

**PENGARUH SIFAT-SIFAT KEWIRAUSAHAAN, SOCIAL CAPITAL,
GOVERNMENT SUPPORT, ENVIRONMENTAL DYNAMISM DAN
INNOVATION TERHADAP SUSTAINABLE PERFORMANCE
DI PERUSAHAAN KELUARGA SEKTOR SAWIT, YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : SHELVI HWE

NIM : 127231004

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

MAGISTER AKUNTANSI

2024

**PERSETUJUAN JUDUL TESIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS
JAKARTA**

TANDA PERSETUJUAN TESIS

NAMA : SHELVI HWE
NIM : 127231004
PROGRAM : MAGISTER AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI PERPAJAKAN
JUDUL TESIS :
PENGARUH SIFAT-SIFAT KEWIRAUSAHAAN, SOCIAL CAPITAL,
GOVERNMENT SUPPORT, ENVIRONMENTAL DYNAMISM DAN
INNOVATION TERHADAP SUSTAINABLE PERFORMANCE DI
PERUSAHAAN KELUARGA SEKTOR SAWIT, YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA

Jakarta, 12 November 2024

CO Pembimbing



Dr. Ronnie Resdianto Masman, SE., MM

Pembimbing



Dr. Hadi Cahyadi, SE., MBA., MCL

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN TESIS

Nama : Shelvi Hwe

NIM : 127231004

PROGRAM STUDI : S2 AKUNTANSI

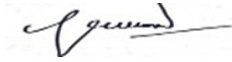
JUDUL TESIS

PENGARUH SIFAT-SIFAT KEWIRAUSAHAAN, SOCIAL CAPITAL,
GOVERNMENT SUPPORT, ENVIRONMENTAL DYNAMISM DAN
INNOVATION TERHADAP SUSTAINABLE PERFORMANCE DI
PERUSAHAAN KELUARGA SEKTOR SAWIT, YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA

Telah diuji pada sidang Tesis pada tanggal 10 Desember 2024 dan dinyatakan
lulus dengan majelis penguji.

majelis penguji terdiri dari

1. Ketua : Herman Ruslim
2. Anggota : Hadi Cahyadi
Estralita Trisnawati



Jakarta, 10 Desember 2024

Pembimbing



Hadi Cahyadi

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Sang Buddha yang Maha Suci, atas segala rahmat dan anugerah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik dan tepat waktu. Tesis ini dibuat sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Magister Akuntansi di Universitas Tarumanagara.

Dalam proses penyusunan tesis ini, penulis mendapatkan bantuan, bimbingan, dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, Sang Buddha atas anugerah yang diberikan kepada Penulis sehingga diberi kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Magister Akuntansi di Universitas Tarumanagara, dan dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan pendidikan Magister Akuntansi ini.
3. Bapak Dr. Hadi Cahyadi, SE., MBA., MCL dan Bapak Dr. Ronnie Resdianto Masman, SE., MM selaku dosen pembimbing dan co pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, ilmu pengetahuan dan dukungan selama proses penyelesaian tesis ini.
4. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Dr. Estralita Trisnawati, S.E., Ak., M.Si., BKP., CA., selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Tarumanagara yang telah memberikan bimbingan, nasihat dan arahan kepada penulis dalam perkuliahan dan proses penyusunan tesis ini.

6. Segenap dosen Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, yang telah memberikan pendidikan, pengetahuan dan pembelajaran selama masa perkuliahan.
7. Teman-teman kuliah dan kakak kelas yang selalu memberikan bantuan dan semangat dalam proses penyelesaian tesis ini.
8. Para responden yang telah membantu mengisi kuesioner dalam penelitian ini.
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dalam masa perkuliahan dan proses penyusunan tesis ini.

Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan. khususnya dalam memahami *Sustainable Performance*. Penulis juga berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

Akhir kata, saya ucapkan semoga semua makhluk hidup berbahagia (Sabbe Satta Bhavantu Sukhitatta).

Jakarta, November 2024



Shelvi Hwe

ABSTRAK

Penelitian ini mengeksplorasi faktor-faktor yang memengaruhi *Sustainable Performance* di perusahaan keluarga sektor sawit yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia, dengan fokus pada *social capital*, *government support*, *environmental dynamism*, *entrepreneurial orientation*, *entrepreneurial competencies*, *entrepreneurial resilience*, dan *innovation*. Subjek dalam penelitian ini adalah pekerja di perusahaan keluarga sektor sawit yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan bentuk Google Form yang dikirimkan kepada responden dengan total 139 responden, kemudian diproses dan dianalisis dengan menggunakan Smart PLS 4.1. Penelitian ini menemukan bahwa *social capital*, *entrepreneurial competencies* berdampak positif pada *sustainable performance*. Penelitian ini juga menguji efek mediasi dan tidak terdapat efek mediasi yang signifikan dari *social capital* dan *government support* terhadap *sustainable performance* yang dimediasi oleh *entrepreneurial orientation*. *Entrepreneurial Competencies* terhadap *sustainable performance* yang dimediasi oleh *innovation* juga tidak memiliki efek mediasi.

Kata Kunci — *Sustainable Performance, Social Capital, Government Support, Environmental Dynamism, Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Competencies, Entrepreneurial Resilience, Innovation.*

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL TRAITS, SOCIAL
CAPITAL, GOVERNMENT SUPPORT, ENVIRONMENTAL
DYNAMISM, AND INNOVATION ON SUSTAINABLE PERFORMANCE
IN FAMILY-OWNED PALM OIL SECTOR COMPANIES LIESTED ON
THE INDONESIA STOCK EXCHANGE**

Hwe, Shelvi; Cahyadi, Hadi; Masman, Ronnie Resdianto

ABSTRACT

This research explores the factors influencing Sustainable Performance in family-owned palm oil companies listed on the Indonesia Stock Exchange, focusing on social capital, government support, environmental dynamism, entrepreneurial orientation, entrepreneurial competencies, entrepreneurial resilience, and innovation. The subjects in this study are workers in family-owned palm oil sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Data was collected through a questionnaire in the form of a Google Form sent to a total of 139 respondents, then processed and analyzed using Smart PLS 4.1. This research found that social capital and entrepreneurial competencies have a positive impact on sustainable performance. This study also examines the mediation effects, and there are no significant mediation effects from social capital and government support on sustainable performance mediated by entrepreneurial orientation. Entrepreneurial competencies on sustainable performance mediated by innovation also do not have mediation effects.

Keywords — *Sustainable Performance, Social Capital, Government Support, Environmental Dynamism, Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Competencies, Entrepreneurial Resilience, Innovation.*

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN JUDUL TESIS	ii
TANDA PENGESAHAN TESIS	iii
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang Permasalahan	1
2. Identifikasi Masalah	8
3. Pembatasan Masalah	9
4. Rumusan Masalah	10
5. Tujuan dan Manfaat	11
1. Tujuan Penelitian	11
2. Manfaat Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. <i>Grand Theory</i>	16
1. Teori Keberlanjutan (<i>Sustainability Theory</i>)	16
2. Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	17
3. Perusahaan Keluarga (<i>Family Business</i>)	17
B. Definisi Konseptual Variabel	20
1. Kinerja Keberlanjutan (<i>Sustainable Performance</i>)	20
2. Modal Sosial (<i>Social Capital</i>)	21
3. Dukungan Pemerintah (<i>Government Support</i>)	22
4. Lingkungan Dinamis (<i>Environmental Dynamism</i>)	23
5. Orientasi Kewirausahaan (<i>Entrepreneurial Orientation</i>)	24
6. Kompetensi Kewirausahaan (<i>Entrepreneurial Competencies</i>)	25
7. Ketahanan Kewirausahaan (<i>Entrepreneurial Resilience</i>)	26
8. Inovasi (<i>Innovation</i>)	27
C. Kaitan antar Variabel dan Hipotesis	28

