

**PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN NON CYCLICALS YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE
2021-2023**



DISUSUN OLEH:

NAMA : Coroline Putri Tanjung Amat

NIM : 125210057

**UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT KELULUSAN
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA**

2024

PERSETUJUAN

Persetujuan

Nama : COROLINE PUTRI TANJUNG AMAT
NIM : 125210057
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Non Cyclical yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2023

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 08-Desember-2024

Pembimbing:
ROSMITA RASYID, Dra., M.M., Ak.
NIK/NIP: 10192015



Pembimbing Pendamping:
SRIWATI, S.E., M.Ak., Ak., CA.
NIK/NIP: 10114004



UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2021-2023**

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh leverage, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan subsektor non-cyclicals di BEI periode 2021-2023 menggunakan regresi linier berganda dengan *EViews 12*. Data yang diolah 42 perusahaan dengan 106 total data berasal dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Hasil menunjukkan *leverage* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas memiliki hasil yang menunjukkan nilai positif dan signifikan. Sebaliknya, ukuran perusahaan tidak menunjukkan nilai positif dan juga tidak memiliki signifikan yang cukup. Temuan ini menyoroti pentingnya profitabilitas dalam mendorong nilai perusahaan, memberikan wawasan bagi pengelolaan kinerja keuangan di sektor ini.

Kata Kunci: *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study analyzes the impact of leverage, profitability, and firm size on firm value in the non-cyclicals subsector on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2021-2023 using multiple linear regression with EViews 12. The data processed includes 42 companies with a total of 106 data points derived from the companies' annual financial statements. The results show that leverage has a positive but insignificant effect on firm value. Profitability shows a positive and significant effect. In contrast, firm size does not show a positive effect and lacks sufficient significance. These findings highlight the importance of profitability in driving firm value, providing insights for financial performance management in this sector.

Keywords: *profitability, leverage, firm size, company values*

PENGESAHAN



Formulir Persetujuan Jurnal

No. Referensi : JMA 113

Nama Mahasiswa : Coroline Putri Tanjung Amat

NIM : 125210057

Lulus Smtr/Tahun Akademik : 2024 / 2025

Tanggal Ujian : _____

Judul Skripsi	: Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Non-cyclicals yang terdaftar di BEI periode 2021-2023
---------------	--

Judul Skripsi	: Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Non-cyclicals
---------------	--

dengan ini kami menyatakan bahwa skripsi telah direview oleh dosen pembimbing sesuai dengan ketentuan penulisan jurnal yang telah ditetapkan dan akan dimuat dalam jurnal yang ditetapkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang menjadi persyaratan untuk kelulusan Sarjana Strata 1.

Jakarta, 09 Desember, 2024

Mahasiswa

Dosen Pembimbing

Ketua/Sekretaris Prodi

Coroline Putri Tanjung
Amat

Rosmita Rasyid Dra.,
M.M., Akt., CA

Hendro Lukman, S.E.,
M.M., Akt., CA.,
CPMA., CPA (Aust.)

Pengesahan

Nama : COROLINE PUTRI TANJUNG AMAT
NIM : 125210057
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Non Cyclical yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2023
Title : The influence of leverage, profitability, and company size on the value of non-cyclical companies listed on the IDX 2021-2023.

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 07-Januari-2025.

Tim Penguji:

1. HERLIN TUNDJUNG SETIJANINGSIH, Dr. S.E., Ak., M.Si, CA.
2. ROSMITA RASYID, Dra., M.M., Ak.
3. VIDYARTO NUGROHO, S.E., M.M., Ak., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
ROSMITA RASYID, Dra., M.M., Ak.
NIK/NIP: 10192015



Pembimbing Pendamping:
SRIWATI, S.E., M.Ak., Ak.,CA.
NIK/NIP: 10114004



Jakarta, 07-Januari-2025

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Ak,CPMA, CA,CPA (Ausl.)

KATA PENGANTAR

Dengan rasa penuh Puji syukur pada hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sebagai syarat menyelesaikan Program Sarjana (S1). Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Penulis sangat berterimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, *support* dan doa terutama kepada pembimbing, keluarga, serta teman-teman. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan penulis.

