

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-
2023**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : KAREN CHANDRA

NIM : 125210269

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : KAREN CHANDRA
NPM : 125210269
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER*
NON-CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2020-2023

Jakarta, 28 November 2024

Pembimbing



(Elizabeth Sugiarto D. S.E., MSi., AK., CA.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Pengesahan

Nama : KAREN
NIM : 125210269
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023
Title : The Effect of Profitability, Liquidity and Company Size on Company Value in Non-Cyclical Consumer Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange in 2020-2023

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 09-Januari-2025.

Tim Penguji:

1. LINDA SANTIOSO, S.E., M.Si., Ak.
2. ELIZABETH SUGIARTO D., S.E., MSi., Ak., CA.
3. MALEM UKUR TARIGAN, Drs., Ak., M.M., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
ELIZABETH SUGIARTO D., S.E., MSi., Ak.,
CA.
NIK/NIP: 10194006



Jakarta, 09-Januari-2025
Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

HALAMAN MOTTO

“Dream big, study hard, and achieve beyond expectations.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada semua orang yang telah memberikan dukungan kepada saya.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN CONSUMER NON-CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2023

Abstrak: Tujuan penelitian ini ialah untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. 132 data sampel perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa efek Indonesia selama tahun 2020-2023 digunakan dalam rangka penelitian, dengan menerapkan *purposive sampling* yang kemudian diolah menggunakan program *IBM SPSS Statistic version 25*. Hasil penelitian mengungkapkan profitabilitas berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan, likuiditas berpengaruh signifikan dan negatif terhadap nilai perusahaan, serta ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan

Abstract: *This research seeks to analyze the effect of profitability, liquidity, and company size on firm value. A total of 132 data samples from companies in the consumer non-cyclicals sector listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2020-2023 period were used for this research. The research employed purposive sampling, and the data were processed using IBM SPSS Statistics version 25. The findings reveal that profitability has a significant and positive effect on firm value, liquidity has a significant and negative effect on firm value, and company size has no significant effect on firm value.*

Keywords: *Fim Value, Profitability, Liquidity, Firm Size*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan rahmat yang telah dilimpahkan-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Tugas laporan magang ini disusun dalam rangka untuk memenuhi persyaratan gelar S1 Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa adanya bantuan, dukungan, maupun bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung penulisan skripsi ini, yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkatnya sehingga penyusun dapat menyelesaikan Laporan Magang ini.
2. Keluarga yang saya cintai, yang selalu memberikan doa dan dukungan dalam setiap langkah hidup penulis.
3. Ibu Elizabeth Sugiarto D. S.E., MSi., AK., CA. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu untuk memberikan ilmu, bimbingan, serta arahan yang sangat bermanfaat dalam proses penyusunan skripsi.
4. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E, M.M., CPMA, CA, CPA (Aust.), CSRS, ACPA selaku Kepala Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Sekretaris I Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh dosen FEB Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pengetahuan yang berharga kepada penulis.
7. Sahabat-sahabat saya yaitu Kyla Madeline Njauw, Metta Tan, dan Deral Valentiara yang telah mendukung dan menghibur dalam proses kuliah dan penyusunan skripsi.

8. Sheilen Veronika, Lydia Margareta, Maria Vin Angelia Br. Purba, Brigitta Dara Afsiela, Elizabeth Florencia, Santika Safti Nuryanti, Kiara Ardania, dan Janesya Aurelie sebagai teman kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
9. Berbagai pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan berharap skripsi ini mampu memberikan manfaat yang berguna bagi semua pihak yang memerlukannya.

Jakarta, 2 Desember 2024



Karen Chandra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	6
3. Batasan Masalah	7
4. Rumusan masalah	8
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori.....	9
1. <i>Agency Theory</i>	9

