

SKRIPSI
**PENGARUH *LEVERAGE*, LIKUIDITAS,
PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA
SEKTOR *CONSUMER NON CYCLICAL* DI BEI
PERIODE 2021-2023**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH

NAMA : STEVEN

NIM : 125210193

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2025

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : STEVEN
NPM : 125210193
PROGRAM STUDI : S1 AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LEVERAGE*, LIKUIDITAS,
PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS
PADA SEKTOR *CONSUMER NON CYCLICAL*
DI BEI PERIODE 2021-2023

Jakarta, 29 November 2024

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Malem Ukur Tarigan', with a large loop at the end.

(Malem Ukur Tarigan, Drs., Ak., M.M., CA.)

Pengesahan

Nama : STEVEN
NIM : 125210193
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN
PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PROFITABILITAS PADA SEKTOR CONSUMER NON
CYCLICAL DI BEI PERIODE 2021-2023
Title : THE EFFECT OF LEVERAGE, LIQUIDITY, SALES
GROWTH AND FIRM SIZE ON PROFITABILITY IN
CONSUMER NON CYCLICAL SECTOR AT IDX FOR
PERIOD 2021-2023

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi
AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada
tanggal 10-Januari-2025.

Tim Penguji:

1. HENRYANTO WIJAYA, S.E., M.M., Ak., CA.
2. MALEM UKUR TARIGAN, Drs., Ak., M.M., CA.
3. HERLIN TUNDJUNG SETIJANINGSIH, Dr. S.E., Ak., M.Si, CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
MALEM UKUR TARIGAN, Drs., Ak., M.M.,
CA.
NIK/NIP: 10191032



Jakarta, 10-Januari-2025

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

**PENGARUH *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PROFITABILITAS PADA SEKTOR *CONSUMER NON
CYCLICAL* DI BEI PERIODE 2021-2023**

Abstrak : Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *leverage*, likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada sektor *consumer non cyclical* yang terdaftar di BEI selama periode 2021-2023. Sampel yang terpilih terdiri atas 57 perusahaan sektor *consumer non cyclical* dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh signifikan negatif terhadap profitabilitas. Likuiditas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. Pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap profitabilitas.

**Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan,
Ukuran Perusahaan**

Abstract: The purpose of this study is to provide empirical evidence on the impact of leverage, liquidity, sales growth, and firm size on profitability in the consumer non cyclical sector listed on the IDX in the period 2021-2023. The research sample used was 57 companies from the consumer non cyclical sector, which selected using a purposive sampling technique. The results reveal that leverage has a significant negative impact on profitability, while liquidity has a negative and insignificant effect on profitability. Sales growth and firm size have a significant positive impact on profitability.

Keywords: Profitability, *Leverage*, Liquidity, Sales Growth, Firm Size

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya oleh penulis dengan judul “PENGARUH *LEVERAGE*, *LIKUIDITAS*, *PERTUMBUHAN PENJUALAN* DAN *UKURAN PERUSAHAAN* TERHADAP *PROFITABILITAS* PADA SEKTOR *CONSUMER NON CYCLICAL* DI BEI PERIODE 2021-2023”. Penelitian ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Peneliti menyadari bahwa berbagai rintangan dan kesulitan selama proses mempersiapkan dan menyelesaikan penyusunan skripsi ini tidak mungkin dapat selesai dengan baik dan tidak terlepas dari adanya bimbingan, dukungan, motivasi serta doa yang diberikan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti berkesempatan untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.Kn., M.M. selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, SE., M.M., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS., ACPA. selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, SE., M.Si., Akt., CA. selaku Sekretaris 1 Program Studi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Henny Wirianata, SE., M.Si., Akt., Ca. selaku Sekretaris 2 Program Studi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Malem Ukur Tarigan, Drs., Ak., M.M., CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah senantiasa memberikan dan meluangkan waktu, pikiran, motivasi,

arahan, dan bimbingan kepada peneliti selama proses pembuatan skripsi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

