

SKRIPSI
PENGARUH *SALES GROWTH, LIQUIDITY,*
***LEVERAGE,* DAN *FIRM SIZE* TERHADAP**
***FINANCIAL PERFORMANCE* PADA PERUSAHAAN**
SEKTOR *BASIC MATERIALS* DI BEI PERIODE 2021 -
2023



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: CHRISTY TRIVENA

NIM: 125210075

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024

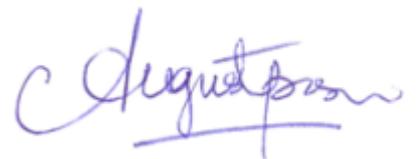
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CHRISTY TRIVENA
NIM : 125210075
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL LAPORAN MAGANG : PENGARUH *SALES GROWTH, LIQUIDITY,*
LEVERAGE, DAN FIRM SIZE TERHADAP
FINANCIAL PERFORMANCE PADA PERUSAHAAN
SEKTOR *BASIC MATERIALS* DI BEI PERIODE 2021-
2023

Jakarta, 24 November 2024

Pembimbing,



(Augustpaosa Nariman S.E., M.Ak. Ak., CA., CPA.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Pengesahan

Nama : CHRISTY TRIVENA
NIM : 125210075
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Sales Growth, Liquidity, Leverage, Dan Firm Size Terhadap Financial Performance Pada Perusahaan Sektor Basic Materials Di BEI Periode 2021-2023
Title : The Influence Of Sales Growth, Liquidity, Leverage, And Firm Size On Financial Performance In IDX Basic Materials Sector Companies For Period 2021-2023

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 08-Januari-2025.

Tim Penguji:

1. SUKRISNO AGOES, Ak., M.M., Dr., Prof.
2. AUGUSTPAOSA NARIMAN, S.E., M.Ak., Ak.,CA.,CPA
3. LUKMAN SURJADI, Drs., M.M.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
AUGUSTPAOSA NARIMAN, S.E., M.Ak.,
Ak.,CA.,CPA
NIK/NIP: 10110011



Jakarta, 08-Januari-2025

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

HALAMAN MOTTO

**“Solo Dios Basta”
(Allah Saja Cukup)**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam atas selesainya penulisan skripsi ini, penulis persembahkan kepada:

1. Orang tua saya, yang telah senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta doa terbaik kepada penulis.
2. Adik saya, yang telah memberikan semangat dan hiburan kepada kakaknya yang mudah merasa *stress*.
3. Teman dekat saya, yang selalu memberikan motivasi, arahan dan dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Dosen pembimbing penulis, yang telah sabar membimbing, memberi masukan, dan saran selama ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa dikarenakan atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu bagaimana *sales growth*, *liquidity*, *leverage*, dan *firm size* mempengaruhi *financial performance* dalam perusahaan dalam sektor *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2021-2023. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mendapatkan gelar S1 Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Universitas Tarumanagara.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini akan sulit untuk diselesaikan dengan baik dan tepat tanpa adanya bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini sehingga dapat menyelesaikan laporan ini sebagai berikut:

1. Ibu Augustpaosa Nariman S.E., M.Ak. Ak., CA., CPA. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, wawasan, dan saran beserta dukungan bagi penulis. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan petunjuk dan arahan dalam proses penyusunan skripsi ini, sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Terima kasih atas kesabaran, nasehat, dan motivasi yang telah ibu berikan. Terima kasih telah menjadi dosen pembimbing yang sangat baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo S.E., M.M., M.B.A. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk menulis skripsi ini.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA (Aust.), CSRS., ACPA. Selaku Kepala Program Studi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk menulis skripsi ini.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., M.Si., Ak. CA. Selaku Sekretaris Program Studi 1 S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk menulis skripsi ini.

5. Ibu Henny Wirianata, S.E., M.Si., Akt., CA. selaku Sekretaris Program Studi 2 S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk menyusun skripsi ini.
6. Seluruh dosen, asisten dosen dan staf di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengalaman kepada penulis selama masa studi penulis di perguruan tinggi.
7. Kedua orang tua dan saudara penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang yang terbaik untuk penulis selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah sabar dan menjadi bagian penting dalam hidup penulis.
8. Penulis yang sudah berusaha dan bertahan sampai titik ini yang telah mengerjakan selesai skripsi.
9. Sahabat-sahabat saya yaitu Catherine, Yola, Ophilia, serta sahabat-sahabat saya lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat, memotivasi dan sama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman satu bimbingan skripsi yang terdiri dari Nurhaliza, Natalia, Theodore, Abigail, Kezia yang sudah berkenan untuk menukarkan ide, pengetahuan, dan bantuan kepada penulis.
11. Semua pihak yang mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung proses pembuatan skripsi ini.

Penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini terdapat kesalahan dalam pengetikan kata-kata dan bahasa yang menyinggung, semua kesalahan akan penulis jadikan bahan pembelajaran untuk kedepannya. Skripsi ini telah dibuat dengan sebenarnya, namun semua hal yang ada di dunia sangat jauh dari sempurna, tidak terkecuali skripsi ini. Atas alasan tersebut, diharapkan adanya kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan, agar penulis dapat melakukan perbaikan selanjutnya. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan pengetahuan, wawasan, dan dapat menjadi inspirasi bagi para pembaca dan pihak yang bersangkutan. Terima kasih.

Jakarta, 10 November 2024



Christy Trivena

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

PENGARUH SALES GROWTH, LIQUIDITY, LEVERAGE, DAN FIRM SIZE TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE PADA PERUSAHAAN SEKTOR BASIC MATERIALS DI BEI PERIODE 2021 – 2023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen yang terdiri dari *sales growth*, *liquidity*, *leverage*, dan *firm size* terhadap variabel dependen yakni *financial performance* pada perusahaan sektor *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023. Penelitian ini menggunakan 129 data observasi yang diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, serta jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 43 perusahaan yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan dan akan diteliti lebih lanjut. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari website resmi BEI dan website perusahaan terkait. Analisis regresi data panel adalah metode yang digunakan untuk proses analisis data penelitian ini, dengan menggunakan *software Econometric Views (E-views)* versi 12. Berdasarkan hasil pengolahan data yang telah dilakukan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *sales growth* dan *firm size* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial performance*, *liquidity* dan *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *financial performance*.

Kata kunci: *Financial Performance, Sales Growth, Liquidity, Leverage, Firm Size.*

ABSTRAK

This study aims to determine the effect of independent variables consisting of sales growth, liquidity, leverage, and firm size on the dependent variable, namely financial performance in basic materials sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2021-2023. This study uses 129 observational data taken using purposive sampling technique, and the number of samples obtained is 43 companies that meet the predetermined criteria and will be studied further. The type of data used in this study is secondary data obtained from the official IDX website and related company websites. Data panel regression analysis is the method used for the data analysis process of this study, using Econometric Views (E-views) software version 12. Based on the results of data processing that has been done, the results of this study indicate that sales growth and firm size have a positive and significant effect on financial performance, liquidity and leverage has a negative and significant effect on financial performance.

Keywords: *Financial Performance, Sales Growth, Liquidity, Leverage, Firm Size*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah	7
4. Rumusan Masalah.....	7
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Gambaran Umum Teori	10
1. <i>Agency Theory</i>	10
2. <i>Signalling Theory</i>	12
B. Definisi Konseptual Variabel.....	13
1. <i>Financial Performance</i>	13
2. <i>Sales Growth</i>	14
3. <i>Liquidity</i>	16
4. <i>Leverage</i>	17
5. <i>Firm Size</i>	19
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	20

1. <i>Sales Growth</i> dengan <i>Financial Performance</i>	20
2. <i>Liquidity</i> dengan <i>Financial Performance</i>	21
3. <i>Leverage</i> dengan <i>Financial Performance</i>	23
4. <i>Firm Size</i> dengan <i>Financial Performance</i>	24
5. Penelitian Terdahulu	25
D. Kerangka Pemikiran & Hipotesis	31
1. Kerangka Berpikir.....	31
2. Hipotesis	32
1) Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Financial Performance</i>	32
2) Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap <i>Financial Performance</i>	33
3) Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Financial Performance</i>	34
4) Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Financial Performance</i>	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Desain Penelitian	37
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	37
1. Populasi.....	37
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	37
3. Ukuran Sampel.....	38
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	39
1. Variabel Dependen.....	39
2. Variabel Independen	40
1) <i>Sales Growth</i> (X1)	40
2) <i>Liquidity</i> (X2).....	41
3) <i>Leverage</i> (X3)	42
4) <i>Firm Size</i> (X4).....	43
D. Analisis Data.....	44
1. Uji Statistik Deskriptif	44
2. Pemilihan Model Regresi Data Panel	45
3. Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	47
4. Uji Analisis Regresi Data Panel.....	49
5. Uji Hipotesis	49
1) Uji-t.....	50
2) Uji F	50
3) Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	50

E.	Asumsi Analisis Data.....	51
1.	Uji Normalitas.....	52
2.	Uji Multikolinearitas.....	52
3.	Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.	Uji Autokolerasi.....	54
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A.	Deskripsi Subjek Penelitian	56
B.	Deskripsi Objek Penelitian	59
C.	Hasil Uji Asumsi Analisis Data.	60
1.	Hasil Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	60
2.	Hasil Uji Normalitas	62
3.	Hasil Uji Multikolinearitas	63
4.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
5.	Hasil Uji Autokolerasi	65
D.	Hasil Analisis Data	66
1.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	66
2.	Analisis Regresi Data Panel.....	68
3.	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji-t).....	70
4.	Hasil Uji Signifikansi Parameter Simultan (Uji F).....	71
5.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	72
E.	Pembahasan.....	73
1.	Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Financial Performance</i>	74
2.	Pengaruh <i>Liquidity</i> Terhadap <i>Financial Performance</i>	75
3.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Financial Performance</i>	76
4.	Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Financial Performance</i>	77
BAB V	PENUTUP.....	80
A.	Kesimpulan	80
B.	Keterbatasan dan Saran.....	81
1.	Keterbatasan.....	81
2.	Saran	82
	DAFTAR PUSTAKA	84
	LAMPIRAN.....	86
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	95
	HASIL TURNITIN.....	96

