

SKRIPSI

**PENGARUH *LIQUIDITY, LEVERAGE,*
PROFITABILITY, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP *FIRM*
VALUE PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR *FOOD*
AND BEVERAGE PERIODE 2021-2023**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : CLESSIA CAROLINE REONALDI

NPM : 125210041

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

PERSETUJUAN

Nama : CLESSIA CAROLINE REONALDI
NIM : 125210041
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh Liquidity, Leverage, Profitability, dan Firm Size terhadap Firm Value Pada Perusahaan Subsektor Food and Beverage Periode 2021-2023

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 30-November-2024

Pembimbing:
LIANA SUSANTO, S.E., M.Si., Ak.
NIK/NIP: 10199014



PENGESAHAN

Nama : CLESSIA CAROLINE REONALDI
NIM : 125210041
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Liquidity, Leverage, Profitability, dan Firm Size terhadap Firm Value Pada Perusahaan Subsektor Food and Beverage Periode 2021-2023
Title : The Effect of Liquidity, Leverage, Profitability, and Firm Size on Firm Value in Food and Beverage Subsector Companies for Period 2021-2023

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 08-Januari-2025.

Tim Penguji:

1. TONY SUDIRGO, S.E., M.M., Ak., CA, BKP
2. LIANA SUSANTO, S.E., M.Si., Ak.
3. LINDA SANTIOSO, S.E., M.Si., Ak.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:

LIANA SUSANTO, S.E., M.Si., Ak.
NIK/NIP: 10199014



Jakarta, 08-Januari-2025

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

**PENGARUH *LIQUIDITY*, *LEVERAGE*, *PROFITABILITY*, DAN *FIRM SIZE*
TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR *FOOD AND
BEVERAGE* PERIODE 2021-2023**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji pengaruh *liquidity*, *leverage*, *profitability*, dan *firm size* terhadap *firm value*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan mengumpulkan data sekunder dari subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021-2023. Sampel dipilih dengan teknik *purposive sampling* dan memperoleh data yang valid sebanyak 31 perusahaan. Pengolahan data penelitian menggunakan *E-Views* versi 12 dan *Microsoft Excel* 2019. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *profitability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *firm value*, sedangkan *liquidity* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *firm value*, *leverage* dan *firm size* menunjukkan positif dan tidak signifikan terhadap *firm value*. Penelitian ini mengimplikasikan bahwa *profitability* perusahaan berperan dalam menunjang peningkatan *firm value*. Investor akan tertarik dengan perusahaan yang memiliki pendapatan tinggi karena mengindikasikan bahwa perusahaan memiliki efektivitas manajemen yang baik.

Kata Kunci: *Firm value*, *liquidity*, *leverage*, *profitability*, *firm size*.

The purpose of this study is to examine the influence of liquidity, leverage, profitability, and firm size on firm value. This research uses quantitative methods by collecting secondary data from the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the years 2021-2023. The sample was selected using purposive sampling, obtaining valid data from 31 companies. Data processing was conducted using E-Views version 12 and Microsoft Excel 2019. The results show that profitability has a positive and significant effect on firm value, while liquidity has a negative and insignificant effect on firm value, and both leverage and firm size show positive but insignificant effects on firm value. This study implies that a company's profitability plays a role in enhancing firm value. Investors are likely to be attracted to companies with high earnings as it indicates effective management.

Keywords: Firm value, liquidity, leverage, profitability, firm size.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat, rahmat, dan karunia yang telah Tuhan berikan dari awal hingga akhir pengerjaan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Liquidity, Leverage, Profitability*, dan *Firm Size* Terhadap *Firm Value* Pada Perusahaan Subsektor *Food and Beverage* Periode 2021-2023” sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik, lancar, dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar S1 Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Saya menyadari bahwa penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dengan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak lainnya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dengan penuh rasa hormat kepada:

1. Ibu Liana Susanto, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, tenaga, dan kesabaran dalam membimbing dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo. S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk menyusun skripsi ini.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust)., CSRS., ACPA. Selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk menyusun skripsi ini.
4. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan di Universitas Tarumanagara.
5. Papa, mama, dan adik-adik tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.