1. Kaitan Social Capital dan Sustainable Performance.....	28
2. Kaitan Government Support terhadap Sustainable Performance.....	30
3. Kaitan Entrepreneurial Orientation dan Sustainable Performance	31
4. Kaitan Social Capital dan Entrepreneurial Orientation	33
5. Kaitan Government Support dan Entrepreneurial Orientation	34
6. Kaitan Social Capital dan Sustainable Performance yang dimediasi oleh Entrepreneurial Orientation	36
7. Kaitan Government Support dan Sustainable Performance yang dimediasi oleh Entrepreneurial Orientation	37
8. Kaitan Social Capital dan Entrepreneurial Competencies	38
9. Kaitan <i>Social Capital</i> dan <i>Entrepreneurial Resilience</i>	39
10. Kaitan Environmental Dynamism dan Entrepreneurial Orientation.....	41
11. Kaitan Environmental Dynamism dan Sustainable Performance	42
12. Kaitan Entrepreneurial Orientation dan Entrepreneurial Competencies	43
13. Kaitan Entrepreneurial Competencies dan Entrepreneurial Resilience..	44
14. Kaitan Entrepreneurial Orientation dan Innovation.....	45
15. Kaitan Entrepreneurial Competencies dan Sustainable Performance	46
16. Kaitan Entrepreneurial Competencies dan Innovation	47
17. Kaitan Entrepreneurial Orientation dan Innovation.....	48
18. Kaitan Innovation dan Sustainable Performance	49
19. Kaitan Entrepreneurial Competencies dan Sustainable Performance yang dimediasi oleh Innovation.....	51
D. Kerangka Pemikiran	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	54
A. Desain Penelitian.....	54
B. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel.....	54
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	57
D. Metode Pengumpulan Data	72
E. Teknik Analisis Data	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
A. Deskripsi Subyek Penelitian.....	77
1. Statistik Deskriptif Kuesioner.....	77
2. Statistik Deskriptif Responden	78
B. Deskripsi Objek Penelitian	79
1. Variabel Social Capital	85

2.	Variabel Government Support	86
3.	Variabel Environmental Dynamism	87
4.	Variabel Entrepreneurial Orientation.....	88
5.	Variabel Entrepreneurial Competencies	89
6.	Variabel Entrepreneurial Resilience	91
7.	Variabel Innovation	94
8.	Variabel Sustainable Performance.....	95
C.	Hasil Analisis Data.....	96
1.	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	97
2.	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	106
D.	Hasil Uji Hipotesis Penelitian	115
1.	H1: Social Capital (X1) berpengaruh positif terhadap Sustainable Performance (Y)	117
2.	H2: Government Support (X2) berpengaruh positif terhadap Sustainable Performance (Y)	118
3.	H3: Entrepreneurial Orientation (XM1) berpengaruh positif terhadap Sustainable Performance (Y).....	118
4.	H4: Social Capital (X1) berpengaruh positif terhadap Entrepreneurial Orientation (XM1)	119
5.	H5: Government Support (X2) berpengaruh positif terhadap Entrepreneurial Orientation (XM1)	119
6.	H8: Social Capital (X1) berpengaruh positif terhadap Entrepreneurial Competencies (X4)	120
7.	H9: Social Capital (X1) berpengaruh positif terhadap Entrepreneurial Resilience (X5).....	120
8.	H10: Environmental Dynamism (X3) berpengaruh positif terhadap Entrepreneurial Orientation (XM1)	121
9.	H11: Environmental Dynamism (X3) berpengaruh positif terhadap Sustainable Performance (Y).....	121
10.	H12: Entrepreneurial Orientation (XM1) berpengaruh positif terhadap Entrepreneurial Competencies (X4)	122
11.	H13: Entrepreneurial Competencies (X4) berpengaruh positif terhadap Entrepreneurial Resilience (X5).	122
12.	H14: Entrepreneurial Orientation (XM1) berpengaruh positif terhadap Innovation (XM2).....	123
13.	H15: Entrepreneurial Competencies (X4) berpengaruh positif terhadap Sustainable Performance (Y)	123

14. H16: Entrepreneurial Competencies (X4) berpengaruh positif terhadap Innovation (XM2)	124
15. H17: Entrepreneurial Orientation (XM1) berpengaruh positif terhadap Innovation (XM2).....	124
16. H18: Innovation (XM2) berpengaruh positif terhadap Sustainable Performance (Y)	125
E. Analisa Mediasi.....	125
F. Analisis Importance-Performance Map Analysis (IPMA).....	126
G. Pembahasan Penelitian	134
1. Pengaruh <i>Social Capital</i> terhadap <i>Sustainable Performance</i>	134
2. Pengaruh <i>Government Support</i> terhadap <i>Sustainable Performance</i>	134
3. Pengaruh <i>Entrepreneurial Orientation</i> terhadap <i>Sustainable Performance</i>	135
4. Pengaruh <i>Social Capital</i> terhadap <i>Entrepreneurial Orientation</i>	136
5. Pengaruh <i>Government Support</i> terhadap <i>Entrepreneurial Orientation</i>	137
6. Pengaruh <i>Social Capital</i> dan <i>Sustainable Performance</i> yang Dimediasi Oleh <i>Entrepreneurial Orientation</i>	138
7. Pengaruh <i>Government Support</i> terhadap <i>Sustainable Performance</i> yang dimediasi oleh <i>Entrepreneurial Orientation</i>	140
8. Pengaruh <i>Social Capital</i> dan <i>Entrepreneurial Competencies</i>	142
9. Pengaruh <i>Social Capital</i> terhadap <i>Entrepreneurial Resilience</i>	143
10. Pengaruh <i>Environmental Dynamism</i> dan <i>Entrepreneurial Orientation</i>	144
11. Pengaruh <i>Environmental Dynamism</i> terhadap <i>Sustainable Performance</i>	145
12. Pengaruh <i>Entrepreneurial Orientation</i> terhadap <i>Entrepreneurial Competencies</i>	146
13. Pengaruh <i>Entrepreneurial Competencies</i> terhadap <i>Entrepreneurial Resilience</i>	147
14. Pengaruh <i>Entrepreneurial Orientation</i> terhadap <i>Innovation</i>	148
15. Pengaruh <i>Entrepreneurial Competencies</i> terhadap <i>Sustainable Performance</i>	150
16. Pengaruh <i>Entrepreneurial Competencies</i> terhadap <i>Innovation</i>	150
17. Pengaruh <i>Entrepreneurial Orietation</i> terhadap <i>Innovation</i>	151
18. Pengaruh <i>Innovation</i> terhadap <i>Sustainable Performance</i>	152
19. Pengaruh <i>Entrepreneurial Competencies</i> terhadap <i>Sustainable Performance</i> yang dimediasi oleh <i>Innovation</i>	154
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	156

A. Kesimpulan.....	156
B. Keterbatasan dan Saran	167
1. Keterbatasan.....	167
2. Saran	168
DAFTAR PUSTAKA	170
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	252

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 - Perusahaan Paling Taat Menerapkan Keberlanjutan	3
Gambar 1. 2 - Provinsi dengan Angka Deforestasi Terlulus di Tahun 2023	4
Gambar 2. 1 - Model Penelitian Terdahulu.....	52
Gambar 2. 2 - Model Penelitian Terdahulu.....	52
Gambar 2. 3 - Model yang Dikembangkan dalam Penelitian Ini.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 - Dimensi Orientasi Kewirausahaan	25
Tabel 3. 1 - Sampel Perusahaan	55
Tabel 3. 2 - Tabel Operasional Variabel	58
Tabel 4. 1 - Profil Demografi Responden	78
Tabel 4. 2 - Nilai Jawaban Responden.....	80
Tabel 4. 3 - Tabel Deskripsi Hasil Penelitian	80
Tabel 4. 4 - Analisis Deskriptif Variabel Social Capital.....	85
Tabel 4. 5 - Analisis Deskriptif Variabel Government Support.....	86
Tabel 4. 6 - Analisis Deskriptif Variabel Environmental Dynamism	87
Tabel 4. 7 - Analisis Deskriptif Variabel Entrepreneurial Orientation	88
Tabel 4. 8 - Analisis Deskriptif Variabel Entrepreneurial Competencies.....	90
Tabel 4. 9 - Analisi Deskriptif Variabel Entrepreneurial Resilience	92
Tabel 4. 10 - Analisis Deskriptif Variabel Innovation.....	94
Tabel 4. 11 - Analisis Deskriptif Variabel Sustainable Performance	95
Tabel 4. 12 - Hasil Outer Loadings dan Uji Reliabilitas Aktual Outer Model	99
Tabel 4. 13 - Hasil Average Variance Extracted pada Outer Model	103
Tabel 4. 14 - Heterotrait - Monotrait Ratio (HTMT) Outer Model	104
Tabel 4. 15 - Hasil Uji Multikolinearitas Variabel	109
Tabel 4. 16 - Nilai R-Square dan R-Square Adjusted.....	111
Tabel 4. 17 - Hasil Uji Effect Size	112
Tabel 4. 18 - Hasil Q2 Predictive Relevance	114
Tabel 4. 19 - Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	116

Tabel 4. 20 - Specific Indirect Effects	126
Tabel 4. 21 - Hasil IPMA untuk Konstruk Penelitian.....	127
Tabel 4. 22 - Hasil IPMA untuk Setiap Indikator Penelitian	130

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Penelitian Terdahulu	188
Lampiran 2 – Hasil Post Test	190
Lampiran 3 - Surat Pernyataan Keaslian Tesis	250
Lampiran 4 - Hasil Pemeriksaan Turnitin	251

BAB 1

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Permasalahan

Indonesia merupakan salah satu negara yang menghasilkan kelapa sawit terbesar di dunia. Komoditas perkebunan kelapa sawit turut membangun perekonomian di Indonesia karena membantu dalam meningkatkan pendapatan nasional dan devisa negara. Industri kelapa sawit di Indonesia dibangun dengan memprioritaskan keseimbangan antara aspek sosial, ekonomi dan lingkungan. Hal ini sesuai dengan komitmen Pemerintah Indonesia dalam melaksanakan pembangunan berkelanjutan, yang diatur dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2020-2024 (Limanseto, 2021).