SURAT PERNYATAAN 97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Index IDX Sektor <i>Basic Materials</i>	2
Gambar 1.2 Penurunan Harga Saham IDX Sektor <i>Basic Materials</i>	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	32
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	63
Gambar 4.2 Grafik Hasil Uji <i>Durbin-Watson</i>	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	25
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	44
Tabel 4.1 Pemilihan Populasi Penelitian.....	56
Tabel 4.2 Kriteria Pemilihan Sampel	57
Tabel 4.3 Data Sampel Perusahaan	58
Tabel 4.4 Hasil Estimasi Regresi Data Panel.....	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Chow	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Hausman.....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier (LM Test)</i>	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokolerasi	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik Deskriptif	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Data Panel dengan Metode <i>Random Effects Model</i>	68
Tabel 4.13 Hasil Uji-t	70
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	72
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	73
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian.....	86
Lampiran 2 Hasil Pemilihan Populasi Penelitian.....	86
Lampiran 3 Hasil Kriteria Pemilihan Sampel.....	87
Lampiran 4 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian.....	87
Lampiran 5 Rincian Data Perusahaan.....	89
Lampiran 6 Uji Statistik Deskriptif.....	92
Lampiran 7 Uji Normalitas	92
Lampiran 8 Uji Multikolinearitas	92
Lampiran 9 Uji Heteroskedastisitas	92
Lampiran 10 Uji Autokolinearitas	93
Lampiran 11 Analisis Regresi Data Panel dengan Metode <i>Random Effects Model</i>	93
Lampiran 12 Uji-t	93
Lampiran 13 Uji-F	94
Lampiran 14 Uji Koefisien Determinansi (<i>Adjusted R²</i>).....	94

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

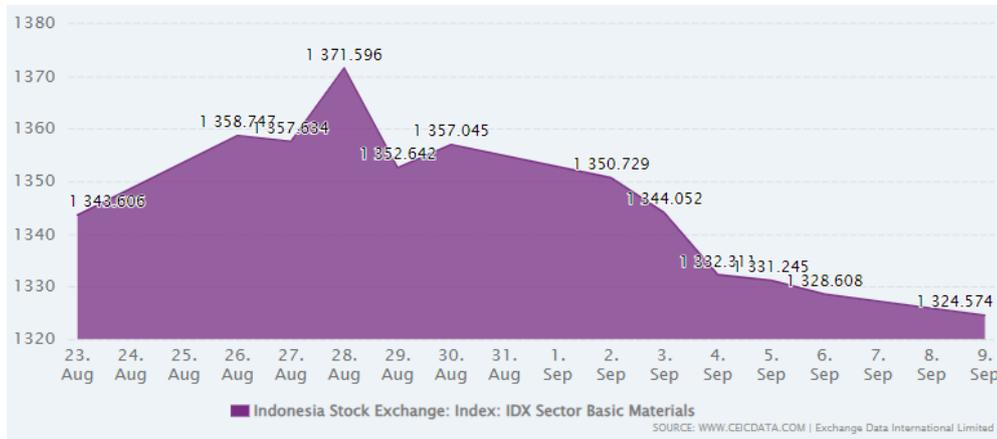
1. Latar Belakang Masalah

Perekonomian dalam dunia globalisasi saat ini semakin kompetitif, tidak menentu dan sulit diramalkan. Hal ini terlihat dari semakin ketat/sengitnya persaingan yang kompetitif antara perusahaan-perusahaan dengan bentuk usaha/industri yang sangat beragam. Perusahaan dituntut untuk terus berkembang dan bertahan dalam menghadapi persaingan. Setiap perusahaan diharapkan bisa menerapkan strategi yang tepat untuk bersaing dengan kompetitor sehingga bisa bertahan serta mampu berkomitmen untuk meningkatkan kinerjanya secara maksimal, karena perusahaan yang memiliki kekuatan akan mampu bertahan, sementara yang tidak dapat bersaing mungkin akan menghadapi kebangkrutan atau dilikuidasi. Hal ini menyebabkan perusahaan harus berusaha mempertahankan/meningkatkan kinerja atau performanya (*financial performance*) dengan cara menghasilkan serta memperbesar jumlah laba/profitabilitas perusahaan, agar tujuan operasional perusahaan dapat tercapai dan dapat menjadi lebih unggul dari perusahaan lain dalam dunia persaingan.

