

**PENGARUH FAKTOR KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI:
Studi pada Perusahaan Manufaktur LQ45**



UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS
JAKARTA

Diajukan Oleh:

SALMA FAIRUZ AMALIA

127231019

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
MAGISTER AKUNTANSI
2024

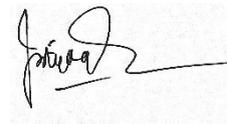
PERSETUJUAN JUDUL TESIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN UJIAN TESIS

NAMA : SALMA FAIRUZ AMALIA
NO. MAHASISWA : 127231019
PROGRAM : MAGISTER AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN
JUDUL TESIS :PENGARUH FAKTOR KEUANGAN
TERHADAP PERTUMBUHAN LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MODERASI: STUDI PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR LQ45

Jakarta, 22 November 2024

Pembimbing,



Dr. Herlin Tundjung, SE., MSi., Ak.,

CA.

PENGESAHAN TESIS

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN TESIS

N A M A : Salma Fairuz Amalia

N I M : 127231019

PROGRAM STUDI : S.2 AKUNTANSI

JUDUL TESIS

PENGARUH FAKTOR KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI

VARIABEL MODERASI: Studi pada Perusahaan Manufaktur LQ45

Telah diuji pada sidang Tesis pada tanggal 9 Desember 2024 dan dinyatakan lulus dengan majelis pengujian majelis pengujian terdiri dari

1. Ketua : Herman Ruslim
2. Anggota : Herlin Tundjung
Amrie Firmansyah

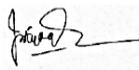

.....

.....

.....

Jakarta, 9 Desember 2024

Pembimbing



Herlin Tundjung

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas seluruh curahan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis berjudul “Pengaruh Faktor Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi: Studi pada Perusahaan Manufaktur LQ45” tepat waktu. Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi pada Universitas Tarumanagara Jakarta Barat.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan tesis ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengerjaan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Dr. Herlin Tundjung, SE., MSi., Ak., CA., selaku dosen pembimbing yang meluangkan waktu ditengah kesibukan, memberikan kritik, saran, dan arahan untuk penulis dalam proses penulisan tesis ini.
2. Prof. Ignatius Roni Setyawan selaku ketua penguji, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan tesis serta untuk menguji tesis ini.
3. Kedua orang tua penulis, Ridwan dan Ana Marwanti. Terima kasih atas segala kasih dan sayang yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang dalam mencapai mimpi dan cita-cita. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya akan penulis dapatkan adalah karena dan untuk kedua orang tua.

4. Adik penulis Donni. Terima kasih sudah mendukung penulis, memberikan semangat untuk menyelesaikan tesis.
5. Om Edi. Sudah memberikan masukan, saran, dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan tesis dengan baik.
6. Keluarga, yang tiada henti memberikan semangat untuk menyelesaikan tesis.
7. Teman-teman angkatan MAKSI 2023/2024 yang sudah berbagi informasi dan saling memberikan semangat dalam perkuliahan.
8. Teman-teman PPAk yang sudah memberikan dukungan kepada penulis dalam perkuliahan.
9. Rekan-rekan kerja penulis yang memberikan semangat penulis dalam menyelesaikan tesis.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis selama pembuatan tesis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan. Maka dari itu, kritik dan saran sangat diharapkan bagi penulis untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, 22 November 2024

Penulis

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Net profit Margin* (NPM), *Current Ratio* (CR) terhadap pertumbuhan laba. Serta untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi dapat memperkuat ROA, NPM, dan CR pertumbuhan laba. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan software Eviews 12. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang merupakan anggota indeks LQ45 selama periode penelitian yaitu tahun 2018- 2022 sebanyak 18 perusahaan. Pemilihan Sampel menggunakan *purposive sampling* dan memperoleh 12 perusahaan yang akan menjadi sampel penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Return On Asset* (ROA), *Net profit Margin* (NPM), *Current Ratio* (CR) berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba. Sedangkan ukuran perusahaan yang dipilih sebagai variabel moderasi dapat memperkuat pengaruh positif ROA, NPM, dan CR terhadap pertumbuhan laba.

Kata Kunci: Pertumbuhan laba, ukuran perusahaan, rasio keuangan, LQ45

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the effect Return On Asset (ROA), Net profit Margin (NPM), Current Ratio (CR) on profit growth. And to find out whether company size as a moderating variable can strengthen ROA, NPM and CR on profit growth. This research is quantitative descriptive research using Eviews 12 software. The population in this research is manufacturing companies which are members of the LQ45 index during the research period, namely 2018-2022, totaling 18 companies. Sample selection using purposive sampling and obtained 12 companies that would become research samples. The research results show that variables Return On Asset (ROA), Net profit Margin (NPM), Current Ratio (CR) has a significant positive effect on profit growth. Meanwhile, company size chosen as a moderating variable can strengthen the positive influence of ROA, NPM and CR on profit growth.