7. Keluarga tercinta, terutama orang tua, yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa selama proses penyusunan skripsi dapat diselesaikan dengan baik.
8. Teman-teman terdekat selama perkuliahan yaitu Joshua, Kelvin, Nathalie, Jevelyne, Kezia, Merry dan teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis dalam membantu penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh pihak lain yang ikut membantu dalam menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penulis.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti secara terbuka menerima masukan berupa kritik dan saran agar skripsi ini bisa disempurnakan dan peneliti juga memohon maaf apabila skripsi ini memiliki banyak kesalahan. Semoga hasil skripsi ini dapat memberikan manfaat yang positif kepada para pihak yang membutuhkan dikemudian hari sebagai informasi tambahan dan wawasan.

Jakarta, 29 November 2024



Penulis,
Steven

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II. LANDASAN TEORI	8
A. Gambaran Umum Teori	8
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	8
2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	9
B. Definisi Konseptual Variabel	10
1. Profitabilitas	10
2. <i>Leverage</i>	10
3. Likuiditas	11
4. Pertumbuhan Penjualan	12
5. Ukuran Perusahaan	13

C. Kaitan Antara Variabel – Variabel	13
1. Kaitan Antara Variabel	13
a. <i>Leverage</i> dan Profitabilitas	13
b. Likuiditas dan Profitabilitas	14
c. Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas	14
d. Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas	15
2. Penelitian Terdahulu	15
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	24
1. <i>Leverage</i> dan Profitabilitas	24
2. Likuiditas dan Profitabilitas	25
3. Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas	25
4. Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas	26
BAB III. METODE PENELITIAN	27
A. Desain Penelitian. . . .	27
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	27
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	28
1. Variabel Dependen	28
2. Variabel Independen	28
a. <i>Leverage</i>	29
b. Likuiditas	29
c. Pertumbuhan Penjualan	30
d. Ukuran Perusahaan	30
D. Analisis Data	31
1. Pengujian Statistik Deskriptif	31
2. Pengujian Model Regresi Data Panel	32
3. Pengujian Pemilihan Model Data Panel Terbaik	33
a. Uji <i>Chow</i>	33
b. Uji <i>Hausman</i>	34
4. Uji Statistik F	34
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	35

6. Uji Parsial t	35
E. Asumsi Analisis Data	35
1. Uji Normalitas	35
2. Uji Multikolinearitas	36
3. Uji Heteroskedastisitas	36
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Deskripsi Subyek Penelitian	38
B. Deskripsi Obyek Penelitian	42
C. Hasil Asumsi Analisis Data	45
D. Hasil Analisis Data	48
1. Hasil Uji Pemilihan Model Data Panel Terbaik	48
2. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	51
3. Hasil Uji Statistik F	53
4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
5. Hasil Uji Parsial t	55
E. Pembahasan	57
1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	57
2. Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas	59
3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas	60
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	61
BAB V. PENUTUP.	62
A. Kesimpulan	62
1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	66
2. Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas	63
3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas	63
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	64
B. Keterbatasan dan Saran	64
1. Keterbatasan	64
2. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.	66
LAMPIRAN	71

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	88
--------------------------------	----

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1. Ringkasan Operasionalisasi Variabel	31
Tabel 4.1. Proses Pemilihan Sampel	39
Tabel 4.2. Sampel Penelitian	40
Tabel 4.3. Hasil Pengujian Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.5. Hasil Uji Heteroskedastisitas Breusch Pagan Godfrey (BPG)	48
Tabel 4.6. Hasil Uji <i>Chow</i>	49
Tabel 4.7. Hasil Uji <i>Hausman</i>	50
Tabel 4.8. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	51
Tabel 4.9. Hasil Uji Statistik F	54
Tabel 4.10. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
Tabel 4.11. Hasil Uji Parsial t	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian	26
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas <i>Jarque – Bera</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data Penelitian Profitabilitas Tahun 2021-2023 . . .	71
Lampiran 2. Data Penelitian <i>Leverage</i> Tahun 2021-2023 . . .	73
Lampiran 3. Data Penelitian Likuiditas Tahun 2021-2023 . . .	75
Lampiran 4. Data Penelitian Pertumbuhan Penjualan Tahun 2021-2023 . . .	77
Lampiran 5. Data Penelitian Ukuran Perusahaan Tahun 2021-2023 . . .	79
Lampiran 6. Hasil Pengujian Data dengan <i>Eviews</i> 12 . . .	81
Lampiran 7. Surat Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat . . .	85
Lampiran 8. Lembar Persetujuan	86
Lampiran 9. Lembar Koreksi Skripsi	87

