

SKRIPSI
PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, MANAJEMEN
ASSET, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN SEKTOR
TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : Darren

NIM : 125210101

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2024

Persetujuan

Nama : DARREN
NIM : 125210101
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh Likuiditas, Leverage, Manajemen Asset,
Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan
Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia.

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 01-Desember-2024

Pembimbing:
SUFİYATI, S.E., M.Si., Ak.
NIK/NIP: 10195042



Pengesahan

Nama : DARREN
NIM : 125210101
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Likuiditas, Leverage, Manajemen Asset, Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
Title : The Impact of Liquidity, Leverage, Asset Management, Firm Size On Profitability In Telecommunication Company Listed On The Indonesia Stock Exchange.

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 07-Januari-2025.

Tim Penguji:

1. SUKRISNO AGOES, Ak., M.M., Dr., Prof.
2. SUFIYATI, S.E., M.Si., Ak.
3. F.X. KURNIAWAN TJAKRAWALA, S.E., M.Si., Ak., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
SUFIYATI, S.E.,
M.Si., Ak NIK/NIP:
10195042

Jakarta, 07-Januari-2025

Ketua Program Studi

HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh likuiditas, leverage, manajemen asset, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas studi kasus pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2021-2023. Data yang digunakan adalah data sekunder dan metode yang digunakan adalah metode analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program IBM SPSS Statistics 25, untuk memperoleh gambaran yang menyeluruh mengenai hubungan antar variabel satu dengan variabel yang lain. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 17 perusahaan telekomunikasi periode 2021-2023 yang diambil dari laporan keuangan tahunan. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel Leverage secara parsial memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap profitabilitas, Ukuran Perusahaan secara parsial memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan Likuiditas dan Manajemen Asset secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas pada level of significance $> 0,05$. Dengan hasil uji koefisien determinasi 25,4%.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Manajemen Asset, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the effect of liquidity, leverage, asset management, and firm size on profitability, using a case study of telecommunication companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021–2023 period. The data used in this research is secondary data, and the method employed is multiple linear regression analysis using IBM SPSS Statistics 25 to provide a comprehensive overview of the relationships between variables. The sample consists of 17 telecommunication companies from 2021 to 2023, derived from their annual financial statements. The results of the study indicate that the leverage variable partially has a significant negative effect on profitability, while firm size partially has a significant positive effect on profitability. On the other hand, liquidity and asset management do not have a significant partial effect on profitability at a level of significance > 0.05 . The coefficient of determination test resulted in 25.4%.

Keywords: Profitability, Liquidity, Leverage, Asset Management, Firm Size

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kekuatan, berkat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Likuiditas, Leverage, Manajemen Asset, Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa adanya motivasi, bimbingan, nasehat, dan bantuan dari berbagai pihak dalam proses penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Sufiyati S.E., M.Si., Ak., selaku Dosen Pembimbing yang baik dan sabar, serta selalu bersedia untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan yang sangat berharga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan benar.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA, CA, CPA (Aust.), CSRS, ACPA, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Sekretaris I Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Henny Wirianata S.E., MSi., Ak., CA., selaku Sekretaris II Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Segenap dosen dan asisten dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah dengan baik memberikan ilmu, nasihat,

dan pembelajaran yang sangat berharga selama masa perkuliahan di Universitas Tarumanagara.

7. Kedua orang tua penulis yang tercinta, Papi dan Mami, yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian, dan doa selama proses penyusunan skripsi.
8. Kakak penulis yang tersayang, Christian, terima kasih atas segala dukungan dan doa yang diberikan.
9. Marco, Sunarto, Nikolas, Kezia, dan Jeremy selaku teman-teman seperjuangan yang selalu mendukung, mengarahkan, menemani, serta membuat kehidupan perkuliahan penulis menjadi lebih berwarna dan meriah dari awal hingga pada penulisan skripsi ini.
10. Dean, Jonathan, Kevin, Samuel, Raymond, dan Thomas selaku teman-teman sekolah penulis yang selalu membantu, menghibur, dan memberikan *feedback* pada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan semangat dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan skripsi ini.

Dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini penulis sadar bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang mampu membangun dan menyempurnakan isi dari skripsi ini akan diterima dengan senang hati oleh penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan sebagai sumber referensi.

