

Pengesahan

Nama : ANNISA FADILA PUTERI
NIM : 125210229
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Consumer Non-Cyclicals YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023
Title : The Influence of Profitability, Capital Structure and Company Size on Company Value in the Consumer Non-Cyclical Sector LISTED ON THE BEI FOR THE 2021-2023 PERIOD

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 09-Januari-2025.

Tim Penguji:

1. SUSANTO, SE.,M.M.,Ak.,CPA, CPMA,CA,ACPA
2. SRI DARYANTI, Dra.Ak,MM
3. WIDYASARI, S.E, M.Si., Ak, CPA, CA

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
SRI DARYANTI, Dra.Ak,MM
NIK/NIP: 10191035



Jakarta, 09-Januari-2025

Ketua Program Studi

HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)



SKRIPSI

Judul:

Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Consumer Non-Cyclicals YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023

Disusun oleh:

ANNISA FADILA PUTERI
NIM. 125210229

PROGRAM STUDI AKUNTANSI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
2025

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENYATAAN TIDAK PLAGIAT



FR-FE-4.7.RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Annisa Fadila Puteri
N P M (Nomor Pokok Mhs) : 125210229
Program Studi : S1 Jurusan Akuntansi
A l a m a t : Perum. Griya Brandweer Blok B 6 No. 3, Kel.
Pamegarsari, Kec. Parung, Kab. Bogor, Jawa Barat

Telp : _____ HP : 085882426312

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat / menyontek
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya
3. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan S1 Akuntansi dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya)

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan di skors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal diatas terbukti setelah lulus ujian skripsi / komprehensif, saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 09 Desember 2024

Annisa Fadila Puteri

CATATAN:

1. Di foto copy 4x untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Asli dikembalikan ke Jurusan Akuntansi.
3. Harap dilampirkan pada setiap Soft Cover maupun Hard Cover Skripsi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Persetujuan

Nama : ANNISA FADILA PUTERI
NIM : 125210229
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran
Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor
Consumer Non-Cyclicals YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2021-2023

Proposal Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 15-November-2024

Pembimbing:
SRI DARYANTI, Dra.Ak,MM
NIK/NIP: 10191035



HALAMAN PENGESAHAN

Pengesahan

Setelah memperhatikan hasil sidang proposal Skripsi:

Nama : ANNISA FADILA PUTERI
NIM : 125210229
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Consumer Non-Cyclicals YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023

Proposal Skripsi ini dinyatakan layak untuk dilanjutkan sebagai Tugas Akhir.

Jakarta, 15-November-2024

Pembimbing:
SRI DARYANTI, Dra.Ak,MM
NIK/NIP: 10191035



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2021-2023

ABSTRAK

Tujuan kajian ini guna mengumpulkan informasi konkret perihal pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dibidang konsumsi non siklis yang terdata di BEI pada tahun 2021 hingga 2023. Kajian ini memanfaatkan *purposive sampling* untuk memilih sampel sebanyak 73 perusahaan dalam sektor *consumer non-cyclicals*. Kajian ini memanfaatkan teknik regresi linier berganda guna mengevaluasi hipotesis, dengan menggunakan data yang diolah memanfaatkan SPSS 25 dan *Microsoft Excel*. Hasil kajian memperlihatkan bahwasanya profitabilitas dan struktur modal berdampak positif pada nilai perusahaan, namun ukuran perusahaan berdampak negatif pada nilai perusahaan. Kajian ini menggarisbawahi krusialnya meningkatkan profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan yang bisa membuat nilai perusahaan naik serta menumbuhkan opini yang baik di kalangan investor.

Kata kunci: profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, nilai perusahaan

ABSTRACT

This research seeks to gather empirical data on the influence of profitability, capital structure, and business size on firm value within the non-cyclical consumer sector listed on the IDX from 2021 to 2023. This research used purposive sampling to choose a sample of 73 firms within the consumer non-cyclicals sector. This research use multiple linear regression methods to assess the hypothesis, using data analyzed with SPSS 25 and Microsoft Excel. The findings indicate that profitability and capital structure positively influence business value, but firm size adversely affects it. The research emphasizes the significance of enhancing profitability, capital structure, and business size, which may elevate firm value and cultivate a positive perception among investors.

