

SKRIPSI

**Pengaruh Perubahan Peraturan Pajak Pertambahan Nilai (PPN)
dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak
(Studi Kasus : AEON MALL BSD CITY)**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : EVANGELINE DAVINA RUENLI

NIM : 125210025

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Evangeline Davina Ruenli
N P M (Nomor Pokok Mhs) : 125210025
Program Studi : S1 Jurusan Akuntansi
A l a m a t : Taman Ratu Indah Blok B4 No. 20, Duri Kupa
Telp : _____ HP : 087882263539

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat / menyontek
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya
3. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan S1 Akuntansi dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya)

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan di skors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal diatas terbukti setelah lulus ujian skripsi / komprehensif, saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 10 Desember 2024



Evangeline Davina Ruenli

CATATAN:

1. Di foto copy 4x untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Asli dikembalikan ke Jurusan Akuntansi.
3. Harap dilampirkan pada setiap Soft Cover maupun Hard Cover Skripsi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Evangeline Davina Ruenli
NIM : 125210025
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI PERPAJAKAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PERUBAHAN PERATURAN PAJAK
PERTAMBAHAN NILAI (PPN) DAN SOSIALISASI
PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK (STUDI KASUS : AEON MALL BSD CITY)

Jakarta,

Dosen Pembimbing,



(Estralita Trisnawati, S.E., Ak., M.Si., Dr., BKP)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : EVANGELINE DAVINA RUENLI

NIM : 125210025

PROGRAM STUDI : S1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH PERUBAHAN PERATURAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK (STUDI KASUS: AEON MALL BSD CITY)

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari :

1. Ketua :
2. Dosen Pembimbing : Estralita Trisnawati, S.E., Ak., M.Si., Dr., BKP
3. Anggota :

Jakarta,

Pembimbing



Estralita Trisnawati, S.E., Ak., M.Si., Dr., BKP

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

**PENGARUH PERUBAHAN PERATURAN PAJAK
PERTAMBAHAN NILAI (PPN) DAN SOSIALISASI
PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK (STUDI
KASUS: AEON MALL BSD CITY)**

ABSTRAK

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pemahaman perubahan peraturan PPN dan Sosialisasi Perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. Populasi dari penelitian ini adalah 106 *tenant non-food and beverages* di AEON Mall BSD City. Metode *cluster sampling* digunakan dengan menyebarkan kuesioner secara *offline* ke AEON Mall BSD City yang kemudian dianalisis menggunakan SPSS 29.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman perubahan peraturan PPN dan sosialisasi perpajakan memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci: pemahaman perubahan, PPN, sosialisasi perpajakan, kepatuhan wajib pajak

ABSTRACT

The main purpose of this research is to analyze the effect of understanding changes in VAT regulations and tax socialization on taxpayer compliance. The population of this study were 106 non-food and beverages tenants at AEON Mall BSD City. The cluster sampling method was used by distributing questionnaires offline to AEON Mall BSD City which were then analyzed using SPSS 29.0. The results of this study indicate that understanding changes in VAT regulations and tax socialization have a significant and positive influence on taxpayer compliance.

Keywords: understanding of taxation changes, VAT, tax socialization, taxpayer compliance

MOTTO

“Pencobaan-pencobaan yang kamu alami ialah pencobaan-pencobaan biasa, yang tidak melebihi kekuatan manusia. Sebab Allah setia dan karena itu Ia tidak akan membiarkan kamu dicobai melampaui kekuatanmu. Pada waktu kamu dicobai Ia akan memberikan kepadamu jalan ke luar, sehingga kamu dapat menanggungnya.”