Indonesia memiliki kekayaan sumber daya alam yang melimpah terutama untuk sektor industri dasar dan pertambangan. Yang kemudian dimanfaatkan sehingga terciptalah lapangan pekerjaan yang memberikan dampak positif bagi perekonomian Indonesia. Indeks *IDX Basic Materials* masih terjerembab pada perdagangan awal tahun 2022. Namun sejumlah sentimen diperkirakan bakal memiliki dampak positif bagi kinerja para konstituennya dan berimbas pada kinerja indeks yang memantul (BisnisIndonesia.id, 2022, 24 Januari). Sektor ini merupakan sektor yang cukup penting dalam keberlangsungan perekonomian Indonesia karena menjual bahan baku yang digunakan oleh sektor lainnya. Hal ini menjadikan apabila terdapat perubahan atau masalah yang terjadi dalam sektor ini tentu akan mempengaruhi sektor lainnya.

Perusahaan sektor *basic materials* digunakan sebagai subjek dalam penelitian ini karena mempunyai dampak finansial yang besar, risiko tinggi, serta berdampak signifikan terhadap masyarakat dan keberlangsungan perekonomian dunia. Selain itu, sektor ini juga berperan besar dalam mempercepat pertumbuhan perekonomian nasional. Peran perusahaan sektor *basic materials* menyediakan pasokan energi maupun sumber daya mineral lainnya sebagai sumber daya yang sangat dibutuhkan oleh perusahaan sektor lainnya. Apabila terjadinya kenaikan atau penurunan harga pasar saham pada sektor ini, maka tentunya hal tersebut akan sangat

berdampak terhadap pertumbuhan perekonomian perusahaan sektor lainnya, karena memiliki hubungan secara langsung maupun tidak langsung.



Gambar 1.1 Index IDX Sektor *Basic Materials*

LAST	PREVIOUS	MIN	MAX	UNIT	FREQUENCY	RANGE
▼ 1,324.574 09 Sep 2024	▼ 1,328.608 06 Sep 2024	983.560 31 May 2023	1,457.868 28 May 2024	NA	daily	01 Mar 2021 - 09 Sep 2024

Gambar 1.2 Penurunan Harga Saham IDX Sektor *Basic Materials*

Berdasarkan kutipan yang terdapat di ceicdata.com, dikatakan bahwa “Indonesia Stock Exchange: Index: IDX Sector Basic Materials data was reported at 1,324.574 NA in 09 Sep 2024. This records a decrease from the previous number of 1,328.608 NA for 06 Sep 2024. Indonesia Stock Exchange: Index: IDX Sector Basic Materials data is updated daily, averaging 1,247.940 NA from Mar 2021 (Median) to 09 Sep 2024, with 853 observations. The data reached an all-time high of 1,457.868 NA in 28 May 2024 and a record low of 983.560 NA in 31 May 2023. Indonesia Stock Exchange: Index: IDX Sector Basic Materials data remains active status in CEIC and is reported by Exchange Data International Limited. The data is categorized under High Frequency”, yang menunjukkan bahwa indeks harga pasar saham perusahaan sektor basic materials mengalami penurunan yang tergolong cukup drastis. Seperti yang telah tercantum di gambar 1.1 dan 1.2, index penurunan harga saham IDX pada sektor basic materials pada periode 1 Maret 2021 s/d 9 September 2024 adalah sebesar 1.324.574, penurunan tentunya sangat berdampak terhadap pergerakan perekonomian dunia.

Selain ini, menurut kutipan yang terdapat di idxchannel.com, dicantumkan bahwa “Mayoritas indeks sektoral saham mencatatkan kinerja terburuk sepanjang semester I-2023. Hal tersebut seiring dengan melemahnya pergerakan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) sebesar 2,76% selama rentang waktu yang tidak berbeda.” Hal ini ditandai dengan

terjadinya penurunan yang cukup drastis pada beberapa sektor perusahaan IDX selama tahun 2023, dan salah satunya adalah perusahaan sektor *basic materials*. Hal ini dapat dibuktikan dari kutipan pada idxchannel.com bahwa Indeks sektoral dengan kinerja terburuk lainnya adalah IDX sektor *basic materials* dengan koreksi 18,35%. Sektor barang baku ini berisikan emiten yang bergerak dalam bidang *chemicals*, *construction materials*, serta *forestry and papers*.

Fenomena-fenomena perusahaan IDX sektor *basic materials* yang tertera pada penjelasan diatas yang diasumsikan dapat disebabkan oleh beberapa alasan. Namun hal ini tak dapat dipungkiri bahwa apapun alasannya tetap perusahaan tersebut harus tetap mampu mengembalikan kondisi normal dengan sumber pendanaan yang ada untuk membiayai kegiatan atau aktivitas operasional perusahaan-perusahaan sektor *basic materials* tersebut agar kinerja perusahaan (*financial performance*) tetap stabil dan normal kembali.