Keywords: *profitability, capital structure, company size, company value*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* di BEI Periode Tahun 2021-2023" dengan baik dan tepat waktu. Proses penyusunan skripsi ini dilakukan guna memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Tarumanagara.

Tentunya skripsi ini dapat selesai dengan baik berkat arahan, bimbingan, dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

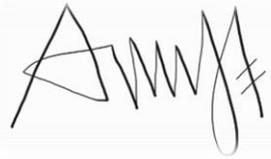
1. Ibu Dra Sri Daryanti, M.M. Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang sudah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta memberi petunjuk, bimbingan, dan masukan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS., ACPA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, SE., M.Si., Ak., CA., selaku Sekertaris I Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Henny Wirianata, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS., selaku Sekertasi II Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Segenap dosen serta staf pengajar Program Studi Akuntansi yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan bimbingan selama masa perkuliahan penulis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

7. Orang tua dan keluarga besar yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan memberikan semangat kepada penulis selama masa studi hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
8. Maulida Muthokharoh, Particia Angelina, Vennesa, Joice, Radinka, Muhammad Fiqih, Wulan, Friska, dan Karin selaku teman dekat penulis selama masa perkuliahan yang selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
9. Talia selaku teman satu bimbingan penulis, yang telah berjuang bersama-sama dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
10. Ka Are yang telah membimbing, memberikan masukan, dan memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
11. Kakak tingkat penulis dari Organisasi Dewan Perwakilan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan masukan dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai
12. Seluruh teman penulis yang sudah membantu, mendukung, memberikan semangat, dan berjuang bersama dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah menghidupkan kehidupan penulis selama masa perkuliahan.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam proses penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan tidak luput dari kesalahan. Oleh karena itu, penulis akan dengan senang hati terbuka untuk menerima segala kritik maupun saran yang diberikan bagi skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan dapat berguna bagi peneliti selanjutnya.

Jakarta, 09 Desember 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Annisa Fadila Puteri', enclosed within a light gray rectangular border.

Annisa Fadila Puteri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
TAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	7
1. Tujuan.....	7
2. Manfaat	7
a. Manfaat Ilmu.....	7
b. Manfaat Operasional	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Gambaran Umum Teori	9
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	9
2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	10
B. Definisi Konseptual Variabel.....	11
1. Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>).....	11
2. Profitabilitas.....	11

3.	Struktur Modal.....	12
4.	Ukuran Perusahaan.....	13
C.	Kaitan Antara Variabel-Variabel.....	13
1.	Kaitan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	13
2.	Kaitan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	14
3.	Kaitan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	15
D.	Penelitian yang Relevan.....	16
E.	Kerangka Pemikiran	24
1.	Identifikasi Variabel	26
2.	Definisi Variabel.....	26
F.	Hipotesis Penelitian	28
1.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	28
2.	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	28
3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	29
BAB III	METODE PENELITIAN	30
A.	Desain Penelitian	30
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	30
1.	Populasi	30
2.	Teknik Pemilihan Sampel.....	31
3.	Ukuran Sampel.....	31
C.	Operasional Variabel dan Instrumen.....	31
1.	Operasional Variabel	31
2.	Instrumen Penelitian.....	34
D.	Analisis Data	34
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	34
2.	Uji Asumsi Klasik	34
3.	Uji Regresi Berganda	37
4.	Uji Koefisien Determinasi Berganda (Adjusted R2).....	37
5.	Uji Koefisien Korelasi (R).....	38
6.	Uji F.....	38
7.	Uji t.....	39
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40