-1 Korintus 10:13-

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan RahmatNya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu, penulis juga bersyukur mendapat kesempatan belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara, dan dalam pencarian data-data penulisan skripsi, Penulis memilih topik skripsi yang berjudul “ PENGARUH PERUBAHAN PERATURAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK (STUDI KASUS : AEON MALL BSD CITY)”. Adapun tujuan dari penulisan skripsi tersebut untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam kesempatan ini, penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, dukungan dan motivasi. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan terutama :

1. Ibu Estralita Trisnawati, S.E., Ak., M.Si., Dr., BKP, selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, motivasi, serta pengarahan yang sangat bermanfaat dan membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA(Aust)., CSRS., selaku selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
4. Seluruh dosen dan staf pengajar di Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis selama masa akademik perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Orang tua serta adik penulis yang selalu setia memberikan dukungan, doa dan motivasi selama penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan

6. Teman–teman seperjuangan selama perkuliahan, yaitu Gloria Venia, Maria Purba, Grissia Pearlyn, Odelia Arya Wijaya, Nicodemus Lieputra, Michael yang telah menemani selama perkuliahan, memberikan bantuan, dan memotivasi penulis untuk tetap semangat mengerjakan skripsi
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu–persatu yang juga memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis selama menjalani perkuliahan di Universitas Tarumanagara

Penulis juga ingin meminta maaf sebesar–besarnya apabila terdapat kesalahan penulisan baik secara materi maupun teknis. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi pihak–pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 10 Desember 2024

Penulis,



(Evangeline Davina Ruenli)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Gambaran Umum Teori	8
1. Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>)	8
B. Definisi Konseptual Variabel	9
1. Kepatuhan Wajib Pajak	9
2. Pemahaman Perubahan Peraturan PPN	10
3. Sosialisasi Perpajakan	10

C.	Kaitan Antara Variabel-Variabel	12
1.	Kaitan Pemahaman Perubahan Peraturan PPN Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	12
2.	Kaitan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	15
D.	Penelitian Terdahulu	16
E.	Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis,.....	20
1.	Pengaruh Pemahaman Pemahaman Perubahan Peraturan PPN Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	21
2.	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	22
BAB III	METODE PENELITIAN	23
A.	Desain Penelitian	23
B.	Kuesioner	23
C.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	25
1.	Populasi	25
2.	Teknik Pemilihan Sampel	26
3.	Ukuran Sampel	26
D.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	26
1.	Kepatuhan Wajib Pajak	28
2.	Pemahaman Perubahan Peraturan PPN	29
3.	Sosialisasi Perpajakan	30
E.	Uji Kualitas Data	31
1.	Validitas	31
2.	Reliabilitas	32
F.	Analisis Data	32
1.	Analisis Regresi Linear Berganda	32
G.	Asumsi Analisis Data	33

1.	Uji Asumsi Klasik	34
2.	Uji Hipotesis	35
3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	36
BAB IV	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	37
A.	Deskripsi Subjek Penelitian	37
B.	Deskripsi Objek Penelitian	37
1.	Pemahaman Perubahan Peraturan PPN	39
2.	Sosialisasi Perpajakan	40
3.	Kepatuhan Wajib Pajak	41
C.	Hasil Asumsi Analisis Data	42
1.	Uji Validitas	42
2.	Uji Reliabilitas	44
3.	Uji Asumsi Klasik	45
D.	Hasil Analisis Data	48
1.	Analisis Regresi Linear Berganda	48
2.	Uji F	51
3.	Uji T	52
4.	Uji Koefisien Determinasi	53
E.	Pembahasan	54
1.	Pemahaman Peraturan Perubahan PPN Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	56
2.	Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	57
BAB V	PENUTUP	59
A.	KESIMPULAN	59
B.	KETERBATASAN DAN SARAN	59
1.	Keterbatasan	59
2.	Saran	60

DAFTAR BACAAN	62
LAMPIRAN	63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	78
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert 4 poin

Tabel 3.2 Operasionalisasi variabel kepatuhan wajib pajak

Tabel 3.3 Operasionalisasi variabel pemahaman perubahan peraturan PPN

Tabel 3.4 Operasionalisasi variabel Sosialisasi perpajakan

Tabel 4.1 Analisis Statistik Deskriptif

Tabel 4.2 Tanggapan responden atas pertanyaan pemahaman perubahan peraturan PPN

Tabel 4.3 Tanggapan responden atas pertanyaan sosialisasi perpajakan

Tabel 4.4 Tanggapan responden atas pertanyaan kepatuhan wajib pajak

Tabel 4.5 Tabel Uji Validitas

Tabel 4.6 Tabel Uji Reliabilitas

Tabel 4.7 Tabel Uji Normalitas

Tabel 4.8 Tabel Uji Multikolinearitas

Tabel 4.9 Tabel Uji Heteroskedastisitas dengan uji glejser

Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Berganda

Tabel 4.11 Hasil Uji F

Tabel 4.12 Hasil Uji t

Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran

Gambar 3.1 Uji Validitas *pre-test*

Gambar 3.2 Uji Reliabilitas *pre-test*

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Tanggapan Responden

Lampiran 3 Uji Validitas Pemahaman Perubahan Peraturan PPN (X1)