6. Teman-teman Ikatan Mahasiswa Akuntansi Tarumanagara jajaran 21 yang sudah menemani, menghibur, memotivasi, dan memberikan semangat dalam menyusun skripsi ini.
7. Joshua Nathanael selaku orang yang senantiasa selalu mendukung, menghibur, dan setia menemani penulis sejak semester awal hingga saat ini.
8. Selvia Putri Patricia selaku sahabat penulis yang selalu bersama, sekelas, mendukung, menghibur, bermain, dan menemani penulis sejak awal masuk kuliah hingga semester akhir ini.
9. Jocelin Viani Lim, Jessica, dan Sheila Elita Nanang selaku sahabat penulis yang selalu menemani memberikan semangat selama proses pembuatan skripsi dari awal hingga akhir.
10. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis, yang telah membantu kelancaran dalam proses pembuatan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memohon maaf apabila masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, sehingga segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari semua pihak akan penulis terima untuk meningkatkan kualitas skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Jakarta, 30 November 2024

Penulis,



Clessia Caroline Reonaldi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	7
2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	9

1. <i>Firm Value</i>	9
2. <i>Liquidity</i>	9
3. <i>Leverage</i>	9
4. <i>Profitability</i>	10
5. <i>Firm Size</i>	10
C. Kaitan antara Variabel-variabel	11
1. <i>Liquidity</i> dan <i>Firm Value</i>	11
2. <i>Leverage</i> dan <i>Firm Value</i>	12
3. <i>Profitability</i> dan <i>Firm Value</i>	13
4. <i>Firm Size</i> dan <i>Firm Value</i>	13
D. Penelitian Terdahulu	14
E. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	18
1. Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap <i>Firm Value</i>	18
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Firm Value</i>	19
3. Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Firm Value</i>	20
4. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Firm Value</i>	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Desain Penelitian	22
B. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel	22
C. Operasionalisasi Variabel	23
1. Variabel Dependen	23
2. Variabel Independen	24
D. Uji Pemilihan Model.....	26
1. Uji <i>Chow</i>	26
2. Uji <i>Hausman</i>	27

E. Analisis Data	27
1. Analisis Statistik Deskriptif	27
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	28
3. Uji F (Simultan)	28
4. Uji t (Parsial)	29
5. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	29
F. Asumsi Analisis Data	30
1. Uji Asumsi Klasik	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Deskripsi Subjek Penelitian	32
B. Deskripsi Objek Penelitian	35
C. Hasil Uji Pemilihan Model Data Panel	38
1. Hasil Uji <i>Chow</i>	38
2. Hasil Uji <i>Hausman</i>	39
D. Uji Asumsi Analisis Data	40
1. Hasil Uji Normalitas.....	40
2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	41
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	43
E. Hasil Analisis Data.....	44
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
2. Hasil Uji F (Simultan)	46
3. Hasil Uji t (Parsial).....	47
4. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	49
F. Pembahasan	50

1. Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap <i>Firm Value</i>	50
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Firm Value</i>	51
3. Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Firm Value</i>	53
4. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Firm Value</i>	54
BAB V PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
1. Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap <i>Firm Value</i>	57
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Firm Value</i>	58
3. Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Firm Value</i>	58
4. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Firm Value</i>	59
B. Keterbatasan dan Saran	59
1. Keterbatasan	59
2. Saran	60
DAFTAR BACAAN	61
DAFTAR LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel	25
Tabel 4. 1 Kriteria dan Penentuan Sampel	33
Tabel 4. 2 Daftar Sampel Penelitian	34
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	36
Tabel 4. 4 Hasil Uji Chow	38
Tabel 4. 5 Hasil Uji Hausman.....	39
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokolerasi	43
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
Tabel 4. 10 Hasil Uji F.....	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji t.....	47
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	49
Tabel 4. 13 Ringkasan Hasil Penelitian	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Outlier</i>	40
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Outlier</i>	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penelitian	
Lampiran 2. Hasil Output E-Views 12	

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Situasi ekonomi membuat kompetisi perusahaan di setiap industri semakin rumit, sehingga perusahaan berusaha untuk mengevaluasi kinerjanya menjadi lebih baik untuk dapat bertahan. Perusahaan di berbagai sektor industri memanfaatkan peluang yang ada untuk bertahan dalam persaingan global, serta berkompetisi dalam menciptakan inovasi baru. Di tengah perubahan ekonomi global ditunjukkan industri perusahaan yang bertahan secara stabil dan kuat, salah satunya adalah subsektor *food and beverage*. Kemajuan subsektor *food and beverage* mencerminkan pergerakan yang signifikan, terutama adanya pengaruh setelah pandemi *COVID-19*.