Pembangunan berkelanjutan bertujuan untuk memberikan akses pembangunan yang adil, serta menjaga lingkungan hidup, sehingga dapat meningkatkan kualitas kehidupan generasi berikutnya. Dalam upaya meningkatkan pembangunan kelapa sawit berkelanjutan, telah diterbitkan Peraturan Presiden (Perpres) No. 44 tahun 2020 tentang Sistem Sertifikasi Perkebunan Kelapa Sawit Berkelanjutan Indonesia atau dikenal dengan nama Indonesian Sustainable Palm Oil atau ISPO. Peraturan ini mengharuskan seluruh tipe usaha kelapa sawit seperti Perkebunan Besar Negara, Perkebunan Besar Swasta dan Perkebunan Rakyat Indonesia untuk mendapatkan sertifikasi ISPO tersebut, untuk menjamin bahwa kegiatan produksi yang dilakukan telah sesuai dengan prinsip berkelanjutan (Limanseto, 2021).

Industri kelapa sawit merupakan industri yang paling kontroversial dikarenakan sawit dapat membantu perekonomian suatu negara namun di sisi lain perkebunan sawit memberikan dampak negatif yang sangat serius terhadap lingkungan. Perluasan lahan perkebunan, khususnya pada lahan gambut dapat menyebabkan kerusakan lahan. Pembakaran lahan pada saat deforestasi dapat menyebabkan peningkatan emisi karbon yang berakibat meningkatnya intensitas efek gas rumah kaca pada atmosfer. Hal ini membuat panas matahari berada di bumi sehingga terjadi pemanasan secara global. Undang-undang Produk Bebas Deforestasi (*Deforestation Free Product*) telah disetujui oleh Uni Eropa pada tanggal 6 Desember 2022, dengan kebijakan ini maka produk seperti sawit, kopi, kakao, karet, kedelai termasuk produk turunannya yang masuk ke Uni Eropa, harus dilakukan uji tuntas bebas deforestasi dan degradasi lahan. Hal ini menjadi dorongan bagi Indonesia untuk memperbaiki komoditas-komoditas yang selama ini masih berisiko bagi hutan (Putri, 2023).

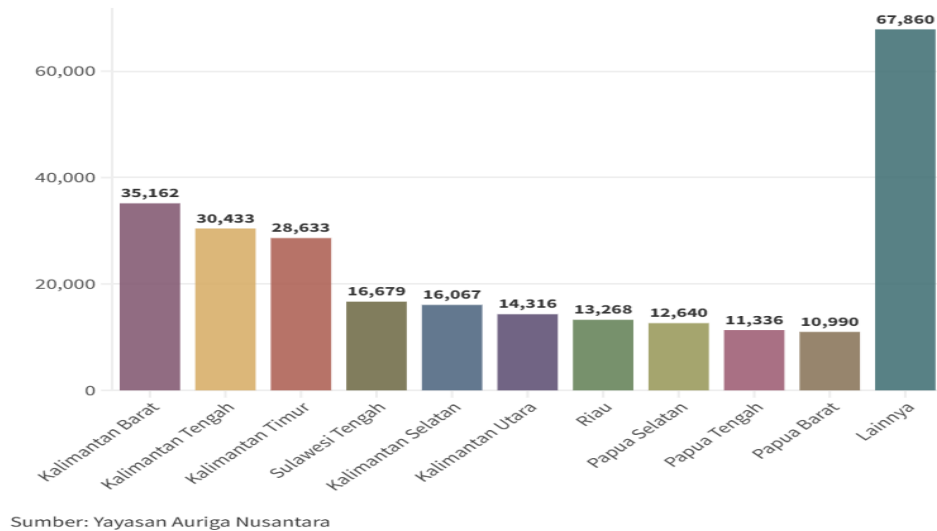
Namun beberapa perusahaan sawit sudah menerapkan prinsip berkelanjutan dengan menerapkan berbagai program seperti pengelolaan gambut berkelanjutan, pengelolaan gas rumah kaca, pengelolaan dan pemanfaatan limbah dan lainnya. Pada tahun 2024, penilaian Katadata atas perusahaan yang memiliki komitmen ESG tertinggi yaitu :



Gambar 1. 1 - Perusahaan Paling Taat Menerapkan Keberlanjutan
 Sumber : Teberlina, n.d.

Proses penghilangan atau pengurangan luas hutan secara permanen (deforestasi) pada tahun 2023 juga menjadi isu keberlanjutan. Berdasarkan data perhitungan Yayasan Auriga Nusantara, deforestasi telah mencapai 257.384 hektare, dan sebanyak 7.774 hektare dari total tersebut, digunakan untuk usaha perkebunan sawit (Wicaksono, 2024b).

10 Provinsi dengan Angka Deforestasi Terluas Tahun 2023



Gambar 1. 2 - Provinsi dengan Angka Deforestasi Terluas di Tahun 2023

Sumber : Wicaksono, (2024)

Dalam periode dua bulan pada tahun 2024, sejumlah tanah di Papua tercatat mengalami deforestasi sebanyak 765,71 hektare, yang digunakan untuk area perkebunan sawit (Wicaksono, 2024a). Mengingat besarnya dampak deforestasi terhadap lingkungan, upaya dari pemerintah, masyarakat dan organisasi lingkungan seperti penanaman kembali hutan, pemulihan lahan sangat diperlukan untuk mengurangi angka deforestasi tersebut, dan untuk mencapai tujuan keberlanjutan.

Tidak adanya kejelasan dalam kepastian hukum dan kepastian berusaha untuk perusahaan sawit juga menjadi isu terhadap keberlanjutan. Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit Indonesia (GAPKI) menyebutkan banyaknya Kementerian dan Lembaga yang mengatur industri sawit serta peraturan dan birokrasi yang mudah berubah dapat menghambat pertumbuhan perkebunan sawit dan membuat

peraturan menjadi tumpang tindih (Sipayung, 2024). Berdasarkan informasi yang diumumkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, Indonesia memiliki 3,37 juta hektare kebun sawit yang berada di lahan area hutan yang dikelola oleh korporasi sawit (InfoSawit, 2024). Hal ini tentu bertentangan dengan undang-undang yang mengatur tentang perlindungan hutan, namun Undang-undang Cipta Kerja yang disahkan pada tahun 2020 menyatakan kebun sawit yang berada di area hutan dikenakan sanksi administratif dan denda. Kebijakan hukum ini tentu dapat membuat suatu masalah, karena korporasi dapat memanfaatkan peluang ini untuk membuka kebun sawit di area hutan karena sanksi yang dikenakan hanya berupa sanksi administratif dan denda saja (Sucahyo, 2023). Dampak dari penggunaan hutan untuk kebun sawit memberikan dampak yang signifikan terhadap isu berkelanjutan karena dapat membuat hilangnya habitat alami hutan, serta membuat spesies-spesies mengalami kepunahan. Selain itu, dampak penggunaan pupuk dan pestisida dapat mencemari tanah dan air, serta memberikan dampak negatif bagi kesehatan manusia, flora dan fauna (Ukpanah, 2024).

