

SKRIPSI
PENGARUH *PROFITABILITY, FIRM SIZE,*
LIQUIDITY, DAN LEVERAGE* TERHADAP *FIRM
VALUE* PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-
***CYCLICALS* PADA TAHUN 2021-2023**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : CHATERINE ANGESTI ANJANI

NIM : 125210109

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Persetujuan

Nama : CHATERINE ANGESTI ANJANI
NIM : 125210109
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh Profitability, Firm Size, Liquidity, dan Leverage Terhadap Firm Value Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Pada Tahun 2021-2023

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 07-Desember-2024

Pembimbing:
MERRY SUSANTI, S.E, M.Si, AK, CA.
NIK/NIP: 10199017



Pembimbing Pendamping:
VERAWATI, Dr. S.E., M.Ak, Ak, CA.
NIK/NIP: 10112025



Pengesahan

Nama : CHATERINE ANGESTI ANJANI
NIM : 125210109
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Profitability, Firm Size, Liquidity, dan Leverage Terhadap Firm Value Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Pada Tahun 2021-2023
Title : The Effect of Profitability, Firm Size, Liquidity, and Leverage on Firm Value of Non-Cyclicals Consumer Sector Companies in 2021-2023

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 09-Januari-2025.

Tim Penguji:

1. YANTI, S.E., Ak., M.Si, CA.
2. MERRY SUSANTI, S.E, M.Si, AK, CA.
3. AUGUSTPAOSA NARIMAN, S.E., M.Ak., Ak.,CA.,CPA

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
MERRY SUSANTI, S.E, M.Si, AK, CA.
NIK/NIP: 10199017



Pembimbing Pendamping:
VERAWATI, Dr. S.E., M.Ak, Ak, CA.
NIK/NIP: 10112025



Jakarta, 09-Januari-2025

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *profitability*, *firm size*, *liquidity*, dan *leverage* terhadap *firm value*. Observasi dalam penelitian berjumlah sebanyak 78 data yang berasal dari 26 perusahaan sektor *non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021-2023. Teknik pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Metode pengujian hipotesis yang diterapkan pada penelitian adalah model regresi linier berganda. Estimasi model regresi linier berganda yang cocok dalam penelitian ini adalah *Common Effect Model (CEM)*. Sarana pengolahan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan *software EViews 12*. Penelitian ini menggunakan *Price to Book Value (PBV)* sebagai parameter dalam mengukur *firm value* perusahaan. Berdasarkan hasil dari data yang telah diolah, *ROA*, dan *Size* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *firm value*, sedangkan *CR*, dan *DER*, tidak berpengaruh signifikan terhadap *firm value*.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Firm Size*, Likuiditas, *Leverage*, *Firm Value*

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence regarding the effect of profitability, firm size, liquidity, and leverage on firm value. Observations in the study amounted to 78 data from 26 non-cyclicals sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021-2023 period. The sample selection technique used in this study was purposive sampling. The hypothesis testing method applied in the study were multiple linear regression models. The multiple linear regression model estimate that were suitable in this study was the Common Effect Model (CEM). Data processing facilities in this study were carried out using EViews 12 software. This study used Price to Book Value (PBV) as a parameter in measuring the company's firm value. Based on the results of the processed data, ROA and Size had a significant effect on firm value, while CR and DER had no significant effect on firm value.

Keywords: Profitability, *Firm Size*, Liquidity, *Leverage*, *Firm Value*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kekuatan, berkat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Profitability*, *Firm Size*, *Liquidity* dan *Leverage* Terhadap *Firm Value* pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Pada Tahun 2021-2023” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa adanya motivasi, bimbingan, nasehat, dan bantuan dari berbagai pihak dalam proses penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Merry Susanti, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing yang selalu bersedia untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan yang sangat berharga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan benar.
2. Ibu Dr. Verawati, S.E., M.Ak., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang selalu bersedia untuk memberi pengarahan dan membantu bimbingan yang sangat berharga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan benar.
3. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak, CPMA, CA, CPA (Aust), CSRS, ACPA. selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Segenap dosen dan asisten dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah dengan baik memberikan ilmu, nasihat, dan pembelajaran yang sangat berharga selama masa perkuliahan di Universitas Tarumanagara.

