



SKRIPSI

Judul:

PENGARUH DER, ROA, DAN EPS TERHADAP
PBV PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR FOOD AND
BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN
2021-2023

Disusun oleh:

DANIA
NIM. 125210201

PROGRAM STUDI AKUNTANSI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
2025

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Pengesahan

Nama : DANIA
NIM : 125210201
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : PENGARUH DER, ROA, DAN EPS TERHADAP PBV
PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR FOOD AND
BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2021-
2023
Title : THE EFFECTS OF DER, ROA, AND EPS ON PBV IN
FOOD AND BEVERAGES SUBSECTOR COMPANIES
LISTED ON THE IDX IN 2021-2023

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi
AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada
tanggal 10-Januari-2025.

Tim Penguji:

1. ELIZABETH SUGIARTO D., S.E., MSi., Ak., CA.
2. SUSANTO, SE.,M.M.,Ak.,CPA, CPMA,CA,ACPA
3. SUFIYATI, S.E., M.Si., Ak.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
SUSANTO, SE.,M.M.,Ak.,CPA,
CPMA,CA,ACPA
NIK/NIP: 10195010

Jakarta, 10-Januari-2025
Ketua Program Studi

HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Persetujuan

Nama : DANIA
NIM : 125210201
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : PENGARUH DER, ROA, DAN EPS TERHADAP PBV
PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR FOOD AND
BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2021-
2023

Proposal Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 25-Oktober-2024

Pembimbing:
SUSANTO, SE., M.M., Ak., CPA,
CPMA, CA, ACPA
NIK/NIP: 10195010



HALAMAN PERSEMBAHAN

Penelitian ini penulis persembahkan kepada semua pihak yang telah membantu penulis selama proses penulisan. Khususnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis sepanjang masa perkuliahan hingga selesai, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.

HALAMAN MOTTO

*“When everything seems to be going against you, remember that the
airplane takes off against the wind, not with it.”*

Henry Fords

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang diberikan-Nya, sehingga penulisan skripsi ini diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penelitian ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Akuntansi di Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penulisan ini akan sulit dilaksanakan tanpa adanya arahan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua dan adik atas doa dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis;
2. Bapak Susanto Salim, S.E., M.M., Ak., CPA, CPMA, CA, ACPA selaku Dosen Pembimbing skripsi atas bimbingannya selama proses pembuatan skripsi;
3. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara;
4. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS., ACPA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara;
5. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Sekretaris I Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara;
6. Ibu Henny Wirianata, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS. selaku Sekretaris II Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara;
7. Teman-teman IMAKTA yang telah menemani penulis selama menempuh masa studi;
8. Teman satu bimbingan yang saling membantu dan berjuang selama proses pengerjaan skripsi;

9. Natasya, Visakha, dan Adhithanna yang menemani dan mendukung selama perkuliahan;
10. Clarissa, Natalia, Marcella, Karin, dan Friska atas dukungan dan kenangan selama masa studi;
11. Seluruh pihak yang turut mendukung, baik secara langsung maupun tidak langsung;

Dikarenakan adanya keterbatasan pengetahuan, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak sepenuhnya sempurna dan mungkin memiliki beberapa kekurangan. Sebagai penutup, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, 09 Desember 2024

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Dania', with a long horizontal stroke extending to the right.

Dania

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Return on Assets*, dan *Earnings per Share* terhadap *Price to Book Value* pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023. Observasi dalam penelitian berjumlah sebanyak 141 data yang berasal dari 52 perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia. Dalam penelitian ini, teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Data diolah menggunakan *Microsoft Excel 10* dan *Eviews* versi 12. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Debt to Equity Ratio* memiliki pengaruh yang positif dan tidak signifikan terhadap *Price to Book Value*. Sedangkan *Return on Assets* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Price to Book Value*. Terakhir, *Earnings per Share* memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap *Price to Book Value*.