Berdasarkan fenomena tersebut, perusahaan sawit dihadapkan dengan masalah kinerja berkelanjutan atau *Sustainable Performance*. Oleh karena itu, penting untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang menentukan keberlanjutan perusahaan sawit. Pada penelitian ini mengkaitkan hubungan antara sifat kewirausahaan (*entrepreneurial orientation, entrepreneurial competencies, entrepreneurial resilience*), modal sosial (*social capital*), dukungan pemerintah (*government support*) dan lingkungan dinamis (*environmental dynamism*).

Penelitian sebelumnya mengenai kinerja berkelanjutan wisata perdesaan (*sustainable rural performance*) mengkaitkan hubungan dengan modal sosial, dukungan pemerintah, orientasi kewirausahaan. Temuan menunjukkan adanya dampak positif modal sosial dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja berkelanjutan wisata perdesaan. namun dukungan pemerintah tidak berdampak pada kinerja berkelanjutan wisata perdesaan (Handiman et al., 2024). Namun hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Alkahtani et al., 2020 yang menunjukkan bahwa dukungan pemerintah memiliki dampak positif dan signifikan terhadap kinerja berkelanjutan yang kompetitif. Pemilik atau manajer dapat mencapai tujuan jangka panjangnya di pasar yang tidak stabil dengan bantuan pemerintah melalui insentif, subsidi, pajak dan insentif kredit.

Penelitian lainnya mengenai kinerja berkelanjutan usaha kecil dan menengah (UKM) mengkaitkan peran inovasi sebagai mediator pada hubungan antara kompetensi kewirausahaan dan kinerja berkelanjutan UKM. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kompetensi kewirausahaan dapat mendorong inovasi dan kinerja berkelanjutan. Inovasi dapat memediasi hubungan antara kompetensi kewirausahaan dan kinerja berkelanjutan UKM. Kemampuan kewirausahaan memungkinkan untuk mengidentifikasi peluang bisnis dengan memasarkan produk baru, merespon perubahan dan permintaan pasar dengan cepat (Mokbel Al Koliby et al., 2024).

Berdasarkan penelitian-penelitian sebelumnya, masih terdapat inkonsistensi hasil terhadap faktor dukungan pemerintah, dan penelitian mengenai *Sustainable Performance* atau kinerja berkelanjutan masih jarang diteliti sehingga penelitian

ini menarik untuk dikaji. Penelitian ini menguji pengaruh variabel *Social Capital*, *Government Support*, *Environmental Dynamism*, *Entrepreneurial Orientation*, *Entrepreneurial Competencies*, *Entrepreneurial Resilience*, *Innovation* terhadap *Sustainable Performance* sebagai variabel independen. Penelitian ini menggunakan variabel *Entrepreneurial Orientation* sebagai variabel yang memoderasi hubungan *Social Capital* dan *Government Support* terhadap *Sustainable Performance*. *Innovation* merupakan variabel moderasi yang memoderasi hubungan *Entrepreneurial Competencies* terhadap *Sustainable Performance*. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah dengan penambahan variabel dependen yaitu *Environmental Dynamism* dan *Entrepreneurial Resilience*. Selain itu, *Innovation* yang merupakan indikator dari variabel *Entrepreneurial Orientation* dikeluarkan menjadi variabel moderasi, yang memoderasi hubungan antara *Entrepreneurial Competencies* dengan *Sustainable Performance*. Objek penelitian ini memfokuskan pada perusahaan keluarga di sektor sawit, karena perusahaan keluarga telah memberikan kontribusi lebih dari 70% terhadap Produk Domestik Bruto (GDP) global dan menciptakan lapangan kerja di ekonomi global. Hal ini membuat eksistensi perusahaan keluarga menjadi sangat penting bagi perekonomian Indonesia. Perusahaan keluarga cenderung lebih memiliki perspektif jangka panjang dan berfokus pada keberlanjutan bisnis untuk generasi selanjutnya. Selain itu, perusahaan keluarga tidak terikat pada pemegang saham eksternal sehingga lebih memiliki kesempatan dalam berinovasi dan lebih memungkinkan pengambilan risiko yang lebih besar dalam pengembangan produk dan strategi bisnis (Qarsa, 2022).

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat terutama terkait isu *Sustainable Performance* perusahaan keluarga pada sektor sawit. Semakin tinggi indeks keberlanjutan perkebunan sawit maka semakin tinggi pula dampak positif pada ekonomi lokal. Dengan menerapkan praktik berkelanjutan, perusahaan sawit tidak hanya meningkatkan keuntungan bisnis, tetapi juga berkontribusi pada kesejahteraan sosial dan lingkungan yang lebih baik.

2. Identifikasi Masalah

Dalam penelitian mengenai *Sustainable Rural Performance* yang dilakukan oleh Handiman et al., (2024) menunjukkan hasil bahwa dukungan pemerintah tidak berdampak terhadap kinerja berkelanjutan wisata perdesaan secara langsung. Tetapi secara statistik menunjukkan bahwa dukungan pemerintah mempengaruhi kinerja berkelanjutan wisata perdesaan melalui peran orientasi kewirausahaan. Penelitian lain yang dilakukan oleh Kaya, (2019) menunjukkan hasil secara empiris mengkonfirmasi dan secara teoritis membuktikan bahwa lebih banyak dukungan dari pemerintah secara positif mempengaruhi pertumbuhan perusahaan dan optimisme pemilik. Hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pemerintah untuk terus mendukung bisnis di wilayah tersebut.

Perusahaan kelapa sawit memiliki lingkungan yang dinamis, dilihat dari aspek, seperti keterlibatan masyarakat adat dan petani sawit yang berperan aktif dalam proses produksi dan pengolahan minyak kelapa sawit serta keterlibatan pemerintah yang memiliki peran aktif dalam pengelolaan dan mengawasi industri minyak kelapa sawit, serta memberikan bantuan dan dukungan pada perusahaan yang bergerak di sektor ini (Limanseto, 2021) dan keterlibatan organisasi

international seperti Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) yang memiliki tujuan utama untuk mempromosikan pertumbuhan dan penggunaan minyak sawit berkelanjutan yang mampu mengurangi deforestasi, melestarikan keanekaragaman hayati dan menghargai kehidupan masyarakat pedesaan di negara penghasil minyak sawit (Kurniawan, 2024). Peneliti menambahkan variabel lingkungan dinamis yang mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja berkelanjutan, hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Kafetzopoulos, (2023) yang menyatakan bahwa lingkungan dinamis mendorong perusahaan menuju keberlanjutan.

Dalam menghadapi tantangan yang ada dalam industri minyak sawit seperti isu keberlanjutan dibutuhkan sifat ketahanan (*resilience*) yang kuat. Oleh karena itu, peneliti menambahkan variabel *entrepreneurial resilience* sebagai variabel yang mempengaruhi *Sustainable Performance* di perusahaan sawit. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Fatoki, (2018) yang menyatakan bahwa terdapat hubungan positif antara ketahanan kewirausahaan dengan keberhasilan individu dan organisasi.

3. Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah maka dapat diidentifikasi beberapa faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *Sustainable Performance* di perusahaan sawit. Terkait dengan itu, peneliti membatasi masalah yang akan diteliti, yaitu terkait dengan variabel *entrepreneurial orientation*, *entrepreneurial competencies*, *entrepreneurial resilience*, *social capital*,

government support, environmental dynamism terhadap variabel *sustainable performance* di perusahaan keluarga sektor sawit.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah sebelumnya, maka peneliti merumuskan masalah-masalah yang diteliti yaitu sebagai berikut :

1. Apakah *Social Capital* berpengaruh terhadap *Sustainable Performance*?
2. Apakah *Government Support* berpengaruh terhadap *Sustainable Performance*?
3. Apakah *Entrepreneurial Orientation* berpengaruh terhadap *Sustainable Performance*?
4. Apakah *Social Capital* berpengaruh terhadap *Entrepreneurial Orientation*?
5. Apakah *Government Support* berpengaruh terhadap *Entrepreneurial Orientation*?
6. Apakah *Social Capital* berpengaruh terhadap *Sustainable Performance* melalui *Entrepreneurial Orientation* sebagai mediator?
7. Apakah *Government Support* berpengaruh terhadap *Sustainable Performance* melalui *Entrepreneurial Orientation* sebagai mediator?
8. Apakah *Social Capital* berpengaruh terhadap *Entrepreneurial Competencies*?
9. Apakah *Social Capital* berpengaruh terhadap *Entrepreneurial Resilience*?
10. Apakah *Environmental Dynamism* berpengaruh terhadap *Entrepreneurial Orientation*?