6. Keluarga penulis yang tercinta, Mami, Daddy dan Mami Lily, yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian, dan doa selama proses penyusunan skripsi.
7. Joyce, Maria, Rania, Ivonne, Sylvia, Melvina, Ineke, Sheila, Jessica, Selvia, Vio, dan Stella selaku teman-teman seperjuangan skripsi yang selalu mendukung, mengarahkan, menemani, serta membuat kehidupan perkuliahan penulis menjadi lebih berwarna dan meriah dari awal hingga pada penulisan skripsi ini.
8. Anya, Nayla, Fafa, dan Rara selaku teman-teman sekolah penulis yang selalu membantu, menghibur, dan memberikan *feedback* pada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan semangat dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan skripsi ini.

Dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini penulis sadar bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang mampu membangun dan menyempurnakan isi dari skripsi ini akan diterima dengan senang hati oleh penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan sebagai sumber referensi.

Jakarta, 7 Desember 2024

Penulis,



(Chaterine Angesti Anjani)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah	7
B. Tujuan dan Manfaat	7
1. Tujuan	7
2. Manfaat	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori	9
1. <i>Signalling Theory</i>	9
2. <i>Agency Theory</i>	10
B. Definisi Konseptual Variabel	11
1. <i>Firm Value</i>	11
2. <i>Profitability</i>	11
3. <i>Firm Size</i>	12
4. <i>Liquidity (Current Ratio)</i>	13
5. <i>Leverage (Debt to Equity Ratio)</i>	13

C.	Kaitan antara Variabel-variabel	14
1.	<i>Profitability</i> dan <i>Firm Value</i>	14
2.	<i>Firm Size</i> dan <i>Firm Value</i>	15
3.	<i>Liquidity</i> dan <i>Firm Value</i>	15
4.	<i>Leverage</i> dan <i>Firm Value</i>	16
D.	Penelitian Sebelumnya yang Relevan	16
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	19
1.	<i>Profitability</i> dan <i>Firm Value</i>	19
2.	<i>Firm Size</i> dan <i>Firm Value</i>	20
3.	<i>Liquidity</i> dan <i>Firm Value</i>	20
4.	<i>Leverage</i> dan <i>Firm Value</i>	20
BAB III METODE PENELITIAN		22
A.	Desain Penelitian	22
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	23
1.	Populasi	23
2.	Teknik Pemilihan Sampel	23
3.	Ukuran Sampel	24
C.	Operasionalisasi Variabel dan <i>Instrument</i>	24
1.	Variabel Dependen	24
2.	Variabel Independen	24
D.	Analisis Data	27
1.	Analisis Statistik Deskriptif	27
2.	Regresi Data Panel	27
3.	Analisis Regresi Berganda	28
E.	Asumsi Analisis Data	30
1.	Uji Normalitas	30
2.	Uji Multikolinearitas	31
3.	Uji Heteroskedastisitas	31
4.	Uji Autokorelasi	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		33
A.	Deskripsi Subyek Penelitian	33

B. Deskripsi Obyek Penelitian	35
1. <i>PBV (Firm Value)</i>	36
2. <i>Profitability/Return on Asset (ROA)</i>	37
3. <i>Firm Size (Size)</i>	37
4. <i>Current Ratio (CR)</i>	38
5. <i>Leverage (Debt to Total Equity Ratio / DER)</i>	38
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	39
1. Uji Normalitas	39
2. Uji Multikolinearitas	40
3. Uji Heteroskedastisitas.....	41
4. Uji Autokorelasi	42
D. Analisis Data	42
1. Uji Chow	43
2. Uji Hausman.....	43
3. Uji Lagrange-Multiplier	44
4. Regresi Data Panel	45
5. Persamaan Regresi Berganda	46
E. Pembahasan	50
1. Pengaruh <i>Profitability (ROA)</i> terhadap <i>Firm Value</i>	50
2. Pengaruh <i>Firm Size (Size)</i> terhadap <i>Firm Value</i>	52
3. Pengaruh <i>Liquidity (CR)</i> terhadap <i>Firm Value</i>	53
4. Pengaruh <i>Leverage (DER)</i> terhadap <i>Firm Value</i>	55
BAB V PENUTUP	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Keterbatasan dan Saran	60
1. Keterbatasan	60
2. Saran.....	60
DAFTAR BACAAN.....	63
LAMPIRAN.....	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	80
<i>TURNITIN ORIGINALITY REPORT</i>	81