Salah satu tujuan dasar dan utama berdirinya suatu usaha ialah memperoleh *profit* yang besar/maksimal demi memperkuat dan memperpanjang umur perusahaan. Terlebih lagi melihat kondisi perekonomian Indonesia yang semakin ketat dan tak menentu, perusahaan harus mampu beradaptasi dalam kondisi ini dengan berusaha menaikkan laba(*profit*) perusahaan. Untuk mencapai tujuan ini, perusahaan harus mempertimbangkan beberapa faktor sehingga dapat mencapai tingkat laba yang paling menguntungkan. Laba perusahaan mengandung informasi yang berkualitas dan memiliki sedikit atau tidak adanya gangguan persepsi didalamnya dan dapat mencerminkan kinerja keuangan perusahaan (*financial performance*) yang sesungguhnya. Gangguan persepsi tersebut disebabkan oleh peristiwa *transitory* atau penerapan konsep akrual dalam akuntansi. Perolehan laba maksimal seperti yang sudah ditargetkan, perusahaan memiliki sumber daya yang luas dalam menciptakan dampak positif terhadap *owner*/pemilikinya, karyawannya, memperkuat kualitas produknya, dan juga melakukan pengembangan pasar ekspor.

Keberlangsungan operasional perusahaan dipengaruhi oleh berbagai faktor termasuk profitabilitas perusahaan itu sendiri. Profitabilitas adalah salah satu faktor penting dalam menilai *financial performance* atau seberapa mampu perusahaan memproduksi/menghasilkan keuntungan/laba. Hal ini dikarenakan baik/tinggi *financial performance* perusahaan, dapat terlihat dari besarnya kemampuan perusahaan untuk memproduksi/menghasilkan *profit*. Profitabilitas perusahaan dapat dianalisis/diukur melalui rasio *Return on Asset* atau ROA. Menurut pandangan Kasmir (2019) menyatakan *Return on Assets* (ROA) atau nama lainnya ialah hasil pengembalian investasi adalah rasio yang mengukur tingkat pengembalian (*return*) yang dihasilkan dari jumlah aset yang digunakan dalam perusahaan, sehingga menunjukkan seberapa efektif perusahaan mengelola asetnya. Maka dari itu, agar dapat mempertahankan

profitabilitasnya, memerhatikan beberapa faktor yang memberikan pengaruh dalam penghasilan profitabilitas sangatlah penting untuk diterapkan, sehingga perusahaan dapat merencanakan langkah-langkah, menemukan solusi bagi permasalahan, dan mengurangi kemungkinan efek *negative* muncul. Faktor-faktor ketika melakukan kegiatan operasional sangat berkontribusi dalam menentukan seberapa mampu perusahaan memproduksi/menghasilkan keuntungan/laba, beberapa faktor yang berpengaruh terhadap *financial performance* yang diukur dengan proksi profitabilitas, yakni *sales growth*, *liquidity*, *leverage*, dan *firm size*.

Profitabilitas perusahaan memiliki keterkaitan dengan perubahan volume penjualan(*sales*) dari periode sebelumnya ke periode berjalan, atau dapat juga kita sebut dengan perubahan/pertumbuhan penjualan atau *sales growth*. Hal ini menjadi harapan besar bagi pengusaha untuk menjaga kelangsungan usaha dan menghasilkan keuntungan yang maksimal. Untuk mengukur pertumbuhan penjualan, kita dapat menghitung selisih antara penjualan akhir tahun dan penjualan awal tahun, kemudian membandingkannya dengan penjualan tahun dasar. Hasil penelitian Josephine dan Dermawan (2022) menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan (*sales growth*) memiliki pengaruh signifikan *positive* terhadap *profitability*. Berbeda dengan penelitian Cahyana dan Suhendah (2020) menghasilkan bahwa *sales growth* berpengaruh *negative* signifikan terhadap *profitability*.

Faktor kedua yang mempengaruhi profitabilitas, yakni *liquidity*. Likuiditas merupakan kemampuan perusahaan dalam menyelesaikan kewajiban hutang jangka pendeknya dengan mempergunakan aktiva lancar. Semakin tinggi/besar tingkat *liquidity* perusahaan, dapat diartikan baiknya performa perusahaan tersebut (Vernatta & Ekadjaja, 2022). Namun, likuiditas tidak selalu memberikan dampak langsung pada *profitability*. Penelitian Vernatta & Ekadjaja (2022) menunjukkan hasil likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan(*profitability*)perusahaan. Hal ini bertolakbelakang dengan penelitian Amelya & Dermawan (2024) yang menyatakan likuiditas mempunyai pengaruh *positive* signifikan terhadap *profitability*.

