



SKRIPSI

Judul:

Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Sosial Untuk
Meningkatkan Kesadaran Generasi Muda Terhadap Dampak
Negatif Fast Fashion

Disusun oleh:

NATHANIA ADRIAN ADIL
NIM. 625210015

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
2025