

SKRIPSI
**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*,
PROFITABILITAS, DAN SOLVABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2021-2023**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : RANIA LUQYANA

NIM : 125210224

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

Persetujuan

Nama : RANIA LUQYANA
NIM : 125210224
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh *Green Accounting*, Profitabilitas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 22-November-2024

Pembimbing
Susanto, S.E., M.M., Ak., CPA,
CPMA, CA, ACPA
NIK/NIP: 10195010



FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Pengesahan

Nama : RANIA LUQYANA
NIM : 125210224
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Green Accounting, Profitabilitas, Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2021 - 2023
Title : The Impact of Green Accounting, Profitability, and Solvency on Firm Value in Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the Period of 2021 - 2023

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 10-Januari-2025.

Tim Penguji:

1. ELSA IMELDA, S.E., Ak., M.Si., CA.
2. SUSANTO, SE., M.M., Ak., CPA, CPMA, CA, ACPA
3. HENNY WIRIANATA, S.E., MSi., Ak., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
SUSANTO, SE., M.M., Ak., CPA,
CPMA, CA, ACPA
NIK/NIP: 10195010

Jakarta, 10-Januari-2025

Ketua Program Studi

HENDRO LUKMAN, Dr. SE, MM, Akt, CPMA, CA, CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

JAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mendapatkan bukti dan informasi dari pengaruh *green accounting*, profitabilitas, dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan. Populasi dari perusahaan pertambangan sebanyak 61 perusahaan yang sudah terdaftar Bursa Efek Indonesia (BEI) sepanjang tahun penelitian 2021-2023. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dan perusahaan yang didapatkan sejumlah 21 perusahaan selama periode tahun penelitian 2021-2023. Alat statistik yang digunakan adalah *software EViews 12.0* dengan analisis regresi berganda. Model pada penelitian ini lebih cocok menggunakan *Random Effect Model* (REM). Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa *green accounting* dan solvabilitas memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Green Accounting, Profitabilitas, Solvabilitas, Nilai Perusahaan*

This research was conducted with the aim of obtaining evidence on the impact of green accounting, profitability, and solvency on firm value. The population taken from the mining companies are 61 companies that have been listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) throughout the 2021-2023 research year. The sampling used is purposive sampling, with 21 companies obtained during the 2021-2023 research year period. The used statistical tool is EViews 12.0 software using multiple regression analysis. The model in this study is more suitable to use the Random Effect Model (REM). The results of this research showed that green accounting and solvability have a negative and insignificant impact on firm value, and profitability have a positive and significant impact on firm value.

Keywords: *Green Accounting, Profitability, Solvency, Firm Value*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kekuatan, berkat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Green Accounting*, Profitabilitas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa adanya motivasi, bimbingan, nasehat, dan bantuan dari berbagai pihak dalam proses penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Susanto, S.E., M.M., Ak., CPA, CPMA, CA, ACPA., selaku Dosen Pembimbing yang baik dan sabar, serta selalu bersedia untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan yang sangat berharga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan benar.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust), CSRS., selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Segenap dosen dan asisten dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah dengan baik memberikan ilmu, nasihat, dan pembelajaran yang sangat berharga selama masa perkuliahan di Universitas Tarumanagara.
5. Kedua Orang tua, kakak, dan abang-abang yang sangat saya cintai, yang selalu memberikan doa, dukungan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.

6. Viorencia, Marshanda, Vivian, Saskia, Dira, Ci Marcelline, Angie, Joyce, Jebe, dan adik Jessica, sebagai sahabat terdekat saya, yang selalu menemani, membantu, menghibur, dan memberi dukungan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan skripsi saya yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang selalu mendukung, mengarahkan, serta membuat kehidupan perkuliahan penulis menjadi lebih berwarna dan meriah dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
8. Ko Julian dan Kak Rendy sebagai senior saya yang selalu membantu, memberi ide, dan arahan untuk skripsi saya.
9. Teman-teman di IMAKTA yang selalu memberi *support* dan menghibur saya ketika menyusun skripsi.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan semangat dan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, selama proses penyusunan skripsi ini.

Dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis sadar bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang mampu membangun dan menyempurnakan isi dari skripsi ini akan diterima dengan senang hati oleh penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan sebagai sumber referensi.

Jakarta, 21 November 2024

Penulis



(Rania Luqyana)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan.....	6
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Gambaran Umum Teori	8
1. <i>Signalling Theory</i>	8
B. Definisi Konseptual Variabel	9
1. <i>Green Accounting</i>	9
2. Profitabilitas.....	10
3. Solvabilitas.....	10
4. Nilai Perusahaan.....	11
C. Kaitan antara Variabel-variabel.....	12

1. Kaitan antara <i>Green Accounting</i> dengan Nilai Perusahaan.....	12
2. Kaitan antara Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan	12
3. Kaitan antara Solvabilitas dengan Nilai Perusahaan	13
D. Penelitian yang Relevan.....	13
E. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	19
1. <i>Green Accounting</i> dan Nilai Perusahaan.....	19
2. Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	20
3. Solvabilitas dan Nilai Perusahaan	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Desain Penelitian	23
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	23
C. Operasionalisasi Variabel.....	24
1. Variabel Dependen	24
2. Variabel Independen.....	25
D. Analisis Data.....	28
1. Analisis Statistik Deskriptif	28
2. Regresi Data Panel	29
3. Teknik Estimasi Regresi Data Panel	29
4. Persamaan Regresi Berganda	30
E. Asumsi Analisis Data.....	33
1. Uji Normalitas	33
2. Uji Heteroskedastisitas	33
3. Uji Multikolinearitas	33
4. Uji Autokorelasi	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Deskripsi Subyek Penelitian	36
B. Deskripsi Obyek Penelitian.....	38
1. Nilai Perusahaan (PBV)	40
2. <i>Green Accounting</i> (PROPER)	41
3. Profitabilitas (ROA)	42

4. Solvabilitas (DER)	43
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	44
1. Uji Normalitas	44
2. Uji Multikolinearitas	46
3. Uji Heteroskedastisitas	46
4. Uji Autokorelasi	47
D. Hasil Analisis Data.....	47
1. Uji Chow	48
2. Uji Hausman.....	48
3. Uji Breusch Pagan LM.....	49
4. Regresi Data Panel	50
5. Persamaan Regresi Berganda	50
6. Uji F (Uji Koefisien Simultan).....	51
7. Uji t (Parsial)	52
8. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>).....	54
E. Pembahasan.....	55
1. Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan	55
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	57
3. Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan	59
BAB V PENUTUP.....	62
A. Kesimpulan	62
B. Keterbatasan dan Saran.....	63
1. Keterbatasan	63
2. Saran.....	64
DAFTAR BACAAN	66
LAMPIRAN.....	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	73
TURNITIN ORIGINALITY REPORT	74
SURAT PERNYATAAN	75

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Peringkat PROPER.....	25
Tabel 3.2 Tabel Operasionalisasi Variabel.....	28
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel.....	37
Tabel 4.2 Daftar Sampel Penelitian.....	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Chow.....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Hausman.....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Breusch Pagan LM.....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji REM.....	50
Tabel 4.11 Uji Koefisien Simultan.....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>).....	54
Tabel 4.14 Ringkasan Hasil Penelitian	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas Sebelum Dilakukan Analisis Outlier....	45
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas Setelah Dilakukan Analisis Outlier.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Rincian Data Variabel Dependen dan Independen.....	69
Lampiran 2. Hasil <i>Output Eviews 12</i>	71

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pandemi Covid-19 membawa dampak signifikan bagi seluruh sektor, termasuk dunia bisnis. Menurut pemikiran Frenkel (2020) dan Weise (2020), saat jumlah kasus Covid-19 semakin meningkat dan penyebarannya semakin meluas, pemerintah bersama dengan Badan Kesehatan Dunia memutuskan untuk menerapkan kebijakan bekerja dari rumah bagi pekerja dan pembelajaran daring bagi pelajar serta mahasiswa. Kebijakan ini dimaksudkan untuk meminimalisir penyebaran virus, namun berdampak pada penurunan perekonomian global karena terbatasnya interaksi langsung dan bergesernya kegiatan ekonomi ke dunia daring.