Meningkatnya populasi konsumen dan tren pasar yang berubah seiring berkembangnya zaman mendorong perusahaan subsektor *food and beverage* untuk berinovasi dan efisiensi dalam biaya operasional perusahaan. Perusahaan tidak hanya sekadar beradaptasi terhadap persaingan, tetapi mampu memiliki pendapatan yang konsisten dan peningkatan laba bersih untuk terus mendapatkan kepercayaan investor dan konsumen sehingga meningkatnya pertumbuhan perusahaan. Pendapatan yang konsisten dipengaruhi dari adanya konsistensi permintaan di pasar, sehingga berefek pada peningkatan *firm value* di mata investor. Tidak dapat dipungkiri bahwa investor banyak memilih untuk berinvestasi pada entitas subsektor *food and beverage*, dikarenakan perusahaan memiliki permintaan yang tinggi dan memungkinkan untuk berkembang secara global dengan menjangkau berbagai segmen pasar.

Food and beverage merupakan kebutuhan dasar manusia, menjadikan permintaan di industri ini tetap tinggi meskipun kondisi ekonomi sedang menurun. Faktor tersebut mendorong minat investor untuk terus berinvestasi

kepada perusahaan subsektor *food and beverage*. Selain dari pada itu, entitas *food and beverage* memiliki faktor keberlanjutan dan mempraktikkan tanggung jawab sosial (CSR) yang memberikan dampak positif terhadap nilai suatu perusahaan, serta memberikan citra yang baik kepada publik. Peluang pertumbuhan perusahaan *food and beverage* akan meningkat dan berkelanjutan yang dipengaruhi oleh populasi global, peningkatan minat konsumen, kemajuan teknologi, dan inovasi, namun pengaruh iklim juga dapat memengaruhi suatu produk dari perusahaan tersebut. Terlepas dari beberapa hal tersebut, kondisi perekonomian yang menurun menunjukkan industri *food and beverage* akan bertahan terhadap resesi yang menjadikan subsektor ini pilihan yang tepat untuk investor.

Subsektor *food and beverage* di Indonesia memiliki posisi penting sebagai alat pertumbuhan sektor *consumer non cyclical* dan perekonomian nasional, dengan didukung oleh kekayaan sumber daya alam dan permintaan domestik yang terus meningkat. Walaupun COVID-19 memberikan dampak signifikan di berbagai industri, subsektor ini menunjukkan stabilitas dengan perkembangan sebesar 3,68% pada kuartal II (dua) tahun 2022, terjadi peningkatan dari tahun 2021 dengan periode yang sama yaitu 2,95%, menjadikannya subsektor yang memberikan kontribusi terbesar. Pada Januari-Juni 2022, ekspor produk makanan dan minuman mencapai USD 21,3 miliar, terjadi peningkatan sebesar 9 persen dari tahun sebelumnya. Di samping itu, subsektor ini berhasil menarik investasi sebesar Rp 21,9 triliun dan mempekerjakan tenaga kerja hingga 1,1 juta orang. Diproyeksikan industri *food and beverage* dapat memberikan partisipasi besar bagi perekonomian dan menciptakan banyak peluang. Peningkatan performa industri ini terus diupayakan melalui kebijakan fiskal dan nonfiskal. Penerapan industri 4.0, diharapkan industri *food and beverage* Indonesia mampu bersaing di tingkat regional dan global, dan menjadikannya pemain kunci di ASEAN dan Asia (Santia, 2022).

Dalam konteks ini, terlihat perusahaan subsektor *food and beverage* mampu beradaptasi dan bertahan di persaingan global, meskipun adanya faktor eksternal seperti pandemi COVID-19. Meskipun demikian, fluktuasi pasar yang berubah