SURAT PERNYATAAN	82
------------------------	----

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya yang Relevan.....	17
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	26
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel.....	34
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	36
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Durbin-Watson.....	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Chow	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Hausman.....	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Lagrange-Multiplier	44
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>CEM</i>	45
Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Pengujian	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	21
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas sebelum <i>outlier</i>	40
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas setelah <i>outlier</i>	40

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Perhitungan Hasil Pemilihan Sampel	68
Lampiran 2. Subyek Penelitian	69
Lampiran 3. Rincian Data Variabel Dependen dan Independen	70
Lampiran 4. Hasil <i>Output Eviews 12</i>	74

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan perusahaan yang berkembang pesat memerlukan optimalisasi nilai perusahaan untuk mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Perusahaan mempunyai strategi, tujuan jangka pendek dan jangka panjang dalam menjalankan bisnisnya. Tujuan jangka pendek perusahaan adalah menggunakan sumber daya yang ada secara efektif dan efisien untuk mencapai keuntungan yang maksimal. Tujuan jangka panjang perusahaan adalah menjaga kelangsungan usaha dan memungkinkan perusahaan serta investornya mencapai kesejahteraan, terutama dengan meningkatkan nilai perusahaan (Santoso & Dermawan, 2021).

Semua perusahaan yang beroperasi secara aktif membutuhkan dukungan dari berbagai pihak untuk menjalankan keberlangsungan operasi usahanya. Pendanaan yang digunakan dapat berasal dari pendanaan eksternal dari para investor yang harus dihitung dan direncanakan secara matang untuk mempertanggungjawabkan hasil pendanaan tersebut. Kebanyakan perusahaan lebih memilih untuk menggunakan pendanaan eksternal dengan harapan mendapatkan keuntungan besar tanpa harus mengeluarkan dana internal perusahaan. Dengan ini, keuntungan yang didapat perusahaan dapat menaikkan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan atau *firm value* adalah faktor kunci yang memengaruhi pandangan investor terhadap kinerja perusahaan dan menjadi bahan pertimbangan dalam proses pengambilan keputusan. Penilaian perusahaan mencerminkan seberapa besar kepercayaan yang diberikan perusahaan kepada masyarakat melalui aktivitas yang dilakukannya. Investor memilih perusahaan

untuk diinvestasikan dengan menganalisa risiko yang kemungkinan akan dihadapi dengan harapan memperoleh keuntungan di masa mendatang.

Menurut Soejono, Sunarni, Kusmawati, Samuel dan Angeliana (2020), nilai perusahaan adalah indikator pengukuran harga saham dari perusahaan yang terkait dan aspek-aspeknya dicantumkan dalam laporan keuangan. Laporan keuangan harus disajikan secara transparan sesuai dengan kondisi nyata dari perusahaan tersebut agar dapat digunakan oleh pihak-pihak berkepentingan seperti investor untuk gambaran kinerja perusahaan dan perhitungan keuntungan berinvestasi di perusahaan tersebut, dan juga untuk pelanggan sebagai keyakinan bahwa perusahaan ini stabil.

Nilai perusahaan mencerminkan kondisi keuangan yang berpotensi memengaruhi pandangan investor. Nilai perusahaan dapat diukur dengan beberapa metode, umumnya menggunakan rasio *Price to Book Value (PBV)*. Perusahaan yang berkualitas memiliki rasio *PBV* di atas satu, yang mengindikasikan harga saham yang melebihi nilai buku perusahaan. Apabila nilai *PBV* kurang dari satu maka dapat disimpulkan bahwa harga saham suatu perusahaan ini lebih rendah dibanding nilai buku perusahaan.