Lampiran 4 Uji Validitas Sosialisasi Perpajakan (X2)

Lampiran 5 Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak (Y)

Lampiran 6 Uji Reliabilitas Pemahaman Perubahan Peraturan PPN (X1)

Lampiran 7 Uji Reliabilitas Sosialisasi Perpajakan (X2)

Lampiran 8 Uji Reliabilitas Kepatuhan Wajib Pajak (Y)

Lampiran 9 Uji Normalitas

Lampiran 10 Uji Multikolinearitas

Lampiran 11 Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 12 Analisis Regresi Linear Berganda

Lampiran 13 Uji F

Lampiran 14 Uji t Pemahaman Perubahan Peraturan PPN (X1)

Lampiran 15 Uji t Sosialisasi Perpajakan (X2)

Lampiran 16 Uji Koefisien Determinasi (R²)

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Undang-Undang No. 15 Tahun 2009 menyatakan bahwa pajak merupakan kewajiban yang harus dipenuhi oleh orang pribadi maupun badan usaha kepada negara. Kewajiban ini bersifat mengikat berdasarkan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, tidak memerlukan imbalan langsung, dan dimaksudkan untuk memenuhi kebutuhan negara guna menjamin kesejahteraan rakyat secara optimal. Sebagai sumber pendapatan utama, pajak menjadi fondasi bagi pemerintah untuk melaksanakan program-program pembangunan dan pelayanan publik. Berdasarkan data Kementerian Keuangan Republik Indonesia, pendapatan negara dalam APBN 2023 mencapai Rp 2.463,0 triliun, dengan kontribusi pajak sebesar Rp 2.021,2 triliun. Hal ini menunjukkan bahwa kontribusi pajak mencapai 82% dari total pendapatan negara (DJPB Kemenkeu, 2023).

Kepatuhan wajib pajak orang pribadi dalam membayar pajak sering berubah-ubah dan dipengaruhi oleh berbagai faktor. Salah satu faktor utama kepatuhan pajak adalah masih rendahnya pemahaman masyarakat tentang peraturan perpajakan. Kurangnya pengetahuan ini dapat menimbulkan kebingungan dan ketidakpastian, yang pada akhirnya mengurangi motivasi wajib pajak untuk memenuhi kewajiban perpajakannya.

Selain itu, kurangnya sosialisasi perpajakan yang dilakukan oleh pemangku kepentingan, seperti pemerintah dan organisasi terkait, juga menjadi kendala. Sosialisasi yang efektif dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya pajak dan memberikan panduan yang jelas mengenai tata cara pelaporan dan pembayaran pajak. Dengan demikian,

perlu adanya upaya berkelanjutan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang perpajakan melalui berbagai saluran, seperti seminar, workshop, dan media sosial, agar tingkat kepatuhan wajib pajak dapat terus meningkat.

Seperti yang dikatakan oleh (Wijayanti dkk, 2015:311) pemahaman peraturan perpajakan adalah suatu proses dimana wajib pajak mempelajari dan memahami tentang aturan dan undang-undang serta tata cara perpajakan dan penerapannya untuk melakukan kegiatan perpajakan. Wajib Pajak akan cenderung tidak taat peraturan jika tidak memahami jelas peraturan pajak. Beberapa faktor yang mempengaruhi ketidakpahaman peraturan pajak adalah adanya perubahan regulasi pajak yang seringkali terjadi membuat masyarakat sulit mengikuti perkembangan terbaru, kurangnya tingkat pendidikan membuat masyarakat semakin kurang memahami peraturan perpajakan, dan kondisi ekonomi yang tidak stabil juga dapat membuat masyarakat lebih fokus pada masalah ekonomi sehari-hari daripada mempelajari peraturan pajak.