Faktor ketiga yang mempengaruhi profitabilitas, yakni *leverage*. Setiap perusahaan membutuhkan sumber dana untuk menjalankan kegiatan operasinya dalam rangka memperoleh keuntungan atau mencapai tingkat profitabilitas tertentu. Sumber dana ini dapat diperoleh dari modal sendiri maupun pinjaman. Untuk mengambil keputusan mengenai sumber pendanaan yang akan diambil dapat digunakan rasio *leverage* sebagai dasar perhitungan yang matang (Kasmir, 2020). Apabila perusahaan tidak memerhatikan proporsi *leverage*, hal ini dapat mengakibatkan penurunan *profit* perusahaan, karena penggunaan utang akan

menghasilkan beban bunga (*interest expense*) tetap (Arifin, D.S., dkk (2019). Penelitian Arifin, D.S., dkk (2019) menunjukkan hasil *leverage* berpengaruh *negative* tidak signifikan terhadap *profitability*. Namun, hal tersebut bertolakbelakang dengan hasil penelitian Amelya & Dermawan (2024) yang menunjukkan *leverage* berpengaruh *positive* tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan(*profitability*).

Kemudian, faktor keempat yang mempengaruhi profitabilitas, yakni *firm size*. *Firm size* diukur melalui jumlah keseluruhan *asset* yang perusahaan miliki. *Firm size* yang besar/tinggi, menunjukkan perusahaan dianggap stabil dan mampu untuk menghadapi permasalahan dalam menjalankan bisnis karena ukuran besar atau kecilnya perusahaan dilihat dari total aset yang dimiliki oleh perusahaan (Cahyana & Suhendah, 2020). Besarnya ukuran perusahaan (*firm size*) berpotensi menarik investor dalam melakukan investasi kedalam perusahaan, tentunya kondisi tersebut mampu memperbesar hasil laba (*profit*) perusahaan. Hasil penelitian Nugrafa, R.S., dkk (2021) menyatakan bahwa *firm size* mempunyai pengaruh *positive* terhadap *profitability*. Namun bertolakbelakang dengan hasil penelitian Anisa & Febyansyah (2024) yang menghasilkan *firm size* tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *profitability*.

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan, penulis tertarik menjalankan penelitian ini yang berjudul: **“PENGARUH SALES GROWTH, LIQUIDITY, LEVERAGE, DAN FIRM SIZE TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE PADA PERUSAHAAN SEKTOR BASIC MATERIALS DI BEI PERIODE 2021–2023”**.

2. Identifikasi Masalah

Financial performance atau dapat juga disebut kinerja keuangan perusahaan merupakan analisa yang merujuk pada evaluasi untuk mengukur sejauh mana perusahaan dapat mengimplementasikan kebijakan-kebijakan serta mengikuti prosedur pelaksanaan dengan tepat, efektif, serta optimal dalam mengelola sumber dayanya. Ini menunjukkan kemampuan dimana perusahaan tersebut dapat terus bertahan dan berkembang. Untuk dapat bertahan, perusahaan harus dapat menghasilkan laba (*profit*) yang besar/tinggi, guna membiayai pengeluaran-pengeluaran perusahaan, seperti biaya operasional perusahaan, dan sebagainya. Menganalisa *financial performance* dapat diimplementasikan melalui peninjauan hasil-hasil yang telah dicapai di masa lampau, serta memproyeksikan potensi perkembangan dan prospek mendatang.

Berdasarkan uraian latar belakang penelitian di atas, dalam menilai *financial performance* dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti *sales growth*, *liquidity*, *leverage*, dan *firm size*. Penelitian mengenai variabel tersebut telah banyak dilakukan oleh beberapa peneliti terdahulu.

Namun, terdapat perbedaan pendapat dan ketidak-konsistenan hasil penelitian/studi sebelumnya, sehingga diperlukan penelitian lebih lanjut.

Vernatta & Ekadjaja (2022) melakukan penelitian mengenai pengaruh *leverage*, likuiditas, *growth*, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan. Hasil analisa studi tersebut menyatakan *liquidity* dan *firm size* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *financial performance*, *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *financial performance*, serta *growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial performance*.

Amelya & Dermawan (2024) melakukan penelitian/studi terkait pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan aset, likuiditas, dan *leverage* terhadap profitabilitas. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa *firm size*, pertumbuhan aset, dan *liquidity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan, sementara *leverage* memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas.

Arifin, D.S., dkk (2019) melakukan penelitian mengenai pengaruh likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas. Penelitian tersebut menemukan hasil yang menyatakan *liquidity* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, *leverage* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan *firm size* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas serta *sales growth* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas.

Anisa, T.D.M. & Febyansyah (2024) melakukan penelitian mengenai pengaruh likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas. Studi/penelitian tersebut menghasilkan *liquidity* dan pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *financial performance*, sementara *leverage* mempunyai pengaruh negatif signifikan terhadap *financial performance*, dan *firm size* tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

Cahyana & Suhendah (2020) melakukan penelitian mengenai pengaruh *leverage*, *firm size*, *firm age*, dan *sales growth* terhadap *financial performance*. Studi/penelitian tersebut menghasilkan *firm age* berpengaruh positif signifikan terhadap *financial performance*, *sales growth* berpengaruh negatif signifikan terhadap *financial performance*, namun *leverage* dan *firm size* tidak mempunyai pengaruh terhadap *financial performance*.