11. Apakah *Environmental Dynamism* berpengaruh terhadap *Sustainable Performance*?
12. Apakah *Entrepreneurial Orientation* berpengaruh terhadap *Entrepreneurial Competencies*?
13. Apakah *Entrepreneurial Competencies* berpengaruh terhadap *Entrepreneurial Resilience*?
14. Apakah *Entrepreneurial Orientation* berpengaruh terhadap *Innovation*?
15. Apakah *Entrepreneurial Competencies* berpengaruh terhadap *Sustainable Performance*?
16. Apakah *Entrepreneurial Competencies* berpengaruh terhadap *Innovation*?
17. Apakah *Entrepreneurial Resilience* berpengaruh terhadap *Sustainable Performance*?
18. Apakah *Innovation* berpengaruh terhadap *Sustainable Performance*?
19. Apakah *Entrepreneurial Competencies* berpengaruh terhadap *Sustainable Performance* melalui *Innovation* sebagai mediator?

5. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk :

1. Untuk menguji secara empiris pengaruh *Social Capital* terhadap *Sustainable Performance*?
2. Untuk menguji secara empiris pengaruh *Government Support* terhadap *Sustainable Performance*?

3. Untuk menguji secara empiris pengaruh *Entrepreneurial Orientation* terhadap *Sustainable Performance*?
4. Untuk menguji secara empiris pengaruh *Social Capital* terhadap *Entrepreneurial Orientation*?
5. Untuk menguji secara empiris pengaruh *Government Support* terhadap *Entrepreneurial Orientation*?
6. Untuk menguji secara empiris pengaruh *Social Capital* terhadap *Sustainable Performance* melalui *Entrepreneurial Orientation* sebagai mediator?
7. Untuk menguji secara empiris pengaruh *Government Support* terhadap *Sustainable Performance* melalui *Entrepreneurial Orientation* sebagai mediator?
8. Untuk menguji secara empiris pengaruh *Social Capital* terhadap *Entrepreneurial Competencies*?
9. Untuk menguji secara empiris pengaruh *Social Capital* terhadap *Entrepreneurial Resilience*?
10. Untuk menguji secara empiris pengaruh *Environmental Dynamism* terhadap *Entrepreneurial Orientation*?
11. Untuk menguji secara empiris pengaruh *Environmental Dynamism* terhadap *Sustainable Performance*?
12. Untuk menguji secara empiris pengaruh *Entrepreneurial Orientation* terhadap *Entrepreneurial Competencies*?

13. Untuk menguji secara empiris pengaruh *Entrepreneurial Competencies* terhadap *Entrepreneurial Resilience*?
14. Untuk menguji secara empiris pengaruh *Entrepreneurial Orientation* terhadap *Innovation*?
15. Untuk menguji secara empiris pengaruh *Entrepreneurial Competencies* terhadap *Sustainable Performance*?
16. Untuk menguji secara empiris pengaruh *Entrepreneurial Competencies* terhadap *Innovation*?
17. Untuk menguji secara empiris pengaruh *Entrepreneurial Resilience* terhadap *Sustainable Performance*?
18. Untuk menguji secara empiris pengaruh *Innovation* terhadap *Sustainable Performance*?
19. Untuk menguji secara empiris pengaruh *Entrepreneurial Competencies* terhadap *Sustainable Performance* melalui *Innovation* sebagai mediator?

2. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian tersebut, diharapkan dapat memberikan manfaat penelitian sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini mempunyai implikasi penting bagi pembuat kebijakan untuk mendorong produksi minyak sawit berkelanjutan sekaligus mencapai manfaat ekonomi.
2. Untuk membantu pengembangan model *Sustainable Performance*. Hasil penelitian ini dapat membantu memperluas pemahaman

mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi *Sustainable Performance*, sehingga dapat membantu organisasi atau individu dalam mengembangkan strategi yang lebih efektif dengan tujuan jangka panjang.

3. Penelitian ini membantu dalam pengembangan strategi keberlanjutan yang efektif untuk meningkatkan kinerja perusahaan dan mengurangi dampak lingkungan.
4. Penelitian ini membantu meningkatkan kinerja perusahaan, kualitas produk dan kualitas pelayanan dengan cara meningkatkan *entrepreneurial orientation*, *entrepreneurial competencies*, dan *entrepreneurial resilience* sehingga perusahaan dapat meningkatkan keberlangsungan bisnis dan reputasinya, serta mengoptimalkan strategi mereka untuk meningkatkan daya saing di pasar yang kompetitif.
5. Untuk memahami peran modal sosial dalam konteks kewirausahaan dapat membantu dalam membangun hubungan yang lebih kuat dengan pemangku kepentingan, serta memfasilitasi pertukaran sumber daya yang bermanfaat bagi kinerja keberlanjutan.
6. Untuk memahami dan mengoptimalkan dukungan pemerintah, serta membantu dalam membuat kebijakan untuk mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dan ramah lingkungan.

7. Untuk memberikan wawasan lebih luas bagi organisasi untuk memperbaiki proses pembelajaran mereka sehingga dapat terus berkembang dan beradaptasi dengan perubahan lingkungan dan pasar.

DAFTAR PUSTAKA

- Aftab, J., Veneziani, M., Sarwar, H., & Ishaq, M. I. (2022). Entrepreneurial orientation, entrepreneurial competencies, innovation, and performances in SMEs of Pakistan: Moderating role of social ties. *Business Ethics, Environment and Responsibility*, 31(2), 419–437.
<https://doi.org/10.1111/beer.12415>
- Ahmad, B., Latif, S., Bilal, A. R., & Hai, M. (2019). The mediating role of career resilience on the relationship between career competency and career success: An empirical investigation. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 11(3), 209–231. <https://doi.org/10.1108/APJBA-04-2019-0079>
- Ahmed, F., & Harrison, C. (2021). Challenges and competencies of entrepreneurial leaders in driving innovation at DIY laboratories. *Technology Analysis and Strategic Management*, 33(10), 1132–1146.
<https://doi.org/10.1080/09537325.2021.1908538>
- Al-Shami, S. A., Alsuwaidi, A. K. M. S., & Akmal, S. (2022). The effect of entrepreneurial orientation on innovation performance in the airport industry through learning orientation and strategic alignment. *Cogent Business and Management*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2095887>
- Al Mamun, A., & Fazal, S. A. (2018). Effect of entrepreneurial orientation on competency and micro-enterprise performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(3), 379–398.
<https://doi.org/10.1108/apjie-05-2018-0033>
- Alkahtani, A., Nordin, N., & Khan, R. U. (2020). Does government support

- enhance the relation between networking structure and sustainable competitive performance among SMEs? *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-020-00127-3>
- Alraja, M. N., Imran, R., Khashab, B. M., & Shah, M. (2022). Technological Innovation, Sustainable Green Practices and SMEs Sustainable Performance in Times of Crisis (COVID-19 pandemic). *Information Systems Frontiers*, 24(4), 1081–1105. <https://doi.org/10.1007/s10796-022-10250-z>
- Astuti, R. D., Balqiah, T. E., & Yuliati, E. (2024). Role of individual entrepreneurial orientation and innovation in SME performance: Gender perspectives. *Problems and Perspectives in Management*, 22(2), 365–378. [https://doi.org/10.21511/ppm.22\(2\).2024.28](https://doi.org/10.21511/ppm.22(2).2024.28)
- Bhastary, M. D., Lubis, A. R., Utami, S., & Kesuma, T. M. (2023). Implementation Of Talent Management as An Effort to Realize Sustainable Performance of The Palm Oil Industry in Indonesia. *Quality - Access to Success*, 24(195), 255–262. <https://doi.org/10.47750/QAS/24.195.30>
- Bishop, R. C. (1993). Royal Swedish Academy of Sciences. In *Biodiversity: Ecology, Economics* (Vol. 22, Issue 3). Springer on behalf of Royal Swedish Academy of Sciences.
- Blázquez Puerta, C. D., Bermúdez-González, G., & Soler García, I. P. (2022). Human Systematic Innovation Helix: Knowledge Management, Emotional Intelligence and Entrepreneurial Competency. *Sustainability (Switzerland)*, 14(7). <https://doi.org/10.3390/su14074296>
- Burt, R. S. (2000). THE NETWORK STRUCTURE OF SOCIAL CAPITAL .

Research in Organizational Behaviour, 22, 345–423.