Kata Kunci: *Debt to Equity Ratio, Return on Assets, Earnings per Share, Price to Book Value*

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of Debt to Equity Ratio, Return on Assets, and Earnings per Share on Price to Book Value of food and beverages subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2021-2023. Observations in this research amounted to 141 data derived from 52 food and beverages subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. In this research, sample selection was carried out using purposive sampling. The data was processed using Microsoft Excel 10 and Eviews Version 12. The results of this research showed that Debt to Equity Ratio has a positive and insignificant effect on Price to Book Value. Meanwhile, Return on Assets has a positive and significant effect on Price to Book Value. Lastly, Earnings per Share has a negative and significant effect on Price to Book Value.

Keywords: *Debt to Equity Ratio, Return on Assets, Earnings per Share, Price to Book Value*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	7
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori	8
1. <i>Signalling Theory</i>	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	9
1. <i>Price to Book Value</i>	9
2. <i>Debt to Equity Ratio</i>	9
3. <i>Return on Assets</i>	10
4. <i>Earnings per Share</i>	11

C.	Kaitan antara Variabel – Variabel	12
1.	Hubungan <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Price to Book Value</i>	12
2.	Hubungan <i>Return on Assets</i> terhadap <i>Price to Book Value</i>	12
3.	Hubungan <i>Earning per Share</i> terhadap <i>Price to Book Value</i>	13
D.	Penelitian yang Relevan.....	14
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	21
1.	<i>Debt to Equity Ratio</i> dan <i>Price to Book Value</i>	21
2.	<i>Return on Assets</i> dan <i>Price to Book Value</i>	22
3.	<i>Earnings per Share</i> dan <i>Price to Book Value</i>	22
BAB III		24
METODE PENELITIAN		24
A.	Desain Penelitian	24
B.	Populasi, Teknis Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	24
1.	Populasi.....	24
2.	Teknis Pemilihan Sampel	25
3.	Ukuran Sampel	25
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	26
1.	<i>Price to Book Value</i>	26
2.	<i>Debt to Equity Ratio</i>	26
3.	<i>Return on Assets</i>	27
4.	<i>Earnings per Share</i>	27
D.	Analisis Data.....	28
1.	Analisis Statistik Deskriptif	28
2.	Regresi Data Panel.....	29
3.	Teknik Estimasi Regresi Data Panel.....	30
4.	Persamaan Regresi Berganda.....	31
E.	Asumsi Analisis Data.....	32
1.	Uji Normalitas.....	32
2.	Uji Multikolinearitas.....	33
3.	Uji Heteroskedastisitas	33
4.	Uji Autokorelasi.....	33
BAB IV		35

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Deskripsi Subyek Penelitian	35
B. Deskripsi Obyek Penelitian	38
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	41
1. Uji Normalitas.....	42
2. Uji Multikolinearitas.....	43
3. Uji Heteroskedastisitas	44
4. Uji Autokorelasi.....	45
D. Hasil Analisis Data	46
1. <i>Chow Test</i>	46
2. <i>Hausman Test</i>	47
3. Regresi Data Panel.....	48
4. Persamaan Regresi Berganda.....	49
5. Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	51
6. Hasil Uji Simultan (Uji-f).....	53
E. Pembahasan	54
1. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Price to Book Value</i>	54
2. Pengaruh <i>Return on Assets</i> terhadap <i>Price to Book Value</i>	56
3. Pengaruh <i>Earnings per Share</i> terhadap <i>Price to Book Value</i>	58
BAB V	60
PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Keterbatasan dan Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	82

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya yang Relevan.....	14
Tabel 3.1 Operasional Variabel	28
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	36
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	45
Tabel 4.7 Hasil <i>Chow Test</i>	47
Tabel 4.8 Hasil <i>Hausman Test</i>	48
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan (Uji-f).....	53
Tabel 4.12 Kesimpulan Hasil Uji Hipotesis	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 4.1 Hasil Uji Data Perusahaan Sebelum Outlier	42
Gambar 4.2 Hasil Uji Data Perusahaan Setelah Outlier	43