2. <i>Signalling Theory</i>	11
B. Definisi Konseptual Variabel	13
1. Nilai Perusahaan	13
2. Profitabilitas.....	15
3. Likuiditas	16
4. Ukuran Perusahaan	17
C. Kaitan antara Variabel-variabel.....	18
1. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	18
2. Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan	19
3. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	20
D. Penelitian Terdahulu.....	21
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Desain Penelitian.....	27
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	28
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	29
1. Variabel Dependen.....	29
2. Variabel Independen	29
D. Analisis Data	31
1. Analisis Statistik Deskriptif	31
2. Uji Asumsi Klasik.....	31
E. Asumsi Analisis Data.....	33
1. Analisis Regresi Linier Berganda	33
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	33
3. Uji Signifikansi Anova (Uji Statistik F)	33
4. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	35
B. Deskripsi Objek Penelitian	38
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	41
1. Uji Asumsi Klasik.....	41
2. Uji Multikolinieritas.....	43
3. Uji Heteroskedastisitas.....	44
4. Uji Autokolerasi.....	46
D. Hasil Analisis	47
1. Analisis Regresi Linier Berganda	47
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
3. Uji Signifikansi Anova (Uji Statistik F)	50
4. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	51
E. Pembahasan	52
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	53
2. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	55
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	56
BAB V PENUTUP	58
A. Kesimpulan.....	58
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	58
2. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	59
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	60
B. Keterbatasan dan Saran	60
1. Keterbatasan.....	60
2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62

LAMPIRAN.....	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	78
HASIL TURNITIN.....	79
SURAT PERNYATAAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Operasional Variabel	30
Tabel 4.1 Tabel Kriteria Pemilihan Sampel.....	36
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.3 Hasil <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	41
Tabel 4.4 Hasil <i>Monte Carlo</i>	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Spearman's rho</i>	45
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Durbin-Watson (DW Test)</i>	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikansi Anova (Uji Statistik F).....	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	51
Tabel 4.12 Rangkuman Hasil Penelitian.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	26
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Rincian Data Penelitian Sebelum Outlier	65
Lampiran 2. Rincian Data Penelitian Setelah Outlier	70
Lampiran 3. Hasil Output IBM SPSS Statistic version 25	74

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Sebuah aktivitas bisnis yang dilakukan oleh sebuah perusahaan memiliki sasaran tertentu yang hendak direalisasikan oleh pemilik serta manajernya. Memperoleh *profit* yang signifikan atas kegiatan bisnis yang dioperasikan, tambahan modal (investasi baru) yang berasal dari modal yang ditanamkannya dan kesejahteraan bagi pemilik dan seluruh karyawannya merupakan pencapaian yang hendak diwujudkan oleh pemilik perusahaan (Oktrima, 2017). Menurut Ningrum (2022:2), dengan berhasilnya meraih atau melebihi target yang telah diinginkan merupakan pencapaian yang penting bagi pihak manajemen, karena bagi pihak manajemen hal tersebut menjadi prestasi tersendiri. Dalam rangka mempertimbangkan kesuksesan manajemen dalam mengoperasikan perusahaan dapat dilihat dari prestasi manajemen dalam mencapai targetnya, karena manajemen dianggap gagal dalam mengelola perusahaannya jika manajemen gagal dalam mencapai targetnya. Kegagalan dalam mencapai target dapat merusak reputasi (nilai) perusahaan dan mengurangi tingkat kepercayaan pemilik terhadap prospek karier manajemen di masa depan (Shintia, 2017).

Perusahaan *consumer non-cyclicals* merupakan perusahaan yang kegiatan bisnisnya mengolah sebuah bahan baku atau bahan mentah (*raw material*) menjadi bahan jadi. Perusahaan *consumer non-cyclicals* menjadi salah satu sektor utama dikarenakan terdapat dalam seluruh bidang sistem ekonomi. Produk yang dibutuhkan dalam aktivitas keseharian merupakan komoditas yang diproduksi oleh perusahaan *consumer non-cyclicals* sehingga tidak heran apabila banyak jumlah perusahaan *consumer non-*

cyclicals yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hal tersebut menunjukkan prospek bisnis di bidang *consumer non-cyclicals* bagus dan diminati oleh para investor.

Dalam rangka melakukan investasi, investor akan melihat terlebih dahulu bagaimana kinerja keuangan sebuah entitas (Setiawati dan Lim,2015). Salah satu indikator penting dalam penentuan keputusan investasi adalah dengan melakukan analisis laporan keuangan, *Financial statement* yang diterbitkan oleh entitas merefleksikan keadaan performa finansial entitas tersebut. Kualitas performa finansial mencerminkan keakuratan dan kejujuran informasi mengenai kondisi keuangan perusahaan yang dapat memengaruhi keputusan investor, kreditor, dan pihak-pihak berkepentingan lainnya dalam mengambil keputusan (Jayanti,2018).