Sosialisasi pajak merupakan upaya dalam memberikan informasi, pembinaan, dan pengertian kepada WP dan calon WP mengenai segala sesuatu peraturan perundang-undangan perpajakan meliputi, ketentuan serta prosedur perpajakan yang sesuai. (Artiryani, 2019). Sosialisasi perpajakan lewat website maupun media sosial akan memberikan pengaruh positif dalam meningkatkan pengetahuan perpajakan wajib pajak.

Dalam penelitian ini, gap penelitian didapat dari penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Lianty, 2017) melakukan penelitian mengenai kepatuhan wajib pajak dengan variabel pengetahuan perpajakan, dan sosialisasi perpajakan sebagai faktor independen dari seratus wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Bandung Bojonagara. (Setyobudi, 2022) melakukan penelitian tentang kepatuhan wajib pajak dengan sosialisasi perpajakan,

kualitas pelayanan, dan pengetahuan perpajakan sebagai variabel independen dari seratus responden yang memenuhi syarat sebagai wajib pajak di Kabupaten Pati. (Mahfud, 2017) melakukan penelitian tentang kepatuhan wajib pajak dengan variabel pemahaman peraturan pajak, kesadaran membayar pajak, dan kualitas pelayanan sebagai variabel independen dari 458 unit yang ada di Kota Banda Aceh.

Variabel pertama yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak adalah pemahaman perubahan peraturan pajak PPN. Menurut (Hapsari & Kholis, 2020) pemahaman peraturan perpajakan adalah kewajiban yang diatur oleh undang-undang, di mana setiap subjek pajak perlu memahami dan melaksanakan kewajiban perpajakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Dengan adanya pengetahuan perpajakan yang baik, akan membantu meningkatkan kepatuhan wajib pajak tentang pentingnya membayar pajak. Perubahan tarif PPN juga akan terjadi, di mana saat ini bertarif sebesar 11 persen dan direncanakan akan naik menjadi 12 persen mulai tahun 2025. Kebijakan ini sesuai dengan amanat Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan (HPP). Tarif PPN 12 persen tersebut akan mulai berlaku paling lambat pada 1 Januari 2025, sebagaimana diatur dalam Pasal 7 Ayat 2 Undang-Undang tersebut.

Variabel kedua yaitu sosialisasi perpajakan. Sosialisasi perpajakan adalah salah satu metode untuk menyampaikan informasi terkait peraturan dan hal-hal seputar perpajakan adalah dengan memberikan pemahaman yang jelas, sehingga wajib pajak, baik individu maupun badan, dapat mematuhi ketentuan tersebut (Boediono et al, 2018). Dengan adanya sosialisasi perpajakan diharapkan masyarakat lebih mengetahui arti pentingnya membayar pajak sehingga pengetahuan wajib pajak akan semakin meningkat dan dapat menjalankan kewajiban membayar pajak. Sosialisasi perpajakan penting dilakukan untuk menyampaikan informasi yang akurat mengenai pentingnya

pengetahuan dan pemahaman bagi wajib pajak dan pada akhirnya dapat meningkatkan kepatuhan mereka terhadap kewajiban perpajakan.

Persoalan kepatuhan perpajakan di Indonesia merupakan isu penting yang memerlukan perhatian serius. Akan ada kecenderungan untuk melakukan tindakan penghindaran apabila wajib pajak gagal memenuhi kewajiban perpajakannya. Tindakan tersebut tidak hanya merugikan negara karena berkurangnya penerimaan pajak, tetapi juga menciptakan ketidakadilan bagi wajib pajak yang taat. Kurangnya penerimaan pajak negara dapat menghambat pembangunan dan kesejahteraan masyarakat.

Perubahan tarif PPN yang akan berlaku mulai tahun 2025 berpotensi menimbulkan risiko penurunan daya beli masyarakat. Penurunan daya beli ini dapat memicu berbagai reaksi, salah satunya adalah penurunan kepatuhan wajib pajak. Ketika masyarakat merasa terbebani dengan kenaikan biaya hidup, mereka mungkin akan lebih cenderung untuk mencari cara untuk mengurangi beban pajak mereka, bahkan jika itu berarti melanggar peraturan perpajakan. Oleh karena itu, diperlukan penelitian lebih lanjut untuk memprediksi dan memitigasi risiko penurunan kepatuhan wajib pajak seiring dengan perubahan tarif PPN saat ini.