PBV dapat digunakan sebagai indikator untuk menilai perbandingan jika suatu saham lebih mahal atau murahnya dari saham lainnya. Dengan rasio *PBV* ini, investor bisa dengan cepat mengetahui berapa kali nilai pasar suatu saham dinilai dari nilai bukunya. Rasio *PBV* juga bisa menggambarkan potensi pergerakan harga saham dengan memberikan gambaran terkait pandangan pasar terhadap perusahaan, sehingga secara tidak langsung rasio *PBV* ini menjadi pertimbangan investor yang juga dapat berpengaruh terhadap harga saham.

Nilai perusahaan atau *firm value* adalah faktor kunci yang memengaruhi pandangan investor terhadap kinerja perusahaan dan menjadi bahan pertimbangan dalam proses pengambilan keputusan. Penilaian perusahaan mencerminkan seberapa besar kepercayaan yang diberikan perusahaan kepada masyarakat melalui aktivitas yang dilakukannya. Tingkat kemakmuran dari pemegang saham atau pemilik perusahaan dapat dipengaruhi oleh nilai *Price*

to Book Value yang tinggi. Maka dapat disimpulkan, terdapat beberapa faktor yang dapat memengaruhi nilai perusahaan, antara lain *profitability*, *firm size*, *liquidity*, *leverage*, *firm age*, *dividend policy*, *institutional/managerial ownership*, dan rasio aktivitas.

Profitability adalah ukuran yang digunakan oleh manajemen untuk mengelola aset dan ekuitas dengan tujuan mencapai laba yang optimal. Dalam konteks ini, profitabilitas mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari aset yang dimilikinya (Budiman, 2018). Perhitungan *profitability* dalam penelitian ini menggunakan *Return on Asset (ROA)* untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba bersih berdasarkan aset yang dimiliki. Semakin tinggi nilai *ROA*, semakin baik kemampuan menghasilkan laba dari aset yang dimilikinya, yang dapat meningkatkan daya tarik perusahaan di mata investor. Ini menunjukkan seberapa efisien perusahaan dalam memanfaatkan sumber daya untuk menciptakan keuntungan, yang pada gilirannya dapat mendorong peningkatan nilai perusahaan. Investor biasanya lebih tertarik pada perusahaan dengan *ROA* tinggi, karena mengindikasikan potensi pengembalian yang lebih besar dan risiko yang lebih rendah, sehingga dapat meningkatkan nilai pasar perusahaan.

Firm size atau ukuran perusahaan adalah penilaian dari jumlah total aset yang dimilikinya. Menurut Artati (2020), besar aset perusahaan dapat dihitung dengan mengambil logaritma dari total Aktiva. Ukuran perusahaan dalam penelitian ini diwakili oleh logaritma natural dari Total Aset (TA). Ukuran perusahaan dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena dianggap bahwa perusahaan yang besar cenderung mendapatkan laba yang lebih besar dan memiliki kemudahan akses ke pasar modal. Penelitian yang dilakukan oleh Patriandari dan Putri (2021) menyatakan bahwa *firm size* berpengaruh positif terhadap *firm value*, berlawanan dengan penelitian yang dilakukan oleh Harischandra dan Sudirgo (2021) yang menyatakan *firm size* berpengaruh negatif terhadap *firm value*.