Cahyadi, H. (2022). Beating the Third Generation Curse: A Theory on Intergenerational Perpetuation of Large Family Businesses. *Kindai Management Review*, 10, 89–114.

Cahyadi, H. (2023). *How to Beat The 3rd Generation Curse* (S. Somapawira, Pandaya; Kuo (ed.)). Gramedia Pustaka Utama Publishing.

Cao, Q., Baker, J., & Hoffman, J. J. (2012). The role of the competitive environment in studies of strategic alignment: A meta-analysis. *International Journal of Production Research*, 50(2), 567–580.
<https://doi.org/10.1080/00207543.2010.538742>

Chew, T. C., Tang, Y. K., & Buck, T. (2022). The interactive effect of cultural values and government regulations on firms' entrepreneurial orientation. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 29(2), 221–240.
<https://doi.org/10.1108/JSBED-06-2021-0228>

Chua, J. H., Chrisman, J. J., & Sharma, P. (1999). Defining the Family Business by Behavior. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 23(4), 19–39.
<https://doi.org/10.1177/104225879902300402>

Crossan, M. M., & Apaydin, M. (2010). A multi-dimensional framework of organizational innovation: A systematic review of the literature. *Journal of Management Studies*, 47(6), 1154–1191. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2009.00880.x>

Dalibozhko, A., & Krakovetskaya, I. (2018). Youth entrepreneurial projects for the sustainable development of global community: evidence from Enactus

program. *SHS Web of Conferences*, 57, 01009.

<https://doi.org/10.1051/shsconf/20185701009>

Eresia-Eke, C., Dele-Ijagbulu, O., & Moos, M. (2019). The nexus of environmental dynamism and dimensions of entrepreneurial orientation in small businesses. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 25(4), 1–12.

Fatoki, O. (2018). The impact of entrepreneurial resilience on the success of small and medium enterprises in South Africa. *Sustainability (Switzerland)*, 10(7).

<https://doi.org/10.3390/su10072527>

Fazal, S. A., Al Mamun, A., Ahmad, G. Bin, & Al-Shami, S. S. A. (2022).

Entrepreneurial Competencies and Microenterprises Sustainability. *Vision*, 26(1), 39–47. <https://doi.org/10.1177/0972262920983997>

Fazal, S. A., Al Mamun, A., Wahab, S. A., & Mohiuddin, M. (2023).

Sustainability performance of multinational companies in Malaysia. *Transnational Corporations Review*, 15(4), 69–78.

<https://doi.org/10.1016/j.tncr.2023.08.005>

García-Villaverde, P. M., Rodrigo-Alarcón, J., Ruiz-Ortega, M. J., & Parra-

Requena, G. (2018). The role of knowledge absorptive capacity on the relationship between cognitive social capital and entrepreneurial orientation.

Journal of Knowledge Management, 22(5), 1015–1036.

<https://doi.org/10.1108/JKM-07-2017-0304>

Gedajlovic, E., Lubatkin, M. H., & Schulze, W. S. (2004). Crossing the threshold from founder management to professional management: A governance perspective. *Journal of Management Studies*, 41(5), 899–912.

<https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2004.00459.x>

Ghozali, H. I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan Program SmartPLS 4.0* (1st ed.). Yoga Pratama.

Gleim, M. R., Smith, J. S., & Cronin, J. J. (2019). Extending the institutional environment: the impact of internal and external factors on the green behaviors of an individual. *Journal of Strategic Marketing*, 27(6), 505–520.
<https://doi.org/10.1080/0965254X.2018.1454498>

Gomes, G., Seman, L. O., Berndt, A. C., & Bogoni, N. (2022). The role of entrepreneurial orientation, organizational learning capability and service innovation in organizational performance. *Revista de Gestao*, 29(1), 39–54.
<https://doi.org/10.1108/REGE-11-2020-0103>

Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A PRIMER ON PARTIAL LEAST SQUARES STRUCTURAL EQUATION MODELING (PLS-SEM) Third Edition*.

Handiman, U. T., Rachbini, D. J., Chan, S., & Riyanto, S. (2024). HOW TO INCREASE SUSTAINABLE RURAL TOURISM PERFORMANCE? AN EMPIRICAL STUDY IN INDONESIA. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 52(1), 150. <https://doi.org/10.30892/gtg.52114-1191>

Harms, H. (2014). Review of family business definitions: Cluster approach and implications of heterogeneous application for family business research. *International Journal of Financial Studies*, 2(3), 280–314.
<https://doi.org/10.3390/ijfs2030280>

- Hastie, T., Tibshirani, R., James, G., & Witten, D. (2006). An Introduction to Statistical Learning, Springer Texts. *Springer Texts*, 102, 618.
- InfoSawit, R. (2024). *Berikut Kronologis KLHK Tetapkan Penetapan 3,7 Hektar Kebun Sawit dalam Kawasan Hutan*. <https://www.infosawit.com/>.
<https://www.infosawit.com/2024/01/19/berikut-kronologis-klhk-tetapkan-penetapan-37-hektar-kebun-sawit-dalam-kawasan-hutan/>
- Ingram, T., Bratnicka-Myśliwiec, K., Kraśnicka, T., & Steinerowska-Streb, I. (2022). Entrepreneurial Orientation as a Determinant of Sustainable Performance in Polish Family and Non-Family Organizations. *Sustainability (Switzerland)*, 14(24). <https://doi.org/10.3390/su142416393>
- Iqbal, S., Martins, J. M., Mata, M. N., Naz, S., Akhtar, S., & Abreu, A. (2021). Linking entrepreneurial orientation with innovation performance in smes; the role of organizational commitment and transformational leadership using smart pls-sem. *Sustainability (Switzerland)*, 13(8).
<https://doi.org/10.3390/su13084361>
- Kafetzopoulos, D. (2023). Environmental dynamism and sustainability: the mediating role of innovation, strategic flexibility and HR development. *Management Decision*, 61(6), 1697–1716. <https://doi.org/10.1108/MD-06-2022-0759>
- Kaya, H. D. (2019). Government Support, Entrepreneurial Activity and Firm Growth. *SocioEconomic Challenges*, 3(3), 5–12.
[https://doi.org/10.21272/sec.3\(3\).5-12.2019](https://doi.org/10.21272/sec.3(3).5-12.2019)
- Khouroh, U., Abdullah, F., & Handayani, K. (2019). The role of strategic alliance

in mediating the relationship between environmental dynamism and sustainable competitive advantage. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(9), 469–475.

Kim, N., & Shim, C. (2018). Social capital, knowledge sharing and innovation of small- and medium-sized enterprises in a tourism cluster. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 30(6), 2417–2437.
<https://doi.org/10.1108/IJCHM-07-2016-0392>

Kim, Y., & Cannella, A. A. (2008). Toward a social capital theory of director selection. *Corporate Governance: An International Review*, 16(4), 282–293.
<https://doi.org/10.1111/j.1467-8683.2008.00693.x>

Kopren, A., & Westlund, H. (2021). Bridging versus bonding social capital in entrepreneurs' networks: The case of post-conflict western balkans. *Sustainability (Switzerland)*, 13(6). <https://doi.org/10.3390/su13063371>

Korry, P. D. P., Armanu, Sudjatno, & Wijayanti, R. (2024). Investigating entrepreneurial resilience toward sustainable competitive advantage: Does local culture matter? *Uncertain Supply Chain Management*, 12(2), 801–814.
<https://doi.org/10.5267/j.uscm.2024.1.006>

Kurniawan, J. (2024). *Peran Penting RSPO untuk Perusahaan Kelapa Sawit*. <https://www.hashmicro.com/>. https://www.hashmicro.com/id/blog/peran-penting-rspo-untuk-perusahaan-kelapa-sawit/#Tujuan_Penerapan_RSPO

Kurniawan, Maulana, A., & Iskandar, Y. (2023). The Effect of Technology Adaptation and Government Financial Support on Sustainable Performance of MSMEs during the COVID-19 Pandemic. *Cogent Business and*

Management, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2177400>

Li, H., Li, Y., Sarfarz, M., & Ozturk, I. (2023). Enhancing firms' green innovation and sustainable performance through the mediating role of green product innovation and moderating role of employees' green behavior. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja*, 36(2).

<https://doi.org/10.1080/1331677X.2022.2142263>

Liang, Y., Koo, J.-M., & Lee, M.-J. (2024). The Interplay of Environmental Dynamism, Digitalization Capability, Green Entrepreneurial Orientation, and Sustainable Performance. *Sustainability*, 16(17), 7674.