dari sebelum pandemi hingga *pasca* pandemi mengharuskan perusahaan untuk dapat mengelola aspek keuangannya secara efektif, sehingga menunjang pada peningkatan *firm value*. Pertumbuhan *firm value* dapat dilihat melalui laporan keuangan milik perusahaan. Perkembangan dan keberlanjutan perusahaan akan ditentukan melalui *firm value*. *Firm value* menjadi tolak ukur seorang investor untuk mempertimbangkan pengambilan keputusan dalam berinvestasi di saham perusahaan. Menurut Parta dan Sedana (2018), investor dapat melihat kinerja suatu perusahaan pada masa mendatang melalui *firm value*, dengan menghubungkan *firm value* dan harga saham yang berdampak pada persepsi investor terhadap entitas. Setiap perusahaan berkompetisi mendapatkan kepercayaan investor untuk menginvestasikan saham yang akan menunjang kenaikan nilai entitas. Bagi entitas yang telah *go public*, peningkatan *firm value* merupakan faktor penting yang menjadi pertimbangan investor dalam penanaman modal, karena kesejahteraan pemegang saham dapat terlihat dari *firm value* yang tinggi (Sondakh, 2019). *Firm value* dapat menggambarkan nilai dari saham perusahaan yang diawali dari penawaran dan permintaan di pasar modal, dengan didasarkan oleh kapasitas perusahaan melalui penilaian publik. *Firm value* dapat diprosikan melalui harga saham yang menjadi harga yang wajar, karena terbentuk dari kesepakatan antara permintaan dan penawaran investor. Pengukuran *firm value* dapat dilakukan dalam berbagai cara, salah satunya menggunakan *Price Book Value* (PBV). *Price Book Value* (PBV) menunjukkan rasio antara harga pasar saham dan *book value of shares*, sehingga diketahui posisi harga pasar saham apakah berada pada bagian atas atau bawah nilai buku. Kinerja perusahaan dapat dinilai baik jika perusahaan memiliki rasio PBV lebih dari 1 (satu), yang menunjukkan meskipun harga saham lebih tinggi dari nilai bukunya investor akan tetap bersedia untuk membeli (Sukmawardini dan Ardiansari, 2018).

Beberapa faktor dapat memengaruhi *firm value* di antaranya, *liquidity*, *leverage*, *profitability*, dan *firm size*. Faktor pertama yang memengaruhi *firm value* adalah *liquidity*. Menurut Seno dan Thamrin (2020), *liquidity* menguraikan terkait kapasitas suatu entitas dalam pemenuhan hutang berjangka pendek

miliknya. Entitas yang mempunyai kapasitas pemenuhan kewajiban jangka pendeknya dapat dinyatakan perusahaan mampu mempertahankan performa perusahaan dan akan mendapatkan tanggapan positif dari pasar saham yang berpengaruh pada peningkatan *firm value*. Faktor kedua yang memengaruhi *firm value* adalah *leverage*. Menurut Radja dan Artini (2020), *leverage* adalah rasio yang mengukur tingkat pemanfaatan suatu perusahaan terhadap pembiayaan yang berasal dari utang, sehingga timbul kewajiban untuk membayar biaya bunga dan pokok pinjaman. Jika *leverage* tidak dikelola dengan baik akan menurunkan *firm value*. Faktor ketiga yang memengaruhi *firm value* adalah *profitability*. Menurut Sholatika dan Triyono (2022), *profitability* merupakan kemampuan perusahaan dalam mendapatkan dan meningkatkan laba, sehingga tingkat *profitability* akan memengaruhi peningkatan keuntungan dan *firm value*. Melalui *profitability* dapat diberikan penilaian terhadap keefektifan manajemen perusahaan dan dapat dilihat melalui keuntungan perusahaannya. Faktor keempat yang memengaruhi *firm value* adalah *firm size*. Menurut Widyantari dan Yadnya (2017), *firm size* merupakan deskripsi yang mendeskripsikan besar kecilnya ukuran entitas yang bisa terlihat dari total *asset*, total *sales*, volume rata-rata *sales*, dan jumlah rata-rata aktiva perusahaan. Dengan besarnya ukuran entitas akan menunjukkan total aktiva milik perusahaan yang besar, hal ini menjadi pandangan awal untuk investor mempertimbangkan penanaman modal pada suatu perusahaan, sehingga perusahaan lebih mudah untuk mendapatkan penambahan modal melalui investor dan memengaruhi *firm value*.