Jakarta, 8 Desember 2024



(Coroline Putri)

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	3
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI.....	4
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
BAB 1	13
A. PERMASALAHAN.....	13
1. Latar Belakang Masalah.....	13
2. Identifikasi Masalah.....	15
3. Batasan Masalah	15
4. Rumusan Masalah.....	15
B. TUJUAN DAN MANFAAT	16
1. TUJUAN PENELITIAN.....	16
2. MANFAAT PENELITIAN	16
Bab II.....	18
A. GAMBARAN UMUM TEORI	18
1. Teori Sinyal (Signalling Theory)	18
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL	18
C. KAITAN ANTARA VARIABEL – VARIABEL	20
D. PENELITIAN TERDAHULU	22
E. KERANGKA PEMIKIRAN	32
F. HIPOTESIS PENELITIAN.....	34
Bab III.....	36
A. DESAIN PENELITIAN.....	36
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL	36
C. OPERASIONAL VARIABEL DAN INSTRUMEN	37
1. Variabel Dependen.....	37
2. Variabel Independen.....	38

D.	ANALISIS DATA.....	40
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	41
2.	Analisis Regresi Linear	41
3.	Analisis Regresi Berganda	43
4.	Uji Signifikansi (Uji F)	44
5.	Uji T	44
6.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
E.	UJI ASUMSI KLASIK	45
Bab IV		48
A.	DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	48
B.	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	51
C.	HASIL UJI ASUMSI ANALISIS DATA	53
1.	Uji Normalitas	53
2.	Uji Multikorelasi.....	55
3.	Uji Autokorelasi.....	56
4.	Uji Heteroskedastisitas.....	57
D.	HASIL ANALIS DATA	59
a.	Uji <i>Chow</i>	59
b.	Uji Hausman	60
c.	Uji Lagrange Multiplier (LM).....	60
E.	Hasil Analisis Regresi Berganda	61
1.	Regresi Linear Berganda	61
2.	Uji F (Uji Simultan)	63
4.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
F.	PEMBAHASAN.....	67
1.	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan	68
2.	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	69
3.	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	70
Bab V		71
A.	KESIMPULAN	71
B.	KETERBATASAN DAN SARAN	72
1.	Keterbatasan	72

2. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	33
Gambar 4.1 Hasil uji normalitas <i>Jarque-Bera</i> Sebelum Uji Outlier.....	51
Gambar 4.2 Hasil uji normalitas <i>Jarque-Bera</i> Setelah Uji Outlier.....	55
Gambar 4.7 <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	58
Gambar 4.8 <i>Random Effect Model</i> (REM)	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Rata-Rata Variabel.....	14
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel Penelitian	39
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel	49
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistika Deskriptif	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Chow</i>	59
Tabel 4.8 hasil Uji <i>Hausman</i>	60
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi berganda.....	62
Tabel 4.11 Hasil Uji F	64
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	65
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	67
Tabel 4.14 Ringkasan hasil analisis data.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan	80
Lampiran 2 Rincian Data Variabel Perusahaan	81
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	85
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas Jarque-Bera Sebelum Uji Outlier.....	85
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas Jarque-Bera Setelah Uji Outlier.....	85
Lampiran 7 Hasil Uji Heterokedastisitas	86
Lampiran 8 Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson	86
Lampiran 9 Hasil Uji Chow (Uji Likelihood).....	86
Lampiran 10 Hasil Uji Hausman	87
Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis (Fixed Effect Model).....	87

BAB 1

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Perusahaan adalah organisasi yang didirikan untuk menjalankan kegiatan bisnis dengan tujuan memperoleh keuntungan finansial dan mempertahankan keberlanjutan operasinya. Selain itu, perusahaan juga bertujuan untuk meningkatkan nilai bagi pemegang saham serta pemangku kepentingan lainnya. Nilai perusahaan menjadi indikator penting yang mencerminkan kinerja, posisi, dan prospek perusahaan di mata pemangku. Nilai ini sering diukur melalui harga saham, yang mencerminkan persepsi pemangku terhadap keberhasilan dan potensi perusahaan di masa depan (Fithrishiyan dan Willy, 2018). *leverage* dapat memberikan sinyal negatif, terutama apabila tingkat utang perusahaan yang tinggi. Menurut Dewi dan Suputra (2019), *leverage* yang tinggi dapat memberi sinyal negatif kepada pasar, karena meningkatkan risiko kebangkrutan atau ketidakmampuan dalam memenuhi kewajiban utang. Fenomena ini berpotensi menurunkan nilai perusahaan, terutama bagi penanam modal yang lebih mengutamakan stabilitas keuangan dalam pengambilan keputusan investasi.