A. Deskripsi Subjek Penelitian	40
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	49
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	51
1. Uji Normalitas.....	51
2. Uji Multikolinearitas	52
3. Uji Heterokedastisitas.....	54
4. Uji Autokorelasi	55
D. Hasil Analisis Data	56
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
2. Uji Koefisien Determinasi (Uji <i>Adjusted R2</i>).....	59
3. Uji Koefisien Korelasi (R).....	60
4. Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	60
5. Uji Parsial (Uji Statistik t)	62
E. Pembahasan.....	63
1. Profitabilitas Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan.....	63
2. Struktur Modal Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan	64
3. Ukuran Perusahaan Berpengaruh Negatif Terhadap Nilai Perusahaan ...	64
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Keterbatasan dan Saran.....	68
1. Keterbatasan.....	68
2. Saran.....	68
Daftar Pustaka.....	70
LAMPIRAN.....	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	84
HASIL TURNITIN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan	16
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel	33
Tabel 3.2 Kriteria Durbin Watson	36
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel Perusahaan	41
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan Tahun 2021	42
Tabel 4.3 Daftar Sampel Perusahaan Tahun 2022	44
Tabel 4.4 Daftar Sampel Perusahaan Tahun 2023	47
Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4.9 Kriteria Durbin Watson	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	59
Tabel 4.13 Hasil Uji F	61
Tabel 4.14 Hasil Uji T	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran.....	25
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Variabel Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Tahun 2021	74
Lampiran 2 Data Variabel Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Tahun 2022	75
Lampiran 3 Data Variabel Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Tahun 2023	77
Lampiran 4 Hasil Pengolahan Data <i>SPSS</i>	79

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pada masa globalisasi sekarang ini, perkembangan perekonomian yang pesat dan ketat di Indonesia menuntut perusahaan harus berkompetisi agar tetap mampu mempertahankan eksistensinya. Kompetisi yang ketat ini membuat perusahaan wajib bekerja lebih keras agar produktivitas kinerja perusahaan dan memiliki strategi khusus yang tepat untuk bersaing dengan para pesaingnya. Sebuah perusahaan memiliki dua capaian, yakni capaian jangka pendek berguna untuk mendapatkan profit, serta jangka panjang berguna untuk menaikkan nilai perusahaan. Dengan itu, nilai perusahaan menjadi cerminan ekspektasi investor terhadap kinerja perusahaan dan berguna untuk pengambilan keputusan bagi investor atas pembelian saham di perusahaan tersebut. Jika suatu perusahaan yang harga sahamnya tinggi maka perusahaan mengalami peningkatan atas nilai perusahaan. Nilai perusahaan meningkat maka perusahaan mendapatkan penilaian yang baik dari investor, sehingga perusahaan mendapatkan kepercayaan dari para pemegang saham.

Harga saham perusahaan menjadi tolak ukur keberhasilan perusahaan, yang dikenal dengan istilah nilai perusahaan. Nilai perusahaan menurut Hery (2017, h. 5) ialah sebuah kondisi yang diraih oleh sebuah bisnis sebagai contoh keyakinan masyarakat pada bisnis tersebut sesudah bertahun-tahun beroperasi, semenjak berdirinya perusahaan sampai sekarang. Gerinata Ginting (2021) menegaskan bahwa nilai perusahaan yang kerap dihubungkan dengan harga saham merupakan persepsi investor terhadap bisnis tersebut. Prospek investasi mempunyai efek yang signifikan pada nilai perusahaan yang dinilai dari indikator pasar saham.

Dengan pemahaman tentang nilai perusahaan diatas muncul pihak-pihak yang melihat nilai perusahaan secara positif maupun negatif. Secara positif, nilai perusahaan dapat memperbaiki kinerja perusahaan supaya lebih baik lagi dan memotivasi manajemen agar menaikkan kinerja perusahaan. Namun sebaliknya, nilai perusahaan juga memengaruhi pandangan investor sesudah memahami kapabilitas perusahaan, keadaan perusahaan, serta produktivitas perusahaan yang tidak optimal.

Tujuan utama dari setiap bisnis adalah meningkatkan nilainya karena hal ini akan membantu bisnis tersebut menarik investor dan meningkatkan minat mereka untuk berinvestasi. Dengan memeriksa tolok ukur perusahaan, investor akan dapat menilai tingkat kualitas bisnis. Karena akan mempermudah bisnis untuk mendapatkan pendanaan dari sumber luar atau lembaga keuangan, nilai perusahaan yang tinggi akan memberi beberapa kegunaan dan profit untuk bisnis.

