

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICALS YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JVELYNE THEA WONGSO

NIM : 125210185

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2025

Persetujuan

Nama : JEVELYNE THEA WONGSO
NIM : 125210185
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran
Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Nilai
Perusahaan pada Sektor Consumer Non-Cyclicals
yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2023

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 01 Desember-2024

Pembimbing:
SUFYATI, S.E., M.Si., Ak.
NIK/NIP: 10195042



FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : JEVELYNE THEA WONGSO
N I M : 125210185
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023.

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal xx xx xxxx dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari:

1. Ketua :
2. Anggota :

Jakarta, 1 Desember 2024

Pembimbing,



(Sufiyati S.E., M.Si., Ak)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada sektor konsumen non-siklikal khususnya perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2021 hingga 2023. Proses pengambilan sampel dalam penelitian ini Penelitian ini menggunakan metode *non-probability sampling*, dengan *purposive sampling* digunakan untuk pemilihan sampel berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Analisis data dilakukan dengan menggunakan software *Eviews 12*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sebaliknya, ukuran perusahaan mempunyai pengaruh yang positif namun tidak signifikan, sedangkan likuiditas dan struktur modal mempunyai pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Wawasan ini dimaksudkan untuk memandu para praktisi dengan menawarkan pemahaman yang lebih mendalam dan mendukung peningkatan pengambilan keputusan keuangan dan manajerial.

Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to examine the impact of profitability, liquidity, firm size, and capital structure on firm value in the consumer non-cyclicals sector, specifically companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2021 to 2023. The sampling process in this study uses the Nonprobability Sampling method, with Purposive Sampling employed for sample selection based on predefined criteria. Data analysis is conducted using Eviews 12 software. The findings reveal that profitability has a positive significant effect on firm value. In contrast, firm size exhibits a positive but insignificant effect, while liquidity and capital structure show negative and insignificant effects on firm value. These insights are intended to guide practitioners by offering deeper understanding and supporting enhanced financial and managerial decision-making.

Keywords: *Profitability, Liquidity, Firm Size, Capital Structure, Firm Value.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, karunia, dan pertolongan-Nya yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Consumer Non-cyclicals yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023" adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi, penulis menyadari sepenuh hati bahwa skripsi ini tidak akan tersusun dan terselesaikan dengan baik dan tepat waktu tanpa bimbingan, arahan, dan dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah bersedia memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada:

1. Ibu Sufiyati S.E., M.Si., Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan dengan sabar memberikan petunjuk, bimbingan, dan pengarahan yang sangat berharga dalam Menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.R., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., AK., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS., selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Segenap dosen dan asisten dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah dengan baik memberikan ilmu, nasihat,

dan pembelajaran yang sangat berharga selama masa perkuliahan di Universitas Tarumanagara.

5. Kedua orang tua penulis yang tercinta atas dukungan, semangat, perhatian, dan doa selama proses penyusunan skripsi.
6. Kelvin, Nathalie, Kezia, Merry, Steven, Joshua, Valerie, Sheilen selaku teman-teman seperjuangan yang selalu mendukung, mengarahkan, menemani, serta membuat kehidupan perkuliahan penulis menjadi lebih berwarna dan meriah dari awal hingga pada penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman sekolah penulis yang senantiasa membantu, menghibur, dan memberikan *feedback* pada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan semangat dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuh hati bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, hal tersebut semata-mata karena keterbatasan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun akan penulis terima agar dapat meningkatkan kualitas penulisan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak terutama mahasiswa/i Universitas Tarumanagara maupun untuk penelitian selanjutnya.

Jakarta, 9 Desember 2024
Penulis,



(Jevelyne Thea Wongso)

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
Persetujuan.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	6
3. Batasan Masalah.....	7
4. Rumusan Masalah	8
B. TUJUAN DAN MANFAAT	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	11
1. Teori Signal	11
2. Teori Keagenan	13
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL	14
1. Nilai Perusahaan.....	14
2. Rasio Profitabilitas	15
3. Rasio Likuiditas	16
4. Ukuran Perusahaan.....	17
5. Struktur Modal	18