Keputusan untuk melaksanakan *work from home* dan pembelajaran daring mempengaruhi banyak perusahaan dan mengalami penurunan kinerja, baik dari segi operasional maupun finansial. Banyak perusahaan kehilangan sebagian asetnya dan kesulitan mengelola dana cadangan untuk menghadapi ketidakpastian. Revinka (2021), mengungkapkan bahwa pandemi Covid-19 menyebabkan penurunan harga saham dan kinerja keuangan perusahaan di berbagai sektor, yang pada akhirnya berdampak pada nilai perusahaan itu sendiri. Sama halnya dengan variabel dependen pada penelitian ini, yaitu nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan aspek yang sangat penting dalam dunia bisnis karena mencerminkan persepsi pasar terhadap kinerja dan prospek masa depan suatu perusahaan. Dalam penelitian ini, nilai perusahaan diukur melalui harga saham yang mencerminkan ekspektasi investor terhadap kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan di masa depan. Harga saham yang tinggi menunjukkan bahwa pasar memiliki ekspektasi positif, sementara harga saham yang rendah mencerminkan sebaliknya.

Perusahaan perlu fokus pada pencapaian kinerja yang stabil dan memberikan imbal hasil yang menarik bagi investor agar dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan juga dipengaruhi oleh berbagai faktor eksternal dan internal, seperti keberlanjutan, etika bisnis, dan pengelolaan dampak sosial, serta lingkungan dari kegiatan operasional. Contoh faktor eksternal yang ada di dalam industri pertambangan adalah harga komoditas, cadangan mineral, serta regulasi pemerintah berperan besar dalam menentukan nilai perusahaan. Perusahaan yang mampu menjaga keberlanjutan operasionalnya dan beradaptasi dengan regulasi yang ketat cenderung memiliki nilai yang lebih tinggi dan lebih berkelanjutan.

Perusahaan pertambangan kini semakin dihadapkan pada tuntutan untuk menerapkan praktik bisnis yang berkelanjutan. Dampak dari sosial dan lingkungan yang ditimbulkan oleh kegiatan pertambangan adalah kerusakan ekosistem dan pencemaran, serta menambah tantangan bagi perusahaan untuk mempertahankan citra positif. Dengan meningkatnya kesadaran global terhadap isu-isu lingkungan dan perubahan iklim, perusahaan pertambangan perlu beradaptasi dengan tuntutan pasar yang semakin memperhatikan aspek keberlanjutan. Langkah-langkah seperti penerapan *green accounting*, pengelolaan limbah yang efisien, dan restorasi lahan pasca-pertambangan menjadi sangat penting dalam menjaga reputasi dan meningkatkan nilai perusahaan.

Fluktuasi harga komoditas yang menjadi produk utama perusahaan pertambangan juga memiliki pengaruh besar terhadap nilai perusahaan. Harga batu bara, tembaga, atau nikel yang tinggi akan meningkatkan pendapatan perusahaan yang mendorong kenaikan harga saham dan meningkatkan nilai perusahaan. Pengelolaan risiko juga berperan penting dalam menentukan nilai perusahaan. Perusahaan yang berhasil mengelola risiko operasional, hukum, dan reputasi dengan baik akan lebih mampu menjaga kelangsungan bisnis dan meningkatkan nilai pasar.

Secara keseluruhan, nilai perusahaan dalam sektor pertambangan dipengaruhi oleh berbagai faktor yang melibatkan kinerja finansial, pengelolaan keberlanjutan, serta risiko yang dihadapi perusahaan. Implementasi pada praktik-praktik bisnis yang berkelanjutan dan pengelolaan yang bijaksana terhadap dampak sosial dan lingkungan secara signifikan dapat berkontribusi pada peningkatan persepsi positif investor terhadap perusahaan, yang pada akhirnya berdampak pada peningkatan nilai perusahaan. Sebaliknya, kegagalan dalam mengelola faktor-faktor tersebut dapat merusak reputasi perusahaan dan menurunkan nilai pasar.