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Subjek Penelitian.....	70
Lampiran 2 Rincian Data Penelitian.....	72
Lampiran 3 Hasil Output <i>Eviews</i> 12.....	77
Lampiran 4 Surat Pernyataan.....	80
Lampiran 5 <i>Turnitin Originality Report</i>	81

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Dalam dunia saat ini, sistem ekonomi memegang peran dengan sangat penting bagi kehidupan manusia. Perekonomian ini dapat diperoleh dari berbagai macam aspek, seperti perdagangan, pertanian, industri, dan sektor-sektor lainnya. Dengan adanya sistem ekonomi yang baik, manusia dapat hidup lebih sejahtera, memenuhi kebutuhan sehari-hari, serta meningkatkan kualitas hidup mereka. Seiring dengan berkembangnya zaman dan perubahan pola hidup masyarakat, perekonomian pun semakin sengit dan kompetitif. Banyak perusahaan baru bermunculan, menciptakan beragam pilihan bagi konsumen, serta menambah jumlah kompetitor di pasar.

Dalam upaya untuk bertahan dan berkembang, perusahaan-perusahaan ini berlomba-lomba untuk memaksimalkan keuntungan. Perusahaan akan terus berusaha meningkatkan efisiensi operasional dan inovasi produk. Apabila kinerja suatu perusahaan semakin baik, maka semakin cepat pula mereka akan meraih keuntungan. Dalam konteks ini, banyak perusahaan yang dapat dinilai berdasarkan kinerjanya, dan salah satu subsektor yang menonjol adalah perusahaan *food and beverage* (F&B). Perusahaan *food and beverage* juga satu dari banyaknya subsektor yang kinerjanya dapat berpengaruh terhadap hasilnya. Sebagai contoh, kinerja karyawan dalam melayani para konsumen akan mempengaruhi tingkat kepuasan konsumen. Subsektor ini tidak hanya menyediakan kebutuhan pangan, tetapi juga menjadi refleksi dari gaya hidup dan budaya masyarakat. Dengan tren konsumen yang terus berkembang, perusahaan *food and beverage* dituntut untuk beradaptasi dan berinovasi guna memenuhi harapan pasar yang

semakin tinggi. Ini menjadikan subsektor ini sebagai salah satu arena kompetisi yang menarik untuk dianalisis dan dipelajari lebih lanjut.

Food and beverage, atau lebih dikenal dengan singkatan *F&B*, ialah salah satu industri dengan fluktuatif dan berkembang pesat dalam perekonomian global. Dalam era yang semakin maju ini, tren konsumen mengalami perubahan yang sangat cepat, dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti teknologi, gaya hidup, dan kesadaran akan kesehatan. Tuntutan akan kualitas produk yang tinggi semakin meningkat, dan hal ini mendorong perusahaan-perusahaan di sektor *food and beverage* agar dapat beradaptasi juga berinovasi untuk mampu memenuhi keinginan dari konsumen yang akan terus berubah.

Perusahaan *food and beverage* kini menghadapi berbagai macam tantangan yang kompleks, mulai dari persaingan yang ketat antar merek hingga fluktuasi harga bahan baku yang dapat mempengaruhi biaya produksi. Ketidakpastian ini semakin diperparah oleh situasi global, seperti pandemi COVID-19, yang membuat perusahaan *food and beverage* harus berjuang lebih keras untuk tetap bertahan. Dalam situasi pandemi COVID-19, para investor akan mempertimbangkan dengan cermat apakah mereka akan membeli saham perusahaan tertentu. Faktor yang menjadi pertimbangan termasuk seberapa cepat perusahaan dapat beradaptasi, bagaimana mereka mengelola perubahan pasar, serta upaya mereka dalam mempercepat adopsi teknologi digital. Selain itu, diversifikasi produk juga menjadi satu dari banyaknya indikator krusial yang perlu dipertimbangkan bagi investor pada penentuan pilihan akan saham perusahaan *food and beverage*. Bagi investor, memilih saham perusahaan yang memiliki model bisnis yang mampu beradaptasi dengan kebiasaan baru ini diharapkan mampu melakukan pemberian imbal hasil yang tinggi dalam jangka panjang. Untuk mengevaluasi apakah sebuah perusahaan layak untuk diinvestasikan, investor dapat menggunakan berbagai indikator keuangan seperti *Price per Book Value* (PBV), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Return on Assets* (ROA), *Earning per Share* (EPS), dan lain-lain.