Nilai perusahaan dapat dihitung dengan PBV. PBV ialah rasio harga saham pada nilai buku perusahaan. Menurut Arif Sugiono (2016, h. 71) PBV merupakan perusahaan yang dikelola dengan baik, sehingga PBV perusahaan lebih kecil, maka bisa ditentukan harga saham ada dibawah nilai buku. Menurut Endah Prawesti Ningrum (2021), PBV yakni satu diantara variabel yang menjadi evaluasi investor dalam memutuskan saham mana yang hendak dibeli. Semakin besar rasio PBV dari sebuah perusahaan, maka semakin tinggi tingkat kemakmuran pemegang saham. PBV ialah indikator yang dimanfaatkan guna menilai kontribusi pasar keuangan pada pertumbuhan perusahaan dan manajemen.

Profitabilitas adalah ukuran untuk sejauh mana perusahaan berhasil mendapatkan keuntungan dalam periode tertentu. Menurut Hery (2017) profitabilitas ialah rasio yang menghitung kapabilitas suatu perusahaan guna memberikan hasil keuntungan dari aktivitas usaha normalnya. Profitabilitas juga memberikan ukuran efektivitas pengelolaan suatu perusahaan dan dapat menunjukkan pendapatan penjualan dan investasi suatu perusahaan. Menurut Lela Nurlaela Wati (2019, h. 27) Kapasitas

bisnis untuk menciptakan sumber daya keuangan pada tingkat penjualan, terutama modal dengan jumlah yang tetap, diukur dengan rasio yang disebut profitabilitas. ROA dapat digunakan sebagai pengukur profitabilitas. Semakin baik sebuah perusahaan dalam mengelola asetnya, semakin besar nilai profitabilitasnya.

ROA ialah perbandingan profit bersih setelah pajak dan jumlah aset. Menurut Kasmir (2019, h. 201) ROA ialah rasio yang memperlihatkan hasil dari banyaknya sumber daya yang dimanfaatkan dalam perusahaan. Kesuksesan suatu perusahaan dinilai baik, bukan saja dari segi keuntungan totalnya, tetapi juga dari segi biaya, termasuk kemampuan membayar hutang-hutang lancarnya dengan menggunakan seluruh aktiva yang dimilikinya. Menurut Ely Siswanto (2019) ROA adalah mengukur kapabilitas perusahaan dalam memanfaatkan semua aset yang dimiliki guna memberi hasil profit sesudah pajak. ROA menunjukkan tingkat efisiensi aset. Semakin tinggi nilai ROA dapat diartikan makin semakin besar tingkat benefit yang dapat perusahaan serta makin optimal juga pengolahan semua aktiva yang perusahaan miliki.

Struktur Modal merupakan pengaturan modal untuk mendanai operasional suatu perusahaan dari berbagai sumber untuk jangka panjang perusahaan. Menurut Bambang Sugeng (2017, h. 189), struktur modal adalah sejumlah uang yang dimiliki perusahaan dan berkaitan dengan waktu berdirinya perusahaan, sehingga lebih strategis bagi perusahaan. Menurut Gerinata Ginting (2021), struktur modal adalah perbandingan antara utang terhadap modal, selama periode penelitian utang dan modal perusahaan mengalami penurunan pada tahun 2009 akibat krisis global. Pada tahun tersebut, modal perusahaan menurun sedangkan utang perusahaan tetap tinggi, karena untuk meningkatkan kinerja perusahaan harus mempunyai sumber keuangan yang kuat, hal ini berasal dari modal perusahaan atau dari hutang suatu perusahaan. Struktur modal bisa diproksikan dengan DER.