Pada penelitian ini digunakan perusahaan subsektor *food and beverage* karena perusahaan *food and beverage* menjadi satu dari sekian industri yang memiliki stabilitas dan terjadi peningkatan pertumbuhan pasca pandemi *COVID-19*. sehingga *firm value* menunjukkan kepercayaan pemegang saham dalam melakukan investasi di perusahaan *food and beverage*. Berdasar pada latar belakang masalah yang telah diungkapkan di atas, maka judul pada penelitian ini adalah **"PENGARUH *LIQUIDITY*, *LEVERAGE*, *PROFITABILITY* DAN *FIRM SIZE* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* PERIODE 2021-2023"**

2. Identifikasi Masalah

Radja dan Artini (2020) telah melakukan penelitian terkait dampak *firm size*, *profitability*, dan *leverage* terhadap *firm value*. Hasil dari penelitian tersebut mengungkapkan bahwa *firm size*, *profitability*, dan *leverage* memiliki efek yang signifikan terhadap *firm value*. Fauzi dan Setiawati (2023) telah melakukan penelitian terkait dampak *liquidity*, *leverage*, *firm size*, dan *profitability* terhadap *firm value*. Hasil dari penelitian tersebut menyatakan bahwa *profitability* memiliki efek yang signifikan terhadap *firm value*, sedangkan *liquidity*, *leverage* dan *firm size* tidak memiliki efek yang signifikan terhadap *firm value*.

Markonah, Salim, dan Franciska (2020) telah melakukan penelitian terkait dampak *profitability*, *leverage*, dan *liquidity* terhadap *firm value*. Hasil dari penelitian tersebut mengungkapkan bahwa *profitability* dan *leverage* memiliki efek yang signifikan terhadap *firm value*, sedangkan *liquidity* tidak memiliki efek yang signifikan terhadap *firm value*. Sondakh (2019) telah melakukan penelitian terkait dampak *dividend policy*, *liquidity*, *profitability*, dan *firm size* terhadap *firm value*. Hasil dari penelitian tersebut mengungkapkan bahwa *dividend policy*, *liquidity*, dan *firm size* memiliki efek yang signifikan terhadap *firm value*, sedangkan *profitability* tidak memiliki efek signifikan terhadap *firm value*.

Berdasarkan rincian di atas, terdapat ketidakpastian hasil diantara satu penelitian dengan penelitian lain yang telah dilaksanakan terdahulu. Maka dari itu, penelitian akan dilakukan kembali untuk mengidentifikasi variabel-variabel yang memengaruhi *firm value*.

3. Batasan Masalah

Subjek pada penelitian ini yaitu perusahaan subsektor *food and beverage* yang telah tercatat di Bursa Efek Indonesia. Periode penelitian yaitu dari tahun 2021 hingga 2023. Objek dari penelitian ini adalah *firm value* selaku variabel dependen dan *liquidity*, *leverage*, *profitability*, dan *firm size* selaku variabel independen.

4. Rumusan Masalah

Merujuk pada uraian dari identifikasi masalah serta batasan masalah di atas, maka dapat dirumuskan masalah pada penelitian ini yaitu: 1. Apakah *liquidity* berpengaruh signifikan terhadap *firm value*?; 2. Apakah *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *firm value*?; 3. Apakah *profitability* berpengaruh signifikan terhadap *firm value*?; dan 4. Apakah *firm size* berpengaruh signifikan terhadap *firm value*?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah diuraikan di atas, maka dapat ditetapkan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut: a. Untuk mendapatkan data nyata terkait pengaruh *liquidity* terhadap *firm value*.; b. Untuk mendapatkan data nyata terkait pengaruh *leverage* terhadap *firm value*.; c. Untuk mendapatkan data nyata terkait pengaruh *profitability* terhadap *firm value*.; dan d. Untuk mendapatkan data nyata terakit pengaruh *firm size* terhadap *firm value*.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat operasional

Pada penelitian ini diperkirakan dapat menghasilkan informasi terkait faktor-faktor yang memiliki psengaruh terhadap *firm value* pada perusahaan *food and beverage*, sehingga investor dapat lebih bijak dalam mempertimbangkan keputusan investasi pada perusahaan yang mempunyai stabilitas dan peningkatan *firm value*. Hasil dari penelitian juga diharapkan perusahaan *food and beverage* dapat meningkatkan daya tariknya di pasar, sehingga dapat menunjang pertumbuhan industri ini secara menyeluruh.

b. Manfaat untuk perkembangan ilmu

Penelitian diharapkan dapat menjadi sebuah panduan untuk dilakukannya penelitian selanjutnya dan memberikan pengetahuan baru kepada pembacanya, terkhusus terkait faktor-faktor yang berefek terhadap *firm value*.

