

MERAJUT KEMBALI IDENTITAS PASAR BERINGIN  
SINGKAWANG DENGAN ORIENTASI WISATA BELANJA  
DAN BUDAYA  
*RE-WEAVING THE IDENTITY OF THE SINGKAWANG  
BERINGIN MARKET WITH A SHOPPING AND CULTURAL  
TOURISM ORIENTATION*



Oleh:  
Hen Chin  
315200053

Laporan Akhir STUPA-8 ditulis untuk memenuhi salah satu  
persyaratan dalam mendapatkan gelar sarjana

PROGRAM STUDI SARJANA ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2024