C. KAITAN ANTARA VARIABEL-VARIABEL	19
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	19
2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	21
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	22
4. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	24
D. PENELITIAN YANG RELEVAN	25
E. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	29
1. Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	29
2. Likuiditas dan Nilai Perusahaan.....	30
3. Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.....	31
4. Struktur Modal dan Nilai Perusahaan	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. DESAIN PENELITIAN	33
B. POPULASI, TEKNIK PENELITIAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL.....	34
C. OPERASIONALISASI VARIABEL	35
1. Variabel Dependen	35
2. Variabel Independen.....	37
D. ANALISIS DATA.....	38
1. Analisis Statistik Deskriptif	38
2. Uji Model Regresi Data Panel.....	38
3. Uji Asumsi Klasik	40
4. Analisis Regresi Berganda	44
E. ASUMSI ANALISIS DATA.....	44
1. Uji Koefisien Determinasi Berganda ($\text{Adjusted } R^2$)	44
2. Uji F (ANOVA).....	45
3. Uji t.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. DESKRIPSI SUBYEK PENELITIAN	47
B. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	52
C. HASIL UJI ASUMSI ANALISIS DATA.....	55

1. Uji Normalitas	55
2. Uji Multikolinearitas	56
3. Uji Autokorelasi	57
4. Uji Heteroskedastisitas.....	58
5. Uji Regresi Linear Berganda.....	59
D. HASIL ANALISIS DATA	62
1. Analisis Regresi Data Panel	62
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
E. PEMBAHASAN	74
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	75
2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	76
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	78
4. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	79
BAB V PENUTUP	80
A. KESIMPULAN.....	80
B. KETERBATASAN DAN SARAN	83
1. Keterbatasan	83
2. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian yang Relevan.....	25
Tabel 3 1 Operasionalisasi Variabel.....	37
Tabel 4. 1 Kriteria Kepemilikan Sampel	48
Tabel 4. 2 Daftar Sampel Perusahaan	49
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi.....	58
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	60
Tabel 4. 7 Hasil Uji F	69
Tabel 4. 8 Hasil Uji t.....	71
Tabel 4. 9. Hasil Uji Hipotesis	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4. 1. Hasil Uji Normalitas	55
Gambar 4. 2. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	59
Gambar 4. 3. Hasil Uji Chow	64
Gambar 4. 4. Hasil Uji Hausman	65
Gambar 4. 5. Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	67
Gambar 4. 6. Hasil Uji Koefisien Determinasi	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan	89
Lampiran 2. Daftar Data Penelitian	91
Lampiran 3. Hasil Output Eviews 12.....	96

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Seiring perkembangan zaman, bisnis kini menjadi semakin kompetitif dan menuntut perusahaan agar menjaga eksistensi serta terus berkembang agar tetap kompetitif di pasar. Manajemen perusahaan, terutama dalam aspek pengelolaan keuangan, harus memiliki strategi yang tepat agar bisa memenuhi hasil sebagaimana ditargetkan. Ketika perusahaan berhasil mencapai tujuannya, bisa diartikan perusahaan mampu mengelola bisnis dengan efektif. Namun, untuk meraih keberhasilan ini, peran manajer keuangan sangat penting dalam mengendalikan dan mengelola keuangan perusahaan guna meningkatkan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan menjadi fokus utama untuk investor dikarenakan menjadi cerminan kekuatan dan prospek perusahaan di masa depan. Dalam banyak kasus, nilai ini sering kali diukur melalui harga saham. Menurut Djashan (2019), nilai perusahaan mencerminkan persepsi investor kepada sejauh mana keberhasilan yang sudah diraih oleh perusahaan. Ketika harga saham suatu perusahaan berada pada level yang tinggi, hal ini mencerminkan pandangan positif pasar terhadap perusahaan tersebut. Kondisi ini tidak hanya merefleksikan performa perusahaan saat ini, tetapi juga meningkatkan kepercayaan investor terhadap prospek dan potensi pertumbuhan entitas perusahaan di periode mendatang. Dengan kata lain, makin tingginya valuasi saham, makin signifikan juga nilai kapitalisasi perusahaan. yang pada akhirnya memperkuat keyakinan investor bahwa perusahaan mampu mempertahankan keberhasilan dan mengembangkan kinerjanya untuk jangka panjang. Sebagai contoh, Hanifah (2019) mencatat bahwa kenaikan harga

saham seringkali merupakan respons positif pasar terhadap perusahaan, yang dapat mempertahankan minat dan kepercayaan investor. Hal ini penting bagi perusahaan untuk mengakses modal serta memperkuat posisi kompetitif dalam industrinya.