Laporan keuangan terdiri dari 5 (lima) jenis yaitu laporan laba rugi (*statement of profit or loss*), neraca keuangan (*statement of financial position*), laporan arus kas (*cash flow statement*), laporan perubahan ekuitas (*statement of changes in equity*), catatan atas laporan keuangan (CaLK). Standar Akuntansi Keuangan (SAK) yang disusun oleh Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) menjelaskan laporan keuangan diterbitkan dalam rangka menyajikan rincian mengenai posisi finansial, kinerja, dan perubahan posisi keuangan perusahaan yang bermanfaat bagi berbagai pihak dalam pengambilan keputusan ekonomi (Irnawati,2021:23). Dalam laporan finansial terdapat empat keunikan utama yang perlu terpenuhi oleh pihak manajer finansial, lebih tepatnya akuntan yang menyusun laporan finansial dalam konteks relasi antara laporan keuangan dan penentuan kebijakan yaitu rincian yang diperlihatkan harus bermanfaat & dipahami, handal & terpercaya, relevan dengan pengambilan keputusan, dan dapat dibandingkan. Laporan keuangan bermanfaat sebagai wujud untuk mengungkapkan akuntabilitas manajemen terkait pemanfaatan aset yang diserahkan pada manajemen (Irnawati,2021:27-28).

Menurut Ningrum (2022:34), manfaat dari informasi kinerja keuangan perusahaan adalah untuk mengetahui tingkat kesuksesan dari pelaksanaan operasional perusahaan dalam suatu periode tertentu, menentukan strategi yang perlu diterapkan oleh entitas pada waktu mendatang, memberikan panduan pada proses pengambilan keputusan serta kegiatan organisasi secara umum & secara khusus untuk divisi atau bagian tertentu dalam perusahaan, dan sebagai landasan untuk menetapkan kebijakan investasi guna meningkatkan efisiensi & produktivitas perusahaan. Penilaian kinerja keuangan suatu perusahaan bergantung pada perspektif yang dipilih dan tujuan analisis yang ditetapkan. Oleh karena itu, alat ukur penilaian kinerja yang diterapkan oleh pihak manajemen entitas perlu disesuaikan dengan keadaan entitas serta target dari pengukuran kinerja finansial tersebut (Ningrum,2022:34-35).

Kinerja keuangan dan penilaian kinerja memiliki kaitan yang erat satu sama lain. Pengukuran kinerja merupakan kapabilitas, efektifitas, dan efisiensi perusahaan dalam menjalankan kegiatan usahanya selama periode akuntansi. Perusahaan menggunakan pengukuran kinerja untuk memperbaiki aktivitas perusahaannya, dengan tujuan agar mampu bersaing lebih efektif dengan kompetitor. Analisis kinerja finansial adalah tahapan evaluasi yang mendalam terkait data, termasuk perhitungan, pengukuran, interpretasi, dan penyediaan solusi terkait kondisi keuangan perusahaan selama periode tertentu (Ningrum,2022:36).

Nilai perusahaan memiliki peran yang sangat esensial, sebab merepresentasikan kondisi entitas dan mampu memengaruhi pandangan investor mengenai entitas tersebut. Nilai perusahaan ini tercermin dari harga sahamnya, yang merupakan hasil dari transaksi antara pembeli dan penjual di pasar. Peluang-peluang investasi yang ada memiliki dampak signifikan terkait nilai entitas yang terbentuk melalui indikator nilai pasar sekuritas (Irnawati,2021:31). Jayanti (2018) mengatakan bahwa makin baik

kinerja perusahaan, makin tinggi pula kepercayaan publik untuk menyuntikkan dana kepada perusahaan. Sehingga, entitas berupaya untuk menunjukkan kinerja yang optimal guna menarik minat calon investor dan mendorong calon investor untuk berinvestasi.

