

SKRIPSI

PENGARUH *PROFITABILITY*, *LEVERAGE*, *TOTAL ASSET TURNOVER*, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN NON-PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (2021-2023)



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : Agustinus

NPM : 125210123

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

PERSETUJUAN

Nama : Agustinus
NIM : 125210123
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : PENGARUH *PROFITABILITY, LEVERAGE, TOTAL ASSET TURNOVER* DAN *FIRM SIZE* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN NON-PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (2021 – 2023)

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 09-Desember-2024

Pembimbing:
ARDIANSYAH, S.E., M.Si., Ak.
NIK/NIP: 10198033



PENGESAHAN

Nama : AGUSTINUS
NIM : 125210123
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : PENGARUH PROFITABILITY, LEVERAGE, TOTAL ASSET TURNOVER DAN FIRM SIZE TERHADAP FIRM VALUE PADA PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN NON PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (2021-2023)
Title : THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE, TOTAL ASSET TURNOVER, AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE IN THE CONSUMER CYCLICALS SECTOR COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE (2021-2023)

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 09-Januari-2025.

Tim Penguji:

1. SOFIA PRIMA DEWI, S.E., M.Si., Ak., CA.
2. ARDIANSYAH, S.E., M.Si., Ak.
3. MALEM UKUR TARIGAN, Drs., Ak., M.M., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
ARDIANSYAH, S.E., M.Si., Ak.
NIK/NIP: 10198033



Jakarta, 09-Januari-2025

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH *PROFITABILITY*, *LEVERAGE*, *TOTAL ASSET TURNOVER* DAN *FIRM SIZE* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN NON-PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (2021-2023)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji pengaruh *profitability*, *leverage*, *total asset turnover*, dan *firm size* terhadap *firm value*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan mengumpulkan data sekunder dari sektor konsumen non-primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021-2023. Sampel dipilih dengan teknik *purposive sampling* dan memperoleh data yang valid sebanyak 39 perusahaan. Pengolahan data penelitian menggunakan *E-Views* versi 12 dan *Microsoft Excel* 2019. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* dan *total asset turnover* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *firm value*, sedangkan *firm size* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *firm value*, dan *profitability* menunjukkan positif dan tidak signifikan terhadap *firm value*. Penelitian ini mengimplikasikan bahwa *total asset turnover* dan *leverage* perusahaan berperan dalam menunjang peningkatan *firm value*.

Kata Kunci: *Firm value*, *profitability*, *leverage*, *total asset turnover*, *firm size*.

The purpose of this study is to examine the influence of profitability, leverage, total asset turnover, and firm size on firm value. This research uses quantitative methods by collecting secondary data from the consumer cyclicals sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the years 2021-2023. The sample was selected using purposive sampling, obtaining valid data from 39 companies. Data processing was conducted using E-Views version 12 and Microsoft Excel 2019. The results show that leverage and total asset turnover has a positive and significant effect on firm value, while firm size has a negative and significant effect on firm value, and profitability show positive but insignificant effects on firm value. This study implies that a company's total asset turnover and leverage plays a role in enhancing firm value.

Keywords: *Firm value*, *profitability*, *leverage*, *total asset turnover*, *firm size*.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Buddha, Dhamma, dan Sangha, karena atas berkat, rahmat, dan karunia yang telah diberikan dari awal hingga akhir pengerjaan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Profitability, Leverage, Total Asset Turnover*, dan *Firm Size* Terhadap *Firm Value* Pada Perusahaan Sektor Konsumen Non-Primer Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (2021-2023)” sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik, lancar, dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar S1 Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Saya menyadari bahwa penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dengan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak lainnya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dengan penuh rasa hormat kepada:

1. Bapak Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, tenaga, dan kesabaran dalam membimbing dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo. S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk menyusun skripsi ini.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust)., CSRS., ACPA. Selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk menyusun skripsi ini.
4. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan di Universitas Tarumanagara.
5. Mama, dan Alm papa tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.