Para investor akan melihat dan mengukur nilai entitas bisnis terlebih dahulu sebelum membeli sahamnya. Salah satu cara mengukurnya adalah dengan *Price per Book Value* (PBV). Pada tahun 2020, saham PT Tiga Pilar Sejahtera Tbk (AISA) telah dibuka kembali oleh BEI setelah disuspensi sejak Juli 2018 karena tidak dapat membayar bunga dari obligasi yang diterbitkan. Tujuan dari hal ini ialah untuk menentukan struktur modal yang optimal dan meningkatkan kinerja entitas bisnis, yang pada gilirannya akan mempengaruhi nilai perusahaan (CNBC Indonesia, 2020).

Satu dari banyaknya indikator sangat esensial dalam menggambarkan sejauh mana entitas bergantung pada utang dalam membiayai operasional dan ekspansinya, jika diperbandingkan dengan modal yang dimiliki oleh pemilik entitas bisnis. merupakan pengertian dari *Debt to Equity Ratio* (DER). *Debt to Equity Ratio* juga merefleksikan tingkat risiko keuangan entitas bisnis, di mana rasio yang tinggi mengindikasikan ketergantungan yang besar pada utang dan dapat memperbesar potensi keuntungan namun juga meningkatkan risiko finansial. Di sisi lain, rasio yang rendah menunjukkan perusahaan lebih mengandalkan ekuitas, yang membuatnya cenderung lebih stabil secara finansial. Hal ini sangat bermanfaat untuk para investor agar mampu membuat penentuan keputusan dalam pilihan investasi yang tepat. Fenomena mengenai *Debt to Equity Ratio* terkait dengan perusahaan industri makanan dan minuman dimana pada tahun 2022 PDB industri makanan dan minuman meningkat sebesar 4,90% (Artikel GPR). Hal ini menandakan adanya pertumbuhan ekonomi yang baik, dimana ini dapat meningkatkan pendapatan dan laba perusahaan. Dengan meningkatnya pendapatan dan laba, maka memungkinkan perusahaan memiliki lebih banyak dana internal (ekuitas) untuk membiayai operasional perusahaan. Selama utang tidak mengalami kenaikan yang sebanding, maka hal ini bisa menurunkan *debt to equity ratio*.

Investor juga bisa mengukur *Return on Assets* (ROA) sebuah perusahaan untuk mengetahui apakah perusahaan dapat menggunakan modalnya dengan efisien. Fenomena yang terkait dengan penurunan *Return on Assets* terkait dengan PT Austindo Nusantara Jaya (ANJT) dimana pada tahun 2021 memiliki laba sebesar Rp566.571.885.880 dan pada tahun 2022 turun menjadi Rp329.853.250.496 yang kemudian turun lagi pada 2023 menjadi Rp29.359.636.106. Hal ini mengakibatkan harga saham yang menurun dari tahun 2021 sebesar Rp990 menjadi Rp745 di tahun 2023.

Earning per Share (EPS) juga ialah salah satu aspek krusial dan sering dimanfaatkan para investor memperoleh gambaran yang jelas tentang profitabilitas per lembar saham, sehingga menjadi alat yang berharga dalam pengambilan keputusan investasi. Terdapat fenomena dimana *Earning per Share* yang turun akan mengakibatkan *Price per Book Value* ikut turun. Pada tahun 2022, laba per saham (EPS) PT Cisadane Sawit Raya Tbk (CSRA) turun dari Rp126,66 menjadi Rp123,13. Pada tahun 2023, laba per saham turun dari Rp123,13 menjadi Rp71,29. Hal ini mempengaruhi harga saham PT Cisadane Sawit Raya Tbk (CSRA) yang sebelumnya sebesar Rp570 pada tahun 2022, turun menjadi Rp472 pada tahun 2023.