Pada dasarnya, nilai perusahaan dapat diukur melalui berbagai aspek, seperti dengan menganalisis indeks harga pasar terhadap nilai buku perusahaan. Indeks ini mengindikasikan seberapa efektif perusahaan dalam menghasilkan nilai sebanding dengan modal yang ditanamkan. *Price to Book Value* yang tinggi mengindikasikan harga saham yang tinggi dibandingkan dengan nilai buku per lembar saham, dengan demikian perusahaan memiliki *value* perusahaan yang baik (Jayanti, 2018). Dalam riset ini, *Price to Book Value (PBV)* diterapkan sebagai proksi untuk mengukur *value* entitas, yang merupakan metode untuk menentukan harga wajar *shares* dengan membandingkan harga *shares* terakhir yang tercatat dengan nilai buku yang tercantum dalam *financial statement* tahunan perusahaan.

Profitabilitas menjadi indikator utama dari keberhasilan perusahaan. Tujuan dari analisis profitabilitas adalah untuk menilai seberapa efektif entitas dalam menghasilkan *profit* terkait dengan transaksi, aset, serta ekuitas sendiri. Oleh karena itu, hasil profitabilitas dapat digunakan sebagai ukuran atau gambaran mengenai kinerja manajemen yang efektif berdasarkan *profit* yang dihasilkan diperbandingkan dengan hasil pendapatan dan kapitalisasi entitas. Rumus *Return on Asset (ROA)* diterapkan dalam penelitian ini agar mampu menilai kapabilitas entitas dalam menggapai *profit* dari total aktiva yang dikuasai, sehingga mampu memberikan informasi kepada pemegang saham mengenai kinerja perusahaan dalam pengelolaannya (Katim & Ekadjaja, 2022).

Kapabilitas entitas untuk menuntaskan *current liabilities* sesuai dengan waktu yang telah ditentukan disebut sebagai likuiditas. Entitas yang memiliki tingkat likuiditas tinggi seringkali dianggap lebih terpercaya oleh investor, karena menunjukkan kinerja yang baik. Modal internal yang baik direpresentasikan dengan tingkat likuiditas yang tinggi, yang memungkinkan entitas untuk mendanai investasi dari sumber internal sebelum memakai penganggaran eksternal melalui utang. Dalam riset ini, *Current Ratio* diterapkan sebagai rumus untuk menilai kapabilitas entitas dalam melunasi *current liabilities* dengan *current asset* yang dimiliki (Katim & Ekadjaja, 2022).

Ukuran perusahaan dapat dinilai melalui total transaksi, total aset, rata-rata transaksi aset, nilai pasar sekuritas, serta *average* total aset. Potensi profitabilitas yang lebih tinggi dan kemudahan dalam memperoleh pembiayaan seringkali ditunjukkan oleh *size* perusahaan yang signifikan dan selalu berkembang. Hal ini dapat berdampak pada *value* perusahaan serta memberikan informasi berharga bagi pasar. Pada riset ini, logaritma natural ($\ln$) atas total aset diterapkan agar mampu mengukur ukuran perusahaan. Karena total aktiva biasanya bernilai miliaran atau bahkan triliunan rupiah, sementara variabel lainnya dinyatakan dalam persentase. Oleh karena itu, penggunaan logaritma natural diperlukan untuk memudahkan interpretasi (Katim & Ekadjaja, 2022).

Berdasarkan penjelasan yang telah dipaparkan dapat diketahui beragam indikator yang memengaruhi nilai perusahaan, antara lain adalah profitabilitas, likuiditas, serta ukuran perusahaan. Oleh karena itu, riset ini akan dilakukan dengan topik “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Consumer Non-cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 - 2023”.

2. Identifikasi Masalah

Mengacu pada permasalahan yang telah diuraikan dalam latar belakang masalah, nilai perusahaan menjadi salah satu fokus utama entitas. Ditemukan berbagai indikator yang berdampak pada nilai perusahaan, salah satunya yaitu profitabilitas, likuiditas, serta ukuran perusahaan. Variabel-variabel ini banyak dipakai sebagai penelitian dan mayoritas hasil mengidentifikasi bahwa variabel berdampak pada nilai perusahaan. Mengingat hasil yang diperoleh masih belum padu, maka dilakukan riset kembali dengan data sampel terbaru.