Keywords: Profit Growth, Company Size, Financial Ratios, LQ45.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN JUDUL TESIS	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Identifikasi Masalah	17
1.3 Pembatasan Masalah	18
1.4 Perumusan Masalah.....	18
1.5 Tujuan.....	19
1.6 Manfaat Penelitian.....	19
1.6.1 Secara Teoritis	19
1.6.2 Secara Praktis	19
BAB 2 LANDASAN TEORI	21
2.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	21
2.2 Teori Singnal (<i>Signaling Theory</i>).....	22
2.3 Pertumbuhan Laba.....	23
2.4 Ukuran perusahaan	23
2.5 Rasio Keuangan.....	24
2.5.1 <i>Return On Asset (ROA)</i>	24

2.5.2	<i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	25
2.5.3	<i>Current Ratio</i> (CR).....	26
2.6	Penelitian Sebelumnya	26
2.7	Kerangka Pemikiran	33
2.8	Hiopthesis	33
2.8.1	Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) terhadap Pertumbuhan Laba ..	33
2.8.2	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Pertumbuhan Laba	34
2.8.3	Pengaruh antara <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Pertumbuhan Laba	35
2.8.4	Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) terhadap Pertumbuhan Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi	36
2.8.5	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Pertumbuhan Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi	37
2.8.6	Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Pertumbuhan Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi	38
BAB 3 METODE PENELITIAN		39
3.1	Desain Penelitian.....	39
3.2	Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel	39
3.2.1	Populasi	39
3.2.2	Teknik Pemilihan Sampel	40
3.3	Operasional Variabel dan Instrumen	40
3.4	Analisis Data.....	41

3.4.1	Statistika Deskriptif	41
3.4.2	Penentuan Model Estimasi Regresi Data Panel	42
3.4.3	Pemilihan Model Data Panel	44
3.4.4	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.4.4.1	Uji Autokorelasi.....	45
3.4.4.2	Uji Heteroskedastisitas	45
3.4.5	Uji Interaksi atau <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	45
3.5	Uji Hipotesis	46
3.5.1	Uji F (Signifikansi Simultan)	47
3.5.2	Uji Parsial (Uji t)	47
3.5.3	Koefisien Determinasi (R^2)	48
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.2	Hasil Penelitian	50
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	50
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	52
4.2.2.1	Uji Normalitas	52
4.2.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.2.2.3	Uji Autokorelasi	53
4.2.2.4	Uji Multikolinearitas.....	54
4.2.3	Penentuan Model Estimasi Regresi Data Panel	55
4.2.4	Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	57

4.2.5 Uji Hipotesis	59
4.2.4.1 Uji F	60
4.2.4.2 Uji t	60
4.2.4.2 Uji Koefisien Determinasi (<i>R-square</i>)	63
4.3 Pembahasan	64
4.3.1 Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap Pertumbuhan Laba	64
4.3.2 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Pertumbuhan Laba	66
4.3.3 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Pertumbuhan Laba	67
4.3.4 Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap Pertumbuhan Laba	68
4.3.5 Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Pertumbuhan Laba	69
4.3.6 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Pertumbuhan Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi	70
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Keterbatasan	72
5.3 Saran	72
REFERENSI	74
LAMPIRAN	83
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Rata-Rata Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur 2018-2022.....	16
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 3. 1 <i>Flow Chart</i> Regresi Data Panel.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	40
Tabel 4. 1 Pengambilan sampel penelitian.....	49
Tabel 4. 2 Daftar Sampel yang digunakan	50
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi.....	53
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji Chow.....	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hausman	56
Tabel 4. 9 Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i>	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik F (Uji Simultan).....	60
Tabel 4. 11 Hasil Uji Statistik t (Uji Parsial)	61
Tabel 4. 12 Hasil Uji Determinasi	63
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	64

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bagi sebuah perusahaan, mencapai keuntungan maksimum sesuai dengan target yang ditetapkan memungkinkan perusahaan tersebut untuk berkontribusi signifikan terhadap kesejahteraan para pemilik dan karyawan, serta dalam peningkatan kualitas produk yang dihasilkan. Setiap bisnis harus terus berinovasi dan menemukan strategi yang efektif untuk unggul dalam kompetisi, dengan mengatur operasional perusahaan dengan cara yang paling optimal. Sebuah perusahaan dianggap berhasil dan unggul dalam kompetisi dengan perusahaan lain apabila salah satu tolak ukurnya adalah kemampuan untuk secara konsisten memberikan keuntungan kepada para pemiliknya (Wijaya, 2023).