Profitabilitas umumnya dianggap membawa pengaruh yang positif. Perusahaan yang lebih menguntungkan dianggap lebih mampu memberikan dividen atau meningkatkan ekuitas pemegang saham. Namun, terdapat pandangan bahwa profitabilitas tinggi tidak selalu meningkatkan nilai perusahaan, terutama jika perusahaan gagal mengalokasikan keuntungan tersebut untuk pertumbuhan jangka panjang (Damayanty & Putri, 2021). Ukuran dari sebuah perusahaan, sering diukur berdasarkan total dari aset, yang dapat menghasilkan hasil yang bervariasi pada nilai sebuah perusahaan. Umumnya memiliki sumber daya lebih banyak dan dianggap tahan terhadap fluktuasi ekonomi, sehingga memiliki nilai yang lebih tinggi. Namun, ada banyak penelitian yang memberikan hasil bahwa ukuran perusahaan yang terlalu besar dapat menyebabkan inefisiensi operasional, yang pada akhirnya mengurangi nilai perusahaan (Eka Wulandari et al., 2020).

Dapat dilihat pada tabel 1.1 yang merupakan rata-rata variabel dependen dan independen dengan nilai perusahaan disimbolkan Y. *Leverage* disimbolkan penulis X1, Profitabilitas disimbolkan penulis X2 dan Ukuran perusahaan disimbolkan penulis X3. Didapat rata-rata nilai Y menunjukkan angka yang relatif stabil selama tiga tahun. Pada tahun 2021, nilainya adalah 0.0893539, sedikit menurun pada tahun 2022 menjadi 0.0889238, kemudian naik kembali menjadi 0.0890257 pada tahun 2023. Fluktuasi ini menunjukkan perubahan kecil yang mungkin dipengaruhi oleh faktor eksternal atau perubahan pada variabel-variabel lainnya. Nilai X1 menunjukkan tren kenaikan yang konsisten dari tahun ke tahun. Pada tahun 2021, nilai X1 adalah 0.9719480, kemudian naik menjadi 0.9724604 di tahun 2022, dan 0.9733206 pada tahun 2023. X2 juga relatif stabil dengan sedikit fluktuasi. Pada tahun 2021, nilai X2 adalah 0.0896365, menurun menjadi 0.0891597 di tahun 2022, dan sedikit naik kembali menjadi 0.0892519 di tahun 2023. Variabel X3 menunjukkan fluktuasi yang lebih besar dibandingkan dengan variabel lainnya. Nilainya adalah 17.9168818 pada tahun 2021, naik menjadi 18.0044618 pada tahun 2022, sebelum kembali menurun ke 17.9199552 pada tahun 2023. Berikut merupakan rata-rata dari variabel dependen dan independen pada periode 2021-2023.

Tabel 1.1 Nilai rata-rata variabel

Nilai rata-rata variabel				
Tahun	Y	X1	X2	X3
2021	0.0893539	0.9719480	0.0896365	17.9168818
2022	0.0889238	0.9724604	0.0891597	18.0044618
2023	0.0890257	0.9733206	0.0892519	17.9199552

Sumber : www.idx.co.id (Data diolah, 2024)

Berdasarkan penjelasan di atas, penting untuk menganalisis lebih lanjut bagaimana hasil dari penelitian memengaruhi nilai perusahaan di subsektor non-cyclicals. Oleh karena itu, penelitian ini berjudul: “Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran

perusahaan terhadap Nilai perusahaan noncyclicals yang terdaftar di BEI periode 2021-2023.”

2. Identifikasi Masalah

Leverage, profitabilitas, dan juga ukuran perusahaan merupakan nilai penting yang memengaruhi nilai perusahaan, khususnya dalam subsektor noncyclicals. *Leverage* mencerminkan penggunaan utang dalam sebuah perusahaan yang dapat memengaruhi pemikiran penanam modal terhadap kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban finansialnya. Selanjutnya, profitabilitas sebagai indikator perusahaan dalam menggunakan aset juga perlu dianalisis pengaruhnya terhadap nilai perusahaan dalam subsektor ini. Selain itu, ukuran perusahaan perlu ditinjau apakah memberikan pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

3. Batasan Masalah

Batasan masalah terdapat pada Periode Penelitian, Penulis mengumpulkan data dalam penelitian ini dibatasi hanya pada periode tiga tahun, yaitu dari tahun 2021 hingga 2023. Adapun keterbatasan lain Penelitian ini hanya mengkaji tiga variabel utama yaitu *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan. Penelitian ini terbatas pada tiga variabel independent dan 1 variabel dependen hal ini dipilih untuk fokus pada faktor-faktor yang dinilai memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