Secara keseluruhan, perusahaan di subsektor *food and beverages* kini menghadapi beragam tantangan, seperti persaingan yang semakin ketat dan fluktuasi harga bahan baku. Kondisi ini semakin diperburuk dengan adanya pandemi COVID-19, yang memaksa perusahaan untuk beradaptasi dengan cepat. Dalam menghadapi situasi ini, investor lebih waspada dengan selektif dalam pemilihan saham dan penggunaan indikator keuangan seperti *Price per Book Value*, *Return on Assets*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Earnings per Share* sebagai acuan untuk menilai potensi dan kinerja perusahaan. Penurunan indikator-indikator tersebut dapat mempengaruhi persepsi pasar dan keputusan investasi. Oleh sebab itu, entitas yang mampu beradaptasi, menjaga keseimbangan pertumbuhan,

juga berinovasi akan lebih menarik bagi investor yang menjadi imbal hasil jangka panjang.

2. Identifikasi Masalah

Beberapa pertentangan dari penelitian-penelitian diperoleh mengacu pada latar belakang yang sudah dijabarkan di atas. Penelitian yang dilaksanakan oleh (Jihadi dkk, 2021) menghasilkan kesimpulan terkait pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap *Price to Book Value* (PBV). DER ditemukan berpengaruh signifikan positif terhadap PBV, sedangkan berdasarkan temuan (Munzir, Andriyan, & Hidayat, 2023) mendapat kesimpulan bahwa interaksi antara *Debt to Equity Ratio* terhadap *Price to Book Value* adalah tidak signifikan dengan arah yang positif. Terdapat juga penelitian (Fau & Gohae, 2022) ditemukan adanya interaksi yang signifikan dan negatif atas *Price to Book Value*, sedangkan temuan Robiyatun dan Harjayanti (2024) mendapat simpulan bahwa *Debt to Equity Ratio* tidak memiliki pengaruh atas PBV dengan arahnya adalah negatif.

Berdasarkan penelitian yang dilaksanakan oleh (Amin, Bakri & Jurana, 2023) memiliki kesimpulan yaitu *Return on Assets* berpengaruh secara signifikan positif terhadap *Price to Book Value*. Diketahui juga dari temuan (Chakraborty & Maruf, 2023) *Return on Assets* ditemukan adanya interaksi yang signifikan dengan arah yang negatif atas *Price to Book Value*, sedangkan dari temuan (Dewi & Soedaryono, 2023) mendapat kesimpulan *Return on Assets* ditemukan adanya interaksi negatif namun tidak relevan pada *Price to Book Value*.

Penelitian yang dilaksanakan Safitri dan Affandi (2021) menunjukkan bahwa *Earning per Share* (EPS) ditemukan memiliki interaksi positif dan substansial terhadap *Price to Book Value*, namun penelitian dari Akbar dkk. (2020) mendapat kesimpulan *Earning per Share* ditemukan adanya interaksi positif dan insignifikan akan *Price to Book Value*. Selain itu, terdapat penelitian (Septiani & Wijaya, 2018) yang mengungkapkan *Earning per Share* ditemukan adanya interaksi yang negatif dan relevan

akan PBV, di sisi lain temuan penelitian Razak dkk. (2022) mendapat kesimpulan *Earning per Share* ditemukan adanya interaksi yang tidak relevan dan negatif akan PBV.