Kasmir (2017) menyatakan bahwa *liquidity* adalah kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendek kepada pihak eksternal. Ini termasuk pembayaran utang jangka pendek yang jatuh tempo dalam satu tahun dan penyediaan aset lancar yang diperlukan untuk operasional sehari-hari, seperti gaji karyawan dan pembelian bahan baku. Dalam penelitian ini, *liquidity* diwakili dengan *Current Ratio*. Nilai *CR* yang rendah dapat menunjukkan terjadinya masalah dalam likuidasi, sebaliknya *CR* yang terlalu tinggi juga kurang bagus, karena menunjukkan dana menganggur yang dapat mengurangi kemampuan menghasilkan laba dan meningkatkan risiko penggunaan aset lancar yang tidak efisien. Jika aset lancar tidak dikelola dengan baik, maka kinerja perusahaan bisa menurun dan investor mungkin merasa kurang yakin. Ini dapat mengakibatkan penurunan harga saham yang menyebabkan nilai perusahaan turun. Dalam penelitian sebelumnya yang dilakukan Gorase dan Iskak (2023) menyatakan bahwa *liquidity* berpengaruh positif terhadap *firm value*. Ini berlawanan dengan penelitian yang dilakukan Gunawan dan Alpi (2023) yang menyatakan bahwa *liquidity* berpengaruh negatif terhadap *firm value*.

Leverage mengacu pada penggunaan aset dan dana oleh perusahaan yang memiliki biaya tetap yang bertujuan untuk meningkatkan keuntungan bagi pemegang saham (Puspita & Hermanto, 2021). *Leverage* menggambarkan hubungan antara hutang perusahaan dengan modal untuk mengukur seberapa banyak hutang yang membiayai operasional perusahaan dibandingkan dengan modal ekuitas. Rasio yang digunakan untuk mewakili *leverage* dalam penelitian ini adalah *Debt to Equity Ratio*. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Habib dan Pranjoto (2021), DER dinyatakan berpengaruh positif terhadap *firm value*. Berlawanan dengan penelitian yang dilakukan oleh Fitria, Rahmat, Adriansyah, dan Vannesa (2023) yang menyatakan bahwa DER berpengaruh negatif terhadap *firm value*.

Di Indonesia, perusahaan industri dan manufaktur memegang peranan penting karena merupakan motor penggerak utama pertumbuhan

perekonomian Indonesia. Perusahaan-perusahaan di sektor kebutuhan sehari-hari yang menjadi subjek penelitian ini adalah salah satu perusahaan tersebut. Menurut Kurnia (2023), sektor *Consumer Non-Cyclicals* adalah sektor perusahaan yang bisnisnya tidak terpengaruh faktor-faktor seperti musim ataupun siklus ekonomi suatu negara. Sektor *Consumer Non-Cyclicals* berisi perusahaan yang memberikan jasa atau memproduksi produk kebutuhan primer yang selalu dibutuhkan masyarakat. Sektor ini bersifat anti-siklis sehingga permintaannya tidak terpengaruh oleh faktor dan fluktuasi ekonomi, sehingga saham di sektor ini relatif stabil dalam siklus ekonomi dan direkomendasikan bagi investor pemula karena tingkat risikonya termasuk rendah dibandingkan dengan sektor-sektor lainnya. Beberapa contoh perusahaan di sektor ini adalah perusahaan ritel, *food and beverage*, dan produk rumah tangga.

Berdasarkan penjelasan di atas, terlihat bahwa terdapat banyak faktor yang mempengaruhi *firm value* perusahaan. Oleh sebab itu, penelitian ini akan menguji faktor-faktor tersebut terhadap *firm value* perusahaan melalui *price to book value (PBV)* dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITY, FIRM SIZE, LIQUIDITY, DAN LEVERAGE TERHADAP FIRM VALUE PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICALS PERIODE 2021-2023”**.

2. Identifikasi Masalah

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian oleh Jihadi *et al* (2021). Perbedaan-perbedaan penelitian tersebut dengan penelitian kali ini adalah periode penelitian yang lebih terkini dan relevan, yaitu tahun 2021-2023, sementara penelitian terdahulu mengambil periode penelitian 2014-2019. Alat statistik yang digunakan dalam penelitian ini berupa *software EViews 12*, sedangkan penelitian dari Jihadi *et al.* (2021) menggunakan *software SPSS 18*. Dalam penelitian ini juga terdapat tambahan satu variabel independen, yaitu *firm size*, dengan mengambil dari penelitian Panjaitan, Minan dan Arief (2023).