Jakarta, 8 Desember 2024

Penulis,



(Darren)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah	7
B. Tujuan dan Manfaat	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori	9
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	1
2. <i>Teori Keagenan (Agency Theory)</i>	11
B. Definisi Konseptual Variabel.....	12
1. Profitabilitas	12
2. Likuiditas.....	13
3. <i>Leverage</i>	13

4. Manajemen Asset	14
5. Ukuran Perusahaan.....	14
C. Kaitan Variabel-variabel	15
1. Pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas.....	15
2. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap profitabilitas.....	16
3. Pengaruh manajemen asset terhadap profitabilitas	17
4. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas	18
D. Penelitian Sebelumnya yang Relevan.....	19
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	24
1. Pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas.....	24
2. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap profitabilitas.....	25
3. Pengaruh manajemen asset terhadap profitabilitas	26
4. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Desain Penelitian	28
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	28
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrument	29
1. Variabel Dependen.....	29
2. Variabel Independen	30
D. Analisis Data.....	32
1. Analisis Statistik Deskriptif	32
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
3. Uji Koefisien Determinasi Ganda ($\text{adjusted } R^2$)	33
4. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	33
E. Asumsi Analisis Data.....	34
1. Uji Normalitas.....	34
2. Uji Multikolinearitas	34
3. Uji Heteroskedastisitas.....	35

4. Uji Autokorelasi	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Deskripsi Subyek Penelitian	36
B. Deskripsi Obyek Penelitian	38
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	41
1. Uji Normalitas	41
2. Uji Multikolinearitas	42
3. Uji Heteroskedastisitas	44
4. Uji Autokorelasi	45
D. Analisis Data	46
1. Analisis Regresi Linear Berganda	46
2. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	49
3. Uji Pengaruh Simultan (Uji Statistik F)	50
4. Uji Parsial (Uji t)	51
E. Pembahasan	54
1. Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas	54
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	55
3. Pengaruh Manajemen Asset terhadap Profitabilitas	56
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	57
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Keterbatasan dan Saran	61
1. Keterbatasan	61
2. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
DAFTAR LAMPIRAN	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	73
<i>TURNITIN ORIGINALITY REPORT</i>	74

SURAT PERNYATAAN	75
------------------------	----

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya yang Relevan.....	19
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian.....	31
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel.....	36
Tabel 4.2 Daftar Sample Perusahaan.....	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedatisitas	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	46
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Regresi Berganda	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Statistik F</i>	51
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>t</i>	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Penelitian	24

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Subyek Penelitian.....	68
Lampiran 2. Rincian Data Variabel Dependen dan Independen	69
Lampiran 3. Hasil <i>Output SPSS Ver. 30</i>	70

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Di era digitalisasi dan globalisasi, industri telekomunikasi adalah salah satu sektor yang berkembang pesat. Kehidupan masyarakat telah diubah oleh kemajuan dalam teknologi informasi dan komunikasi. Kemajuan ini juga telah membuat orang lebih terhubung satu sama lain, dan telah membuka peluang baru untuk bisnis dan ekonomi. Perusahaan telekomunikasi memiliki tanggung jawab untuk menyediakan infrastruktur yang mendukung panggilan suara, mobilitas data, dan layanan internet, yang semakin menjadi kebutuhan penting bagi individu dan perusahaan.

Dalam kehidupan sehari-hari, masyarakat modern sangat bergantung pada telekomunikasi untuk keperluan sekolah, kampus, bisnis, dan media. Fenomena ini telah memicu persaingan ketat di antara perusahaan telekomunikasi untuk mengambil alih pasar yang lebih besar dengan menawarkan harga yang kompetitif, jaringan yang kuat, dan produk paket yang murah. Namun, kondisi keuangan yang stabil merupakan faktor sangat penting untuk mengurangi risiko dan mempertahankan perusahaan. Dalam membuat keputusan dan menyusun kebijakan anggaran, manajemen perusahaan harus melakukan pengelolaan yang baik dan bijak. Selain itu, di Indonesia, pandemi COVID-19 mendorong pertumbuhan lebih lanjut, dengan lebih banyak pelanggan baru beralih ke penggunaan yang lebih canggih, terutama dalam industri e-commerce dan bisnis online lainnya.