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi yang sangat cepat di era saat ini membuat persaingan antar bisnis menjadi semakin kompetitif. Perusahaan harus bisa bersaing dengan berfokus pada kinerja yang dihasilkan. Sektor yang penting dan berkaitan dengan kegiatan ekonomi di masyarakat adalah sektor barang konsumsi primer. Sektor ini mencakup perusahaan yang melakukan kegiatan produksi atau distribusi produk dan jasa yang secara umum dijual pada konsumen. Pada sektor ini, perusahaan akan melakukan penjualan produk berupa barang ataupun jasa secara primer, baik itu ke pasar dalam negeri maupun pasar luar negeri. Dalam melakukan penjualan tersebut, perusahaan juga membutuhkan keahlian manajemen keuangan dalam mengatur keuangan perusahaan agar kinerja yang dihasilkan efektif dan efisien.

Alasan utama serta tujuan dari didirikannya perusahaan adalah untuk memperoleh keuntungan dengan menggunakan berbagai macam strategi yang sesuai dengan perusahaan. Dalam menghasilkan penjualan sehingga bisa memperoleh keuntungan, perusahaan memerlukan sejumlah dana agar bisa membiayai kegiatan operasionalnya. Dana ini bisa didapatkan melalui berbagai sumber yakni bisa dari dalam dan luar perusahaan. Dana yang bersumber dari internal perusahaan, diperoleh dari laba ditahan, sedangkan sumber dana eksternal perusahaan dapat diperoleh dari hutang, investasi, dan menerbitkan saham. Dalam upaya mendapatkan dana tersebut, perusahaan

harus bisa menunjukkan kinerja yang dihasilkan yang bisa dilihat di laporan keuangan yang diterbitkan perusahaan. Sebelum investor melakukan penanaman modal di suatu perusahaan, penting bagi investor untuk melakukan analisis sendiri secara mendalam terhadap kinerja keuangan yakni profitabilitas.

Profitabilitas memberikan gambaran tentang kemampuan perusahaan dalam mendapatkan keuntungan dari hasil penjualan. Untuk mengukur keuntungan tersebut diperlukan suatu rasio, yakni rasio profitabilitas. Rasio Profitabilitas mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan (profitabilitas) pada tingkat penjualan, aset, dan modal saham tertentu (Hanafi dan Halim, 2018:74). Menurut Hery (2017, di dalam Henny & Susanto, 2019) Rasio profitabilitas adalah rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktivitas normal bisnisnya. Dalam penelitian ini, profitabilitas akan diukur dengan menggunakan rasio pengembalian terhadap modal atau *ROE*. Tingkat profitabilitas yang semakin tinggi menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kinerja keuangan yang baik.

Aspek lain yang memengaruhi adanya profitabilitas yaitu *leverage*. Leverage guna sebagai utang yang diperoleh dari eksternal perusahaan sebagai dana perusahaan dalam rangka membiayai kegiatan operasionalnya. Selain itu, rasio utang ini juga bisa digunakan untuk meningkatkan modal atau *equity* perusahaan dalam rangka meningkatkan keuntungan, dan bisa digunakan untuk mengukur seberapa besar perusahaan dibiayai oleh modal dari luar (Asiska dan Handayani, 2023). Menurut Kasmir (2018, dalam Agusria & Ningrum, 2021) Hutang yang sangat besar bisa membahayakan untuk perusahaan, dan akan masuk dalam kategori *extreme*. Hutang yang semakin tinggi mengindikasikan bahwasanya hutang yang dimiliki lebih besar dari modal perusahaan sehingga tidak membawa pengaruh yang baik. Dengan tingkat *leverage* yang tinggi, tentu ada risiko yang tinggi untuk perusahaan, dikarenakan hutang perusahaan semakin meningkat yang dapat mengakibatkan perusahaan bisa mengalami kebangkrutan. Rasio ini menjadi pertimbangan investor dalam melakukan keputusan investasi terhadap