Pada penelitian terdahulu, menurut Simanullang, Edward, Ginting, Simorangkir (2021), *profitability (ROA)* berpengaruh positif signifikan, namun penelitian Fitria dkk. (2023) menunjukkan *ROA* berpengaruh negatif signifikan. Patriandari dan Putri (2021) menyatakan *firm size* berpengaruh positif signifikan, berbeda dengan Johanes dan Jonnardi (2024) yang menyatakan *firm size* berpengaruh negatif signifikan. *Liquidity (CR)* berpengaruh positif signifikan menurut Alpi, Nasution, dan Dalimunthe (2023), sementara *CR* berpengaruh negatif signifikan menurut penelitian Gunawan dan Alpi (2023). Untuk variabel *leverage* yaitu *DER* berpengaruh positif signifikan menurut Harischandra dan Sudirgo (2021), dan berbanding terbalik dengan Ahmad, Muslim, dan Syahrah (2022) yang menyatakan *DER* berpengaruh negatif signifikan.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, terdapat perbedaan dari penelitian yang sudah dilakukan terdahulu, perbedaan ini disebabkan oleh beberapa faktor seperti metode penelitian, subjek penelitian, pengambilan tahun sampel penelitian, sektor perusahaan yang digunakan, dan hasil yang didapat dari penelitian ini. Oleh karena itu maka dilakukan penelitian kembali atas pengaruh *profitability*, *firm size*, *liquidity*, dan *leverage* terhadap *firm value* perusahaan.

3. Batasan Masalah

Guna mencapai tujuan penelitian yang lebih terarah, maka ruang lingkup penelitian ini akan dibatasi hanya pada pengaruh *profitability*, *firm size*, *liquidity*, dan *leverage* terhadap *firm value* perusahaan. Data yang digunakan dibatasi pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan laporan keuangan tahun 2021-2023. Dasar dari alasan pemilihan perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* sebagai subjek observasi adalah peran penting sektor ini dalam perekonomian dikarenakan sektor ini mencakup perusahaan yang memproduksi produk yang selalu dibutuhkan masyarakat sehingga permintaan produk ini tidak terlalu dipengaruhi oleh faktor-faktor dan fluktuasi ekonomi.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang diungkapkan dan latar belakang, serta batasannya, terdapat beberapa rumusan masalah yaitu:

- a. Apakah terdapat pengaruh *profitability (ROA)* terhadap *firm value* perusahaan?
- b. Apakah terdapat pengaruh *firm size* terhadap *firm value* perusahaan?
- c. Apakah terdapat pengaruh *liquidity (CR)* terhadap *firm value* perusahaan?
- d. Apakah terdapat pengaruh *leverage (DER)* terhadap *firm value* perusahaan?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh *profitability (ROA)* terhadap *firm value* perusahaan.
- b. Untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh *firm size (SIZE)* terhadap *firm value* perusahaan.
- c. Untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh *liquidity (CR)* terhadap *firm value* perusahaan.
- d. Untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh *leverage (DER)* terhadap *firm value* perusahaan.

2. Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan menggali informasi mengenai pengaruh *profitability*, *firm size*, *liquidity* dan *leverage* serta pengaruhnya terhadap *firm value*. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi sumber informasi bagi perusahaan-perusahaan *consumer non-cyclicals* untuk evaluasi kinerja keuangan perusahaan dan pengambilan keputusan investasi perusahaan, juga agar dapat menjadi sumber

informasi mengenai kondisi *value perusahaan* yang sesungguhnya dalam pengambilan keputusan oleh pihak investor.