4. Rumusan Masalah

Dari penjelasan diatas Identifikasi masalah yang telah dijelaskan, maka penulis menyimpulkan rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Apakah *leverage* memiliki nilai positif dan pengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah profitabilitas memiliki nilai positif dan pengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah ukuran perusahaan memiliki nilai positif dan pengaruh terhadap nilai perusahaan?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah diidentifikasi, tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk melihat pengaruh *leverage* pada perusahaan subsektor *noncyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021-2023.
2. Untuk melihat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor *noncyclicals* yang terdaftar di BEI selama periode 2021-2023.
3. Untuk melihat pengaruh ukuran perusahaan pada perusahaan subsektor *noncyclicals* yang terdaftar di BEI selama periode 2021-2023.

2. MANFAAT PENELITIAN

Penelitian diharapkan penulis dapat memberikan manfaat diantaranya sebagai berikut:

1. Manfaat Akademis

Dapat memperkaya kajian ilmiah mengenai nilai yang mempengaruhi, khususnya di *noncyclicals*. Penelitian ini juga dapat menjadi acuan yang ingin mengkaji hubungan antara *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan di berbagai sektor lainnya.

2. Manfaat bagi Perusahaan

Dapat memberikan wawasan kepada manajemen perusahaan subsektor *noncyclicals* tentang bagaimana variabel-variabel tersebut berdampak pada nilai perusahaan. Informasi tersebut berguna untuk perencanaan dalam meningkatkan kinerja perusahaan.

3. Manfaat bagi Pemangku dan Pemangku Kepentingan

Pemangku kepentingan dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai referensi untuk menilai perusahaan. Beberapa hal yang memengaruhi nilai perusahaan penulis harap dapat membantu membuat keputusan berinvestasi yang lebih terinformasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanti, R. (2019). "Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Jasa." *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 12). Jakarta: Salemba Empat.
- Bobbitt, Z. (2021). *A Guide to Multicollinearity & VIF in Regression*. Statology. Retrieved from <https://www.statology.org/multicollinearity-vif-regression/>
- Damayanty, P., & Putri, T. R. (2021). The Effect of Corporate Governance on Tax Avoidance by Company Size as the Moderating Variable. <https://doi.org/10.4108/eai.14-9-2020.2304404>.
- Damayanty, S. A., & Putri, I. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 18(2), 155–169.
- Damodaran, A. (2012). *Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset*. Wiley.
- Dewi, N. P. L., & Suputra, I. W. (2019). *Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 45-57.
- Eka Wulandari, Risal Rinofah, & Mujino. (2020). Pengaruh Intangible Asset, Debt to Equity Ratio, dan Return on Asset terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 7 No. 1.
- Fitriani, L., & Anggraeni, P. (2023). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 8(4), 220-235.

- Fithrishiyam, M., & Willy. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(1), 34–47.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L., & Zutter, C. (2015). *Principles of Managerial Finance* (14th ed.).
- Gujarati, D. N. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika* (Edisi ke-5). Jakarta: Erlangga.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2016). Analisis Laporan Keuangan (Edisi 5). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Herawati, E., & Kurniawan, F. (2020). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 87-103.
- Irawati, et al. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset terhadap Nilai Perusahaan. *JIAKu: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Volume 3.
- Irawan, B., & Putra, R. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Perbankan. Universitas Islam Sultan Agung, Semarang
- Iskandar, T., & Rini, S. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Manufaktur. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 9(2), 98-110.
- Juhandi, H., et al. (2019). "Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Manufaktur Indonesia." *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*.
- Kasmir. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kombih, R. A., & Suhardianto, N. (2017). Aset Tidak Berwujud dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 21(3), 392–402.