laporan keuangan yang diterbitkan. Tingkat hutang yang rendah menunjukkan bahwa hutang yang dimiliki perusahaan rendah, sehingga risiko yang dimiliki lebih kecil. Di dalam penelitian ini, rasio hutang akan diukur dengan menggunakan *DER*.

Selain *leverage*, terdapat faktor lain yang mempengaruhi profitabilitas yakni likuiditas. Likuiditas atau *Liquidity* menggambarkan kemampuan perusahaan dalam melunasi kewajiban jangka pendeknya sesuai waktu yang ditentukan (Effendi & Surjadi, 2024). Besarnya likuiditas yang dimiliki, maka mengindikasikan bahwasanya semakin baik kemampuan perusahaan dalam melunasi kewajiban lancarnya. Ada beberapa cara dalam mengukur rasio likuiditas yakni dengan menggunakan rasio lancar dan rasio *quick*. Pada penelitian ini, peneliti memilih menggunakan rasio lancar. Rasio ini mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi utang lancar-nya dengan menggunakan aktiva lancar-nya (Hanafi dan Halim, 2018:75). Rasio lancar yang tinggi menggambarkan kinerja keuangan perusahaan sedang dalam kondisi yang baik (Fauzan & Rasyid, 2024).

Penjualan merupakan kegiatan serta aktivitas utama dalam sektor ini untuk memperoleh pendapatan. Perusahaan yang baik itu adalah perusahaan yang pertumbuhan penjualan-nya meningkat setiap tahun. Semakin tinggi tingkat pertumbuhan penjualan suatu perusahaan, maka mengindikasikan bahwa semakin tinggi keuntungan yang diperoleh perusahaan. Persentase pertumbuhan penjualan yang meningkat artinya volume penjualan perusahaan semakin banyak dan semakin meningkat juga pendapatan serta keuntungan yang diterima oleh perusahaan (Hutabarat, 2022).

Adapun aspek lain yang dapat memengaruhi profitabilitas adalah ukuran perusahaan. *Firm size* bisa diukur dengan total pendapatan, total aset, dan kapitalisasi pasar. Menurut Agustia dan Suryani (2018, dalam Nainggolan, Sirait, Nasution, dan Astuty, 2022) ukuran perusahaan bisa diukur dengan beberapa cara yakni: total aktiva, *log size*, penjualan, dan kapitalisasi pasar. Ukuran perusahaan yang semakin besar, maka mengindikasikan bahwa memiliki profitabilitas yang stabil dan akan tetap melakukan peningkatan

terhadap profitabilitas dengan cara mengurangi biaya yang dikeluarkan. Perusahaan berukuran besar akan lebih mudah untuk memperoleh pendanaan dari pihak luar serta masuk ke dalam pasar modal.

Maka dari itu, berdasarkan penjelasan serta uraian yang telah dibahas diatas, peneliti tertarik untuk mengambil topik penelitian yang berjudul “PENGARUH *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA SEKTOR *CONSUMER NON CYCLICAL* DI BEI PERIODE 2021-2023”.

