



SKRIPSI

Judul:

Perancangan Rebranding Identitas Visual Radio Untar
dalam Menyelaraskan dengan Perkembangan Audiens di
Era Digital

Disusun oleh:

MEILYANA CHAYADI
NIM. 625210004

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
2025