DAFTAR BACAAN

- Ahmad, H., Muslim, M., & Syahrah, N. (2022). Several Factors Affecting Firm Value Manufacturing In Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 26(1), 127-143.
- Alicia, D. D., Situmorang, M., & Alipudin, A. (2017). Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Semen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Akuntansi*, 2(2), 1-11.
- Alpi, M. F., Nasution, I. R., & Dalimunthe, A. A. (2023). Corporate Values Policy: With ROA as an Intervening. In *Proceeding Medan International Conference on Economic and Business*, 1, 975-984.
- Artati, D. W. I. (2020). Pengaruh Return on Assets, Size dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Deviden. *JBMA*, VII(1), 111–131.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asri, D. G. F. P., & Hermanto, S. B. (2021). Pengaruh Struktur Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Pembelian Kembali Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(6). 2-5.
- Asrulla, A., Risnita, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320-26332.
- Azzahra, A. S., & Wibowo, N. (2019). Pengaruh Firm Size Dan Leverage Ratio Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 9(1), 13–20.
- Budiman, R. (2018). *Rahasia Analisis Fundamental Saham*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (14th ed.)*. Salemba Empat.
- Cahyo, H., & Muntahanah, S. (2022). Pengaruh Rasio-Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019). *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(03), 795-803.
- Digdownseiso, K., & Rianasari, Y. (2023). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Assets, Ukuran Perusahaan, Dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode

2017-2021. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(5), 2753-2764.

- Fahmi, I. (2018). *Manajemen kinerja: Teori dan aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fitria, F., Rahmat, R., Adriansyah, A., & Vannesa, V. (2023). Analisis Return on Aset dan Debt to Equity Ratio pada Nilai Perusahaan. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 766-777.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat Dan Ekonometrika: Teori, Konsep, Dan Aplikasi Dengan Eviews 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gorase, E., & Iskak, J. (2023). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Rasio, Return On Assets, And Firm Size Terhadap Firm Value Manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 5(3), 1510-1519.
- Gunawan, A., & Alpi, M. F. (2023). Return on Assets as an Intervening Variable: Analysis of Factors Affecting Firm Value?. *Brawijaya International Conference (BIC 2022)*, 173-185.
- Habib, A., & Pranjoto, R. G. H. (2021). Analisa Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Otomotif dan Komponennya yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2019. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 1(3).
- Harischandra, H., & Sudirgo, T. (2021). Pengaruh Growth, Profitability, Firm Size, Dan Capital Strucutre Terhadap Firm Value. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(3), 1235-1244.
- Ismiyatun, I., Aryani, N., & Ispriyahadi, H. (2021). Determinants of firm value: evidence from listed insurance companies in Indonesia. *Diponegoro International Journal of Business*, 4(2), 82-94.
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S.M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8, 423-431.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Johanes, J., & Jonnardi, J. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 6(1), 496-506.
- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

- Kurnia, K., Pratomo, D., & Fachrizal, A. (2018). Analisis Pengaruh Tax Avoidance, Leverage (DER) dan Firm Size Terhadap Firm Value (Studi Pada Perusahaan Real Estate dan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Accounthink: Journal of Accounting and Finance*, 3(01), 485-490.
- Kurnia, N. (2023). Apa itu Consumer Non Cyclical: Definisi dan Contoh Sahamnya di Pasar Modal. Diambil kembali dari idxchannel.com: <https://www.idxchannel.com/market-news/apa-itu-consumer-non-cyclicaldefinisi-dan-contoh-sahamnya-di-pasar-modal>
- Kurniawansyah, D., Kurnianto, S., & Rizqi, F. A. (2018). Teori agency dalam pemikiran organisasi; pendekatan positivist dan principle-agen. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 3(2), 435-446.
- Kurniawati, A., & Priantinah, D. (2021). Pengaruh Asimetri Informasi, Manajemen Laba, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 9(5), 17-37.
- Maduwu, B., & Simbolon, R. F. (2023). Pengaruh Perilaku Ceo Narsisme Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif 2019–2021. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 157-165.
- Mahendra, Y., & Daljono, D. (2023). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Harga Saham Dengan Menggunakan Metode Altman Z-Score (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021). *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(4), 2-4.
- Manuhutu, S., Louhenapessy, D. J., & Matitaputty, I. T. (2021). Analisis Faktor Ekonomi dan Non Ekonomi yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Indomaret (Studi Kasus Indomaret Desa Rumah Tiga Kota Ambon). *Jurnal Cita Ekonomika*, 15(2), 33-46.
- Mere, K., Sujai, M., Eka, A. P. B., Kalsum, U., & Siahian, A. M. (2023). Determinasi Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Corporate Governance Rating: Literature Review. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 7561-7565.
- Muliani, Rico Nur Ilham, Chairil Akhyar, & Siti Maimunah. (2023). The Influence Of Profit Management And Financial Performance On Company Value In Building Materials Construction Sub-Sector Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange For The 2018-2021 Period. *Journal Of Accounting Research, Utility Finance And Digital Assets*, 1(4), 323–335. <https://doi.org/10.54443/Jaruda.V1i4.52>