Sebagai salah satu cara untuk meningkatkan nilai perusahaan adalah dengan pengelolaan sumber daya alam secara bijak menjadi hal yang sangat penting. Kepercayaan publik dan investor terhadap perusahaan merupakan aset yang sangat berharga. Untuk bertahan di tengah ketidakpastian ekonomi, perusahaan perlu mengadopsi kebijakan yang adaptif terhadap isu-isu lingkungan dan sosial untuk melindungi diri dari risiko reputasi dan kegagalan operasional yang bisa menurunkan harga saham.

Penelitian berfokus pada periode 2021-2023. Periode ini dianggap relevan karena banyak perusahaan pertambangan dihadapkan pada kondisi bisnis yang penuh tantangan, terutama terkait dengan dampak pandemi Covid-19 dan kenaikan pada kesadaran global terhadap isu keberlanjutan dan perubahan iklim. Di dalam penelitian ini, akan menganalisis mengenai pengaruh *green accounting*, profitabilitas, dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan. Tujuannya untuk memberikan gambaran yang lebih jelas tentang bagaimana faktor-faktor tersebut memengaruhi kinerja perusahaan di tengah tantangan lingkungan dan ekonomi yang semakin kompleks.

Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti *green accounting*, profitabilitas, dan solvabilitas. Faktor pertama yang memengaruhi nilai perusahaan adalah *green accounting*. Menurut

Sugiyarti, dkk. (2023), *green accounting* merupakan suatu proses yang mencatat semua kegiatan bisnis yang berhubungan dengan keuangan, masyarakat, dan lingkungan. Semua data ini kemudian disusun dan dilaporkan secara lengkap dan relevan. Tujuannya untuk memberikan gambaran yang lebih lengkap dan akurat tentang kinerja suatu bisnis, dengan memperhitungkan dampaknya terhadap lingkungan dan masyarakat. Melalui *green accounting*, perusahaan dapat mengukur keberlanjutan dan tanggung jawab sosialnya. Faktor kedua yang memengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. Menurut Muzdalifah dan Soekotjo (2018), profitabilitas adalah kemampuan bisnis untuk menghasilkan keuntungan secara berkelanjutan yang menunjukkan kesehatan finansial jangka panjang. Kemampuan ini tidak hanya mencerminkan efisiensi dalam menjalankan bisnis, tetapi juga kesanggupan perusahaan dalam menjaga kepercayaan investor dan kreditor serta menggambarkan potensi pertumbuhan perusahaan di masa depan. Faktor ketiga yang memengaruhi nilai perusahaan yaitu solvabilitas. Menurut Bangun, Natsir, dan Ngadiman (2024), solvabilitas adalah ukuran kemampuan suatu bisnis atau perusahaan untuk membayar semua hutang, baik yang jatuh tempo jangka pendek maupun jatuh tempo jangka panjang. Berdasarkan dari variabel-variabel yang telah dijelaskan, dapat memperkuat dalam pembuatan penelitian ini untuk dapat meneliti pengaruh dari *green accounting*, profitabilitas, dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian, penelitian ini diberi judul “Pengaruh *Green Accounting*, Profitabilitas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2021 - 2023”.