Keuntungan atau laba menurut Kasmir dalam penelitian Wijaya (2023) merupakan tujuan utama perusahaan dalam melaksanakan aktivitas bisnisnya. Keuntungan yang diperoleh dapat diinvestasikan kembali ke dalam bisnis sebagai modal tambahan yang bertujuan untuk memperluas kapasitas produksi atau untuk mengembangkan jangkauan pasar ke wilayah-wilayah baru. Informasi mengenai keuntungan perusahaan adalah komponen krusial bagi pihak eksternal dan manajemen untuk membuat keputusan, terutama untuk perusahaan yang telah melantai di bursa saham (*go public*). Keuntungan yang diperoleh perusahaan *go public* menjadi lebih signifikan dibandingkan dengan perusahaan pribadi karena perusahaan *go public* memiliki pemegang saham yang turut serta dalam penyertaan modal. Oleh karena itu, laporan keuangan di perusahaan *go public* berperan sebagai indikator utama dalam mengevaluasi prestasi perusahaan, yang mana diharapkan dapat meningkatkan kinerja perusahaan tersebut. Keuntungan yang diperoleh perusahaan tidak hanya berfungsi sebagai indikator kinerja saat ini, tetapi juga sebagai sumber dana untuk investasi masa depan. Informasi keuangan yang diperoleh dari laba ini sangat penting dalam mengevaluasi efisiensi operasional perusahaan, yang pada gilirannya membantu dalam memprediksi keuntungan di

masa mendatang dan mengidentifikasi risiko yang terkait dengan pemberian kredit atau pinjaman. Pihak eksternal biasanya mengukur kinerja perusahaan baik dengan melihat pertumbuhan laba yang dialami perusahaan dari waktu ke waktu (Putri, *et. al.*, 2022).

Menurut Tumangkeng dan Mildawati (2018), keuntungan yang diperoleh suatu perusahaan berdampak pada kekayaan suatu perusahaan sehingga dapat meningkatkan ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan dapat diukur melalui total asset yang dimilikinya. Semakin banyak kekayaan yang dimiliki oleh *corporate*, maka pencapaian perusahaan dalam memanfaatkan aset yang dimiliki juga semakin tinggi (Setiadewi, *et. al.*, 2014). Perusahaan yang memiliki nilai ukuran perusahaan yang besar menarik perhatian *shareholder* untuk permodalan, karena ukuran perusahaan yang besar berarti perseroan tersebut mengalami pertumbuhan dan perkembangan yang baik. Selain dapat mempengaruhi ukuran perusahaan, informasi mengenai keuntungan juga dapat digunakan untuk menilai produktivitas untuk membantu memberikan gambaran potensi laba jangka panjang perusahaan.

Sebuah peningkatan signifikan dalam laba menunjukkan bahwa perusahaan telah memperoleh keuntungan yang besar. Memahami laporan tentang perubahan laba adalah kunci untuk menilai kesehatan finansial perusahaan. Kenaikan laba yang substansial menandakan performa keuangan perusahaan yang kuat. Oleh karena itu, sangat penting untuk memeriksa dan memahami laporan perubahan laba untuk mengetahui seberapa baik perusahaan menghasilkan keuntungan. Pemahaman laporan yang diberikan oleh perusahaan dapat menggunakan rasio keuangan seperti rasio aktivitas, rasio profitabilitas, rasio likuiditas, dan rasio *leverage*. Analisis rasio keuangan dapat dimanfaatkan oleh manajemen, investor, pemilik, maupun kreditur sebagai dasar dalam pengambilan keputusan. Penelitian ini akan menggunakan *Return On Asset (ROA)*, *Net Profit Margin (NPM)*, dan *Current Ratio (CR)* sebagai rasio penelitian. *Return On Asset (ROA)* dipilih karena rasio tersebut membandingkan antara besarnya keuntungan yang didapat perusahaan dengan total kekayaan yang dimiliki, ROA yang tinggi menandakan perusahaan dapat memaksimalkan aset yang dimiliki untuk menghasilkan laba yang tinggi (As'ari, *et. al.*, 2021). *Net Profit Margin (NPM)* dipilih karena rasio ini

membedingkan besarnya penjualan perusahaan dengan laba yang diperoleh, perusahaan dengan pendapatan yang tinggi berarti perusahaan mampu untuk memperoleh penjualan yang tinggi (Fudin, *et. al.*, 2022). Kemudian, *Current Ratio* dipilih karena rasio ini membandingkan utang jangka pendek perusahaan dengan aset lancar perusahaan, semakin tinggi nilai CR semakin baik pula posisi keuangan perusahaan dalam hal membayar tagihan jangka pendeknya sehingga pertumbuhan keuntungan akan mengalami peningkatan (Lestari, 2021).