Jovita, F., dkk (2023) melakukan studi/penelitian terkait pengaruh likuiditas, *leverage*, aktivitas, profitabilitas dan *firm size* terhadap kinerja perusahaan. Studi tersebut menyatakan hasil *liquidity* tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap kinerja perusahaan, *leverage* profitabilitas, dan aktivitas mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap kinerja perusahaan,

sementara *firm size* tidak mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap kinerja perusahaan (*financial performance*).

3. Batasan Masalah

Penelitian terhadap kinerja keuangan (*financial performance*) dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor (dari perusahaan itu sendiri ataupun yang berasal dari eksternal perusahaan). Mengingat banyaknya faktor dan luasnya penelitian dan adanya keterbatasan waktu, sumber dan tenaga maka penelitian ini akan dilakukan pembatasan masalah agar dapat lebih berfokus dan lebih terarah dan memudahkan pembahasan sehingga dapat mencapai atau mendapatkan hasil yang sesuai. Penelitian ini menggunakan perusahaan sektor *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai objek penelitian, dengan rentang waktu tiga tahun yakni 2021-2023. Penelitian ini menggunakan 4(empat) variabel *independent* dan 1(satu) variabel *dependent*. Variabel *independent*/bebas dalam studi/penelitian ini adalah *sales growth* yang diukur/dianalisa menggunakan *proxy Sales Growth (SG)*, *liquidity* yang diukur/dianalisa menggunakan *proxy Current Ratio (CR)*, variabel *leverage* yang diukur/dianalisa menggunakan *proxy Debt to Asset Ratio (DAR)* dan *firm size* yang diukur menggunakan logaritma natural (Ln) dari *total asset* yang dimiliki. Variabel *dependent*/terikat dalam studi/penelitian ini ialah *financial performance* yang diukur/dianalisa dengan *proxy Return on Assets (ROA)*.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan deskripsi dan penjelasan pada latar belakang permasalahan serta batasan masalah, maka perumusan masalah yang mampu dijabarkan yakni berikut ini:

- 1) Apakah *sales growth* berpengaruh signifikan terhadap *financial performance*?
- 2) Apakah *liquidity* berpengaruh signifikan terhadap *financial performance*?
- 3) Apakah *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *financial performance*?
- 4) Apakah *firm size* berpengaruh signifikan terhadap *financial performance*?

A. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Studi/penelitian ini mempunyai tujuan untuk menganalisa hubungan/korelasi antar variabel *dependent* dan variabel *independent*. Sehingga, berdasarkan rumusan masalah yang sudah dijelaskan, studi/penelitian ini bertujuan sebagai berikut:

- 1) Menganalisa apakah pengaruh *sales growth* (SG) terhadap *financial performance* (ROA) pada perusahaan sektor *basic materials* yang terdaftar pada BEI periode 2021-2023.
- 2) Menganalisa apakah pengaruh *liquidity* (CR) terhadap *financial performance* (ROA) pada perusahaan sektor *basic materials* yang terdaftar pada BEI periode 2021-2023.
- 3) Menganalisa apakah pengaruh *leverage* (DAR) terhadap *financial performance* (ROA) pada perusahaan sektor *basic materials* yang terdaftar pada BEI periode 2021-2023.
- 4) Menganalisa apakah pengaruh *firm size* (SIZE) terhadap *financial performance* (ROA) pada perusahaan sektor *basic materials* yang terdaftar pada BEI periode 2021-2023.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari studi/penelitian ini yakni berikut ini:

1) Bagi Perusahaan

Hasil studi/penelitian mengenai *sales growth*, *liquidity*, *leverage* dan *firm size* terhadap *financial performance* diharapkan dapat memberikan informasi dan wawasan mengenai *sales growth*, *liquidity*, *leverage* dan *firm size* pada perusahaan sektor *basic materials* sebagai pertimbangan atau acuan dalam melakukan kebijakan yang berhubungan dengan *financial performance* sehingga dapat meningkatkan kinerja perusahaannya guna mencapai laba/profit yang ditargetkan, serta sebagai evaluasi bagi pihak manajemen perusahaan.

2) Bagi calon investor

Hasil penelitian *sales growth*, *liquidity*, *leverage* dan *firm size* terhadap *financial performance* diharapkan mampu dijadikan sebagai wawasan yang berguna teruntuk para calon investor ketika mengambil keputusan dalam menananmkan modal atau melakukan investasi pada perusahaan sektor *basic materials*.

3) Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian *sales growth*, *liquidity*, *leverage* dan *firm size* terhadap *financial performance* diharapkan dapat memberikan informasi, referensi, serta pertimbangan untuk penelitian selanjutnya mengenai pengaruh *sales growth*, *liquidity*, *leverage* dan *firm size* terhadap *financial performance*, sekaligus sebagai sumber informasi tambahan untuk mendukung penelitian mereka

4) Bagi pembaca

Hasil penelitian *sales growth*, *liquidity*, *leverage* dan *firm size* terhadap *financial performance* diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan wawasan terkait konsep

profitabilitas pada suatu perusahaan, dan apa dampak/pengaruh *sales growth*, *liquidity*, *leverage* dan *firm size* terhadap *financial performance* perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Admin (2021, September 14). Ukuran Perusahaan (Pengertian, Jenis, Kriteria dan Indikator). *Kajianpustaka.com*. [Ukuran Perusahaan \(Pengertian, Jenis, Kriteria dan Indikator\)](#)
- Afrianti, D., & Purwaningsih, E. (2022). Pengaruh Leverage, Likuiditas dan Pertumbuhan Aset Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(2), 1781–1796
- Amelya & Dermawan, E.S. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(2), 861-877.
- Anggie Ariesta (2023, Agustus 23). Enam Indeks Sektoral Saham dengan Kinerja Terburuk di 2023. *IDX Channel*. <https://www.idxchannel.com/market-news/enam-indeks-sektoral-saham-dengan-kinerja-terburuk-di-2023>
- Anisa, T.D.M., & Febyansyah, A. (2024). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 8(1).
- Arifin, D.S., dkk (2019). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 11(2), 38-52.
- Brigham, E. F., dan Houston, J. F. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cahyana, A.M.K., & Suhendah, R. (2020). Pengaruh Leverage, Firm Size, Firm Age dan Sales Growth Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2, 1791-1798.
- Ceicdata.com (2024). Indonesia Stock Exchange: Index: IDX Sector Basic Materials. *Exchange Data International Limited*. <https://www.ceicdata.com/en/indonesia/indonesia-stock-exchange/indonesia-stock-exchange-index-idx-sector-basic-materials>
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency theory: An assessment and review. *Academy of Management Review*, 14(1), 57-74.
- Ghozali, Imam. (2020). *25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*. Semarang: Yoga Pratama.

- Gunawan, M.B., & Suryani (2024) Pengaruh Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Kesehatan. *Akuntansi dan Ekonomi Pajak: Perspektif Global*, 1(3), 264-278
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Grasindo
- Jensen, M. C., dan Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.
- Josephine & Dermawan (2022). Faktor yang Mempengaruhi Profitability pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(4), 1643-1652.
- Jovita, F., dkk (2023). The Influence of Liquidity, Leverage, Activity, Profitability, Company Size, and Net Profit Margin on Financial Performance (Case Study of Manufacturing Companies Listed on Idx in the Years 2018 – 2020). *Riwayat: Educational Journal of History and Humanities*, 6(3), 1218-1234.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Revisi*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Lorenzo Anugrah Mahardhika (2022, Januari 24). Mengukur Potensi Bangkitnya Indeks IDX Basic Materials. *BisnisIndonesia.id*. <https://bisnisindonesia.id/article/mengukur-potensi-bangkitnya-indeks-idx-basic-materials>
- Michella, A., & Wijaya, H. (2024). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Pertumbuhan, Umur Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(3), 1351-1359.
- Novia Widya Utami (2023, Oktober 10). Mengenal Teori Signaling Dalam Struktur Modal. *Jurnal.id*. [Mengenal Teori Signaling Dalam Struktur Modal - Mekari Jurnal](#)
- Nugraha, R.S., dkk (2021). The Influence of Firm Size, Leverage, Liquidity, and Sales Growth on Financial Performance (Study on Agriculture Companies in Indonesia Stock Exchange Over the Period 2014-2018). *International Sustainable Competitiveness Advantage (SCA)*, 11(1), 276-288.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *In The Quarterly Journal of Economics*, 87(3).
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Supitriyani, dkk (2020) The Effect of Liquidity, Leverage and Company Size on Profitability. *International Journal of Trends in Accounting Research*, 1(1), 52-60.
- Vernetta & Ekadjaja, A. (2022). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Growth, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(1), 21-30.
- Wibowo, E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Gava Media. Yogyakarta.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

1. Nama : Christy Trivena
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 4 November 2003
3. Alamat : Jl. Citra 2 Ext, Pegadungan, Kalideres, Jakarta Barat 11840
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Agama : Katolik
6. Kewarganegaraan : Warga Negara Indonesia (WNI)
7. Telepon : 0819 0891 5518
8. E-mail : christy.125210075@stu.untar.ac.id

PENDIDIKAN FORMAL

1. 2021 – sekarang : S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara, Jakarta
2. 2018 – 2021 : SMA Kristen Kasih Kemuliaan
3. 2015 – 2018 : SMP San Marino
4. 2008 – 2015 : SD San Marino

Jakarta, 10 November 2024



Christy Trivena