<https://doi.org/10.3390/su16177674>

Limanseto, H. (2021). *Industri Kelapa Sawit Indonesia: Menjaga Keseimbangan Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan*. Www.Ekon.Go.Id.

<https://ekon.go.id/publikasi/detail/2921/industri-kelapa-sawit-indonesia-menjaga-keseimbangan-aspek-sosial-ekonomi-dan-lingkungan>

Litz, R. A. (1995). Litz (1995).pdf. In *Family Business Review* (Vol. 8, Issue 2, pp. 71–81).

Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance. In *Source: The Academy of Management Review* (Vol. 21, Issue 1).

Mamun*, A. Al, Muniady, R. A., Permarupa, P. Y., Zainol, N. R. B., Nawi, N. B. C., & Malarvizhi, C. A. (2016). Social capital and entrepreneurial competencies: A study among women micro-entrepreneurs in Malaysia. *The Journal of Developing Areas*, 50(5), 363–370.

<https://doi.org/10.1353/jda.2016.0050>

Mamun, A. Al, Fazal, S. A., & Binti Wan Mustapa, W. N. (2021). Entrepreneurial traits, competency, performance, and sustainability of micro-enterprises in Kelantan, Malaysia. *International Journal of Asian Business and Information Management*, 12(3), 381–404.

<https://doi.org/10.4018/IJABIM.20210701.0a23>

Miller, D. (1983). The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms. *Management Science*, 29(7), 770–791. <https://doi.org/10.1287/mnsc.29.7.770>

Mishchuk, H., Štofková, J., Krol, V., Joshi, O., & Vasa, L. (2022). Social Capital Factors Fostering the Sustainable Competitiveness of Enterprises.

Sustainability (Switzerland), 14(19). <https://doi.org/10.3390/su141911905>

Mokbel Al Koliby, I. S., Abdullah, H. H., & Mohd Suki, N. (2024). Linking entrepreneurial competencies, innovation and sustainable performance of manufacturing SMEs. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 16(1), 21–40. <https://doi.org/10.1108/APJBA-09-2021-0480>

Nahapiet, J. (1998). *Zander & Kogut, 1995) and several other authors (Boisot* (Vol. 23, Issue 2). Spender.

Nakku, V. B., Agbola, F. W., Miles, M. P., & Mahmood, A. (2020). The interrelationship between SME government support programs, entrepreneurial orientation, and performance: A developing economy perspective. *Journal of Small Business Management*, 58(1), 2–31.

<https://doi.org/10.1080/00472778.2019.1659671>

Nguyen, L. T., An, J., Ngo, L. V., & Hau, L. N. (2020). Transforming social

capital into performance via entrepreneurial orientation. *Australasian Marketing Journal*, 28(4), 209–217.

<https://doi.org/10.1016/j.ausmj.2020.03.001>

Onjewu, A. K. E., Olan, F., Nyuur, R. B. be isan, Paul, S., & Nguyen, H. T. T.

(2023). The effect of government support on Bureaucracy, COVID-19 resilience and export intensity: Evidence from North Africa. *Journal of Business Research*, 156. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113468>

Pathak, M. D., Kar, B., Panigrahi, R. R., & Shrivastava, A. K. (2024). Role of

entrepreneurial resilience in SMEs to promote marketing and entrepreneurship amid Covid19 challenges. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 26(1), 44–62.

<https://doi.org/10.1108/JRME-04-2022-0050>

Petti, C., Compagnucci, L., & Tang, Y. (2024). Institutions, innovation and

performance in Guangdong firms: The role of entrepreneurial orientation and environmental turbulence. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 20(1), 393–419. <https://doi.org/10.1007/s11365-023-00878-x>

Prasannath, V., Adhikari, R. P., Gronum, S., & Miles, M. P. (2024). Impact of

government support policies on entrepreneurial orientation and SME performance. In *International Entrepreneurship and Management Journal*

(Issue 0123456789). Springer US. <https://doi.org/10.1007/s11365-024-00993-3>

Prima Lita, R., Fitriana Faisal, R., & Meuthia, M. (2020). Enhancing small and

medium enterprises performance through innovation in Indonesia: A

- framework for creative industries supporting tourism. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 11(1), 155–176. <https://doi.org/10.1108/JHTT-11-2017-0124>
- Pulka, B. M., Ramli, A., & Mohamad, A. (2021). Entrepreneurial competencies, entrepreneurial orientation, entrepreneurial network, government business support and SMEs performance. The moderating role of the external environment. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 28(4), 586–618. <https://doi.org/10.1108/JSBED-12-2018-0390>
- Putnam, R. D. (1993). *THE PROSPEROUS COMMUNITY Social Capital and Public Life*.
- Putri, A. M. H. (2023). *Deforestasi dan Hasrat Eropa “Membunuh” Sawit Indonesial*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230620072029-128-447429/deforestasi-dan-hasrat-eropa-membunuh-sawit-indonesia>
- Qarsa, D. (2022). *Perusahaan Keluarga Pendorong Ekonomi Indonesia*. [Https://Blog.Klob.Id/](https://Blog.Klob.Id/). <https://blog.klob.id/2022/06/21/perusahaan-keluarga-pendorong-ekonomi-indonesia/>
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*. Alfabeta.
- Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2016). Gain more insight from your PLS-SEM results the importance-performance map analysis. *Industrial Management and Data Systems*, 116(9), 1865–1886. <https://doi.org/10.1108/IMDS-10-2015-0449>
- Rofiaty, R. (2019). The relational model of entrepreneurship and knowledge

management toward innovation, strategy implementation and improving Islamic boarding school performance. *Journal of Modelling in Management*, 14(3), 662–685. <https://doi.org/10.1108/JM2-05-2018-0068>

Rojas-Cruz, L. R., & Husted, B. (2024). Understanding the link: the competencies and motivations of nascent entrepreneurs to engage in sustainable entrepreneurship Comprender el vínculo: las competencias y motivaciones de los emprendedores nacientes para emprender un emprendimiento sostenible Entendendo o vínculo: as competências e as motivações dos empreendedores nascentes para se envolverem em empreendedorismo sustentável. *Management Research*. <https://doi.org/10.1108/MRJIAM-10-2023-1468>

Ruiz-Ortega, M. J., Parra-Requena, G., Rodrigo-Alarcón, J., & García-Villaverde, P. M. (2013). Environmental dynamism and entrepreneurial orientation: The moderating role of firm's capabilities. *Journal of Organizational Change Management*, 26(3), 475–493. <https://doi.org/10.1108/09534811311328542>

Salisu, I., Hashim, N., & Galadanchi, A. H. (2019). Social capital and entrepreneurial career resilience: the role of entrepreneurial career commitment. *Management Science Letters*, 9(1), 139–154. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2018.10.009>

Sallay, V., Wieszt, A., Varga, S., & Martos, T. (2024). Balancing identity, construction, and rules: Family relationship negotiations during first-generation succession in family businesses. *Journal of Business Research*, 174(December 2023). <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114483>

Sanchez-Famoso, V., Mejia-Morelos, J. H., & Cisneros, L. (2020). New Insights

into non-listed family SMEs in Spain: Board social capital, board effectiveness, and sustainable performance. *Sustainability (Switzerland)*, *12*(3). <https://doi.org/10.3390/su12030814>

Sarstedt, M., Hair, J. F., & Ringle, C. M. (2023). “PLS-SEM: indeed a silver bullet”—retrospective observations and recent advances. *Journal of Marketing Theory and Practice*, *31*(3), 261–275. <https://doi.org/10.1080/10696679.2022.2056488>

Seo, E. H., Kim, C. Y., & Kim, K. (2020). A study on the mechanisms linking environmental dynamism to innovation performance. *Sustainability (Switzerland)*, *12*(23), 1–21. <https://doi.org/10.3390/su12239999>

Seraj, A. H. A., Fazal, S. A., & Alshebami, A. S. (2022). Entrepreneurial Competency, Financial Literacy, and Sustainable Performance—Examining the Mediating Role of Entrepreneurial Resilience among Saudi Entrepreneurs. *Sustainability (Switzerland)*, *14*(17). <https://doi.org/10.3390/su141710689>

Shan, T., & Tian, X. (2022). The effects of social capital on entrepreneurial resilience of SME from China: A moderated mediation model of entrepreneurial passion and Confucian traditional golden-mean thinking. *Frontiers in Psychology*.