Pertumbuhan laba perusahaan dapat disebabkan oleh beberapa faktor seperti perubahan harga jual, penurunan penjualan, biaya operasional yang meningkat, dan dapat pula disebabkan oleh peningkatan komponen-komponen lain yang ada di laporan laba rugi. Laba yang diperoleh perusahaan dimasa yang akan datang tidak dapat dipastikan, sehingga perlu untuk dilakukan prediksi pertumbuhan laba dari masa ke masa. Pertumbuhan laba perusahaan tidak hanya dipengaruhi oleh kondisi internal perusahaan, namun kondisi eksternal juga dapat mempengaruhi pertumbuhan laba perusahaan seperti, tingkat inflasi, kondisi perekonomian global, wabah penyakit, atau bahkan kebijakan pemerintah. Misalnya pada tahun 2020, pandemi Covid-19 menyebar dengan cepat di Indonesia, virus tersebut berasal dari negara Cina tepatnya di Wuhan. Pemerintah menetapkan kebijakan untuk menangani atau mencegah wabah ini. Salah satu kebijakannya adalah membatasi kegiatan usaha berskala besar yang pada akhirnya mempengaruhi operasional perusahaan-perusahaan di Indonesia, termasuk perusahaan manufaktur.

Perusahaan manufaktur merupakan salah satu dari sektor industri yang *listed* di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang memiliki kesempatan untuk berkembang dan tumbuh dalam kondisi pandemi yang terjadi. Perusahaan manufaktur diprediksi mengalami kenaikan setiap tahunnya karena dapat memberikan kontribusi yang signifikan karena peluang tenaga kerja bagi masyarakat serta industri manufaktur juga memiliki peran penting dalam perekonomian nasional. Perusahaan manufaktur adalah sektor yang berperan penting dalam ekonomi dan pertumbuhan masyarakat Indonesia. Sektor ini ialah industri yang mengubah barang mentah menjadi produk jadi atau menjadi produk setengah jadi (Setyaningrum, *et. al.*, 2020).

Sektor manufaktur menjadi salah satu perusahaan yang mengalami fluktuasi pertumbuhan laba dari tahun 2018 hingga 2022. Grafik berikut ini menggambarkan perubahan keuntungan rata-rata yang dialami perusahaan-perusahaan dalam sektor ini selama periode 2018 hingga 2022:

Gambar 1. 1 Grafik Rata-Rata Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur 2018-2022



Sumber : diolah tahun 2024

Grafik yang disajikan menunjukkan adanya penurunan dalam keuntungan rata-rata yang dicapai oleh perusahaan manufaktur. Semua perusahaan tersebut tergabung dalam indeks LQ45 dimana perusahaan yang masuk dalam kelompok indeks tersebut adalah perusahaan dengan kapitalisasi pasar besar, likuiditas yang stabil, dan fundamental yang kuat, namun tetap terimbas oleh pandemi covid-19. Tren penurunan ini mencapai titik terendahnya pada tahun 2020, yang bertepatan dengan masa puncak pandemi covid-19 di Indonesia. Imbas dari penyebaran virus covid-19 di Indonesia terhadap operasional perusahaan cukup signifikan. Kondisi ekonomi yang menantang dan situasi yang belum pernah dihadapi sebelumnya menyebabkan penurunan permintaan, yang secara langsung mempengaruhi pendapatan dan keuntungan bersih yang diperoleh perusahaan.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh berbagai peneliti sebelumnya, termasuk Efandi, dkk (2022) ukuran perusahaan yang digunakan sebagai variabel moderasi terhadap pertumbuhan laba tidak dapat memoderasi pengaruh dari variabel likuiditas, *leverage*, dan *total aset turn over* atas pertumbuhan laba. Sekalipun

penelitian lain yang dilakukan oleh Diyanti dkk (2021) ukuran perusahaan dapat memoderasi variabel *Current Ratio* (CR) akan pertumbuhan laba. Variasi pendapat juga ditemukan pada variabel lain seperti *Currernt Ratio* (CR), penelitian Diyanti, dkk (2021) menyatakan bahwa CR memiliki dampak pada pertumbuhan laba, sebaliknya, observasi yang dilaksanakan oleh Efendi, dkk (2022) CR tidak mempunyai dampak pada pertumbuhan laba. Perbedaan temuan juga ditemukan pada *Return On Asset* (ROA) dan *Net Profit Margin* (NPM). Menurut Handayani, dkk (2023), NPM berpengaruh terhadap pertumbuhan laba sedangkan penelitian Pulu (2019), NPM tidak berdampak terhadap pertumbuhan laba. Hasil penelitian Susyana, dkk (2021) menggambarkan bahwa NPM, ROA, dan CR tidak memiliki dampak pada pertumbuhan laba, sedangkan penelitian Widiyanti tahun 2019 menjelaskan bahwa ROA berpengaruh pada pertumbuhan laba perusahaan. Berdasarkan dari temuan diatas, dapat disimpulkan jika terdapat kompleksitas antara ROA, NPM, CR, serta ukuran perusahaan yang masih perlu untuk diteliti lebih lanjut dengan menggunakan konteks yang berbeda.