COVID-19 tentu saja memiliki dampak terhadap perusahaan yang bergerak di sektor telekomunikasi di Indonesia. Dampak ini memiliki pengaruh yang terkesan

cukup positif selama tahun 2021. Menurut data yang dikumpulkan melalui www.idx.co.id, PT Telkom Tbk meraih laba bersih sebesar Rp 33,9 triliun atau tumbuh sebesar 15%. PT XL Axiata Tbk juga sukses meraih laba sebesar Rp 1,4 triliun atau tumbuh sebesar 247%. PT Indosat Tbk juga meraih keuntungan sebesar Rp 6,8 triliun dimana pada periode sebelumnya mengalami kerugian Rp 771 triliun. Hanya PT Smartfren Tbk yang masih mengalami kerugian, tetapi situasinya jauh lebih baik daripada tahun sebelumnya. Hal ini menunjukkan semangat besar industri telekomunikasi Indonesia dalam mengembangkan era digitalisasi.

Meskipun sektor ini berkembang pesat, perusahaan telekomunikasi menghadapi sejumlah masalah dalam menjaga profitabilitas. Kemampuan perusahaan untuk mempertahankan keuntungan dipengaruhi oleh persaingan yang ketat, perubahan regulasi, dan biaya investasi infrastruktur yang tinggi. Perusahaan juga harus terus berinovasi dan menyesuaikan model bisnis mereka karena pergeseran pelanggan menuju penggunaan layanan data yang lebih besar daripada layanan panggilan tradisional.

Salah satu fokus utama manajemen perusahaan di industri ini adalah profitabilitas, yang sering diukur melalui indikator keuangan seperti Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), dan Net Profit Margin. Tingkat profitabilitas yang baik menunjukkan daya saing, efisiensi operasional, dan kapasitas perusahaan dalam menciptakan nilai bagi pemegang sahamnya. Dalam konteks seperti ini, penelitian tentang komponen yang memengaruhi profitabilitas perusahaan telekomunikasi sangat penting untuk memahami dinamika industri ini dan membuat saran untuk meningkatkan kinerja keuangan bisnis.

Menurut Nirawati et al., (2021), profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba dengan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan itu sendiri. Mendapatkan keuntungan atau profit sebesar mungkin adalah tujuan akhir dari sebuah bisnis. Untuk mengetahui seberapa besar

keuntungan yang diperoleh oleh suatu perusahaan, rasio profitabilitas dimanfaatkan untuk menilai jumlah laba tersebut. Menurut Wahyuni et al., (2019), Rasio profitabilitas memiliki peran yang krusial bagi seluruh pengguna laporan tahunan, terutama investor ekuitas karena keuntungan sendiri adalah aspek penentu pergantian nilai efek/sekuritas. Pengukuran dan peramalan laba merupakan pekerjaan paling penting bagi investor ekuitas.

Banyak faktor-faktor yang memengaruhi profitabilitas suatu perusahaan diantaranya nilai pasar, likuiditas, modal kerja, tingkat suku bunga, manajemen asset, leverage, ukuran perusahaan, dan inflasi. Dalam skripsi ini meneliti pengaruh likuiditas, leverage, manajemen asset, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan.

Irsan dan Rambe (2020) menyatakan likuiditas berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Likuiditas menunjukkan kemampuan keseluruhan perusahaan untuk mendapatkan laba berdasarkan total aset yang tersaji di perusahaan. Semakin efisien perusahaan, profitabilitas akan meningkat.

Kusumawati dan Widaryanti (2022) menyatakan leverage berpengaruh negatif terhadap profitabilitas. Perusahaan dengan leverage yang tinggi dapat berdampak negatif pada profitabilitas karena meningkatkan beban bunga dan risiko keuangan mereka. Selain itu, perusahaan yang memiliki angka leverage yang tinggi akan lebih rentan terhadap kesulitan keuangan dan risiko kebangkrutan jika pendapatan menurun atau kondisi ekonomi memburuk, yang pada akhirnya dapat mengurangi profitabilitas secara keseluruhan.

Wulandari, et al. (2020) mengutarakan manajemen asset berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Perusahaan dapat meningkatkan profitabilitas mereka dengan mengoptimalkan penggunaan aset mereka untuk menghasilkan pendapatan yang lebih besar dengan manajemen aset yang efektif. Dengan mengelola aset seperti persediaan, piutang, dan aset tetap secara efisien,

perusahaan dapat mengurangi pemborosan, meningkatkan produktivitas, dan memaksimalkan return dari investasi yang ada.