2. Identifikasi Masalah

Untuk variabel pertama adalah *green accounting*, hasil penelitian Kusuma dan Dosinta (2023) menyatakan bahwa *green accounting* mempunyai pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan penelitian Ambarsari dan Mujiyati (2024) dan

Dellaconi, Espa, dan Kurniawan (2024), menyatakan bahwa *green accounting* mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dari penelitian Ratnasari dan Bayangkara (2024), Sholichah dan Puspawati (2023), dan Aryani, Hizazi, dan Herawaty (2023), *green accounting* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian Sugiyarti, dkk. (2023) menyatakan bahwa *green accounting* mempunyai pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian Utama dan Lisa (2018), Iman, Sari, dan Pujiati (2021), Ambarwati dan Vitaningrum (2021), Ningsih dan Sari (2019), dan Felisita dan Gantino (2021), menyatakan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dari penelitian Lumentut dan Mangantar (2019), profitabilitas memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan, sedangkan penelitian Muzdalifah dan Soekotjo (2018), profitabilitas memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Variabel yang terakhir adalah solvabilitas. Penelitian Awulle, Murni, dan Rondonuwu (2018), Lumentut dan Mangantar (2019), Bangun, Natsir, dan Ngadiman (2024), dan Felisita dan Gantino (2021), menyatakan bahwa solvabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dari penelitian Permana dan Rahyuda (2019), solvabilitas memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Menurut penelitian Abrori dan Suwitho (2019), solvabilitas memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian Birowo Fuadati (2021), solvabilitas memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

3. Batasan Masalah

Batasan masalah adalah penelitian ini hanya akan berfokus pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Variabel-variabel yang diteliti meliputi *green accounting*, profitabilitas, dan solvabilitas sebagai pengaruh terhadap nilai perusahaan. Data yang

akan digunakan adalah data tahunan dari laporan keuangan dan laporan terkait lainnya dari tahun 2021 hingga 2023.

4. Rumusan Masalah

Adanya rumusan masalah dapat ditandai dengan munculnya pertanyaan-pertanyaan yang terdapat di dalam penelitian. Pada penelitian ini, latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang telah dijabarkan menjadi dasar dari rumusan masalah yang diambil berikut ini:

- a. Apakah *green accounting* memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
- b. Apakah profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
- c. Apakah solvabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan pada bagian sebelumnya, tujuan dari dibuatnya penelitian ini adalah untuk mengetahui:

- a. Pengaruh *green accounting* terhadap nilai perusahaan.
- b. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
- c. Pengaruh solvabilitas terhadap nilai perusahaan.

2. Manfaat

Dengan adanya penelitian ini, tentunya ada manfaat yang ingin dicapai untuk tujuan yang diinginkan untuk dapat dilaksanakan. Terdapat beberapa manfaat dari penelitian ini, yaitu:

- a. Dengan dibuatnya penelitian ini, diharapkan untuk dapat menjadi manfaat untuk sumber ilmu pengetahuan kepada pembaca dan peneliti selanjutnya yang akan menggunakan penelitian ini sebagai penelitian

pendukung, informasi, dan sebagai bahan referensi untuk dapat dikembangkan dalam penelitian ke depannya.

- b. Dengan hasil penelitian ini, diharapkan untuk dapat dijadikan acuan suatu perusahaan untuk membuat keputusan yang bijak yang dapat menentukan dan meningkatkan profitabilitas pada suatu perusahaan.

DAFTAR BACAAN

- Abrori, A. & Suwitho. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(2), 1-16.
- Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128-135.
- Ambarsari, N. & Mujiyati. (2024). Penerapan Green Accounting dan Perputaran Aset Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 5075-5089.
- Ambarwati, J. & Vitaningrum, M. R. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competitive Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 127-130.
- Amrudin, Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yunianti, I., Untari, I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Penerbit Pradina Pustaka (Grup Penerbitan CV. Pradina Pustaka Grup.
- Aryani, L., Hizazi, A., & Herawaty N. (2023). The Effect of Green Accounting, Financial Performance on Company Value with Profitability as an Intervening Variable (Study on Mining Sector Companies Listed on IDX For The Period 2018-2021). *American International Journal of Business Management (AIJBM)*, 6(5), 51-61.
- Awulle, I. D., Murni, S., & Rondonuwu, C. N. (2018). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Solvabilitas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA*, 6(4), 1908-1917.
- Bangun, N., Natsir, K., & Ngadiman, N. (2024). The Influence Of Growth Opportunities, Debt Policy, And Solvency On Company Value. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 2(3), 162-172.
- Bawono, A., & Shina, A. F. I. (2018). *Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews*. Salatiga: Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Salatiga.