DAFTAR BACAAN

- Adiputra, I. M. S., Trisnadewi, N. W., Oktaviani, N. P. W., Munthe, S. A., Hulu, V. T., et al. (2021). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Basuki, A. T. & Prawoto, N. (2022). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews (2nd ed.)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Chandrawati, D. & Sha, T. L. (2022). Pengaruh Profitability, Leverage, Firm Size, dan Dividend Policy Terhadap Firm Value. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(1), 150-158.
- Damayanti, R. & Sucipto, A. (2022). The Effect of Profitability, Liquidity, and Leverage on Firm Value with Dividend Policy as Intervening Variable (Case Study on Finance Sector in Indonesian Stock Exchange 2016-2020 Period). *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(2), 1214-1223.
- Dwiputra, T. & Viriany (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(3), 982-990.
- Fauzi, I. M. & Setiawati, E. (2023). The Effects of Liquidity, Leverage, Firm Size, and Profitability on Firm Value (Empirical Study of Mining Companies Listed on the IDX for Period 2017-2021). *International Journal of Latest Research in Humanities and Social Science*, 6(4), 263-270.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidah, U. P., Sundarta, I., & Syukur, D. A. (2023). The Effect of Company Size, Company Growth, Leverage and Profitability on Firm Value (Empirical Study of Manufacturing Companies in The Consumer Goods Industry Sector Listed on Indonesia Stock Exchange in 2020-2022). *Jurnal HARMONI*, 2(1), 1-8.

- Hidayat, I. & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia yang Terdaftar Di Bursa Efek Periode 2018-2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1-8.
- Jensen, M. C. & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics, and Business*, 8(3), 0423-0431.
- Kasmir. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Khoirunnisa, R. (2022). Pengaruh Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Liabilitas Sebagai Variabel Mediasi Pada Sektor Finance yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 11-27.
- Margono, F. P. & Gantino, R. (2021). The Influence of Firm Size, Leverage, Profitability, and Dividend Policy on Firm Value of Companies in Indonesia Stock Exchange. *Copernican Journal of Finance & Accounting*, 10(2), 45-61.
- Markonah, M., Salim, A., & Franciska, J. (2020). Effect of Profitability, Leverage, and Liquidity To The Firm Value. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 1(1), 2721-3021.
- Ningsih, S. & Sari, P. S. (2019). Analysis of The Effect of Liquidity Ratios, Solvability Ratios, and Profitability Ratios on Firm Value In Go Public Companies In The Automotive and Component Sectors. *International Journal of Economics, Business, and Accounting Research (IJEBAAR)*, 3(4), 351-359.

- Nurhayati, T. & Amanah, L. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(8).
- Nuswandari, C., Sunarto, S., & Jannah, A. (2019). Corporate Social Responsibility Moderated the Effect of Liquidity and Profitability on the Firm Value. In *International Conference on Banking, Accounting, Management, and Economics (ICOBAME 2018)* (pp. 87-90). Atlantis Press.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. Jawa Timur: Widya Gama Press.
- Parta, K. A. C. P. P. & Sedana, I. B. P. (2018). Peran Struktur Modal Dalam Memediasi Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(5), 2302-8912.
- Perangin-angin, N. & Ginting, E. S. (2021). Analysis of The Influence of Firm Size, Liquidity, Leverage and Profitability on Firm Value Consumer Goods Industry on Stock Exchange Indonesia (IDX). *Journal of Management Science (JMAS)*, 4(4), 101-105.
- Prihanta, S. M., Hapasari, I., Santoso, S. B., & Wibowo, H. (2023). Effect of Profitability, Leverage, and Liquidity on Company Value with Dividend Policy as A Moderation Variable (In IDX High Dividend Companies 20 Period 2017-2021). *Formosa Journal of Applied Sciences (FJAS)*, 2(1), 1-24.
- Radja, F. L. & Artini, L. G. S. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability and Leverage on Firm Value (Study on Manufacturing Companies Sector Consumer Goods Industry Listed in Indonesian Stock Exchange Period 2017-2019). *International Journal of Economics and Management Studies*, 7(11), 18-24.
- Rejeki, H. T. & Haryono, S. (2021). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 3(1), 1-9.