DER adalah rasio keuangan yang dapat mengkomparasikan total ekuitas perusahaan dengan modal yang dimiliki suatu perusahaan. Menurut

Sawir (2015, h. 13), DER ialah komparasi utang dan ekuitas pada saat perusahaan membiayai dan memperlihatkan kapabilitas perusahaan dalam mencukupi semua kewajibannya. Semakin banyak kredit yang diciptakan dalam rekening modal perusahaan, maka semakin baik pula usahanya, karena modal perusahaan bertambah untuk memperluas pekerjaan dan mencapai tujuan perusahaan, untuk meningkatkan keuntungan perusahaan. Dengan demikian, rasio ini berperan guna menunjukkan tiap rupee modal yang digunakan sebagai jaminan atas pinjaman tersebut. Menurut Sukmawati Sukamulja, (2017, h. 50), DER merupakan rasio ini sangat penting guna mengkaji risiko bisnis perusahaan yang menerus meningkat dengan bertambahnya jadi meningkat dengan penambah hutang.

Salah satu faktor yang diperhitungkan saat menilai nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan, yang mewakili seluruh asetnya. Ukuran perusahaan, seperti yang didefinisikan oleh Hartono (2017, hlm. 254), adalah besar kecilnya bisnis yang ditentukan oleh jumlah aset atau dengan menggunakan nilai ekuitas dari seluruh aset. Ukuran perusahaan tumbuh secara proporsional dengan jumlah tenaga kerja, pendapatan, dan asetnya. Jumlah karyawan, jumlah penjualan, dan jumlah asset merupakan komponen utama yang berguna untuk menentukan ukuran perusahaan. Dampak dari komponen utama tersebut adalah jika semakin banyak jumlah karyawan yang perusahaan miliki maka perusahaan tersebut termaksud perusahaan besar, makin meningkatnya penjualan maka makin besar perputaran uang yang ada pada perusahaan, dan semakin besar jumlah harta maka modal yang ditanamkan makin banyak.

Berdasarkan paparan diatas, maka penelitian ini akan disusun dengan judul “PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023.”

2. Identifikasi Masalah

Pada profitabilitas dengan memanfaatkan rasio ROA dalam kajian Setiawan dan Waritasari (2023), Lestari, Anggraeni, dan Octavia (2023), dan M.Jihadi, Vilantika, Hashemi, Arifin, Bachtiar, dan Sholichah (2021), menyatakan bahwasanya profitabilitas yang diasumsikan dengan ROA berdampak pada nilai perusahaan. Sebaliknya, hasil kajian yang dinyatakan oleh Robiyanto, Nafiah, Harjono, dan Inggarawati (2020), dan Reschiwati, Syahdina, dan Handayani (2020) mengemukakan bahwasanya profitabilitas yang diprosikan dengan ROA tidak berakibat signifikan pada nilai perusahaan.

Variabel struktur modal dengan menggunakan rasio DER pada kajian Ananda Gz, dan Lisiantara (2022), dan Wibowo, dan Suryadi (2023) mengungkapkan struktur modal yang diprosikan dengan DER berdampak positif dan signifikan pada nilai perusahaan. Sebaliknya, hasil eksperimen yang dinyatakan oleh Safaruddin, Nurdin, dan Indah (2022) mengatakan bahwa struktur modal yang diprosikan dengan DER tidak berakibat substansial pada nilai perusahaan.

Pada variabel ukuran perusahaan mendapatkan temuan penelitian dari Safaruddin, Nurdin dan Indah (2022), dan Radja, dan Sri Artini (2020) menegaskan ukuran perusahaan mempunyai dampak pada nilai perusahaan. Tetapi, hasil kajian dari Qurota A'yun, Hanum, dan Nurcahyono (2022), dan Afinindy, Salim, dan Ratnawati (2021) mengatakan bahwa ukuran perusahaan tidak memberi dampak pada nilai perusahaan.

Berdasarkan penelitian yang sebelumnya, terdapat ketidak konsistenan antara variabel dependen dan independen dalam temuan penelitian sebelumnya secara keseluruhan. Oleh karena itu, untuk memahami dampak profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor consumer non-cyclicals yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023, maka penelitian lebih lanjut akan dilakukan.

3. Batasan Masalah

Mengingat batasan sektor dan kerangka waktu, penelitian ini dibatasi pada bisnis sektor consumer non-cyclicals yang terdaftar di BEI selama periode 2021-2023. Hal ini membantu agar penelitian lebih terfokus pada topik ini. Perusahaan sektor consumer non-cyclicals adalah perusahaan yang memproduksi dan menyediakan produk dan jasa untuk kebutuhan sehari-hari.