3. Batasan Masalah

Batasan masalah dibuat agar dapat penghindaran dari penyimpangan atau perluasan pokok masalah yang membuat penelitian menjadi berfokus, lebih mudah dibahas, juga mencapai tujuan dari penelitian. Penelitian ini akan membatasi *Price to Book Value* (PBV) sebagai variabel dependen dan *Debt to Equity Ratio* (DER), *Return on Assets* (ROA), serta *Earning per Share* (EPS) sebagai variabel independen. Objek penelitian yang dianalisis ialah entitas bisnis yang berada dalam subsektor *Food & Beverage* (F&B) dari periode waktu tahun 2021 hingga 2023. Data yang dilakukan analisis akan bersumber dari laporan keuangan yang dipublikasikan di BEI atau yang biasa disebut sebagai Bursa Efek Indonesiamaupun dari *website* perusahaan.

4. Rumusan Masalah

Beberapa rumusan masalah yang dirumuskan berlandaskan dari latar belakang serta batasan masalah yang dikemukakan. Rumusan masalahnya memiliki komposisi sebagai berikut: (1) Apakah *Debt to Equity Ratio* memiliki pengaruh atas *Price to Book Value* perusahaan subsektor F&B di BEI periode 2021-2023?; (2) Apakah *Return on Assets* memiliki pengaruh atas *Price to Book Value* perusahaan subsektor F&B di BEI periode 2021-2023?; dan (3) Apakah *Earning per Share* memiliki pengaruh atas *Price to Book Value* perusahaan subsektor F&B di BEI periode 2021-2023?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Beberapa tujuan dilaksanakannya penelitian ini didasarkan pada masalah yang telah dijabarkan sebelumnya. Tujuan tersebut yakni: (1) Untuk memperoleh bukti empiris pengaruh *Debt to Equity Ratio* atas *Price to Book Value* perusahaan F&B di BEI pada tahun 2021-2023; (2) Dalam

rangka untuk memperoleh bukti empiris pengaruh *Return on Assets* atas *Price to Book Value* perusahaan *F&B* di BEI pada tahun 2021-2023; dan (3) Dalam rangka untuk memperoleh bukti empiris pengaruh *Earning per Share* terhadap *Price to Book Value* perusahaan *F&B* di BEI pada tahun 2021-2023.

2. Manfaat

Pemberian beberapa manfaat diharapkan dapat diperoleh melalui penelitian yang dilakukan. Manfaat-manfaat yang mampu diberikan tidak lain yaitu: (1) Bagi para pembaca, diharapkan agar mampu melakukan penambahan pengetahuan yang lebih luas akan informasi yang mampu berpengaruh akan *Price to Book Value* entitas; (2) Bagi para pengelola perusahaan, diharapkan agar dapat mempertimbangkan keputusan cara mengelola keuangan perusahaan khususnya yang berkaitan dengan *Debt to Equity Ratio*, *Return on Assets*, dan *Earning per Share*; (3) Melalui temuan dari penelitian ini, investor diharapkan dapat menjadikan temuan ini sebagai bahan penentuan untuk membuat sebuah keputusan; dan (4) Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan agar temuan dari penelitian mampu dibuat sebagai referensi untuk dilakukan penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I., M. (2020). *Manajemen Investasi dan Portofolio*. Jakarta, Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Akbar, Maryam, S., & Karyadi (2020). Pengaruh Earning Per Share (EPS) Terhadap Price to Book Value (PBV) (Studi pada PT. Tri Banyan Tirta, Tbk). *Co-Management*, 3(2), 494-507.
- Amin, D. S., Bakri, M. I., & Jurana. (2023). PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi Kreatif Indonesia*, 1(3), 198–211. <https://journal.tangrasula.com/index.php/jeki>
- Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T., S., Ariantini, S., Rusmayani, N., G., A., L., Aslindar, A., Ningsih, K., P., Wulandari, S., Putranto, S., Yunati, I., Untari, I, Mujiani, S., Wicaksono, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Pradnia Pustaka.
- Annisa, N., Chaerudin, A., R., & Widodo, W. (2021). Pengaruh *Return on Asset* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE) terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 153-165.
- Artikel GPR. (2023). Siap Tampil di HM 2023, Industri Mamin Akan Pamerkan Teknologi Industri 4.0. Diakses pada 11 Januari 20.53. Tersedia di: <https://www.komdigi.go.id/berita/artikel-gpr/detail/siap-tampil-di-hm-2023-industri-mamin-akan-pamerkan-teknologi-industri-4-0>
- Basuki, A., T. (2021). *Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (Dilengkapi dengan Penggunaan EvIEWS). Yogyakarta.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2020). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. 8th Edition*. West Sussex: Wiley & Sons.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., dan Marcus, A. J. (2017). *Principles of Corporate Finance, 12th edition*. New York: Tata McGraw Hill Education, Inc.
- Chakraborty, B., & Maruf, M. Y. H. (2023). Are Liquidity, Dividend Policy, Leverage, and Profitability the Determinants of Firm Value: Evidence From the Listed Firms? *Copernican Journal of Finance & Accounting*, 12(1), 47–63. <https://doi.org/10.12775/cjfa.2023.003>