Selain harga saham, nilai perusahaan juga dapat diukur menggunakan rasio *price to book value* (PBV), yaitu rasio yang mengukur perbandingan antara nilai pasar saham dan nilai buku perusahaan. PBV yang tinggi biasanya menandakan bahwa investor menunjukkan tingkat kepercayaan yang lebih tinggi terhadap potensi dan kualitas aset perusahaan, dan potensi pengembalian investasinya. Menurut Aeni dan Asyik (2021), PBV yang tinggi mengindikasikan bahwa perusahaan memiliki aset berharga dan manajemen yang baik dalam pengelolaan aset. Rasio PBV ini sering dijadikan indikator tambahan untuk menilai nilai perusahaan, khususnya dalam industri dengan aset tetap yang signifikan seperti sektor barang konsumsi non-siklikal (Habsari & Susilo, 2024).

Nilai perusahaan yang tinggi juga merefleksikan, perusahaan mempunyai akses lebih baik ke sumber daya finansial, karena investor yakin dengan kualitas dan potensi pertumbuhan perusahaan. Santoso dan Junaeni (2022) mencatat bahwa *price to book value* (PBV) berperan penting dalam memproyeksikan potensi keuntungan perusahaan dan mempengaruhi keputusan investor terkait investasi. Studi Callista dan Wi (2022) mendukung pandangan ini dengan menyatakan bahwa perusahaan dengan rasio PBV yang baik memiliki daya tarik investasi lebih tinggi, yang pada akhirnya berkontribusi pada nilai perusahaan dalam jangka panjang.

Dari perspektif ini, nilai perusahaan merupakan faktor penting yang perlu mendapat perhatian manajemen untuk mempertahankan daya saing dan ketertarikan investor, yang pada akhirnya mendukung keberlangsungan perusahaan di tengah ketatnya persaingan bisnis. Terdapat berbagai faktor yang dapat mempengaruhi valuasi suatu perusahaan meliputi profitabilitas,

likuiditas, potensi pertumbuhan perusahaan, kebijakan dividen, leverage, serta ukuran perusahaan. Penelitian ini akan menganalisis pengaruh beberapa faktor utama, yaitu profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas mencerminkan kapasitas perusahaan dalam menghasilkan laba, sekaligus menjadi indikator efektivitas pengelolaan manajemen dalam mengoptimalkan sumber daya. Rasio profitabilitas yang dipergunakan di sini ialah *return on assets* (ROA). ROA dipilih guna menghitung seberapa jauh tingkat pengembalian investasi yang dihasilkan perusahaan melalui pemanfaatan total aset yang dimilikinya. Makin tingginya nilai ROA, makin besar kemampuan perusahaannya untuk menghasilkan laba bersih. Menurut Ramdhonah (2019), Tingginya profitabilitas mempunyai kaitan dengan prospektif positifnya dari perusahaan, yang nantinya akan mendorong investor guna memaksimalkan aliran permintaan terhadap saham. Kenaikan harga saham memiliki dampak signifikan terhadap entitas perusahaan. Hanifah (2019) menunjukkan secara signifikan terdapat pengaruh positif antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Temuan tersebut berlainan dibanding studi dari Herawan dan Dewi (2021) yang menunjukkan nilai perusahaan dipengaruhi secara negatif oleh profitabilitas.

Rasio likuiditas menggambarkan hubungan antara kas dan aset lancar perusahaan dan kewajiban jangka pendek yang harus dipenuhi. Aset likuid adalah aset yang dapat dijual dengan mudah di pasar aktif, sehingga dapat cepat dikonversi menjadi kas dengan harga pasar yang berlaku. Tingkat likuiditas yang baik menandakan perusahaan berkemampuan memenuhi kewajibannya dalam jangka pendek sesuai dengan waktu yang telah ditentukan, yang merupakan indikasi positif bagi investor dan kreditur. Kondisi ini sering meningkatkan daya tarik bagi investor guna membeli saham, yang mendorong kenaikan harga sahamnya dan pada akhirnya meningkatkan nilai perusahaan (Surya & Yanita, 2023). Di sisi lain,

likuiditas yang tinggi juga memberi sinyal positif terhadap kreditur terkait stabilitas keuangan perusahaan, menunjukkan kemampuannya dalam memenuhi kewajiban tepat waktu, sehingga memungkinkan kreditur menilai kinerja perusahaan dengan lebih baik (Lestari, 2023). Habsari dan Susilo (2024) membuktikan likuiditas memengaruhi positif pada nilai perusahaan. Pernyataan ini dibantah oleh studi Dewi dan Ekadjaja (2020) yang menyatakan, likuiditas memengaruhi negatif pada nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan umumnya dipahami sebagai skala yang menentukan seberapa besarnya perusahaan menurut berbagai indikator, seperti total aset, total penjualan, dan nilai pasar saham. Pada penelitian ini, dalam mengukur ukuran perusahaan dipergunakan logaritma total aset (SIZE), menggambarkan skala atau seberapa besar aset dari sebuah perusahaan. Perusahaan yang lebih besar cenderung memiliki total aset yang lebih tinggi, menunjukkan kemampuan mereka untuk melakukan pengembangan dan mengoptimalkan sumber dayanya.

