

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	II
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAK.....	XI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan	4
BAB II KAJIAN TEORI.....	5
2.1 Place	5
2.2 Placeles Place	7
2.3 Rebranding	7
2.4 Sense of Place	8
2.5 Gen Z.....	9
BAB III METODE	11
3.1 Metode	11
BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS	12
4.1 Analisis Makro	12
4.1.2 Analisis Mikro Tapak	17
4.2 Analisis Kegiatan	22

4.3 Analisis Strategi dan Konsep	23
4.3.1 Strategi Desain	23
4.3.2 Konsep	23
4.4 Bentuk Rancangan	24
BAB V DESKRIPSI PROYEK DAN KESIMPULAN	30
5.1 Deskripsi Proyek	30
5.2 Kesimpulan	31
5.3 Saran.....	31
LAMPIRAN.....	32
DAFTAR PUSTAKA	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	2
Gambar 2.....	2
Gambar 3.....	3
Gambar 4.....	5
Gambar 5.....	8
Gambar 6.....	9
Gambar 7.....	11
Gambar 8.....	13
Gambar 9.....	14
Gambar 10.....	14
Gambar 11.....	15
Gambar 12.....	17