2. Identifikasi Masalah

Estiasih, Suhardiyah, Suharyanto, Putra dan Widhayani (2024) melakukan penelitian mengenai pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan, dan nilai pasar terhadap profitabilitas dengan hasil yang menunjukkan bahwa *leverage* memiliki pengaruh signifikan pada profitabilitas, sebaliknya ukuran perusahaan dan nilai pasar tidak memiliki pengaruh signifikan pada profitabilitas. Penelitian lain dilakukan Sumilat, Soleh, Henny dan Sari (2023) mengenai pengaruh *sales growth*, *leverage* dan *size* terhadap profitabilitas menunjukkan bahwa *leverage* dan *size* tidak memiliki pengaruh signifikan pada profitabilitas, sedangkan *sales growth* memiliki pengaruh signifikan pada profitabilitas. Heliani dkk. (2021) mengungkapkan bahwa likuiditas, *leverage* dan *sales growth* tidak memiliki pengaruh signifikan pada profitabilitas.

Khoiriah (2022) meneliti tentang likuiditas, *leverage* dan *total asset turnover* terhadap profitabilitas yang menunjukkan bahwa likuiditas tidak memiliki pengaruh signifikan pada profitabilitas, sedangkan *leverage* dan *total asset turnover* memiliki pengaruh signifikan pada profitabilitas. Hasil penelitian Youssef, Salloum dan Sayah (2023) mengungkapkan bahwa likuiditas tidak memiliki pengaruh signifikan pada profitabilitas, sedangkan *size*, *age*, *efficiency*, *working capital*, *leverage*, *volatility*, *gdp growth*, dan *inflation* memiliki pengaruh signifikan negatif pada profitabilitas.

Muhani, Digdoweseiso dan Prameswari (2022) meneliti pengaruh *sales growth*, likuiditas, *total asset turnover*, *debt to asset ratio* dan *debt to equity ratio* terhadap profitabilitas yang diperoleh hasil bahwasanya *sales growth*, *total asset turnover*, *debt to equity ratio* dan *debt to asset ratio* tidak memiliki pengaruh signifikan pada profitabilitas, sedangkan likuiditas memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu yang telah diuraikan diatas, terdapat berbagai hasil pendapat yang berbeda antara satu peneliti dengan peneliti lainnya, sehingga menghasilkan hasil yang tidak konsisten. Untuk menjawab hal tersebut, peneliti melakukan penelitian kembali terhadap Profitabilitas dengan menggunakan variabel yang akan dijelaskan pada batasan masalah.

3. Batasan Masalah

Ada banyak variabel yang dapat memengaruhi terjadinya profitabilitas dalam laporan keuangan. Dikarenakan peneliti memiliki keterbatasan dari segi waktu, kemampuan, biaya dan tenaga, maka peneliti juga membatasi ruang lingkup permasalahan terhadap faktor yang mempengaruhi profitabilitas dengan variabel yaitu: *leverage*, likuiditas, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan. Peneliti menggunakan perusahaan sektor barang konsumsi primer yang terdaftar di Bursa Efek pada periode 2021-2023.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang serta identifikasi masalah diatas, maka peneliti dapat membuat rumusan masalah pada penelitian yakni:

- a. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap Profitabilitas?
- b. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap Profitabilitas?
- c. Apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap Profitabilitas?
- d. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap Profitabilitas?

5. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Tujuan yang bisa didapatkan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk memperoleh bukti empiris tentang menganalisis pengaruh *leverage* terhadap profitabilitas.
- b. Untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas.
- c. Untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas.
- d. Untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat yang bisa diperoleh dari hasil penelitian ini yakni diantaranya sebagai berikut:

- a. Untuk manajemen perusahaan, penelitian ini bermanfaat sebagai acuan dalam mengevaluasi kinerja yang dihasilkan perusahaan serta memberikan kemungkinan langkah yang akan diambil perusahaan di masa yang akan datang.
- b. Untuk investor, penelitian ini memberikan informasi dalam pengambilan keputusan melalui laporan keuangan perusahaan, sehingga keputusan investasi yang dilakukan sesuai dan tepat.
- c. Untuk kreditur, memberikan informasi kepada kreditur untuk menilai kinerja perusahaan. Kreditur akan mengambil keputusan terkait dengan pemberian kredit.
- d. Untuk peneliti, penelitian ini memberikan tambahan ilmu pengetahuan dan wawasan di bidang akuntansi secara khusus pada konsentrasi yang dipilih yakni AKM. Peneliti juga bisa menyesuaikan penggunaan sejumlah teori yang diterima pada saat perkuliahan dalam topik yang diteliti.