Berdasarkan paparan di atas, sangat penting untuk mengkaji penelitian tentang bagaimana kepatuhan wajib pajak dipengaruhi oleh pengetahuan tentang modifikasi undang-undang pajak PPN dan sosialisasi pajak. Hal tersebut menjadi alasan untuk mengambil judul skripsi yang berjudul “Pengaruh Perubahan Peraturan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus: AEON Mall BSD City)”.

2. Identifikasi masalah

Pada penelitian terdahulu, (Rizki, 2019), (Setyobudi dan Muchayatin, 2022), dan (Priambodo, 2017), kepatuhan wajib pajak dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh pemahaman undang-undang perpajakan. Dari hasil studi terdahulu, (Rizki, 2019), (Setyobudi dan Muchayatin, 2022), dan (Adawiyah, 2023) dinyatakan bahwa sosialisasi perpajakan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Latar belakang masalah dan penilaian penelitian sebelumnya telah menunjukkan sejumlah faktor yang dapat memengaruhi kepatuhan wajib pajak. Mengingat perbedaan temuan dan hasil dari penelitian-penelitian sebelumnya, serta merujuk pada paparan di atas, dengan menggunakan kepatuhan wajib pajak sebagai variabel terikat penelitian ini akan mengkaji lebih dalam, serta menganalisis pengaruh pemahaman terhadap perubahan peraturan pajak PPN dan sosialisasi perpajakan sebagai variabel independen.

3. Batasan Masalah

Penelitian ini secara khusus menganalisis pengaruh dua faktor utama, yaitu pemahaman wajib pajak tentang perubahan peraturan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan sosialisasi perpajakan yang wajib pajak terima, terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak. Penelitian ini akan memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai seberapa besar kontribusi kedua faktor tersebut dalam mendorong wajib pajak untuk memenuhi kewajiban perpajakannya.

Sebagai lokasi penelitian, dipilih AEON Mall BSD City karena dianggap relevan dengan topik penelitian yang berkaitan dengan PPN. Selain itu, tidak adanya studi serupa yang dilakukan di lokasi ini menjadi alasan kuat untuk memilih AEON Mall BSD City sebagai objek penelitian. Penelitian ini berfokus pada *tenant-tenant* yang menjual barang yang dikenakan PPN,

sehingga hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam memahami perilaku kepatuhan wajib pajak di lingkungan pusat perbelanjaan.

4. Rumusan Masalah

Sehubungan dengan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka penelitian ini akan menganalisa apakah pemahaman perpajakan dan sosialisasi perpajakan dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak pada AEON Mall BSD City. Rumusan masalah dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut :

- a. Apakah Pemahaman Perubahan Peraturan Pajak PPN berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada AEON Mall BSD City
- b. Apakah Sosialisasi Perpajakan PPN berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada AEON Mall BSD City

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berkenaan dengan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini antara lain :

- a. Untuk mengetahui Pemahaman Perubahan Peraturan Pajak PPN berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada AEON Mall BSD City
- b. Untuk mengetahui Sosialisasi Perpajakan PPN berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada AEON Mall BSD City

2. Manfaat

Berdasarkan uraian di atas, hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk pihak internal maupun eksternal :

- a. Bagi penulis, diharapkan hasil dari penelitian tersebut dapat membantu penulis lulus mata kuliah skripsi, mendapat gelar S1 dan memperoleh nilai skripsi yang memuaskan
- b. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan hasil penelitian tersebut dapat menjadi referensi yang bermanfaat

