

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Batasan Masalah.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 <i>Supply Chain Management</i>	9
2.2 <i>Procurement Management</i>	10
2.2.1 Pemasok (<i>Supplier</i>).....	12
2.3 Kriteria Pemilihan Pemasok.....	12
2.4 <i>Data Envelopment Analysis (DEA)</i>	15
2.4.1 Pengertian <i>Data Envelopment Analysis (DEA)</i>	15
2.4.2 Prinsip Kerja <i>Data Envelopment Analysis</i>	16
2.4.3 Tahapan – Tahapan Metode <i>Data Envelopment Analysis</i>	16
2.4.4 <i>Decision making Unit (DMU)</i>	17
2.4.5 Orientasi Dalam <i>Data Envelopment Analysis (DEA)</i>	17

2.4.6	Pemilihan Variabel <i>Input</i> dan <i>Output</i>	18
2.4.7	<i>Model DEA CCR (Charnes-Cooper-Rhodes)</i>	18
2.4.8	Keunggulan dan Kelemahan Metode <i>Data Envelopment Analysis</i> (DEA).....	19
2.4.9	Penggunaan Model <i>DEA</i> dalam pengukuran Kinerja	20
2.4.10	<i>Benchmarking</i> dan <i>Peer group</i>	21
2.5	<i>Data Envelopment Analysis Program</i>	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		23
3.1	Metodologi Penelitian	23
3.2	Objek Penelitian	23
3.3	Studi Pustaka dan Studi Lapangan	24
3.4	Jenis Data	24
3.5	Metode Pengumpulan Data	25
3.5.1	Penentuan <i>Decision Making Unit</i> (DMU)	26
3.5.2	Kriteria Pemilihan Pemasok.....	26
3.6	Pengolahan Data.....	27
3.6.1	Penentuan <i>Decision Making Unit</i> (DMU)	27
3.6.2	Identifikasi Kriteria Kinerja Efisiensi Pemasok.....	27
3.6.3	Identifikasi <i>Input</i> dan <i>Output</i>	28
3.6.4	Pembuatan Model <i>Data Envelopment Analysis</i> (DEA)	28
3.7	Analisa Data	29
3.7.1	Pemilihan Pemasok Efisien.....	29
3.7.2	Penentuan Target Perbaikan.....	30
3.8	Kesimpulan dan Saran.....	31
3.9	Diagram Alir Metode Penelitian	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	33
4.2	Pengumpulan Data	33
4.2.1	Data Pemasok Bahan Baku Biji Plastik PVC	34
4.2.2	Hasil Kuesioner Pemilihan Kriteria	35

4.2.3	Data Harga Bahan Baku Biji Plastik PVC	38
4.2.4	Data Kualitas Pembelian Bahan Baku Biji Plastik PVC.....	39
4.2.5	Data Pemenuhan Pesanan Bahan Baku Biji Plastik PVC	40
4.2.6	Data Waktu Pengiriman Bahan Baku Biji Plastik PVC.....	41
4.3	Pengolahan Data.....	46
4.3.1	Identifikasi <i>Input</i> dan <i>Output</i> Model DEA	46
4.3.2	Perhitungan Model DEA.....	47
4.3.3	Hasil <i>Scale Efficient</i> DEA.....	54
4.3.4	<i>Benchmark</i> dan <i>Peer Group</i> DMU	56
4.4	Analisis Tingkat Efisiensi DMU dengan DEA	58
4.5	Analisis Target Perbaikan DMU	60
4.6	Evaluasi Pemasok.....	63
4.7	Tindak Lanjut Evaluasi Pemasok.....	66
4.8	Implementasi Pada Perusahaan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA		xiv
LAMPIRAN		