- CNBC Indonesia TV. (2020). Suspensi Dibuka, AISA Gelar Private Placement Rp 1,2 Triliun. Diakses pada 10 Januari 2025 pukul 21.32. Tersedia di: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200904142322-19-184429/suspensi-dibuka-aisa-gelar-private-placement-rp-12-triliun>. Jakarta: CNBC Indonesia.
- Dewi, R., & Soedaryono, B. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1831–1840.
- Dzulhijar, W., Pratiwi, L., N., & Laksana, N. (2021). Pengaruh CR, DER, dan ROA terhadap Nilai Perusahaan pada PT Jasa Marga Tbk Tahun 2010-2019. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 1(2), 401-409
- Fadhilah, N., N., Kurniati, D., & Suherman (2021). FIRM VALUE DETERMINANTS: EMPIRICAL EVIDENCE FROM MANUFACTURING FIRMS LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE. *Interdisciplinary Social Studies*, 1(6), 742-756.
- Fau, S. H., & Gohae, A. S. (2022). The Effect Of Profitability And Liquidty On Value Companies With Capital Structure As Intervening Variables. *Jurnal Ekonomi*, 11(03), 1679–1687. <http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 25*, Edisi 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*. Semarang: Yoga Pratama.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E., F., Istiqomah R., R., Fardani, R., A., Sukmana, D., J., Auliya, N., R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50-54.
- Indah, D., R., & Parlia (2017). Pengaruh Earning per Share Terhadap Harga Saham pada PT. Bank Mega Tbk. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi*, 1(1), 72-81.

- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S., M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8 (3), 0423-0431.
- Kasmir. (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Khasanah, I., D., & Sucipto, A. (2020). Pengaruh corporate social responbility (csr) dan good corporate governance (gcg) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *AKUNTABEL*, 17(1), 14-28.
- Lungkang, G., O., & Rusgowanto, F., H. (2022). THE EFFECT OF RETURN ON ASSETS (ROA), DEBT TO ASSETS (DAR), EARNINGS PER SHARE (EPS), GROWTH, AND SIZE ON COMPANY VALUE IN MANUFACTURING COMPANIES. *Applied Accounting and Management Review (AAMAR)*, 1(2), 01-11.
- Markonah, M., Salim, A., & Franciska, J. (2020). EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE, AND LIQUIDITY TO THE FIRM VALUE. *Dinasti International Journal of Economivs, Finance & Accounting*, 1(1), 83-94.
- Meidawati, N., & Puspita, O. D. (2023). Determinants of firm value with CSR as moderating variables. *International Journal of Business Ecosystem & Strategy*, 5(2), 67–81.
- Munzir, Andriyan, Y., & Hidayat, R. (2023). Consumer Goods: Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi oleh Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 3(2), 153–165. <https://doi.org/10.24853/jago.3.2.153-165>.
- Napitupulu, R., B., Simanjuntak, T., P., Hutabarat, L., Damanik, H., Harianja, H., Sirait, R., T., M., & Tobing, C., E., R., L. (2021). *Penelitian Bisnis Teknik dan Analisis Data dengan SPSS – STATA – EVIEWS Edisi 1*. Madenatera.
- Nickels, W., G., McHugh, J., M., & McHugh, S., M. (2019). *Understanding Business, Twelfth Edition*.
- Putra, T. (2020). Suspen Dibuka, Saham AISA 3 Hari Beruntun Auto Reject Bawah. Diakses pada 10 Januari 2025 pukul 20.45. Tersedia di: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200902104036-17-183773/suspen-dibuka-saham-aisa-3-hari-beruntun-auto-reject-bawah>. Jakarta: CNBC Indonesia.
- Razak, M., Ribo, A., Abidin, Z., & Zainal, F., R. (2022). Effect of Earnings Per Share, Net Profit Margin, and Return on Assets on Price to Book Value in Food and Beverage Manufacturing Companies Listed on The Indonesia Stock