Daftar Pustaka

- Adawiyah, R, Rahmawati, Y, dan Eprianto, I. (2023). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Pemahaman Peraturan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Vol (2) No. 9 : *Jurnal Economina*, September 2023
- Anam, M. C., Andini. R. & Hartono. (2018). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Usaha Dan Pekerjaan Bebas Sebagai Variabel Intervening (Studi Di KPP Pratama Salatiga). *Jurnal Ilmiah* 4(4).
- Anita Hapsari, Nur Kholis. (2020). Analisis Faktor-Faktor Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di KPP Pratama Karanganyar. Vol (4), No. 1
- Artiryani, D. (2019). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan UMKM (Studi Kasus pada KPP Pratama Medan Kota).
- Arisandy, Nelsi. (2017). Pengaruh pemahaman wajib pajak, kesadaran wajib pajak dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi yang melakukan kegiatan bisnis online di pecan baru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. Vol (14). 62-71.
- Arini, Agus, M., dan Sumaryanto. (2019). Pengaruh Kewajiban Moral, Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kesadaran Membayar Pajak, Kualitas Pelayanan, Pemeriksaan Pajak, Kondisi Keuangan, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan. *Repository Universitas Ahmad Dahlan*.
- As'ari, N. G. (2018). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Kesadaran Wajib Pajak, dan Saksi terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi

- Azmary, Y. M. P., Hasanah M., dan Muliastuti, I., (2020). Pengaruh Kecerdasan Spiritual, Penerapan Akuntansi, Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan WPOP UMKM
- Boediono, G. T., Sitawati, R., & Harjanto, S. (2018). Analisis Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kesadaran Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 22–38.
- Darwin, M., Mamondol, M., Sorimin, S., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I. M., Prasetyo, B., & Gebang, A. (2021). Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif.
- Garaika, & Darmanah. (2019). *Metodologi Penelitian*. CV. HIRA TECH.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanik, R., & Pusposari, D. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keadilan, Dan Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Pada Masa COVID 19 (Studi Pada UMKM Di Kota Blitar Terkait PMK 9 Tahun 2021). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10(1).
- Hartana, I. M. G., & Merkusiwati, N. (2018). Sosialisasi Perpajakan Memoderasi Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Perpajakan pada Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 25(2), 1506–1533.
- Hasanudin, A. I., Ramdhani, D., & Giyantoro, M. D. B. (2020). Kepatuhan Wajib Pajak Online Shopping Di Jakarta: Urgensi Antara E-Commerce Dan Jumlah Pajak Yang Disetor. *Tirtayasa Ekonomika*, 5(1), 65–85
- Herawati, H., Tabroni, R., & Lusiana, S. (2018). The Effectiveness of The Tax Regulation Socialization Strategies on Tax Payers Comprehension and

Compliance In Implementing Their Tax Obligations. *The International Journal Of Business Review*, 1(2), 131–140.

Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.

Indriyasari, W. V., & Maryono, M. (2022). Pengaruh Pendapatan Masyarakat, Tingkat Pendidikan, dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Membayar Pajak Bumi dan Bangunan Di Desa Gebugan, Kecamatan Bergas, Kabupaten Semarang. *Owner*, 6(1), 860–871.

Jannah, Shofuro Zahrotul. (2016). “Pengaruh Pengetahuan, Penghasilan, Manfaat Atas NPWP, Sanksi, dan Sosialisasi Terhadap Kepatuhan Pemilik UMKM dalam Memiliki NPWP (Studi Di KPP Pratama Surakarta)”. *Skripsi, Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta. Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.

Khasanah, Septiyani Nur. (2014). “Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2013”. *Skripsi, Program Studi Akuntansi Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.

Lestari, T. Y., Khasanah, U., Kuntadi, C., (2022) Pengaruh Pengetahuan, Modernisasi Sistem Administrasi Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. Vol. 3 No. 2 (2022) : *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* (Juni 2022 – November 2022)

Lianty, H., Hapsari, D. W., dan Kurnia. (2017). Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak OP (Non