Batasan analisis penelitian ini meliputi variabel dependen dan independen. Variabel independen yang dipertimbangkan meliputi ukuran perusahaan, profitabilitas yang ditentukan oleh ROA, dan struktur modal yang ditentukan oleh DER. Sementara itu, variabel dependennya adalah nilai perusahaan. Data kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini diambil dari laporan keuangan BEI tahun 2021-2023.

4. Rumusan Masalah

Sesuai dengan perumusan masalah dengan latar belakang yang telah disebutkan sebelumnya, maka akan diteliti pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor *consumer noncyclicals* yang terdata di BEI pada rentang waktu 2021-2024. Tantangan dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

- a) Apakah profitabilitas berdampak pada nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdata di BEI periode 2021-2023?
- b) Apakah struktur modal berdampak pada nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdata di BEI periode 2021-2023?
- c) Apakah ukuran perusahaan berdampak pada nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdata di BEI periode 2021-2023?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Sehubungan dengan rumusan masalah tersebut di atas, maka berikut ini adalah tujuan penelitian: “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor consumer non-cyclicals yang terdaftar di BEI periode 2021-2023:

- a) Mengetahui hasil apakah profitabilitas yang diproksikan dengan ROA berdampak pada nilai perusahaan pada perusahaan bidang *consumer non-cyclicals* yang terdata di BEI periode 2021-2023
- b) Mengetahui hasil apakah struktur modal yang diproksikan dengan DER berdampak pada nilai perusahaan pada perusahaan bidang *consumer non-cyclicals* yang terdata di BEI periode 2021-2023
- c) Mengetahui hasil apakah ukuran perusahaan berdampak pada nilai perusahaan pada perusahaan bidang *consumer non-cyclicals* yang terdata di BEI.

2. Manfaat

a. Manfaat Ilmu

Diharap kajian ini bisa memberi manfaat ilmu, memperoleh dan memperluas wawasan pengetahuan mengenai nilai perusahaan yang berkaitan dengan pihak internal maupun pihak eksternal. Tujuan kajian ini guna memahami apakah profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan berpengaruh pada nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals*.

b. Manfaat Operasional

Diharapkan kajian ini bisa memberi manfaat untuk pihak-pihak yang membutuhkan, yakni :

- a) Tujuan dari penelitian ini ialah guna memberikan saran kepada beberapa perusahaan yang khususnya perusahaan sektor

consumer non-cyclicals menaikkan kinerja perusahaan agar meminimalisir atau tidak mengalami permasalahan mengenai nilai perusahaan

- b) Tujuan dari penelitian ini ialah guna memberikan bahan pertimbangan kepada investor dalam pengambilan keputusan pada saat menginvestasikan terhadap perusahaan yang dituju setelah mengetahui aspek yang memengaruhi nilai perusahaan supaya tidak mengalami kerugian dan menurunnya kinerja suatu perusahaan.
- c) Tujuan dari penelitian ini ialah guna memberikan bahan sebagai referensi dan menambah wawasan bagi peneliti selanjutnya yang melaksanakan penelitian dengan sejenis.

Daftar Pustaka

- Afinindy Inne, Ubud Salim, & Kusuma Ratnawati.(2021). The Effect of Profitability, Firm Size, Liquidity, Sales Growth on Firm Value Media Capital Structure. *International Journal of Business, Economics and Law*; 24 (4) : 15-22.
- Agnes Sawir. (2015). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Arifin, Agus Zainul. (2018). *Manajemen Keuangan*. Zahir Publishing.
- A'yun Qurota Anggita, Ayu Noviani Hanum, & Nurcahyono. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Seminar Nasional Publikasi Hasil-Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 5 : 408-419.
- Brigham, E. F. & J. F Houston. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi: 14. Salemba Empat. Jakarta.
- Bursa Efek Indonesia. Diakses pada 1 November 2024, dari <https://www.idx.co.id/id>.
- Darmadji, T., & Fakhrudin, H. M. (2015). *Pasal Modal Di Indonesia. Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta : Salemba Empat.
- Duwi Priyatno. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum*. ISBN: 978-979-29-7172-9. Andi. (Anggota IKAPI). Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. (2017). *Aplikasi Analisis Multivarieta dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ginting, Gerinata. (2021). *Investasi dan Struktur Modal*. Cetakan Pertama. Sumatera Barat : CV. Azka Pustaka.