Berdasarkan pemaparan diatas, peneliti akan melakukan penelitian mengenai pertumbuhan laba perusahaan manufaktur Indonesia dikarenakan adanya ketidak konsistenan hasil dari penelitian-penelitian sebelumnya. Serta peneliti menambahkan variabel ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi dalam penelitian ini.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, beberapa faktor yang membrikan dampak pertumbuhan laba dapat diidentifikasi, antara lain:

1. *Return On Asset* mempengaruhi pertumbuhan laba
2. *Net profit Margin* mempengaruhi pertumbuhan laba
3. *Current Ratio* mempengaruhi pertumbuhan laba
4. Ukuran Perusahaan dapat memperkuat pengaruh *Return On Asset* terhadap Pertumbuhan Laba.
5. Ukuran Perusahaan dapat memperkuat pengaruh *Net Profit Margin* terhadap Pertumbuhan Laba

6. Ukuran Perusahaan dapat memperkuat pengaruh *Current Ratio* terhadap Pertumbuhan Laba.

1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dibahas, focus penelitian ini akan membahas mengenai rasio *Return On Asset* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Current Ratio* (CR) terhadap pertumbuhan laba perusahaan. Observasi ini memanfaatkan laporan keuangan perusahaan manufaktur mencakup periode tahun 2018-2022. Tahun 2020 merupakan tahun yang penuh tantangan bagi perusahaan, tidak terkecuali perusahaan manufaktur dikarenakan pada tahun tersebut terjadi wabah virus covid-19 yang melanda dunia, Indonesia salah satu negara yang terdampak virus tersebut. Kondisi yang terjadi tersebut menuntut pihak manajemen perusahaan untuk dapat mengelola usahanya dengan lebih bijak lagi, tidak terkecuali mempertimbangkan ukuran perusahaan yang dikelola dalam setiap pengambilan keputusan. Perusahaan manufaktur dipilih menjadi subjek dalam penelitian ini dikarenakan perusahaan ini menjadi sektor utama yang menopang perekonomian di Indonesia. Rasio keuangan yang dimanfaatkan untuk mengukur pertumbuhan laba ialah *Return On Asset* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM), serta *Current Ratio* (CR).

1.4 Perumusan Masalah

1. Apakah *Return On Asset* berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba?
2. Apakah *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba?
3. Apakah *Current Ratio* berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba?
4. Apakah Ukuran Perusahaan memperkuat pengaruh *Return On Asset* terhadap Pertumbuhan Laba.
5. Apakah Ukuran Perusahaan memperkuat pengaruh *Net Profit Margin* terhadap Pertumbuhan Laba.
6. Apakah ukuran Perusahaan memperkuat pengaruh *Current Ratio* terhadap Pertumbuhan Laba.

1.5 Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan sebelumnya, penelitian ini memiliki tujuan-tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *Return On Asset* terhadap Pertumbuhan Laba
2. Untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin* terhadap Pertumbuhan Laba
3. Untuk mengetahui pengaruh *Current Ratio* terhadap Pertumbuhan Laba
4. Untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh *Return On Asset* terhadap Pertumbuhan Laba
5. Untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh *Net Profit Margin* terhadap Pertumbuhan Laba
6. Untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh *Current Ratio* terhadap Pertumbuhan Laba

1.6 Manfaat Penelitian

1.6.1 Secara Teoritis

Berikut adalah manfaat teoritis dilakukannya penelitian ini :

1. Melalui penelitian teoritis, hubungan kausal antara ROA, NPM, dan CR dengan pertumbuhan laba, memungkinkan pemahaman yang lebih dalam tentang pandemi Covid-19 yang mempengaruhi pertumbuhan laba suatu perusahaan.
2. Hasil penelitian teoritis sering kali menjadi dasar bagi penelitian selanjutnya, memungkinkan peneliti lain untuk membangun atas temuan yang ada.

1.6.2 Secara Praktis

1. Penelitian ini memberikan informasi penting bagi manajer dalam menentukan strategi dan kebijakan untuk meningkatkan laba, seperti pengelolaan keuangan yang efisien. Kemudian, dengan memahami

pertumbuhan laba, perusahaan dapat mengevaluasi kinerja mereka sepanjang waktu dan mengidentifikasi area yang memerlukan perbaikan atau penyesuaian strategi.

