

DAFTAR PUSTAKA

Noerbani, C. (2023). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Tarik Pengunjung Terhadap Mall Area Galuh Mas. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(3), 09–13.

Tuan, Y. F. (1977). *Space and Place*. Minneapolis: Minnesota Press.

Kapa, M., & Universitas Hasanuddin. (2015). Strategi Promosi Gowa Discovery Park Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung.

Edward, R. (2008). *Place and Placeness*.

Trancik, R. (1986). *Finding Lost Space*.

Raso, G., & Cherubini, D. (2023). Sport tourism and regional economic development: A systematic review. *Scientific Journal of Sport and Performance*.

Savelli, E. (2018). Experience Economy and the Management of Shopping Centers: The Role of Entertainment.