- Gitman, Lawrence J. (2015). *Principles of Management Finance 12th Edition*. Boston : Pearson Education, Inc.
- Gz Ananda Adevia & G. Anggana Lisiantara. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*. 6(4) : 3974-3987.
- Hartono, & Jogiyanto. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi 11*. Yogyakarta : BPFE.
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive edition)*. Jakarta : Grasindo.
- Hery. (2016). *Mengenal dan Memahami Dasar-dasar Laporan Keuangan*. Jakarta : PT Grasindo.
- Indrarini, Silvia. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya : Scopindo.
- Jihadi M. , Elok Vilantika, Sayed Momin Hashemi, Zainal Arifin, Yanuar Bachtiar, & Fatmawati Sholichah. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3) : 0423-0431.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Keown, A. J., Martin, J. D & Petty, J. W. (2014). *Foundations of Finance : The logic and practice of financial management (8th ed)*. Boston : Pearson.
- Lestari Dwi Indah, Yuli Puspitas Anggraeni, Ayu Nurafni Octavia (2023). Pengaruh Return On Assets, Return On Equity, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(2) : 566-578.
- Ningrum Prawesti Endah. (2021). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. Indramayu. Penerbit Adab.
- Niresih, J. Aloy, & T. Velnampy. (2014). Firm Size and Profitability : A Study of Listed Manufacturing Firms in Sri Lanka. *International Journal of Business and Management*, 9(4) : 57-64.
- Novia Nengsih. (2023). *Struktur Modal Syariah*. Cetakan Pertama. Tanpa Perantara.

- OCBC. Diakses pada 1 Oktober 2024, dari <https://www.ocbc.id/id/article/2023/02/16/debt-to-equity-ratio-adalah>.
- Radja Lidyatami Firmike & Luh Gede Sri Artini. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability, and Leverage on Firm Value. *SSRG International Journal of Economics and Management Studies*, 07(11) : 18-24.
- Reschiwati R., A. Syahdina, & S. Handayani. (2020). Effect of Liquidity, Profitability, and Size of Companies on Firm Value : *Efecto de la liquidez, la rentabilidad y el tamano de las empresas de valor firme. Utopia y Praxis Latinoamericana*, 25(6) : 325-332.
- RINGKASAN IA. Diakses pada 1 Oktober 2024, dari <https://www.ringkasan.com/teoriagensimenurutjensendanmecklingtoioh>.
- Robiyanto, Ilma Nafiah, Harijono, & Komala Inggawati. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan dan Pariwisata Melalui Struktur Modal Sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 14(1) : 46-57.
- Safaruddin, Emillia Nurdin, & Majmah Indah. (2022). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 08(01) : 166-179.
- Setiawan Eko Fredi, & Wahyu Dewi Warsitasari. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 12(1) : 90-209.
- Setiawan, Erry. (2022). *Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Aset Serta Pengaruhnya Terhadap Leverage Pada Perusahaan (Teori Hingga Empirik)*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Siswanto, Ely. (2021). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Sugeng Bambang. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiono, Arif & Edi Untung. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT Grasindo.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2016). *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Sukamulja, Sukmawati. (2017). *Pengantar Pemodelan Keuangan dan Analisis Pasar modal Edisi 1*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Swarjana, Ketut I, MPH SKM. (2022). *Populasi-sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Penerbit Andi.
- Van Horne, J.C., & Wachowicz Jr., J. M. (2016). *Fundamental of Financial Management*. Pearson.
- Wati, Lela Nurlela. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur : Myria Publisher.
- Wibowo Ari Ikhsan & Dwi Asih Suryadi. (2023). Capital Structure, Firm Size, and Profitability Influence on Company Value With Managerial Ownership As Moderation Variables. *International Journal of Social Service and Research*, 03(01) : 1-14.