Risna dan Putra (2021) menyatakan ukuran perusahaan berpengaruh negative terhadap profitabilitas. Hal ini terjadi akibat besarnya lingkup operasional perusahaan dan biaya pemeliharaan aset yang tinggi karena peningkatan aset tidak sebanding dengan perolehan laba, yang menunjukkan perusahaan tidak efisien dalam mengelola asetnya demi meningkatkan profitabilitas.

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian Rismanty et al., (2022) yang menggunakan profitabilitas sebagai variable dependen dan mengambil likuiditas, leverage, dan manajemen asset sebagai variable independent. Variable yang ditambahkan dari penelitian ini yaitu ukuran perusahaan, dengan alasan perusahaan yang lebih besar cenderung mempunyai kemungkinan yang lebih tinggi untuk memanfaatkan skala ekonomi, sumber daya, dan daya tawar yang lebih besar, yang dapat membantu meningkatkan efisiensi operasional dan stabilitas keuntungan. Selanjutnya, penelitian ini juga mengambil sampel perusahaan dari sektor telekomunikasi dengan alasan industri telekomunikasi membutuhkan investasi yang besar, mengalami perubahan regulasi dan teknologi yang cepat, serta menghadapi persaingan ketat. Faktor-faktor ini mempengaruhi margin keuntungan, struktur biaya, dan strategi penetapan harga, sehingga memungkinkan analisis yang menyeluruh tentang komponen yang mempengaruhi profitabilitas. Adapun periode penelitian yang dilakukan yaitu dari tahun 2021-2023.

Dengan demikian, berlandaskan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, penulis melakukan penelitian yang berjudul **“PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, MANAJEMEN ASSET, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN SEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.”**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, terdapat beberapa permasalahan yang perlu diidentifikasi. Dalam sektor telekomunikasi, profitabilitas perusahaan adalah indikator krusial yang menggambarkan kapabilitas suatu perusahaan untuk menghasilkan keuntungan. Salah satu ukuran yang umum digunakan untuk menilai profitabilitas adalah *Return on Assets* (ROA). ROA menghitung seberapa efektif suatu perusahaan memanfaatkan asetnya untuk mewujudkan laba. Namun, banyak faktor yang dapat memengaruhi ROA, di antaranya adalah likuiditas, *leverage*, manajemen asset, dan ukuran perusahaan.

Penelitian menurut Zaman (2021), Kusumawati dan Widaryanti (2022), Irsan dan Rambe (2020) menemukan bahwa likuiditas berpengaruh signifikan positif terhadap profitabilitas. Menurut Revata dan Sudirgo (2023) likuiditas berpengaruh signifikan negatif terhadap profitabilitas. Sedangkan, penelitian yang dilaksanakan oleh Nadeak dan Pratiwi (2019), Goewyn dan Santioso (2023) menemukan bahwa likuiditas berpengaruh tidak signifikan.

Penelitian menurut Arifin (2021) menemukan bahwa *leverage* berpengaruh signifikan positif terhadap profitabilitas. Menurut Sari dan Wi (2022), Lestari (2020) *leverage* berpengaruh signifikan negatif terhadap profitabilitas. Sedangkan, penelitian yang dilaksanakan oleh Harsono dan Pamungkas (2019), Wulandari et al., (2020) mendeteksi *leverage* berpengaruh tidak signifikan.

Penelitian menurut Kusumawati dan Widaryanti (2022), Wulandari et al., (2020) menemukan bahwa manajemen asset berpengaruh signifikan positif terhadap profitabilitas. Menurut Syahwildan dan Damayanti (2020) manajemen asset berpengaruh signifikan negatif terhadap profitabilitas. Sedangkan, penelitian yang dilaksanakan oleh Irsan dan Rambe (2020) menemukan bahwa manajemen asset berpengaruh tidak signifikan.

Penelitian menurut Goewyn dan Santioso (2023) menemukan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap profitabilitas. Menurut Harsono dan Pamungkas (2019), Risna dan Putra (2021) ukuran perusahaan berpengaruh signifikan negatif terhadap profitabilitas. Sedangkan, penelitian yang dilakukan oleh Sari dan Wi (2022), Revata dan Sudirgo (2023) menemukan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan.

Dari penelitian-penelitian yang telah disebutkan di atas, ditemukan adanya hasil yg kontradiksi atau tidak konsisten atas hasil penelitian sebelumnya. Studi ini dibuat untuk menguji lebih lanjut adanya pengaruh likuiditas, *leverage*, manajemen asset, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas.