Shu, C., De Clercq, D., Zhou, Y., & Liu, C. (2019). Government institutional support, entrepreneurial orientation, strategic renewal, and firm performance in transitional China. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, *25*(3), 433–456. <https://doi.org/10.1108/IJEER-07-2018-0465>

- Sipayung, T. (2024). *PERKEBUNAN SAWIT RAKYAT INDONESIA : PERKEMBANGAN, KONTRIBUSI DAN TANTANGAN (2024)*.
<https://Palmoilina.Asia/>. <https://palmoilina.asia/sawit-hub/perkembangan-perkebunan-sawit-rakyat/#tantangan-yang-dihadapi-perkebunan-sawit-rakyat>
- Sobaih, A. E. E., Elshaer, I., Hasanein, A. M., & Abdelaziz, A. S. (2021). Responses to COVID-19: The role of performance in the relationship between small hospitality enterprises' resilience and sustainable tourism development. *International Journal of Hospitality Management*, 94.
<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102824>
- Songling, Y., Ishtiaq, M., Anwar, M., & Ahmed, H. (2018). The role of government support in sustainable competitive position and firm performance. *Sustainability (Switzerland)*, 10(10), 1–17.
<https://doi.org/10.3390/su10103495>
- Stam, W., & Elfring, T. (2008). Entrepreneurial orientation and new venture performance: The moderating role of intra- and extraindustry social capital. *Academy of Management Journal*, 51(1), 97–111.
<https://doi.org/10.5465/AMJ.2008.30744031>
- Storey, D. J. (2003). Entrepreneurship, Small and Medium Sized Enterprises and Public Policies. *Handbook of Entrepreneurship Research, 2000*, 473–511.
https://doi.org/10.1007/0-387-24519-7_18
- Sucahyo, N. (2023). *Pakar: Pemutihan Kebun Sawit di Area Hutan Untungkan Korporasi*. <https://Www.Voaindonesia.Com/>.
<https://www.voaindonesia.com/a/pakar-pemutihan-kebun-sawit-di-area->

hutan-untungan-korporasi-/7151177.html

Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.

Alfabeta.

Sulistiyani, N. W., Suhariadi, F., & Fajrianthi. (2022). Self-Efficacy as a Mediator of the Impact of Social Capital on Entrepreneurial Orientation: A Case of Dayak Ethnic Entrepreneurship. *Sustainability (Switzerland)*, *14*(9).

<https://doi.org/10.3390/su14095620>

Sun, P., Zhou, X., Shao, C., Wang, W., & Sun, J. (2022). The Impacts of Environmental Dynamism on Chinese Tour Guides' Sustainable Performance: Factors Related to Vitality, Positive Stress Mindset and Supportive Policy. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, *19*(15). <https://doi.org/10.3390/ijerph19159289>

Supriadi, I. (2022). *Riset Akuntansi Keperilakuan: Penggunaan Smartpls dan spss*. CV. Jakad Media Publishing.

Sutikno, S., Fikriyah, M., & Nurkhin, A. (2022). Relationship of Social Capital, Entrepreneurial Competence, and Performance: The Case of Convection SMEs. *Economic Education Analysis Journal*, *11*(1), 18–27.

<https://doi.org/10.15294/eeaj.v11i1.53976>

Tabor, W., Chrisman, J. J., Madison, K., & Vardaman, J. M. (2018). Nonfamily Members in Family Firms: A Review and Future Research Agenda. *Family Business Review*, *31*(1), 54–79. <https://doi.org/10.1177/0894486517734683>

Teberlina, S. (2024). *4 Perusahaan Perkebunan Paling Taat Terapkan Bisnis Keberlanjutan*. <https://katadata.co.id/>.

<https://katadata.co.id/infografik/66c95e0f5a8b2/4-perusahaan-perkebunan-paling-taat-terapkan-bisnis-keberlanjutan>

Teece, D. J., Pisan, G., & Shuen, A. M. Y. (1997). *MANAGEMENT*. 18(March), 509–533.

Ukpanah, I. (2024). *Is Palm Oil Bad For The Environment? Statistics, Trends, Facts & Quotes*. <https://www.greenmatch.co.uk/>.

<https://www.greenmatch.co.uk/is-palm-oil-harming-the-environment>

Valentinov, V., & Chia, R. (2022). Stakeholder theory: A process-ontological perspective. *Business Ethics, Environment and Responsibility*, 31(3), 762–776. <https://doi.org/10.1111/beer.12441>

Wardhani, R., & Rahadian, Y. (2021). Sustainability strategy of Indonesian and Malaysian palm oil industry: a qualitative analysis. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 12(5), 1077–1107. <https://doi.org/10.1108/SAMPJ-07-2020-0259>

Weisser, C. R. (2017). Defining sustainability in higher education: a rhetorical analysis. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 18(7), 1076–1089. <https://doi.org/10.1108/IJSHE-12-2015-0215>

Wicaksono, R. A. (2024a). *Deforestasi Tanah Papua: Dua Bulan Sudah 765 Ha*. <https://betahita.id/>. <https://betahita.id/news/detail/10068/deforestasi-tanah-papua-dua-bulan-sudah-765-ha.html?v=1711663245>

Wicaksono, R. A. (2024b). *Hari Hutan Sedunia: Deforestasi Indonesia 2023 Capai 257 Ribu Ha*. <https://betahita.id/>. <https://betahita.id/news/detail/10044/hari-hutan-sedunia-deforestasi->

indonesia-2023-capai-257-ribu-ha.html?v=1711142623

Widayani, A., Utamaningsih, A., Fiernaningsih, N., Widayani, A., Herijanto, P., & Himmah, M. (2024). Enhancing SME performance in East Java through competency development , leadership , entrepreneurial intent , and resilience. *Problems and Perspectives in Management*.

[https://doi.org/10.21511/ppm.22\(3\).2024.38](https://doi.org/10.21511/ppm.22(3).2024.38)

Wilhelm, H., Schlömer, M., & Maurer, I. (2015). How dynamic capabilities affect the effectiveness and efficiency of operating routines under high and low levels of environmental dynamism. *British Journal of Management*, 26(2), 327–345. <https://doi.org/10.1111/1467-8551.12085>

Yang, L., & Aumeboonsuke, V. (2022). The Impact of Entrepreneurial Orientation on Firm Performance: The Multiple Mediating Roles of Competitive Strategy and Knowledge Creation Process. *Mobile Information Systems*, 2022. <https://doi.org/10.1155/2022/2339845>

Yildirim-Öktem, Ö., Erdogan, I., Calabrò, A., & Kiratli, O. S. (2023). Effect of environmental dynamism on entrepreneurial orientation in family firms: the moderating role of informal institutions. *Journal of Family Business Management*, 13(4), 1277–1305. <https://doi.org/10.1108/JFBM-11-2022-0128>

Yusfiarto, R., Pambekti, G. T., Setiawan, A., Khoirunnisa, A. N., & Nugraha, S. S. (2022). DOES ISLAMIC SOCIAL CAPITAL ENHANCE SMEs SUSTAINABLE PERFORMANCE? *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 8(1), 113–132.

<https://doi.org/10.21098/jimf.v8i1.1398>

Zhu, Y., & Mazaheri, E. (2021). Influence of social network participation, regional density, and customer interaction on the adoption of sustainability initiatives. *Journal of Strategic Marketing*, 29(6), 528–545.

<https://doi.org/10.1080/0965254X.2020.1777185>

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Shelvi Hwe
NIM : 127231004
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 31 Agustus 1986
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Jl. Sunter Paradise 17 Blok J no. 16, Tahap 2,
Jakarta Utara
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Email : shelvi.127231004@stu.untar.ac.id
No Hp : +6281399099910
Pekerjaan : Accounting and Tax Manager
PT Bukit Merapin Nusantara Lines

PENDIDIKAN FORMAL

No	Tingkat Pendidikan	Nama Institusi	Jurusan	Tempat	Dari	Sampai
1	S2	Universitas Tarumanagara	Akuntansi	Jakarta	2023	2025
2	S1	Universitas Tarumanagara	Akuntansi	Jakarta	2004	2008
3	SMK	Dharma Budhi Bhakti	Akuntansi	Jakarta	2001	2004
4	SMP	Dharma Budhi Bhakti	-	Jakarta	1998	2001
5	SD	Dharma Budhi Bhakti	-	Jakarta	1992	1998