Exchange. *American International Journal of Business Management (AIJBM)*, 5(12), 54-60.

Robiyatun & Harjayanti, D., R. (2024). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return on Asset, dan Earning per Share terhadap Price to Book Value pada PT Bank Central Asia Tbk Periode 2014-2023. *The Journal of Social Sciences and Humanities*, 1(2), 153-164. <https://doi.org/10.33753/sociora.v1i2.23>

Rodliyah, I. (2021). *Pengantar Dasar Statistika: Dilengkapi Analisis dengan Bantuan Software SPSS*. Jombang: LPPM UNHAS Y Tebuireng Jombang.

Safitri, J., & Affandi, M., A. (2021). Mediating Role of Company Size on Earnings Per Share and Price to Book Value. *Advances in Intelligent Systems Research*, 175, 127-131.

Sambelay, J., J., Rate, P., V., & Baramuli, D., N. (2017). Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan yang Terdaftar di LQ45 Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA*, 5(2), 753-761.

Samonas, M. (2015). *Financial Forecasting, Analysis, and Modelling: A Framework for Long-Term Forecasting*. United Kingdom: John Wiley & Sons.

Santoso, S., & Dermawan, E., S. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN 2016 – 2018. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(2), 853-861.

Saunders, M., N., K., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). *Research Methods for Business Students*. New York: Pearson.

Savitri, C., Faddila, S., P., Iswari, H., R., Anam, C., Syah, S., Mulyani, S., R., Sihombing, P., R., Kismawadi, E., R., Pujiyanto, A., Mulyati, A., Astuti, Y., Adinugroho, W., C., Imanuddin, R., Kristia, Nuraini, A., & Siregar, T. (2021). *Statistik Multivariat dalam Riset*. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.

Septiani, I., D., & Wijaya, I. (2018). Pengaruh ROA, LTDER, EPS dan Economic Entity Terhadap Price to Book Value Pada Perusahaan Farmsi. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 5(1), 18-24.

Setyabudi, T. G. (2021). The Effect of Institutional Ownership, Leverage, and Profitability on Firm Value with Dividend Policy as an Intervening Variable. *Journal of Business and Management Review*, 2(7), 457–469. <https://doi.org/10.47153/jbmr27.1632021>

Sudirjo, M., P., & Maulana, I. (2016). PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO (DER), RETURN ON ASSETS (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE), DAN DIVIDEND PAYOUT RATIO (DPR) TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE (PBV) PADA PERUSAHAAN LQ45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2013. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(1), 31-47.

Triagustina, L., Sukarmanto, E., & Helliana (2015). Pengaruh Return On Asset (ROA) dan Return on Equity (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012. *Prosiding Penelitian Sivitas Akademika Unisba (Sosial dan Humaniora)*, 28-34.

Weygandt, J. J., Kieso, D. E., & Kimmel, P. D. (2018). *Accounting Principles*, 13th edition. United States of America: John Wiley & Sons.

www.idx.co.id