Perusahaan dengan ukuran besar sering dipandang sebagai indikator yang dapat mengurangi risiko investasi bagi para investor. Hal ini karena perusahaan dengan kemampuan finansial yang kuat lebih Mampu memenuhi kewajiban-kewajibannya serta memberikan imbal hasil yang memadai bagi para investor. Studi oleh Muhammarah dan Hakim (2021) menemukan, ukuran perusahaan berdampak positif pada nilai perusahaan, yang mengindikasikan, entitas yang lebih besar cenderung dihargai lebih tinggi oleh investor.

Struktur modal mencerminkan perimbangan antara utang dan ekuitas milik sebuah perusahaan. Dalam penelitian ini, dalam mengukur struktur modal dipergunakan Debt to Equity Ratio (DER), yakni rasio yang menghitung proporsi utang terhadap total ekuitas perusahaan. Pada keadaan penjualan yang menguntungkan, penggunaan utang menjadi bagian dari modal bisnis yang bisa mengakselerasi pertumbuhan perusahaan, asalkan

manajemen mampu memaksimalkan operasionalnya guna mencapai tingkat pengembalian yang diharapkan. Kondisi ini dapat menarik perhatian investor, dikarenakan perusahaan yang bertingkat utang tinggi kerap dipandang berprospek usaha yang positif ke depannya, yang kemudian bisa berkontribusi terhadap apresiasi nilai perusahaan.

Studi terkait pengaruh struktur modal pada nilai perusahaan menghasilkan temuan yang bervariasi. Beberapa studi, seperti yang dilakukan oleh Rhamdonah (2019), Novitasari dan Krisnando (2021), serta Tylova dan Nyale (2023), menemukan struktur modal memengaruhi positif yang signifikan pada penilaian perusahaan, artinya proporsi utang yang lebih tinggi dianggap mampu meningkatkan nilai perusahaan. Di sisi lain, penelitian oleh Aeni dan Asyik (2024) serta Fridayanti et al. (2023) menunjukkan temuan berlainan, di mana struktur modal memengaruhi negatif signifikan pada nilai perusahaan, mengindikasikan bahwa peningkatan utang justru menambah risiko dan mengurangi daya tarik perusahaan di mata investor.

Penelitian ini bisa dikatakan replikasi dari studi Reschiwati et al. (2020) yang menggunakan nilai perusahaan untuk dijadikan variabel dependennya dan mengambil profitabilitas, likuiditas, serta ukuran perusahaan untuk dijadikan variabel independennya. Variabel yang ditambahkan dari penelitian ini yaitu struktur modal, dengan alasan komponen proporsi hutang dan ekuitas merupakan indikator penting yang mempengaruhi investor dalam menilai sebuah perusahaan. Selain itu, perbedaan penelitian terletak pada objek penelitian dan periode pengamatan. Pada penelitian Reschiwati et al. (2020) objek yang dipergunakan ialah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018 (www.idx.co.id), sedangkan objeknya yakni perusahaan manufaktur. Penelitian ini memfokuskan kepada sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) melalui cara mengadopsi rentang waktu analisis

selama periode 2021 hingga 2023. Penelitian ini ditujukan dalam rangka memberikan bukti empiris mengenai pengaruh variabel profitabilitas (ROA), likuiditas (CR), ukuran perusahaan (SIZE), dan struktur modal (DER) terhadap nilai perusahaan (PBV) industri *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023. Dengan demikian, mengacu pada latar belakang yang sudah dipaparkan, penulis hendak meneliti dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals.yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2023.”