6. Teman-teman Ikatan Mahasiswa Akuntansi Tarumanagara jajaran 21 yang sudah menemani, menghibur, memotivasi, dan memberikan semangat dalam menyusun skripsi ini.
7. Teman-teman dari sekolah lama saya yang tidak dapat saya sebutkan semua yang telah menghibur, menemani, serta memberikan motivasi dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Toby Benaya, Aria Zeta Yendi, dan Aaron Jonathan selaku sahabat dekat penulis yang selalu bersama, mendukung, menghibur, bermain, dan menemani penulis sejak awal bertemu dan kenal di kuliah hingga semester akhir ini.
9. Clessia Caroline Reonaldi, Selvia Putri Patricia, Sheila Elita Nanang, Jessica, dan Jocelin Viani Lim selaku sahabat penulis yang selalu menjawab penulis ketika ada kesulitan dan memberikan semangat selama proses pembuatan skripsi dari awal hingga akhir.
10. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis, yang telah membantu kelancaran dalam proses pembuatan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memohon maaf apabila masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, sehingga segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari semua pihak akan penulis terima untuk meningkatkan kualitas skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Jakarta, 9 Desember 2024

Penulis,



Agustinus

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah.....	7
4. Rumusan Masalah	7
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Tujuan Penelitian	7
BAB II.....	9
A. Gambaran Umum Teori	9
1. Teori <i>Signal</i>	9
2. Teori <i>Agency</i>	10
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. <i>Firm Value</i>	10
2. <i>Profitability</i>	11
3. <i>Leverage</i>	12
4. <i>Total Asset Turnover</i>	12

5. <i>Firm Size</i>	13
C. Kaitan antara Variabel-variabel	13
1. Kaitan antara <i>Profitability</i> dengan <i>Firm Value</i>	13
2. Kaitan antara <i>Leverage</i> dengan <i>Firm Value</i>	14
3. Kaitan antara <i>Total Asset Turnover</i> dengan <i>Firm Value</i>	15
4. Kaitan antara <i>Firm Size</i> dengan <i>Firm Value</i>	16
D. Penelitian Terdahulu	16
E. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	21
1. <i>Profitability</i> dan <i>Firm Value</i>	21
2. <i>Leverage</i> dan <i>Firm Value</i>	22
3. <i>Total Asset Turnover</i> dan <i>Firm Value</i>	22
4. <i>Firm Size</i> dan <i>Firm Value</i>	23
BAB III	25
A. Desain Penelitian.....	25
B. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel	26
C. Operasionalisasi Variabel	27
1. Variabel Dependen	27
2. Variabel Independen.....	27
D. Uji Pemilihan Model	30
1. Uji <i>Chow</i>	30
2. Uji <i>Hausman</i>	31
3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	31
E. Analisis Data.....	32
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	32
2. Analisis Regresi Linear Berganda	32
3. Uji F (Simultan).....	33
4. Uji t (Parsial)	34
5. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	34
F. Asumsi Analisis Data.....	35
1. Uji Asumsi Klasik	35
BAB IV	37
A. Deskripsi Subjek Penelitian	37

B. Deskripsi Objek Penelitian	41
C. Hasil Uji Pemilihan Model Data Panel	43
1. Hasil Uji <i>Chow</i>	44
2. Hasil Uji <i>Hausman</i>	45
3. Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	46
D. Uji Asumsi Analisis Data	46
1. Uji Normalitas	46
2. Uji Multikolinearitas	48
3. Uji Heteroskedastisitas	49
4. Uji Autokorelasi	50
E. Hasil Analisis Data	50
1. Uji Regresi Linear Berganda	51
2. Uji F (Simultan).....	53
3. Uji t (Partial).....	54
4. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	56
F. Pembahasan	57
1. Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Firm Value</i>	58
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Firm Value</i>	59
3. Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> terhadap <i>Firm Value</i>	60
4. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Firm Value</i>	61
BAB V	64
A. Kesimpulan.....	64
1. Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Firm Value</i>	64
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Firm Value</i>	65
3. Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> terhadap <i>Firm Value</i>	65
4. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Firm Value</i>	66
B. Keterbatasan dan Saran	66
1. Keterbatasan	66
2. Saran	67
DAFTAR BACAAN.....	68
DAFTAR LAMPIRAN.....	73

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	84
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel	29
Tabel 4.1 Kriteria dan Penentuan Sampel	38
Tabel 4.2 Daftar Sampel Penelitian	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Chow	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Hausman.....	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Lagrange Multiplier	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokolerasi	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	53
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	577
Tabel 4.14 Ringkasan Hasil Penelitian	633