Berdasarkan riset sebelumnya terkait dampak profitabilitas terhadap *value* perusahaan yang telah dilaksanakan Katim serta Ekadjaja (2022), Murti serta Azizah (2024), Feryanto serta Rahmawati (2023), Wahyuningrum serta Sunarto (2023), Listyaningsih (2020), Oktaviani, Satriansyah dan Widianingrum (2024), Sukanti serta Rahmawati (2023), Wijayanti, Susyanti dan Wahono (2019) menunjukkan profitabilitas memiliki dampak signifikan serta positif terhadap nilai entitas. Stevanio serta Ekadjaja (2021) menunjukkan profitabilitas memiliki pengaruh signifikan serta negatif terhadap *value* perusahaan. Thaib serta Dewantoro (2017) menyimpulkan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai entitas.

Pada riset sebelumnya terkait pengaruh likuiditas sehubungan dengan nilai perusahaan yang telah dilaksanakan oleh Feryanto serta Rahmawati (2023), Wahyuningrum serta Sunarto (2023), menunjukkan likuiditas memiliki dampak signifikan serta positif terhadap nilai perusahaan. Katim serta Ekadjaja (2022), Wijayanti, Susyanti dan Wahono (2019) menunjukkan likuiditas memiliki dampak signifikan serta negatif terhadap *value* entitas. Listyaningsih (2020), Murti serta Azizah (2024) menunjukkan likuiditas tidak memiliki dampak signifikan terhadap nilai entitas.

Berdasarkan penelitian sebelumnya terkait pengaruh ukuran perusahaan pada nilai perusahaan yang telah dilakukan oleh Feryanto serta Rahmawati (2023), Wahyuningrum serta Sunarto (2023), Sukanti serta Rahmawati (2023), menunjukkan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan serta positif pada *value* perusahaan. Katim dan Ekadjaja (2022), menunjukkan *size* perusahaan memiliki pengaruh signifikan serta negatif terhadap *value* perusahaan. Wijayanti, Susyanti dan Wahono (2019), Listyaningsih (2020) menunjukkan ukuran perusahaan memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap *value* perusahaan. Murti serta Azizah (2024), menunjukkan *size* perusahaan tidak memiliki dampak signifikan terhadap nilai entitas.

Rumus yang diterapkan dalam riset ini untuk mengukur variabel terikat; Nilai perusahaan dianalisis menggunakan *Price to Book Value* (PBV). Variabel bebas; Likuiditas dianalisis menggunakan *Current Ratio* (CR). Profitabilitas dianalisis menggunakan *Return on Asset* (ROA). *Size* Perusahaan dianalisis menggunakan logaritma natural dari total asset perusahaan.

3. Batasan Masalah

Subjek riset pada penelitian berupa badan usaha sektor *consumer non-cyclicals* yang tercatat di Bursa efek Indonesia (BEI). Alasan memilih untuk meneliti sektor *consumer non-cyclicals* karena memiliki ketertarikan menggali informasi lebih dalam di area ini, area *consumer non-cyclicals* juga merupakan salah satu area yang memiliki peranan signifikan dalam memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi, serta data sektor *consumer non-cyclicals* di BEI tergolong cukup banyak sehingga diharapkan hasil penelitian mencerminkan hasil benar-benar yang akurat. Penelitian ini menggunakan data perusahaan *consumer non-cyclicals* dengan rentang waktu 2020-2023 yang diambil dari *website* BEI yaitu IDX.

4. Rumusan masalah

Mengacu pada latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, masalah yang dirumuskan dalam penelitian ini berupa; (a) apakah Profitabilitas Perusahaan memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan?, (b) apakah Likuiditas memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan?, (c) apakah Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan?.

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Merujuk pada masalah yang telah dirumuskan dalam rumusan masalah, maka riset ini dilakukan dengan tujuan; (a) untuk mengetahui dan menelaah pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, (b) untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, (c) untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Manfaat Penelitian