- Reschiwati, R., Syahdina, A., & Handayani, S. (2020). Effect of Liquidity, Profitability, and Size of Companies on Firm Value. *Utopia y Praxis Latinoamericana*, 25(6), 325-331.
- Saddam, M., Ali, O., & Ali, J. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128-135.
- Santia, T. (2022). Industri Makanan dan Minuman Serap Investasi Rp 21,9 T per Kuartal II 2022. *Liputan6.com*.
- Saputri, C. K. & Giovanni, A. (2021). The Effect of Profitability, Size and Liquidity on Firm Value in Consumer Goods Industry Listed on The Indonesia Stock Exchange (IDX). *Journal of Business Management Review*, 2(2), 092-106.
- Setyawati, N. F., Yuliawuri, H., Raudah, S., Pristina, N., Kaisar, M. M. M., Sucipto, A., et al. (2023). *Metodologi Riset Kesehatan*. Jawa Tengah: Eureka Medika Aksara.
- Seno, H. B. & Thamrin, H. (2020). Analysis of Financial Performance Towards Firm Value (Case Study at Building Construction Sub Sector on IDX During Period of 2012-2018). *Journal of Accounting and Finance Management*, 1(4), 2721-3005.
- Sholatika, N. I. & Triyono (2022). The Effect of Profitability, Liquidity, and Leverage on Company Value with Dividend Policy as Moderating Variables on Consumer Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2018-2020. *International Conference on Economics and Business Studies (ICOEBS 2022)* (pp. 343-350). Atlantis Press.
- Simanjuntak, A., Sembiring, Y. N., Goh, T. S., Simanjuntak, G. Y., & Simanullang, N. L. (2023). The Influence of Capital Structure, Liquidity, and Leverage on Firm Value with Profitability as an Intervening Variable in Automotive Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange (IDX) Period 2019-2021. *Journal of Accounting USI*, 5(2), 94-109.

- Sondakh, R. (2019). The Effect of Dividend Policy, Liquidity, Profitability and Firm Size on Firm Value in Financial Services Sector Industries Listed In Indonesia Stock Exchange 2015-2018 Period. *Accountability Journal*, 8(2), 91-101.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374.
- Suganda, T. R. (2018). *Event Study Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia*. Malang: CV Seribu Bintang.
- Sugiyono (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV ALFABETA.
- Sukmawardini, D. & Ardiansari, A. (2018). The Influence of Institutional Ownership, Profitability, Liquidity, Dividend Policy, Debt Policy on Firm Value. *Management Analysis Journal*, 7(2), 2252-6552.
- Susanti, A., Bakhtiar, M. R., Sunarka, P. S., & Trimiati, K. E. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019). *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Teknologi*, 3(1).
- Tirta, V. & Susanto, L. (2021). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Cash Holding. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(1), 303-311.
- Wahyuningtyas, S. & Syaiful (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi UMMI (JAMMI)*, 2(2), 55-66.
- Widyantari, N. L. P. & Yadnya, I. P. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(12), 6383-6409.

- Widyanti, E. & Trisnawati, R. (2021). The Effect of Profitability, Capital Structure, Dividend Policy, and Company Size on Firm Value. In *Prosiding University Research Colloquium* (pp. 200-211).
- Wijaya, F. Y. & Miftah, M. (2024). Factors Influencing the Company Value. *International Journal of Business, Technology, and Organizational Behavior (IJBTOB)*, 4(1), 34-47.
- Yulianson, W. & Hastuti, R. T. (2024). The Effect of Firm Size, Leverage, and Liquidity on Company Value. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 2(1), 3249-3258.
- Yuliyanti, L., Waspada, I., Sari, M., & Nugraha, N. (2022). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value with Firm Size as Moderating Variable. In *6th Global Conference on Business, Management, and Entrepreneurship (GCBME 2021)* (pp. 88-92). Atlantis Press.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : Clessia Caroline Reonaldi
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 6 Maret 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Kristen
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Cluster Greenpark, Blok OG 7 No. 5
Telepon : 082216538366

Data Pendidikan Formal

2021 – Sekarang : Universitas Tarumanagara, Jurusan Akuntansi dan
Bisnis
2018 – 2021 : SMA Mutiara Bangsa 1
2015 – 2018 : SMP Mutiara Bangsa 1
2006 – 2015 : SD Mutiara Bangsa 1

Jakarta, 30 November 2024



Clessia Caroline Reonaldi