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier	47
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penelitian	73
Lampiran 2. Hasil Output E-Views 12	76

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Persaingan dan situasi keuangan sekarang membuat banyak emiten yang harus memikirkan bagaimana melakukan perencanaan strategi yang baik guna untuk meningkatkan *firm value*. *Firm value* adalah ukuran yang mencerminkan sejauh mana sebuah perusahaan dipercaya oleh masyarakat, berdasarkan kinerja dan aktivitas yang telah dilakukan selama beberapa tahun. Ini menunjukkan bagaimana persepsi masyarakat terhadap perusahaan tersebut terbentuk seiring waktu. Menurut Efendi (2016), *firm value* bukan hanya soal angka-angka di laporan keuangan, tetapi lebih kepada bagaimana perusahaan tersebut berhasil membangun reputasi dan kepercayaan publiknya. Dengan adanya *firm value* yang baik, maka para investor dapat menilai dan jika para investor tertarik dengan perusahaan tersebut maka investor tersebut akan mempertimbangkan untuk berinvestasi. Penilaian *firm value* sangat penting bagi para pemangku kepentingan seperti investor, pemegang saham, dan manajemen perusahaan.

Berdasarkan data Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) tahun 2023, Dalam awal tahun 2023 IHSG berada diangka 6.850,984 dan ditutup di akhir tahun dengan angka 7.272,797. Salah satu faktor yang memengaruhi kenaikan IHSG tahun 2023 yaitu banyaknya perusahaan di Indonesia yang mencatatkan pertumbuhan profit yang signifikan meskipun sedang menghadapi tantangan ekonomi global. Dilansir dari fortuneindonesia.com, ada beberapa perusahaan mencatatkan pertumbuhan profit sangat signifikan salah satu contoh utama adalah PT Pertamina (Persero), yang berhasil mencatat laba bersih sebesar Rp72,7 triliun, naik 17% dibanding tahun sebelumnya. Perusahaan ini juga mendapatkan penghargaan sebagai "*Most Profitable Company*" versi Fortune Indonesia berkat kinerja finansial yang kuat ditengah volatilitas pasar energi global. Selain

Pertamina, beberapa perusahaan BUMN lain seperti PLN dan BRI juga mencatat kinerja positif pada tahun 2023. PLN meraih laba Rp14,33 triliun, sementara BRI dan Bank Mandiri mencatat peningkatan pendapatan dan profit secara signifikan. Abbas, Dillah, dan Sutarji (2020) mengemukakan bahwa ada hubungan positif antara *stock price* dan *firm value*. Artinya semakin tinggi *stock price* perusahaan semakin besar pula nilai yang tercermin dari persepsi pasar terhadap perusahaan tersebut. Tingginya *firm value* dapat disebabkan oleh beberapa faktor salah satunya itu *profitability*.

Seperti yang sudah diungkapkan di atas, salah satu faktor yang memengaruhi *firm value* adalah *profitability*. Sabrin *et al.* (2016) menjelaskan bahwa tingkat *profitability* yang tinggi dapat berfungsi sebagai faktor yang menarik minat investor untuk menanamkan modal lebih banyak. Semakin besar keuntungan yang diperoleh entitas lebih besar pula kepercayaan investor, yang pada akhirnya mendorong peningkatan *firm value*. *Profitability* yang semakin tinggi berarti perusahaan akan lebih mudah dalam membiayai kegiatan usahanya. Peningkatan *return on assets* (ROA) biasanya menjadi indikator prospek perusahaan yang lebih cerah. Hal ini karena ROA yang tinggi mencerminkan adanya potensi peningkatan laba, yang bisa dilihat sebagai sinyal positif oleh investor. Ketika investor merasa yakin bahwa perusahaan mampu menghasilkan laba lebih banyak, mereka cenderung lebih percaya dan lebih terbuka untuk berinvestasi. Ini tentu saja membantu perusahaan dalam menarik modal tambahan terutama dalam bentuk saham untuk mendukung ekspansi atau operasional lebih lanjut. Pada studi ini, *profitability* dihitung dengan rasio *return on assets* (ROA) yang mengindikasikan sejauh mana emiten dapat mendapatkan laba dengan memanfaatkan total aktiva yang dimiliki. Jika ROA tinggi maka, emiten lebih efisien dalam menggunakan aktiva untuk mencetak keuntungan yang menjadi indikasi positif tentang kinerja dan kesehatan finansial perusahaan secara menyeluruh. Semakin besar hasil rasio *return on assets* (ROA) maka kinerja perusahaan lebih baik (Sabrin *et al.*, 2016).