- e. Untuk peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi terhadap faktor yang mempengaruhi profitabilitas, dan bisa mengembangkan hasil penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Adria, C., & Susanto, L. (2020). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Perputaran Total Aset Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 2(1), 393-400.
- Adzahri, P., & Oktaviani, R. F. (2024). Pengaruh Cash Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Asset Turn Over dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Return on Equity. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan dan Tata Kelola Perusahaan*, 1(3), 8-19.
- Agusria, L., & Ningrum, M. P. (2021). Likuiditas dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minimum Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Ekonomi*, 2(3), 106-118.
- Akram, T., Farooq, M. U., Akram, H., Ahad, A., & Numan, M. (2021). The Impact of Firm Size on Profitability - A Study on the Top 10 Cement Companies of Pakistan. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*, 6(1), 14-24.
- Alarussi, A. S., & Alhaderi, S. M. (2018). Factors Affecting Profitability in Malaysia. *Journal of Economic Studies*, 45(3), 442-458.
- Al-Homaidi, E. A., Farhan, N. H., Alahdal, W. M., Khaled, A. S., & Qaid, M. M. (2021). Factors Affecting the Profitability of Indian Listed Firms: A Panel Data Approach. *International Journal of Business Excellence*, 23(1), 1-17.
- Alhumaira, A. F., Alwl, & Mukhlis. (2024). Pengaruh Total Asset Turnover dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Return on Equity Pada PT. Indo Acidatama, Tbk. *Jurnal Inovasi dan Tren*, 2(2), 885-893.
- Amelya, & Dermawan, E. S. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 6(2), 861-877.
- Asiska, V. D., & Handayani, N. (2023). Pengaruh Leverage, Firm Size dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 12(9), 1-15.
- Basuki, A. T. (2021). *Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi Dengan Penggunaan EvIEWS)*. Yogyakarta: Katalog Dalam Terbitan (KDT).

- Bintara, R. (2020). The Effect of Working Capital, Liquidity and Leverage on Profitability. *Saudi Journal of Economics and Finance*, 4(1), 28-35.
- Brigham, E. F., Houston, J. F., Ming, H. J., Kee, K. Y., & Arrifin, A. N. (2014). *Essentials of Financial Management Third Edition*. Singapore: Cengage Learning Asia Pte Ltd.
- Dewi, S. P., Dermawan, E. S., & Susanti, M. (2017). *Pengantar Akuntansi Sekilas Pandang Perbandingan dengan SAK yang Mengadopsi IFRS, SAK ETAP, dan SAK EMKM*. Bogor: Penerbit IN MEDIA.
- Effendi, P., & Surjadi, L. (2024). Pengaruh Leverage, Firm Size dan Liquidity Terhadap Profitability. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 6(1), 394-404.
- Estiasih, S. P., Suhardiyah, M., Suharyanto, Putra, A. C., & Widhayani, P. S. (2024). The Effects of Leverage, Firm Size, and Market Value on Financial Performance in Food and Beverage Manufacturing Firms. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 22(2), 414-425.
- Fauzan, A. F., & Rasyid, R. (2024). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 6(1), 35-45.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonomika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan EvIEWS 10 Edisi 2*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Heliani, Mareta, F., Ulhaq, A., Resfitasari, E., Febriani, I., & Elisah, S. (2021). Effect of Debt to Equity Ratio, Current Ratio, Total Assets Turnover, Earning Per Share, Price Earning Ratio, Sales Growth, and Net Profit Margin on Return on Equity. *Proceedings of the International Conference on Economics, Management and Accounting*, 207, pp. 417-426.
- Henny, & Susanto, L. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(2), 390-398.
- Hery. (2020). *Analisis Laporan Keuangan Integrated and Comprehensive Edition*. Jakarta: Penerbit PT Grasindo.