- Nengsi, R., & Aprila, N. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(4), 1785-1802.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Panjaitan, F. R., Minan, H., & Arief, M. (2023). The Effect of Liquidity, Profitability And Company Size on Company Value with Capital Structure As An Intervening Variable In Manufacturing Companies Listed on The Idx In 2016- 2020. *International Journal of Economics and Management*, 1(01), 21–32. <https://doi.org/10.54209/iem.v1i01.3>
- Patriandari, & Agmi Cahyani Putri, C. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Barang Produksi Dan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Relevan: Jurnal Riset Akuntansi*, 2(1), 1-14. <https://doi.org/10.35814/Relevan.V2i1.2723>
- Prasetyo, Y., Ernawati, N., Hakim, A. M. R. S., & Sugianto, D. (2021). Pengaruh Solvabilitas, Likuiditas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Audit Syariah*, 2(2), 186-197.
- Santoso, S., & Dermawan, E. S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2016–2018. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(2), 853-861.
- Sholfyta, S., & Filianti, F. (2018). *Pengantar penelitian pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis: Edisi Revisi*. Bogor: In Media. ISBN 978-602-6469-50-2.
- Simanullang, C. D., Edward, Y. R., Ginting, R. R., & Simorangkir, E. N. (2021). The Effect Of Return On Assets (Roa) And Return On Equity (Roe) On Company Value With Capital Structure As Moderating Variables In Banking Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange. *International Journal Of Business, Economics And Law*, 24(6), 129-134.
- Siswanti, D. E., & Ngumar, S. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(2), 2-7.
- Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=TJvFDwAAQBAJ>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (Edisi Ke-1)*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, V. W. (2022). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sutisna, D., Nirwansyah, M., Ningrum, S. A., & Anwar, S. (2024). Studi Literatur Terkait Peranan Teori Agensi pada Konteks Berbagai Issue di Bidang Akuntansi. *Karimah Tauhid*, 3(4), 4802-4821.
- Suwardika, I. N. A. & Mustanda I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 6(3), 1248-1277.
- Soejono, F., Sunarni, T., Kusmawati, K., Samuel, S., & Angeliana, W. (2020). Pendampingan Usaha Pentingnya Laporan Keuangan dan Penggunaan Aplikasi Buku Kas untuk Laporan Keuangan Usaha. *Logista: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 04(02), 210–219.
- Vidyasari, S. A. M. R., Mendra, N. P. Y., & Saitri, P. W. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1), 94-105.
- Weston, JF. & Copeland (2018) *Dasar–Dasar Manajemen Keuangan Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Widyakto, A., Souisa, J., Rachmawati, W., & Karim, A. (2023). The Effect of Size, Sales Growth, Current Ratio and Tattoo, on Company Value with ROE as a Mediating Variable (Study on Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2021). *IJIEM - Indonesian Journal of Industrial Engineering and Management*, 4(3), 455-470. doi:<http://dx.doi.org/10.22441/ijiem.v4i3.21181>

www.idx.co.id

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

1. Nama : Chaterine Angesti Anjani
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 24 Maret 2003
3. Alamat : Jl. Tari Lilin, H/23-24, Kelapa Gading
Timur, Jakarta Utara
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Agama : Katolik
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. No. HP : 085156397209
8. E-mail : angestichaterine@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

1. 2021 – Sekarang : S1 Akuntansi, Universitas Tarumanagara
2. 2018 – 2021 : SMA Windsor Homeschooling
3. 2015 – 2018 : SMP Windsor Homeschooling
4. 2012 – 2015 : SD Windsor Homeschooling
5. 2009 – 2012 : SD Marie Joseph

Jakarta, 7 Desember 2024

Penulis,



(Chaterine Angesti Anjani)