Selain *profitability* yang dapat memengaruhi *firm value*, *firm value* juga dapat dipengaruhi pada beberapa faktor seperti *leverage*, *total asset turnover* dan

firm size. Variabel kedua yang mana dapat menentukan *firm value* adalah *leverage*. *Leverage* merupakan kebijakan perusahaan untuk menggunakan dana yang diperoleh dari luar perusahaan (Pinem & Rachmawati, 2015). *Leverage* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana sebuah emiten bergantung pada pembiayaan melalui utang. Ini memberi gambaran tentang bagaimana emiten mengelola struktur modalnya, yaitu dengan membandingkan utang yang dimiliki dengan ekuitas atau modal sendiri. Semakin tinggi angka *leverage*, semakin besar ketergantungan emiten terhadap utang untuk mendanai operasional dan ekspansinya. Rasio ini penting untuk mengevaluasi seberapa besar risiko yang mungkin timbul akibat utang, terutama dalam kondisi pasar yang tidak stabil. Perusahaan yang memilih untuk menggunakan utang harus siap menghadapi kewajiban berupa pembayaran bunga dan pokok pinjaman. Penggunaan utang membawa risiko yang cukup besar, terutama jika perusahaan tidak dapat memenuhi kewajibannya. Sebab itu, penting bagi perusahaan untuk mempertimbangkan kemampuannya dalam menghasilkan laba sebelum memutuskan untuk menggunakan pembiayaan eksternal. Dalam kajian ini, *leverage* dinilai berdasarkan rasio *debt to equity ratio* (DER), hal ini menggambarkan perbandingan antara kewajiban entitas dan modal yang dimiliki.

Faktor selanjutnya yang dapat memengaruhi *firm value* adalah *total asset turnover*. Lumapow dan Tumiwa (2017) menjelaskan *total asset turnover* merupakan parameter yang dipergunakan untuk menilai kinerja emiten dalam menghasilkan laba dari setiap unit aktiva yang diinvestasikan. Rasio ini mencerminkan seberapa efektif emiten terkait memanfaatkan aktivanya untuk mendapatkan *revenue*. Semakin tinggi, semakin baik emiten menggunakan aset yang dimiliki untuk menciptakan *revenue*. Hal ini mencerminkan seberapa efisien aset digunakan dalam menghasilkan penjualan, yang diukur dengan tingkat perputaran aset yang ditentukan oleh volume penjualan. Dengan tingginya rasio *total asset turnover*, semakin efisien emiten dalam memanfaatkan seluruh aktiva yang dimilikinya untuk menghasilkan *revenue*. Artinya, dengan jumlah aktiva yang tetap, perusahaan mampu menghasilkan jumlah *revenue* yang lebih tinggi jika rasio mengalami peningkatan. Hal ini menunjukkan bahwa emiten dapat

mengatur asetnya lebih baik, meningkatkan produktivitas, dan pada akhirnya, meningkatkan *revenue*.

Faktor berikutnya yang dapat memengaruhi nilai perusahaan adalah *firm size*. Menurut Widyantari dan Yadnya (2017), *firm size* menggambarkan seberapa besar atau kecil suatu emiten, yang tampak dari berbagai aspek seperti total aktiva, total omset, rata-rata volume penjualan, serta rata-rata total aktiva yang dimiliki perusahaan. *Firm size* ini memberikan gambaran yang lebih jelas tentang kapasitas dan skala operasional yang dimiliki oleh perusahaan tersebut dalam menjalankan aktivitas bisnisnya. Dengan besarnya *firm size* akan menunjukkan total aktiva milik perusahaan yang besar, hal ini menjadi pandangan awal untuk investor mempertimbangkan penanaman modal pada suatu perusahaan, sehingga perusahaan lebih mudah untuk mendapatkan penambahan modal melalui investor dan memengaruhi *firm value*. Dengan memperhatikan dari keempat faktor di atas perusahaan berpotensi untuk meningkatkan nilai perusahaan guna untuk menarik perhatian para investor.