2. Penelitian ini dapat membantu perusahaan dalam mengidentifikasi risiko yang berkaitan dengan laba dan mengembangkan strategi untuk mengelola risiko tersebut.
3. Investor dan kreditur dapat menggunakan hasil penelitian ini untuk menilai prospek pertumbuhan perusahaan dan membuat keputusan investasi atau pendanaan yang lebih tepat.
4. Menyediakan data dan analisis tentang pertumbuhan laba meningkatkan transparansi perusahaan kepada pemegang saham, investor, dan stakeholder lainnya

REFERENSI

- Agustina, R. (2016). Analisa Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar BEI. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 6(1), 85–101. <https://doi.org/10.55601/jwem.v6i1.255>.
- Agustina, R. 2016. Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Vol. 6, No. 01
- Agustina, R. 2016. Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 6(1), 85–101
- Aini, N. (2022). *Pengaruh Profitabilitas Dan Kecukupan Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Islamic Social Reporting (ISR) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Unit Usaha Syariah Indonesia Tahun 2016-2020)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Aini, N., Susilowati, Y., Murdianto, A., & Wulandari, P. (2020). Pengaruh Return On Asset, Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Return Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015–2017).
- Alam, M. F. U. (2022). *Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Koneksi Politik Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2017–2021* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Algifari. (2016). *Statistika Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Amalia, S. F. (2021). *Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia* (Doctoral dissertation, STIE YKPN).

- Amaliyah, J. J., Prasetyo, A., & Mahdi, F. M. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Dana Zakat Internal (Studi pada Bank Umum Syariah pada Tahun 2015-2020). *Journal of Islamic Economics Development and Innovation (JIEDI)*, 1(3), 147-153.
- As' ari, A. G. P., & Pertiwi, T. K. (2021). Rasio Fundamental Terhadap Pertumbuhan Laba: Variabel Moderasi Ukuran Perusahaan (Fundamental Ratio On Income Growth: Variables of Company Size Moderation). *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 5(1), 261-270.
- Azzahra, S. (2021). Analisis rasio solvabilitas terhadap kinerja keuangan pt garuda indonesia di masa pandemi. *POINT: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 3(1), 57-70.
- Diyanti, N., & Anwar, M. (2021). Pengaruh Likuiditas Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods Industry Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 1286-97.
- Efendi, A. M., Yuniningsih, Y., & Wikartika, I. (2022). Analisis Pertumbuhan Laba dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 1549-1555.
- Erawati, T., & Kurniawan, Z. L. (2024). Profitabilitas Terhadap Integrated Reporting Dengan Good Corporate Government Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal E-Bis*, 8(2), 740-752.
- Erin, A. (2020). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PEMBAYARAN ZAKAT DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2015-2018 (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Fahmi, I. (2018). Pengantar manajemen keuangan : Teori dan soal jawab. Bandung: Alfabeta

- Firdaus, R. A. C., & Sulistiyo, H. (2023). Pengaruh Return On Asset dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 6251-6261.
- Fudin, A., & Indriyani, F. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Bank Umum Syariah Periode 2016-2020. *Mutanaqishah: Journal of Islamic Banking*, 2(1), 1-9.
- Galih Fajar Pamungkas, Winarsih. 2020. "Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu) 4* 1317–32
- GOODS, V. M. P. P. C. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016–2018.
- Handayani, F., Hakim, M. Z., & Abbas, D. S. (2021, June). Pengaruh ROA, ROE, NPM Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris Perusahaan Sektor Perbankan Tahun 2017-2019). In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis* (pp. 88-97).
- Handayani, R., & Angela, A. (2023). PENGARUH KINERJA KEUANGAN MEMPREDIKSI PERTUMBUHAN LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN PERBANKAN. *Jemasi: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 19(1), 128-141.
- Harahap, H. F. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah Kabupaten Tapanuli Tengah. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(1), 34-38.