Riset ini diharapkan mampu menyampaikan gambaran dan rincian terkait pengaruh dari profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan agar dapat menstimulasi perusahaan menyusun strategi yang paling efektif dalam mengoptimalkan *value* perusahaan serta dapat menjadi bahan pertimbangan bagi investor terkait mengambil kebijakan untuk melakukan penanaman modal. Riset ini mampu menjadi panduan untuk riset berikutnya dan bahan kajian atas topik pembahasan yang terkait sehingga penelitian lain di masa depan mampu menjabarkan dengan lebih rinci terhadap topik yang berkaitan dengan *value* perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aprianti, F., & Dermawan, E. S. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 6(2), 1035-1045.
- Chasanah, A. N. (2018). Pengaruh rasio likuiditas, profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bea tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 39-47.
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 118-126.
- Dewi dan Sudiarta. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol.6
- Feryanto, J., Heti, C., & Rahmawati, T. (2023). Analysis of The Effect of Profitability, Liquidity, Firm's Size, and Dividend Policy on Firm's Value: Empirical Evidence in Non-Cyclicals Consumer Sector Companies. *The Es Accounting and Finance*, 2(01), 1-15. <https://doi.org/10.58812/esaf.v2i01>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (Edisi ke-10). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis multivariate dan ekonometrika: Teori, konsep, dan aplikasi dengan EVIEWS 10* (Edisi ke-2). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryadi, E. (2016). Pengaruh Size perusahaan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 3(2).
- Irnawati, J. (2021). *Nilai Perusahaan dan Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Construction and Engineering Pada Bursa Efek Singapura*. Purwoketo: CV. Pena Persada.
- Jayanti, F. D. (2018). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Bingkai Ekonomi (JBE)*, 3(2), 34-44.
- Katim, D. P. U., & Ekadjaja, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(4), 1841-1849.

- Listyaningsih, F. (2020). Effect of company profitability, liquidity, and size on corporate value. *International Journal of Management Studies and Social Science Research*, 2(4), 304-314.
- Masakure, O. (2016), The effect of employee loyalty on wages. *Journal of Economic Psychology*, 56, 274-298.
- Murti, G. T., & Azizah, C. Y. N. (2024). The Influence of Profitability, Liquidity, And Firm Size on Firm Value. *JHSS (JOURNAL OF HUMANITIES AND SOCIAL STUDIES)*, 8(1), 132-137. <https://doi.org/10.33751/jhss.v8i1.8735>
- Ningrum, E. P. (2022). *NILAI PERUSAHAAN (Konsep dan Aplikasi)*. Indramayu: Penerbit Adab CV. Adabu Abimata.
- Novari, P. dan Lestari, P. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(9), 5671–5694.
- Oktaviani, D., Satriansyah, A., & Widianingrum, E. (2024). The Effect of Profitability, Company Size and Leverage on Company Value. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 12(2), 207-218. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v12i2.2504>
- Oktrima, B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: PT. Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011 – 2015). *Jurnal Manajemen Keuangan*, 1(1), 98-107.
- Purba, R. B. (2023). *TEORI AKUNTANSI: Sebuah Pemahaman untuk Mendukung di Bidang Akuntansi*. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group.
- Purwohandoko. (2017). The Influence of Firm's Size, Growth, and Profitability on Firm Value with Capital Structure as the Mediator: A Study on the Agricultural Firms Listed in the Indonesian Stock Exchange. *International Journal of Economics and Finance*, 9(8), 103–110.
- Putri, V. R., & Rachmawati, A. (2017). The effect of profitability, dividend policy, debt policy, and firm age on firm value in the non-bank financial industry. *Jurnal Ilmu Manajemen & Ekonomika*, 10(1), 14-21.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.

- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 69-76.
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). The The Effect of Profitability, Size and Liquidity on Firm Value in Consumer Goods Industry Listed on The Indonesia Stock Exchange (IDX). *Journal of Business and Management Review*, 2(2), 092-106. <https://doi.org/10.47153/jbmr22.902021>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. West Sussex: John Wiley & Sons Ltd.
- Setiawati, L. W., & Lim, M. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 29-57.
- Shintia, N. (2017). Analisis Rasio Solvabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Terhadap Asset dan Equity Pada PT Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) Tbk Periode 2012-2015. *At-Tadbir: jurnal ilmiah manajemen*, 1(1), 41-63.
- Silvia, & Dewi S. P. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(1), 310-317.
- Stevanio, L., & Ekadjaja, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(1), 92-100.
- Sukanti, A. T. W., & Rahmawati, M. I. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 2(1), 49-62. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v2i1.5742>
- Thaib, I. & Dewantoro, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Perbankan, Manajemen dan Akuntansi*, 1(1).
- Wahyuningrum, A. D., & Sunarto, S. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 6(1), 122-136.
- Wijayanti, F. E., Susyanti, J., & Wahono, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Firm Size dan PPh terhadap Nilai Perusahaan. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 8(03).