Sektor konsumen non-primer di Indonesia menjadi salah satu perhatian utama para investor. Sektor ini mencakup berbagai emiten yang menghasilkan atau menyalurkan barang dan jasa untuk dijual kepada konsumen. Meskipun sering disebut sebagai barang sekunder, produk-produk dalam sektor ini, seperti peralatan rumah tangga, mobil, pakaian, sepatu, barang olahraga, serta barang tekstil, sangat dipengaruhi oleh fluktuasi ekonomi. Ketika ekonomi tumbuh, permintaan terhadap barang dan jasa sekunder ini akan meningkat, tetapi ketika ekonomi melambat, permintaan juga akan berkurang. Selain produk, sektor ini juga melibatkan perusahaan jasa, seperti yang bergerak di bidang pariwisata, hiburan, media, dan periklanan. Pandemi *COVID-19* memberikan pengaruh yang signifikan, khususnya bagi perusahaan di sektor barang konsumsi non-primer. Pembatasan kegiatan sosial yang diberlakukan untuk mencegah penyebaran virus sangat memengaruhi daya beli konsumen dan kegiatan ekonomi. Sebagai contoh konkret, seperti yang diberitakan oleh Merdeka.com, sektor pariwisata di Bali mengalami penurunan signifikan, yaitu kehilangan 54 persen kontribusi ekonomi dari sektor wisata, akibat penutupan total akses bagi wisatawan mancanegara.

Seiring dengan berakhirnya pandemi *COVID-19* ada beberapa perusahaan di sektor non-primer yang meningkat dengan pesat, mengacu pada cnbcindonesia.com salah satu contoh perusahaan di sektor non-primer yang mengalami peningkatan dengan sangat pesat adalah PT Griptha Putra Persada Tbk (GRPH). PT Griptha Putra Persada Tbk (GRPH) konsisten dalam mencatatkan pertumbuhan laba terutama setelah masa *COVID-19* dengan mampu memangkas kerugian pada tahun 2021 dan berhasil membalikkan kerugian menjadi laba pada tahun 2022, lalu pada awal Januari 2024 PT Griptha Putra Persada Tbk (GRPH) mengalami IPO, Perseroan memperoleh IPO efektif pada 19 Januari 2024 sebesar Rp.20,6 miliar dengan biaya sebesar Rp.2,28 miliar. Dalam fenomena PT Griptha Putra Persada Tbk (GRPH) bisa disimpulkan bahwa dengan berakhirnya pandemi serta didukung dengan pertumbuhan ekonomi yang mengakibatkan permintaan terhadap barang dan jasa akan meningkat, dikondisi seperti itu tentunya akan mengubah pandangan para manajemen perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Dalam studi ini, peneliti menggunakan emiten di sektor konsumen non-primer karena sektor tersebut merupakan salah satu yang bisa dibilang mengalami pertumbuhan ekonomi yang cukup meningkat setelah masa pandemi berakhir. sehingga *firm value* menunjukkan kepercayaan pemegang saham dalam berinvestasi di sektor konsumen non-primer. Merujuk pada latar belakang masalah yang sudah dipaparkan sebelumnya, maka judul penelitian ini adalah **”PENGARUH *PROFITABILITY*, *LEVERAGE*, *TOTAL ASSET TURNOVER* DAN *FIRM SIZE* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN NON-PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (2021-2023)”**

2. Identifikasi Masalah

Pratiwi dan Ginting (2021), melakukan penelitian mengenai pengaruh *profitability*, *leverage*, *firm size*, dan *sales growth* terhadap *firm value*. Hasil dari penelitian ini menyatakan secara parsial bahwa *profitability* dan *firm size* berpengaruh positif signifikan terhadap *firm value*. Sedangkan *leverage* dan *sales*

growth berpengaruh tidak signifikan terhadap *firm value*. Dan secara simultan variabel *profitability*, *leverage*, *firm size*, dan *sales growth* berpengaruh terhadap *firm value*. Dwiastuti dan Dillak (2019), melakukan penelitian mengenai pengaruh *firm size*, *debt policy*, dan *profitability* terhadap *firm value*. Hasil penelitian menunjukkan secara simultan *firm size*, *debt policy*, dan *profitability* berpengaruh signifikan terhadap *firm value*. Sedangkan secara parsial *debt policy* dan *firm size* tidak berpengaruh signifikan terhadap *firm value*. Sedangkan *profitability* berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap *firm value*.