3. Batasan Masalah

1. Variabel Penelitian

Penelitian ini mencakup dua variabel yaitu variabel independen dan variabel dependen. variabel independen yang diteliti di dalam penelitian ini terdiri dari likuiditas, leverage, manajemen asset, dan ukuran perusahaan variabel dependen yang digunakan di dalam penelitian ini adalah profitabilitas.

2. Industri Penelitian

Penelitian ini memanfaatkan perusahaan sektor industri telekomunikasi pada periode 2021 hingga 2023. Penggunaan sektor industri telekomunikasi dalam penelitian ini karena telekomunikasi memiliki peranan yang sangat penting dalam era digitalisasi yang dapat memacu pertumbuhan ekonomi dalam tingkat nasional dan internasional.

3. Sumber Penelitian

Sumber data dalam penelitian ini berupa data sekunder dengan data yang berasal dari laporan tahunan perusahaan yang diterbitkan pada situs resmi Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang diungkapkan dan latar belakang, serta batasannya, terdapat beberapa rumusan masalah yaitu:

1. Apakah likuiditas memberikan pengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan industri telekomunikasi?
2. Apakah *leverage* memberikan pengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan industri telekomunikasi?
3. Apakah manajemen asset memberikan pengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan industri telekomunikasi?
4. Apakah ukuran perusahaan memberikan pengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan industri telekomunikasi?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Menurut perumusan masalah yang sudah diuraikan, penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Untuk menganalisa bagaimana pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas.
2. Untuk menganalisa bagaimana pengaruh *leverage* terhadap profitabilitas.
3. Untuk menganalisa bagaimana pengaruh manajemen asset terhadap profitabilitas.
4. Untuk menganalisa bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas.

2. Manfaat Penelitian

a. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan wawasan dan informasi investor tentang hal-hal yang memengaruhi profitabilitas. Selain itu, diharapkan penelitian ini dapat memberikan masukan kepada investor untuk

mempertimbangkan informasi yang mereka pelajari sebelum berinvestasi dalam suatu perusahaan.

b. Bagi Pihak Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat mengidentifikasi komponen yang mempengaruhi profitabilitas. Selain itu, diharapkan bahwa penelitian ini dapat memberikan manfaat informasi kepada perusahaan tentang faktor - faktor yang dapat meningkatkan laba perusahaan.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan bahwa penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu sumber referensi untuk penelitian terkait profitabilitas yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Anggraeni, M. D. P. & Sulhan, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 11(1).
- Arifin, A. H. (2021). Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 4(2), 487-495.
- Effendi, E., & Ulhaq, R. D. (2021). Pengaruh Audit Tenur, Reputasi Auditor, Ukuran Perusahaan Dan Komite Audit Terhadap Kualitas Audit. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 5(2).
- Farika, V. D. S., & Dewi, N. G. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 44-53.
- Fitriana, A. (2024). *Analisis Laporan Keuangan*. Banyumas: CV. Malik Rizki Amanah.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goewyn, P., & Santioso, L. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Firm Performance Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 5(4), 1765-1775.
- Harsono, A., & Pamungkas, A. S. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(4), 847-854.
- Hergianti, A. N. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1-20.
- Inzani, I. N., Hamzah, H., & Azis, M. (2024). Pengaruh Manajemen Aset Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di

- Bursa Efek Indonesia. *Pinisi Journal of Art, Humanity, and Social Studies*, 4(1).
- Irsan, M., & Rambe, M.F. (2021). Return On Asset : Current Ratio And Debt To Asset Ratio Companies In Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Economic, Technology and Social Sciences (Injects)*, 2(1), 289-298.
- Jensen, M., C., & Meckling, W. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost And Ownership Structure, *Journal of Finance Economic*, 3, 305- 360.
- Kasmir. (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan* . Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kusumawati, E.A., & Widaryanti, W. (2022). Analisis Pengaruh Debt To Equity Ratio, Current Ratio, Dan Total Aset Turnover Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2020). *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)*., 1(2), 227-234.
- Leon, F. M., Suryaputri, R. V., & Purnamaningrum, T. K. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif: Manajemen, Keuangan, dan Akuntansi*. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Lestari & Akfar, T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Sustainability Business Research*, 3(4).
- Lestari, P. (2020). Pengaruh Likuiditas, Der, Firm Size, Dan Asset Turnover Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 4(1), 1.
- Malau, M. S. M. B. (2021). Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Leverage Terhadap Agresivitas Pajak: Profitabilitas Sebagai Moderasi. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 1(1), 83–96.
- Mardiatmoko, G. (2020). The Importance of the Classical Assumption Test in Multiple Linear Regression Analysis (A Case Study of the Preparation of the Allometric Equation of Young Walnuts). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 14(3), 333-342.