- Kolamban, F., & Baramuli, D. G. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di BEI). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 6(3), 1108–1117. doi: 10.35794/emba.v6i3.20072
- Kurniawan, A., & Mawardi, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. Keuangan, dan Aset Tidak Berwujud terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 1(3).
- Misbahuddin & Hasan. (2021). *Metode Statistika untuk Data Panel*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mobonggi, I. D., Achmad, N., Resmawan. (2022). Analisis Regresi Data Panel dengan Pendekatan Common Effect Mode. *NTERVAL: Jurnal Ilmiah Matematika*, Vol. 2(2), 52–67.
- Nugroho, B., & Setiawan, R. (2020). Pengaruh Intellectual Capital dan Manajemen Risiko terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inovasi Manajemen*, 7(4), 89-104.
- Nuradawiyah, A., & Susilawati, S. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Indeks LQ45). *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 218232. <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/akuntansi>.
- Nurhidayati, M. (2018). Analisis Data Aplikasi Dengan Eviews 9. <https://www.researchgate.net/publication/327464012>.
- Pamungkas, D., et al. (2019). Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Perusahaan Sektor Perbankan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 16(1), 45-56.

- Prasetyo, A., & Surya, A. (2021). Analisis Pengaruh Leverage, Struktur Kepemilikan, dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 18(2), 154-170.
- Prisila, D., Djadang, S., & Mulyadi. (2020). Analysis on the Role of Corporate Social Responsibility on Company Fundamental Factor toward Stock Return (Study on Retail Industry Registered in Indonesia Stock Exchange). *International Journal of Business and Law*, 22(1), 34-43.
- Priyono, J. (2018). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Gadjah Mada.
- Rahmadani, F., & Rahayu, T. (2020). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(3), 120-135.
- Rahmadani, A., & Rahayu, S. (2017). Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Indonesia*.
- Rahmawati, D., & Yuliana, T. (2022). Pengaruh Likuiditas, Kebijakan Dividen, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Keuangan Indonesia*, 10(1), 55-72.
- Rasyid, F. A., & Yuliandhari, W. S. (2018). Pengaruh Biaya Corporate Social Responsibility dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi*, 4(2), 2460-030X.
- Rizki, A., & Rahmawati, R. (2021). Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Industri Manufaktur. Skripsi. Universitas Mercu Buana, Jakarta.
- Sari, M., & Sedana, I. K. (2020). "Ukuran Perusahaan dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan di Perusahaan Industri Indonesia." *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). Wiley.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Suryani, P., & Hartanto, L.(2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan.Jurnal Akuntansi dan Keberlanjutan, 8(3), 101-119.
- Sutikno.(2022). *Strategi dan Teknik Penelitian (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Bogor: Guepedia.
- Sutrisno, I., & Hermanto, H. (2019). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*.
- Sutama, I. K., & Lisa, R. (2018). Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*.
- Statsmodels. (2023). *Breusch-Pagan Lagrange Multiplier test for heteroscedasticity*. Retrieved from https://www.statsmodels.org/stable/generated/statsmodels.stats.diagnostic.het_breuschpagan.html
- Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), 254488.
- Triyono, A., et al. (2015). *Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 7(3), 125-137.
- Wahyudi, F., & Setyawan, A. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan.Jurnal Keuangan dan Bisnis Indonesia, 13(2), 123-138.

- Widarjono, Agustinus. (2017). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. UPP STIM YKPN: Yogyakarta.
- Wirianata, H., & Wijoyo, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi*, 25(3), 352–369. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24912/je.v25i3.685>.
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2018). *Accounting Principles: IFRS Version*.
- Wooldridge, Jeffrey M. (2015). *Introductory Econometrics: A Modern Approach*. 6th Edition. Cengage Learning.
- Wulandari, W., & Wiksuana, I. G. B. (2017). Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Wulandari, E., Rinofah, R., & Mujino. (2020). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Aset Tidak Berwujud terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 19(1), 45–60.
- Widyaningsih, S., Widodo, E., & Widuri, T. (2024). Pengaruh Current Ratio, Debt to Assets Ratio, dan Net Profit Margin terhadap Return on Assets pada PT. United Tractors TBK yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2022. *Neraca Manajemen, Ekonomi* Vol 7 No 3 Tahun 2024.
- Yusmaniarti, A., et al. (2019). Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Otomotif. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Zainudin, R., et al. (2016). Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan Teknologi. *Jurnal Bisnis Teknologi*.
- Zuhroh, D. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 15, No. 2.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

1. Nama : Coroline Putri Tanjung Amat
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 5 November 2003
3. Alamat : Griya dadap estate blok D3 n15
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Agama : Buddha
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Telepon : 081280805807
8. E-mail : coroline.125210057@stu.untar.id

PENDIDIKAN FORMAL

1. 2024 – sekarang : S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara, Jakarta
2. 2018 – 2021 : SMA Pelita Kasih
3. 2015 – 2018 : SMP Metanoia

Jakarta, 8 Desember 2024



(Coroline Putri)