Wulandari dan Putri (2023) melakukan penelitian mengenai pengaruh *firm size*, *asymmetric information*, *profitability*, dan *leverage* pada *firm value*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *firm size*, *profitability*, dan *leverage* memiliki pengaruh positif terhadap *firm value*, sedangkan *asymmetric information* tidak memiliki pengaruh terhadap *firm value*. Namun, semua variabel independen secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *firm value*. Imanuel dan Susanti (2023) melakukan penelitian mengenai pengaruh *profitability*, *leverage*, and *total asset turnover on firm value*. Penelitian ini menghasilkan hasil yang menunjukkan bahwa *profitability* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *firm value*, variabel *leverage* dan *total asset turnover* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *firm value*. Kahfi et al. (2018) melakukan penelitian mengenai pengaruh *current ratio*, *debt to equity*, *total asset turnover*, dan *return on equity* terhadap *firm value*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan *current ratio*, *debt to equity*, *total asset turnover*, dan *return on equity* berpengaruh signifikan terhadap *firm value*. Sedangkan secara parsial, *current ratio* dan *total asset turnover* berpengaruh positif signifikan terhadap *firm value*. Sedangkan *debt to equity ratio* berpengaruh negatif terhadap *firm value* dan *return on equity* tidak berpengaruh terhadap *firm value*.

Berdasarkan uraian di atas, terdapat ketidakkonsistenan hasil antara satu penelitian dengan penelitian lain yang telah dilakukan terdahulu. Maka dari itu, akan dilakukan penelitian kembali untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang berpengaruh terhadap *firm value*.

3. Batasan Masalah

Subjek penelitian ini dibatasi pada perusahaan sektor konsumen non-primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Periode penelitian adalah tahun 2021 sampai dengan 2023. Objek penelitian adalah *firm value* sebagai variabel dependen dan *profitability*, *leverage*, *total asset turnover*, dan *firm size* sebagai variabel independen.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian identifikasi masalah dan batasan masalah, maka rumusan masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut: 1. Apakah *profitability* berpengaruh signifikan terhadap *firm value*?; 2. Apakah *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *firm value*?; 3. Apakah *total asset turnover* berpengaruh signifikan terhadap *firm value*?; dan 4. Apakah *firm size* berpengaruh signifikan terhadap *firm value*?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut: a. Untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *profitability* terhadap *firm value*.; b. Untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *leverage* terhadap *firm value*.; c. Untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *total asset turnover* terhadap *firm value*; dan d. Untuk mendapatkan data empiris terkait pengaruh *firm size* terhadap *firm value*.

2. Tujuan Penelitian

a. Manfaat operasional

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai faktor yang memengaruhi *firm value* pada perusahaan konsumen non-primer, sehingga manajemen perusahaan dapat melakukan peningkatan kualitas perusahaan dengan mempertimbangkan beberapa faktor seperti *profitability*, *leverage*, *total asset turnover* dan *firm size*. Hasil penelitian ini juga diharapkan

dapat meningkatkan kesadaran akan pentingnya manage perusahaan untuk meningkatkan nilai suatu perusahaan. Serta penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi untuk investor terkait nilai perusahaan khususnya untuk industri perusahaan konsumen non-primer.

b. Manfaat bagi pengembangan ilmu

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi salah satu referensi untuk penelitian selanjutnya dan tambahan wawasan ilmu bagi pembacanya, khususnya mengenai *firm value* dan faktor-faktor yang memengaruhinya.