- Mauludin, A. (2022). The Influence Of Good Corporate Governance And Profitability To Tax Avoidance. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(6).
- Nadeak, T., & Pratiwi, F. (2019). Pengaruh Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2012-2016). *Jurnal Buana Akuntansi*, 4(2).
- Nirawati, L., et al. (2022). Profitabilitas Dalam Perusahaan . *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 60-68.
- Nugroho, M., & Hakim, A. D. M. (2022). Analisa Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 8(2), 2240–2251.
- Purba, D. S., Tarigan, W. J., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Karya Abdi*, 5(2).
- Purba, R. (2023). *Teori Akuntansi : Sebuah Pemahaman Untuk Mendukung Penelitian Di Bidang Akuntansi*. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group
- Putri, A. N. A. S. (2022). Pengaruh Kebijakan Deviden, Likuiditas, Manajemen Aset, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Food And Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 3(3), 163 - 174.
- Qotimah, K., Kalangi, L., & Korompis, C.W. (2023). Pengaruh Analisa Fundamental Terhadap Return Investasi Pada Saham Second Liner Di Sektor Energi Periode 2019-2022 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Revata, L.N., & Sudirgo, T. (2023). Pengaruh Leverage, Firm Size, Dan Liquidity Terhadap Financial Performance. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 5(4), 1610-1622.

- Rinanda, Y. (2022). Pengaruh Leverage, Size, Dan Likuiditas Terhadap Luas Pengungkapan Sukarela Dalam Laporan Tahunan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(6), 682–696.
- Rismanty, V. A., Dewi, I. K., & Sunarto, A. (2022). Pengaruh Current Ratio (Cr), Debt To Equity Ratio (Der), Dan Total Asset Turnover (Tato) Terhadap Return On Asset (Roa) Pada Perusahaan Pt Indocement Tunggul Prakarsa Tbk Periode 2011-2020. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 5(2), 457-465.
- Risna, L., & Putra, R. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di BEI. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(2), 141-155.
- Risna, L., & Putra, R. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di BEI. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(2), 141-155.
- Santoso, S. (2019), *Mahir Statistik Parametrik: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sari, N., & Wi, P. (2022). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Stuktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2018 – 2021. *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 1(3).
- Scott, W. R., & O'Brien, P. C. (2019). *Financial accounting theory* (Eighth edition). Pearson Canada Inc.
- Spence, A. M. (1973). Job Market Signalling. *The Quarterly Journal of Economics*, 3, 355-374.
- Sugiyono, . (2022). *Metode Penelitian Manajemen* . Bandung: Alfabeta.
- Sustiyatik, E., & Jauhari, T. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage and Company Size on the Profitability of Health Companies on the Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhanan*, 12(1), 56–69.

- Syahwildan, M., & Damayanti, I. (2020). Analisis Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang dan Perputaran Total Aset terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Ritel di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 9(3).
- Wahyuni, I., Pasigai, M. A., & Adzim, D. (2019). Analisis Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada PT. Biringkassi Raya Semen Tonasa Group Jl. Poros Tonasa 2 Bontoa Minasate'ne Pangkep. *Jurnal Ilmu Manajemen Profitability*, 3(1), 22-35.
- Wulandari, B., Sianturi, N. G., Hasibuan, N. T. E., Ginting, I. T. A., & Simanullang, A. (2020). Pengaruh Likuiditas, Manajemen Aset, Perputaran Kas dan Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 4(1), 176-190.
- Zulkarnain, M. (2020). Pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap struktur modal. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 49-54.

www.idx.co.id

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

1. Nama : Darren
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 9 Februari 2003
3. Alamat : Jl. Laksa II No. 48
4. Jenis Kelamin : Laki-Laki
5. Agama : Kristen Protestan
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. No. HP : 081291111237
8. E-mail : darrenhaseo@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

1. 2021 – Sekarang : S1 Akuntansi, Universitas Tarumanagara
2. 2018 – 2021 : SMA Kemurnian II, Jakarta
3. 2015 – 2018 : SMP Kemurnian I, Jakarta
4. 2009 – 2015 : SD Kemurnian III, Jakarta

Jakarta, 8 Desember 2024

Penulis,



(Darren)