- Birowo, D. A. N. & Fuadati, S. R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(3), 1-17.
- Dellaconi, A., Espa, V., & Kurniawan, R. (2024). Menuju Keberlanjutan: Peran Green Accounting, Kinerja Lingkungan, dan Human capital pada Nilai Perusahaan. *Monex – Journal of Accounting Research*, 13(2), 158-173.
- Felisita & Gantino, R. (2021). The Comparison Of The Effect Of Profitability, Solvency And Firm Size On Firm Value (Empirical Study Sub-Sector On Food And Beverage Companies And Sub-Sector On Cosmetic And Household Companies Listed On Indonesia Stock Exchange Periode 2015-2019). *International Journal of Trends in Accounting Research*, 2(2), 205-213.
- Frenkel, S. (2020), “The week in tech: welcome to the age of mandatory video conferencing”, New York Times, available at: <https://www.nytimes.com/2020/03/06/technology/coronavirus-tech-businesses.html>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 19(2), 191-198.
- Kusuma, D. A. & Dosinta, N. F. (2023). Effects of Green Accounting, Corporate Social Responsibility on Firm Value. *IRJEMS International Research Journal of Economics and Management Studies*, 2(4), 290-299.
- Lumentut, F. G. & Mangantar, M. (2019). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Mannufaktur Yang Terdaftar Di Indeks Kompas100 Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA*, 7(3), 2601-2610.
- Muzdalifah, A. & Soekotjo, H. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7(1), 1-16.
- Ningsih, S. & Sari, S. P. (2019). Analysis Of The Effect Of Liquidity Ratios, Solvability Ratios And Profitability Ratios On Firm Value In Go Public Companies In The Automotive And Component Sectors. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAAR)*, 3(4), 351-359.

- Permana, A. A. N. B. A. & Rahyuda, H. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(3), 1577-1607.
- Ratnasari, D. D. & Bayangkara, I. B. K. (2024). Pengaruh Green Accounting Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Batu Baraa. *Brilian Dinamis Akuntansi Audit*, 6(3), 43-56.
- Revinka, S. (2021). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Nilai Perusahaan pada Sebelas Sektor di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Bidang Keuangan Negara dan Kebijakan Publik*, 1(2), 145-163.
- Sari, W. P. & Machdar, N. M. (2023). Pengaruh Green Accounting, Corporate Social Responsibility Disclosure dan Earnings Quality Terhadap Firm Value Melalui Profitability sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum*, 1(6), 118-134.
- Savitri, C., Faddila, S. P., Irmawartini, Iswari, H. R., Anam, C., Syah, S., Mulyani, S. R., Sihombing, P. R., Kismawadi, E. R., Pujiyanto, A., Mulyati, A., Astuti, Y., Adinugroho, W. C., Imanuddin, R., Kristia, Nuraini, A., & Siregar, M. T. (2021). *Statistik Multivariat Dalam Riset*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung (Grup CV. Widina Media Utama).
- Sholichah, E. K. & Puspawati, D. (2023). Penerapan Green Accounting Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021). *Edunomika*, 8(1), 1-15.
- Sugiyarti, L., Pujiyanto, Sutandijo, Asmilia, N., & Hanah, S. (2023). Nilai Perusahaan: Arus Kas Operasional, Corporate Social Responsibility And Green Accounting. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 13(2), 150-164.
- Sutama, D. R. & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, X(1), 21-39.
- Uyanik, G. K., & Ğuler, N. (2013). A Study on Multiple Linear Regression Analysis. *Procedia – Social and Behaviorial Sciences*, 106(2013), 234-240.
- Weise, K. (2020), “Ahead of the pack, how microsoft told workers to stay home”, New York Times, available at:
<https://www.nytimes.com/2020/03/15/technology/microsoft-coronavirus-response.html>