DAFTAR BACAAN

- Abbas, D. S., Dillah, U., & Sutardji (2020). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 17(1), 42-49.
- Adiputra, I. G. & Hermawan, A. (2020). The Effect of Corporate Social Responsibility, Firm Size, Dividend Policy and Liquidity on Firm Value: Evidence from Manufacturing Companies in Indonesia. *International Journal of Innovation, Creativity, and Change*, 11(6), 325-338.
- Adita, A. & Mawardi, W. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Total Asset Turnover, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 15, 29-43.
- Adnyana, D. S. I. M. D. M., Darwin, M., Sormin, M. R. M. S. A. et al. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Al-Nsour, O. J. & Al-Muhtadi, A. M. I. (2019). Capital Structure, Profitability, and Firm Value: Evidence From Jordan. *Research Journal of Finance and Accounting*, 10(20), 73-80.
- Al-Slehat, Z. A. F. (2019). Impact of Financial Leverage, Size and Assets Structure on Firm Value: Evidence from Industrial Sector, Jordan. *International Business Research*, 13(1), 109-120.
- Alvian, R. & Munandar, A. (2022). The influence of debt to equity ratio, net profit margin, and cash ratio on firm value. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan*, 4(7), 2682-2690.
- Anggasta, G. & Suhendah, R. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dividen Dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 586-593.
- Aprilyani, I., Widyarti, M. T. H. & Hamidah, N. (2021). The Effect of ERM, Firm Size, Leverage, Profitability And Dividend Policy on Firm Value (Evidence From Food & Beverage Sub Sector Companies Listed in IDX 2015-2019). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis*, 4(1), 65-75.
- Basuki, A. T. & Prawoto, N. (2022). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews (2nd ed.)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

- Dwiastuti, D. S. & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Riset*, 11(1), 137-146.
- Effendi, M. A. (2016). The Power of Good Corporate Governance: Theory and Implementation. Salemba Empat.
- Evan (2024). Pertamina Dianugrahi Most Profitable Company by Net Profit. Fortuneidn.com.
- Firdaus, R. G. (2024). Paling Murah Di Segmen Perhotelan, Begini Prospek IPO GRPH. Cnbcindonesia.com.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hameed, R. A. & Tsoho, G. (2020). Effects of Financial Performance and Firm Size on Firms Value: Empirical Study of Insurance Companies in Nigeria. *Gusau International Journal of Management and Social Sciences, Federal University Gusau*, 3(1), 15-31.
- Hamidah, U. P., Sundarta, I., & Syukur, D. A. (2023). The Effect of Company Size, Company Growth, Leverage and Profitability on Firm Value (Empirical Study of Manufacturing Companies in The Consumer Goods Industry Sector Listed on Indonesia Stock Exchange in 2020-2022). *Jurnal HARMONI*, 2(1), 1-8.
- Handayani, S. & Karnawati, Y. (2021). Relevansi Informasi Dalam Pengambilan Keputusan Investor di Pasar Modal. *Jurnal of Economic*, 12(1), 77-92.
- Harsono, S. B. & Susanto, L. (2023). The Effect of Profitability, Capital Structure, Asset Structure, and Firm Age on Firm Value. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(3), 1050-1061.
- Hermanto & Alfiah, S. (2024). Pengaruh Current Ratio, Leverage, Profitability, Inventory Turnover, Cash Flow Dan Total Assets Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi*, 8(1), 79-106.
- Imanuel, D. & Susanti, M. (2023). The Effect of Profitability, Leverage, And Total Asset Turnover on Firm Value In Property And Real Estate Companies Listed In Indonesia Stock Exchange (IDX). *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(4), 2292-2302.

- Ispriyahadi, H. & Abdullah, B. (2021). Analysis of The Effect of Profitability, Leverage and Firm Size on Firm Value. *Journal of Business, Management, and Accounting*, 3(2), 64-80.
- Jensen, M. C. & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics, and Business*, 8(3), 0423-0431.
- Kahfi, M. F., Pratomo, D. & Aminah, W. Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Asset Turnover, dan Return on Equity Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2011 – 2016). *E-Proceeding of Management*, 5(1), 566-574.
- Kasmir. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Lumapow, L. S. & Tumiwa, R. A. F. (2017). The Effect of Dividend Policy, Firm Size, and Productivity to The Firm Value. *Research Journal of Finance and Accounting*, 8(22), 20-24.
- Monica, A. & Suhendah, R. (2020). Pengaruh Firm Size, Leverage, dan Investment Opportunity Terhadap Cash Holding. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 176-185.
- Nafisah, N. I., Halim, A. & Sari, A. R. (2018). Pengaruh Return On Assets, Debt To Equity, Current Ratio, Return on Equity, Price Earning Ratio, Total Asset Turnover, dan Earning per Share terhadap Firm Value Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2015. *Jurnal Riset Mahasiswa*, 6(2), 1-17.
- Ngadiman & Puspitasari, C. (2014). Pengaruh Leverage, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2012. *Jurnal Akuntansi*, 18(3), 408-421.
- Pratiwi, N. & Ginting, J. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Tedaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). *Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi dan Manajemen*, 1(1), 106-117.