- Harahap, N. A. P., Al Qadri, F., Harahap, D. I. Y., Situmorang, M., & Wulandari, S. (2023). Analisis Perkembangan Industri Manufaktur Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(5), 1444-1450.
- Harahap, N. A. P., Al Qadri, F., Harahap, D. I. Y., Situmorang, M., & Wulandari, S. (2023). Analisis Perkembangan Industri Manufaktur Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(5), 1444-1450.
- <https://dukcapil.kemendagri.go.id/phln/read/273-juta-penduduk-indonesia-terupdate-versi-kemendagri>
- <https://mahulukab.bps.go.id/subject/11/produk-domestik-bruto.html>
- <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/270>
- <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2019/02/01/1623/pertumbuhan-produksi-ibs-tahun-2018-naik-4-07-persen-dibandingkan-tahun-2017.html> (18 September 2024)
- <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2019/02/06/1619/ekonomi-indonesia-2018-tumbuh-5-17-persen.html>
- <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2020/02/05/1755/ekonomi-indonesia-2019-tumbuh-5-02-persen.html>
- <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/02/06/1997/ekonomi-indonesia-tahun-2022-tumbuh-5-31-persen.html>
- <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>
- <https://www.cnbcindonesia.com/news/20201020205812-4-195870/manufaktur-ri-hancur-lebur-gegara-covid-19-ini-buktinya> (18 September 2024)
- <https://www.halodoc.com/artikel/begini-kronologi-virus-corona-masuk-indonesia>
- <https://www.kompas.id/baca/paparan-topik/2021/08/01/psbb-hingga-ppkm-kebijakan-pemerintah-menekan-laju-penularan-covid-19>
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Jaya, I. G. N. M., & Sunengsih, N. (2009). Kajian analisis regresi dengan data panel. In *Prosiding Seminar Nasional Penelitian*. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

- Jie, L., & Pradana, B. L. (2021). Pengaruh Debt To Asset Ratio, Return on Asset, Total Asset Turnover Dan Current Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Terdaftar Di Bei Periode 2016–2019. *Jurnal Bina Akuntansi*, 8(1), 34-50.
- Kalsum, U. (2021). Pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer (JAKK)*, 4(1), 25-32.
- Kasmir. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Revisi, cetakan ke delapan. Jakarta : Rajawali Pers
- Kasmir. (2021). Analisis Laporan Keuangan (Edisi Revisi). Depok: Rajawali Pers.
- Khodijah, S., & Huda, S. (2023). Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 11(2), 138-147.
- LESTARI, S. (2021). *Pengaruh Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER), Net Profit Margin (NPM), Return On Asset (ROA), dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Lie-Liana. (2009). Penggunaan MRA dengan SPSS untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen. ISSN?: 0854-9524, 90–97.
- Mackinnon DP. Integrating Mediators and Moderators in Research Design. *Res Soc Work Pract*. 2011 Nov;21(6):675-681. doi: 10.1177/1049731511414148. Epub 2011 Jul 13. PMID: 22675239; PMCID: PMC3366634.
- Mariani, D., & Suryani. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Tax Avoidance dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(2), 235–244. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i2.497>
- Maryanti, E., & Biduri, S. (2022). Apakah Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi?. *Akuntansi: Jurnal Akuntansi Integratif*, 8(1).

- Ningsih, S. R., & Utiyati, S. (2020). Pengaruh current ratio, debt to asset ratio, dan net profit margin terhadap pertumbuhan laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(6).
- Noviliyana. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden, Leverage, Price Earning Ratio, dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2012-2014). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Nugraha, N. M., & Susyana, F. I. (2021). Pengaruh net profit margin, return on assets dan current ratio terhadap pertumbuhan laba. *Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan*, 3(1), 56-69.
- Oktaria, M., & Alexandro, R. (2020, December). Analysis of the Influence of Capital Structure, Investment Opportunity Set and Profitability to Value Companies in Manufacturing Companies Before and During Pandemic COVID-19. In *5th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management and Social Science (TEAMS 2020)* (pp. 348-352). Atlantis Press.
- PRASETYA, R. A. (2021). Pengaruh Partisipasi Penyusunan Anggaran Terhadap Kinerja Manajerial Dengan Komitmen Organisasi Dan Motivasi Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Pada Umkm Di Daerah Istimewa Yogyakarta).
- Pratama, F. (2023). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 377-392.
- Pricilla, A. (2020). Pengaruh Perputaran Kas dan Perputaran Piutang Terhadap Return Saham yang dimediasi oleh Arus Kas Operasi (Studi pada Perusahaan Sektor Rumah Sakit yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)/Anastasia Pricilla/21160326/Pembimbing: Bonnie Mindosa.