- Karyawan) di KPP Pratama Bandung Bojonagara. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer (JRAK)*, 9(2), 55– 65.
- Mahfud, Muhammad A., Syukriy (2017) Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kesadaran Membayar Pajak dan Kualitas Pelayanan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan
- Rizki, M. N. (2019). Pemanfaatan Teknologi Informasi, Sosialisasi Perpajakan, dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak
- Milgram, S. (1963). Behavioral study of obedience. *The Journal of Abnonrmal and Social Psychology* ,67(4), 371-378.
- Mudiarti, H., & Mulyani, U. R. (2020). Pengaruh Sosialisasi Dan Pemahaman Peraturan Menteri Keuangan Nomor 86 Tahun 2020 Terhadap Kemauan Menjalankan Kewajiban Perpajakan Pada Masa Covid-19 (Pada Umkm Orang Pribadi Sektor Perdagangan Di Kudus). *Accounting Global Journal*, 4(2), 167–182.
- Nurhidayah, Sari. (2015). “Pengaruh Penerapan Sistem *E-Filling* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pemahaman Internet Sebagai Variabel Pemoderasi pada KPP Pratama Klaten”. *Skripsi, Program Studi Akuntansi*.
- Nursiam, N., & Purnama, I. M. (2022). *The Effect of Tax Socialization, Tax Sanction and Online Servic System on MSME Taxpayer Compliance*. *Jurnal Pendidikan Nusantara : Kajian Ilmu Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 2(6), 111–119
- Priambodo, P., & Yushita , A.N (2017). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Sanksi Perpajakan, dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kabupaten Purworejo tahun 2017. *Jurnal Profita Edisi 5 tahun 2017*, 5(2), 1-16

- Rahayu, N., (2017). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Ketegasan Sanksi Pajak, dan Tax Amnesty Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Vol(1) No. 1 : Akuntansi Dewantara, April 2017
- Ridhotin, N.R., (2022). Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Sanksi Perpajakan Kemudahan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm.
- Sekaran, U. and Bougie, R. (2016) *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. 7th Edition, Wiley & Sons, West Sussex.*
- Setyobudi, Muchayatin (2022). Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Sosialisasi Pajak, Kualitas Pelayanan, dan Pengetahuan Mengenai Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Tahun 2022
- Sista, Ni Putu Ayu (2019). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak, Kewajiban Moral dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kantor Samsat Gianyar. Skripsi. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati. Denpasar.
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Syafiqurrahman, (2016). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Lampung. Jurnal Ekonomi dan Akuntansi. Vol (3). 24-36
- Wardani, Dewi. K., & Asis, M. R., (2017). “Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Program Samsat Corner terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor”. Akuntansi Dewantara. Vol. 1. No. 2, Oktober 2017.p-ISSN: 2550-0376. e-ISSN: 2549-9637
- Wardani, Dewi. K., & Rumiyatum. (2017). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor, Dan Sistem

- Samsat Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi kasus WP PKB roda empat di Samsat Drive Thru Bantul). *Jurnal Akuntansi*, 5(1),
- Wardani, Dewi. K., & Wati, E., (2018). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pengetahuan Perpajakan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Kebumen)
- Wijayanti, Rahayu. (2015). Pengaruh Pemahaman, Sanksi Perpajakan, Tingkat Kepercayaan pada Pemerintah dan Hukum terhadap Kepatuhan Dalam Membayar Wajib Pajak Peran Profesi Akuntansi. *Vol (16)*. 306-327
- Wijayanti, A & Ekowati, L., (2022). Pengaruh Pendidikan Pajak Dan Pengetahuan Pajak Terhadap Persepsi Mahasiswa Tentang Kepatuhan Perpajakan (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta)
- Winerungan, Oktaviane Lidya. (2013). “Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan WPOP di KPP Manado dan KPP Bitung”. *Jurnal EMBA, Vol.1 No.3, September 2013*.
- Yulia, Y., Wijaya, R. A., Sari, D.P., dan Adawi, M. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Tingkat Pendidikan, Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada UMKM Dikota Padang
- Yulianti, L. N. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Pemahaman Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

1. Nama : Evangeline Davina Ruenli
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 12 Mei 2003
3. Alamat : Taman Ratu Indah Blok B4 No. 20
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Agama : Kristen
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Telepon : 087882263539
8. E-mail : elineruenli12@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

1. 2021 – sekarang : S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara, Jakarta
2. 2018-2021 : SMA Candle Tree School
3. 2015-2018 : SMP Candle Tree School
4. 2009-2015 : SD Candle Tree School

Jakarta, 10 Desember 2024



(Evangeline Davina Ruenli)