- Prihanta, S. M., Hapasari, I., Santoso, S. B., & Wibowo, H. (2023). Effect of Profitability, Leverage, and Liquidity on Company Value with Dividend Policy as A Moderation Variable (In IDX High Dividend Companies 20 Period 2017-2021). *Formosa Journal of Applied Sciences (FJAS)*, 2(1), 1-24.
- Priyanto, A. J. (2024). Gripta Putra Persada (GRPH) Sudah Gunakan Dana IPO Sebesar Rp.17,1 Miliar. itrade.cgsi.co.id.
- Purwaningsih, E. & Lestari, K. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Kebijakan Dividen. *Sistem Informasi, Keuangan, Auditing, dan Perpajakan*, 6(1), 108-124.
- Rachmawati, D. & Pinem, D. B. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan. *Equity*, 18(1), 1-18.
- Rachmi, I. F. & Heykal, M. (2020). The Effect of Liquidity, Leverage, Profitability, Dividend Payout Ratio, And Price Earning Ratio on Firm Value. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt*, 17(7), 2967-2977.
- Radja, F. L. & Artini, L. G. S. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability and Leverage on Firm Value (Study on Manufacturing Companies Sector Consumer Goods Industry Listed in Indonesian Stock Exchange Period 2017-2019). *International Journal of Economics and Management Studies*, 7(11), 18-24.
- Ratningsih & Alawiyah, T. (2017). Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Rasio Profitabilitas dan Rasio Aktivitas Pada PT Bata Tbk. *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi*, 3(2), 14-27.
- Sabrin, Sarita, B., Takdir, D., Sujono (2016). The Effect of Profitability on Firm Value in Manufacturing Company at Indonesia Stock Exchange. *The International Journal Of Engineering And Science*, 5(10), 81-89.
- Santoso, S. & Pratiwi D. (2023). The Influence of Tax Planning, Leverage, Profitability, and Firm Size on Firm Value (Empirical Study of Food and Beverage SubSector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2019-2021 Period). *Journal of Accounting and Financial Management*, 4(1), 41-52.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374.
- Sugiyono (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV ALFABETA.

- Sukawati, T. O. A. A. (2021). Selama Pandemi COVID-19, Bali Kehilangan 54 Persen Kontribusi Sektor Pariwisata. Merdeka.com.
- Tirta, V. & Susanto, L. (2021). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Cash Holding. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(1), 303-311.
- Widiarta, J. R. & Dermawan, E. S. (2023). The Effect of Profitability, Firm Size, And Capital Structure on Firm Value In Manufacturing Companies. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(4), 2315-2325.
- Widyakto, A., Liana, Z. W. & Rinawati, T. (2022). The influence of financial literacy, financial attitudes, and lifestyle on financial behavior. *Diponegoro International Journal of Business*, 5(1), 33-46.
- Widyantari, N. L. P. & Yadnya, I. P. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(12), 6383-6409.
- Wijaya, F. Y. & Miftah, M. (2024). Factors Influencing the Company Value. *International Journal of Business, Technology, and Organizational Behavior (IJBTOB)*, 4(1), 34-47.
- Wijayaningsih, S. & Yulianto, A. (2021). The Effect of Capital Structure, Firm Size, and Profitability on Firm Value with Investment Decisions as Moderating. *Accounting Analysis Journal*, 10(3), 150-157.
- Wulandari, A. & Putri, E. (2023). Pengaruh Firm Size, Asymmetric Information, Profitability, And Leverage Pada Firm Value (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). *Journal of Social Science Research*, 3(4), 3369-3383.
- Zonyfar, C., Fauzy, A., Nisa, B., Napitupulu, D., Abdillah, F., et al. (2024). *Metodologi Penelitian*. Purwokerto: CV. Pena Persada.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : Agustinus
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 25 Agustus 2003
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl Padamulya V Gg Buntu No. 9.
Telepon : 085882930901

Data Pendidikan Formal

2021 – Sekarang : Universitas Tarumanagara, Jurusan Akuntansi dan
Bisnis
2018 – 2021 : SMK Dhammasavana
2015 – 2018 : SMP Dhammasavana
2009 – 2015 : SD Dhammasavana

Jakarta, 9 Desember 2024



Agustinus