- Hutabarat, M. I. (2022). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 1(3), 233-241.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.
- Kartikasari, D., & Merianti, M. (2016). The Effect of Leverage and Firm Size to Profitability of Public Manufacturing Companies in Indonesia. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(2), 409-413.
- Khoiriah, N. (2022). The Effect of Current Ratio, Debt to Equity Ratio and Total Asset Turnover on Return on Equity (Manufacturing Industry Companies in the Consumer Goods Sector Food and Beverage Sub-sector Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2013-2020. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*, 5(2), 10282-10292.
- Kwatiah, K. A., & Asiamah, M. (2021). Working Capital Management and Profitability of Listed Manufacturing Firms in Ghana. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 70(7), 1751-1771.
- Leon, F. M., Suryaputri, R. V., & Purnamaningrum, T. K. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif: Manajemen, Keuangan, dan Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lim, H., & Rokhim, R. (2021). Factors Affecting Profitability of Pharmaceutical Company: An Indonesian Evidence. *Journal of Economic Studies*, 48(5), 981-995.
- Maharani, S. S., Ferdawati, & Sudiman, J. (2023). Jurnal Akuntansi dan Manajemen. *Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Industri Wadah dan Kemasan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*, 18(1), 20-32.
- Muhani, Digdowniseiso, K., & Prameswari, K. M. (2022). The Effects of Sales Growth, Current Ratio, Total Asset Turnover, Debt to Asset Ratio, and Debt to Equity Ratio on the Return on Equity in Energy and Mining Companies. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*, 5(1), 1240-1246.
- Nainggolan, M. N., Sirait, A., Nasution, O. N., & Astuty, F. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Leverage Terhadap

Profitabilitas Pada Sektor Food and Beverage dalam Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1), 948-963.

Nani. (2022). *Step by Step Analisis Regresi Data Panel Menggunakan Eviews*. Serang: CV. Visi Intelegensia.

Nasir, M. J. (2020). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Buletin Ekonomi*, 18(2), 261-286.

Nguyen, T. T., Le, A. T., & Nguyen, C. V. (2023). Internal Factors Affecting The Financial Performance of An Organisation's Business Processes. *Business Process Management*, 29(5), 1408-1435.

Nguyen, V. H., Nguyen, T. T., Nguyen, V. T., & Do, D. T. (2021). Internal Factors Affecting Firm Performance: A Case Study in Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(5), 0303-0314.

Nuraini, F. D., & Suwaidi, R. A. (2022). Pengaruh Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Textile dan Garment Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 157-166.

Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Penerbit Media Sahabat Cendekia.

Putri, T. E., & Zahra, W. Z. (2024). The Effect of Sales Growth, Current Ratio and ROE on Profit Changes. *Accounting Research Journal of Sutaatmadja*, 8(1), 81-96.

Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374.

Sumilat, C. I., Soleh, E. A., & Sari, R. K. (2023). Effect of Sales Growth, Leverage, and Size on ROE During COVID-19 Pandemic: Empirical Study on IDX-Listed Property Companies 2019-2021. *E3S Web of Conferences*, 426, pp. 1-6.

Sutanto, C. (2021). Pengaruh Inflasi dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Return Saham. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 589-603.

Tirtanata, P., & Yanti, L. D. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Perputaran Model Kerja dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa

Efek Indonesia Periode 2017-2019. *Journal Economy and Financial*, 3(1), 172-178.

Warren, C. S., Reeve, J. M., Duchac, J. E., Suhardianto, N., Kalanjati, D. S., Jusuf, A. A., & Djakman, C. D. (2016). *Accounting - Indonesia Adaptation 25th Edition*. Jakarta: Salemba Empat.

Youssef, I. S., Salloum, C., & Sayah, M. A. (2023). The determinants of Profitability in Non Financial UK SMEs. *European Business Review*, 35(5), 652-671.

www.idx.co.id