2. Identifikasi Masalah

Berdasar latar belakang permasalahan diatas dan penelitian terdahulu terkait pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan struktur modal, masih terdapat banyak perbedaan. Penelitian yang dilaksanakan oleh Hanifah (2019), Santoso dan Junaeni (2022), serta Dewi dan Ekadjaja (2020) menemukan, profitabilitas memengaruhi signifikan positif pada nilai perusahaan. Berdasar Herawan dan Dewi (2021), serta Dotulong dan Ogi (2023), profitabilitas menunjukkan dampak signifikan negatif terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, studi dari Muharramah dan Hakim (2021), serta Aeni dan Asyik (2024) menemukan, profitabilitas memengaruhi tak signifikan pada nilai perusahaan

Studi yang dilaksanakan oleh Habsari dan Susilo (2024), Anggita dan Andayani (2022), serta Fridayanti et al. (2023) menyatakan, likuiditas memengaruhi positif dan signifikan pada nilai perusahaan. Menurut Dewi dan Ekadjaja (2020), serta Mahanani dan Kartika (2022) mengindikasikan, likuiditas memengaruhi negatif dan signifikan pada nilai perusahaan. Sedangkan, studi dari Santoso dan Junaeni (2022), Callista dan Wi (2022), dan Tylova dan Nyale (2023), membuktikan, likuiditas tak memengaruhi signifikan pada nilai perusahaan.

Studi dari Muharramah dan Hakim (2021), Dewi dan Ekadjaja (2020), serta Anggita dan Andayani (2022) menunjukkan, ukuran perusahaan memengaruhi positif signifikan pada nilai perusahaan. Penelitian menurut Herawan dan Dewi (2021), dan Ramdhonah (2019) membuktikan, ukuran perusahaan memengaruhi negatif signifikan pada nilai perusahaan. Sedangkan, studi dari Aeni dan Asyik (2024), serta Dotulong dan Ogi (2023) menunjukkan, ukuran perusahaan tak memengaruhi signifikan pada nilai perusahaan.

Studi dari Ramdhonah (2019), Tylova dan Nyale (2023), serta Novitasari dan Krisnando (2021) menemukan, struktur modal memengaruhi signifikan positif pada nilai perusahaan. Studi dari Aeni dan Asyik (2024), serta Fridayanti et al. (2023) menemukan, struktur modal memengaruhi negatif dan signifikan pada nilai perusahaan. Sedangkan, penelitian menurut Callista dan Wi (2022), serta Mahanani dan Kartika (2022) mengindikasikan, struktur modal tak memengaruhi signifikan pada nilai perusahaan.

Berdasar studi yang sudah disebutkan diatas, terdapat temuan yang kontradiktif ataupun tak konsisten dalam hasil yang didapatkan. Studi ini dibuat untuk menguji lebih lanjut adanya pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI kurun waktu 2021-2023.

3. Batasan Masalah

Penelitian ini mempunyai sejumlah batasan yang ditetapkan untuk memperjelas ruang lingkup dan memastikan fokus analisis. Pertama, pengukuran nilai perusahaan, hanya terbatas pada metode terkait harga saham dan rasio *price to book value* (PBV), tanpa memasukkan metode lain yang mungkin juga relevan. Kedua, penelitian ini hanya meninjau pengaruh

empat variabel utama terhadap nilai perusahaan, yakni profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan struktur modal, sehingga faktor lain seperti kebijakan dividen, pertumbuhan perusahaan, dan leverage tidak termasuk dalam analisis. Selanjutnya, penelitian ini terbatas pada perusahaan-perusahaan yang bergerak di sub sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI, sehingga hasilnya mungkin tidak berlaku untuk sektor lain. Selain itu, data yang digunakan dibatasi pada hanya pada periode 2021-2023, sehingga fluktuasi atau perubahan yang mungkin terjadi di luar periode tersebut tidak tercakup. Sumber datanya berupa data sekunder dengan data yang berasal dari laporan keuangan tahunan perusahaan yang diterbitkan pada situs resmi tiap-tiap perusahaan atau situs resmi BEI yaitu www.idx.co.id. Batasan-batasan ini dirancang untuk menjaga fokus dan kedalaman kajian dalam konteks variabel dan sektor yang telah ditentukan.

4. Rumusan Masalah

Mengacu pada latar belakang permasalahan dan identifikasi permasalahan, maka rumusan masalah yang diajukan, yakni:

- a. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023?
- b. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023?
- c. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023?

- d. Apakah struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan Penelitian

Mengacu pada rumusan permasalahan yang sudah dijelaskan, bisa dinyatakan terdapat beberapa tujuan dalam penelitian ini, yaitu:

- a. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023.
- b. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023.
- c. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023.
- d. Untuk mengetahui pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023.