- Napitupulu, R. D. (2019). Determinasi Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 3(2), 115-120.
- Putri, T. E., & Andriansyah, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 4(01).
- Rivandi, M., & Oktaviani, F. (2022). Pengaruh return on asset dan net profit margin terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan semen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2020. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(10), 3539-3548.
- Salim, F., & Setijaningsih, H. T. (2024). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 6(3), 1200-1208.
- Sari, D. I. (2021). Pengaruh roe, npm, gpm dan eps terhadap harga saham perusahaan lq45 terdaftar di bei periode 2016-2019. *Ekonomi bisnis*, 27(2), 605-619.
- Setiadewi, K. A. Y., & Purbawangsa, I. B. A. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *E-Journal Manajemen Unud*, 4(2), 596-609. <https://media.neliti.com/media/publications/242366-pengaruh-ukuran-perusahaan-dan-leverage-b587a272.pdf>
- Setyaningrum, K. D., Atahau, A. D. R., & Sakti, I. M. (2020). Analisis z-score dalam mengukur kinerja keuangan untuk memprediksi kebangkrutan perusahaan manufaktur pada masa pandemi covid-19. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 3(2), 74-87.
- Shofwatun, H., Kosasih, K., & Megawati, L. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Likuiditas Danrasio Profitabilitas Pada Pt Pos Indonesia (Persero). *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(1), 59-74.

- Sudjiman, L. S., & Sudjiman, P. E. (2022). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2016-2020. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 3(10), 35-54.
- Sulastri, P., & Lestari, D. P. (2021). Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE) DAN Net Profit Margin (NPM) Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017–2019. *Dharma Ekonomi*, 28(53).
- Syahida, A., & Agustin, S. (2021). Pengaruh DER, NPM, dan TATO terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan Property and Real Estate yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(3).
- Syairozi, M. I., Aziz, K. F., & Taufiqurrachman, F. (2022). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan (Studi Kasus: Terhadap Perusahaan Sektor Percetakan, Periklanan Dan Media, Tahun 2016-2020). *Jurnal Aktual*, 20(2).
- Tumangkeng, M. F., & Mildawati, T. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Laba, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(6), 1–16. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/634>.
- Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating', *Neraca*, 16(1), pp. 27–39.
- Utami, Laurensia Kinanthi Rosa. 2017. "Pengaruh Partisipasi Penyusunan Anggaran Terhadap Kinerja Manajerial Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Pemoderasi Studi Kasus Di Empat Cabang Hotel Santika." 53(9):1689–99.
- Wardani, D. K., Putry, N. A. C., & Puri, A. D. C. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Zakat Bank Syariah Dengan ISR Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi*, 8(1), 2143-2154.
- Widiyanti, M. (2019). Pengaruh net profit margin, return on assets dan debt to equity ratio terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan LQ-45. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 7(3).

- Wigati, T. P. (2020). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Neraca*, 16(1), 27-39.
- Wijaya, A. (2023). *PENGARUH NET PROFIT MARGIN, GROSS PROFIT MARGIN, TOTAL ASSET TURNOVER DAN DEBT ON EQUITY RATIO TERHADAP PERTUMBUHAN LABA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021)* (Doctoral dissertation, Universitas Multi Data Palembang).
- Yulianti, V., Wulandari, D. S., & Sopiah, S. (2023). Analisis Stabilitas Keuangan dan Tekanan Eksternal Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan dengan Pendekatan Teori Keagenan. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(4), 519-528.
- Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1).

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya Mahasiswa Program Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara:

Nama : Salma Fairuz Amalia
NIM : 127231019
Program : Magister Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir (Tesis) yang saya buat dengan judul: Pengaruh Faktor Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi: Studi pada Perusahaan Manufaktur LQ45

Adalah:

1. Dibuat sendiri, dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan referensi acuan, yang tertera di dalam referensi pada tugas saya.
2. Tidak merupakan hasil duplikat Tesis yang telah dipublikasikan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar Magister di Universitas lain kecuali pada bagian-bagian sumber informasi dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Tidak merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku dan referensi acuan yang tertera dalam referensi pada tugas akhir saya.

Jika terbukti saya tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan di atas, maka tugas akhir ini batal.

Jakarta, 22 November 2024

Yang membuat pernyataan,

(Salma Fairuz Amalia)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Salma Fairuz Amalia
 NIM : 127231019
 Alamat : Pedan, Klaten, Jawa Tengah 57468
 Email : amaliafairuz10@gmail.com
 No Handphone : +6282334793340
 Pekerjaan : Finance, Accounting, and Tax di BroilerX
 Pendidikan Formal :

1. SMA N 1 Karangnom Klaten, Jurusan IPS
2. STIE YKPN Yogyakarta, Jurusan Akuntansi 2017 – 2021
3. Universitas Tarumanagara, Pendidikan Profesi Akuntan 2022 - 2023
4. Universitas Tarumanagara, Magister Akuntansi 2023 – 2024

Lainnya :

1. Publikasi Jurnal Ilmiah dengan judul “Analisis Altman (Z-score) untuk memprediksi financial distress pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.” (Sinta 4)
2. Publikasi Jurnal Ilmiah dengan judul “The Influence of Financial Factors on Profit Growth with Company Size as a Moderating Variable: Study of LQ45 Manufacturing Companies” (Sinta 3)