung.....	113
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	118
A. Kesimpulan.....	118
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN.....	126
A. Dokumentasi Wawancara.....	126
B. Surat Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	127