2. Manfaat Penelitian

Mengacu pada tujuannya, adapun manfaat penelitian ini, yakni harapannya memberi kegunaan untuk bagi berbagai pihak, baik secara teoritis maupun praktis:

1. Aspek Teoretis

Penelitian ini bisa berkontribusi untuk proses mengembangkan keilmuan, utamanya dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi nilai

perusahaan. Hal ini bisa memperkaya literatur akademik dan memberikan referensi bagi kajian-kajian mendatang dalam bidang nilai perusahaan.

2. Aspek Praktis

a. Bagi Perusahaan

Temuan penelitian harapannya bisa dijadikan rekomendasi berharga untuk perusahaan dalam mengidentifikasi dan memahami faktor-faktor misalnya profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan struktur modal yang mempengaruhi nilai perusahaan. Temuan ini dapat menjadi acuan dalam merumuskan strategi untuk meningkatkan kinerja perusahaan dan nilai perusahaan di pasar.

b. Bagi Investor

Penelitian ini harapannya memberi informasi yang berguna untuk investor ataupun calon investor untuk menjadi acuan dalam proses mengambil keputusannya saat hendak berinvestasi. Dengan memahami pengaruh faktor-faktor tersebut, investor dapat membuat keputusan yang lebih efektif dan efisien, mengoptimalkan potensi keuntungan, dan meminimalkan risiko.

c. Bagi Penelitian Selanjutnya

Temuan penelitian, harapannya dijadikan salah satu acuan bagi mahasiswa, akademisi, ataupun pembaca lain yang berminat untuk melakukan penelitian terkait di masa mendatang. Temuan-temuan ini dapat digunakan sebagai acuan, memperluas kajian serupa, atau sebagai bahan pembandingan dalam penelitian berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, N. A. M., & Asyik, N. F. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(7).
- Birri, M. F., & Zakiyah, M. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2017-2021. *Mazinda: Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Bisnis*, 1(2), 90-103.
- Brigham, Eugene F., & Houston, Joel F. 2014. Dasar-dasar keuangan. edisi 11, manajemen buku 2. Terjemahan: Ali Akbar Yulianto. Salemba Empat, Jakarta.
- Brigham, Eugene F., & Houston. 2019. Essentials of Financial Management. Singapore: Cengage Learning Asia Pte Ltd.
- Callista, C., & Wi, P. (2022). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *eCo-Buss*, 4(3), 676-688.
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 118-126.
- Djashan, I. A. (2019). The effect of firm size and profitability on firm value with capital structure as intervening variables in Indonesia. *Journal of International Business, Economics and Entrepreneurship (JIBE)*, 4(2), 55-59.
- Fridayanti, I. A. W., Novitasari, N. L. G., & Widhiastuti, N. L. P. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ45 yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 13-23.
- Ghozali, Imam, & Ratmono, D. (2017). Analisis Multivariate dan Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan menggunakan EViews 10. In Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habsari, V. N., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2022). *Jurnal Ilmiah Global Education*, 5(2), 1833–1843.

- Hanifah, N. (2019). Pengaruh likuiditas, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan sub-sektor food and beverage yang terdaftar di BEI). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1).
- Herawan, F., & Dewi, S. P. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 137-145.
- Jensen. M.C. and W.H. Meckling, 1976, Can the corporation survive? Center for Research in Government Policy and Business Working Paper no. PPS 76-4 (University of Rochester, Rochester, NY).
- Lestari, A. W. T. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, Size, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017–2021. 1(01), 01–12.
- Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360-372.
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021, June). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis* (pp. 569-576).
- Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Nurfebriastuti, E. D., & Sihono, A. (2023). PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. 1(2), 209–221. <https://doi.org/10.59024/jis.v1i2.406>
- Ramdhonah., Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi empiris pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1).
- Reschiwati, R., Syahdina, A., & Handayani, S. (2020). Effect of liquidity, profitability, and size of companies on firm value. *Utopia y Praxis Latinoamericana*, 25(6), 325-332.

- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1597-1609.
- Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Surya, T. L., & Yanita, P. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan PT. Adhi Karya (Persero) Tbk Periode 2011-2020. *Jurnal Administrasi Nusantara*, 6(2), 119–130.
- Tylova, J. B., & Nyale, M. H. Y. (2023). Analisis Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(5), 2833-2846.
- Widyawati, N., & Aris, M. A. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 2022). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 209–221.