

**SKRIPSI**  
**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, MANAJEMEN LABA,  
DAN KOMITE AUDIT TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : ANGELIA SUNDARI**

**NIM : 125214003**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**2024**

## **PERSETUJUAN**

NAMA : ANGELIA SUNDARI  
NIM : 125214003  
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI BISNIS  
JUDUL : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,  
MANAJEMEN LABA, DAN KOMITE AUDIT  
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 28 Agustus 2024

Pembimbing:

SUFIYATI, S.E., M.Si., Ak.

NIK/NIP: 10195042



---

## Pengesahan

Nama : ANGELIA SUNDARI  
NIM : 125214003  
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS  
Judul Skripsi : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, MANAJEMEN LABA, DAN KOMITE AUDIT TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN  
Title : THE EFFECT OF COMPANY SIZE, EARNINGS MANAGEMENT, AND AUDIT COMMITTEE ON COMPANY PERFORMANCE

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 10-Oktober-2024.

### Tim Penguji:

1. ELSA IMELDA, S.E., Ak., M.Si., CA.
2. SUFIYATI, S.E., M.Si., Ak.
3. HENDRO LUKMAN, Dr. SE, MM, Akt, CPMA, CA, CPA (Aust.)

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:  
SUFIYATI, S.E., M.Si., Ak.  
NIK/NIP: 10195042

Jakarta, 10-Oktober-2024  
Ketua Program Studi

HENDRO LUKMAN, Dr. SE, MM, Akt, CPMA, CA, CPA (Aust.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, MANAJEMEN LABA, DAN  
KOMITE AUDIT TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dampak dari variable ukuran perusahaan, manajemen laba, dan komite audit dengan kinerja suatu perusahaan pada sektor *consumer non-cyclicals* yang telah terdaftar dalam forum Bursa Efek Indonesia (BEI) antara tahun 2018 sampai dengan tahun 2022. Proses yang dilakukan dalam penelitian berikut menggunakan metode *Nonprobability Sampling* untuk menentukan sampel dan *Purposive Sampling* untuk desain sampel, sesuai dengan kriteria yang ditetapkan. Analisis data pada penelitian ini telah menggunakan perangkat lunak IBM SPSS versi 25. Penelitian menunjukkan hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan. Manajemen juga tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, sedangkan komite audit berdampak negatif secara signifikan terhadap variable kinerja perusahaan. Temuan ini memberikan panduan bagi praktisi untuk meningkatkan efektivitas langkah-langkah mereka dalam upaya meningkatkan kinerja perusahaan, dengan harapan dapat memberikan dampak positif bagi pertumbuhan dan kelangsungan bisnis mereka.

**Kata kunci:** Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba, Komite Audit, dan Sektor *Consumer Non-Cyclicals*

**ABSTRACT**

*This research aims to explore the impact of company size, earnings management and audit committee variables on the performance of a company in the non-cyclical consumer sector that has been listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) forum between 2018 and 2022. The process carried out in the following research uses the Nonprobability Sampling method to determine the sample and Purposive Sampling for sample design, in accordance with the specified criteria. Data analysis in this research used IBM SPSS version 25 software. The research shows that company size has no significant effect on company performance. Management also has no significant effect on company performance, while the audit committee has a significant negative impact on company performance variables. These findings provide guidance for practitioners to increase the effectiveness of their steps in an effort to improve company performance, with the hope of providing a positive impact on the growth and continuity of their business.*

**Keywords:** *Company Size, Earnings Management, Audit Committee, and Consumer Non-Cyclicals Sector*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Penulis mendedikasikan karya ini untuk keluarga saya yang senantiasa memberikan dukungan dan cinta tanpa henti, serta untuk teman-teman PPBP 1 yang terus-menerus memberikan semangat, motivasi, dan bantuan selama proses ini. Pencapaian ini tidak akan tercapai tanpa dukungan kalian. Terima kasih atas kehadiran dan bantuan yang sangat berharga. Semoga kita semua dapat terus berkarya dan memberikan kontribusi dengan semangat yang sama di masa depan.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba, dan Komite Audit Terhadap Kinerja Perusahaan” dengan tepat waktu dan tanpa kekurangan apapun. Adapun penulisan skripsi ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi syarat kelulusan guna memperoleh gelar sarjana akuntansi dari Universitas Tarumanagara.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait atas segala bantuan, dukungan, dan bimbingan yang telah diberikan. Khususnya untuk beberapa pihak berikut:

1. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA, CA, CPA (Aust.), CSRS, ASEAN CPA selaku Kajar Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Akt., CA selaku sekretaris program studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Henny Wirianata, S.E., M.Si., Akt., CA selaku sekretaris program studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Sufiyati S.E., M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing penulis yang sudah memberikan arahan, nasihat, dan ilmu selama proses penyusunan skripsi berlangsung.
6. Seluruh dosen, asisten dosen, dan karyawan/staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama proses Pendidikan di Universitas Tarumanagara.
7. PT Bank Central Asia, Tbk yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjalani Pendidikan selama 30 bulan di BCA Learning Institute.
8. Keluarga dan teman-teman PPBP 1 yang selalu memberikan dukungan,

motivasi, dan semangat selama berlangsungnya studi penulis.

9. Adira Annastasia Boewono, Aurora Rose Marie, dan Cassandra Lee selaku teman satu bimbingan skripsi yang membantu dan memberikan motivasi untuk bersama-sama menyelesaikan skripsi ini.

Sepanjang penyusunan skripsi yang telah dilakukan, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka mau menerima saran dan kritik dari para pembaca untuk dapat memperbaiki karya ini. Demikian skripsi ini dibuat untuk memenuhi tanggung jawab penulis. semoga skripsi ini dapat digunakan secara bijak dan memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 28 Agustus 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A. Sundari', with a stylized, cursive script.

(Angelia Sundari)

## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                   | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>     | <b>ii</b>  |
| <b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>        | <b>iii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                         | <b>ivv</b> |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>             | <b>v</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                   | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                      | <b>1</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                    | <b>4</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                    | <b>5</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                  | <b>6</b>   |
| <b>BAB I.....</b>                            | <b>7</b>   |
| <b>PENDAHULUAN .....</b>                     | <b>7</b>   |
| <b>A. Permasalahan .....</b>                 | <b>7</b>   |
| 1. Latar Belakang Masalah.....               | 7          |
| 2. Identifikasi Masalah .....                | 10         |
| 3. Batasan Masalah.....                      | 11         |
| 4. Rumusan Masalah .....                     | 12         |
| <b>B. Tujuan dan Manfaat.....</b>            | <b>12</b>  |
| 1. Tujuan .....                              | 12         |
| 2. Manfaat .....                             | 13         |
| <b>BAB II.....</b>                           | <b>14</b>  |
| <b>LANDASAN TEORI .....</b>                  | <b>14</b>  |
| <b>A. Gambaran Umum Teori.....</b>           | <b>14</b>  |
| 1. <i>Agency Theory</i> .....                | 14         |
| <b>B. Definisi Konseptual Variabel .....</b> | <b>15</b>  |
| 1. Kinerja Perusahaan.....                   | 15         |
| 2. Ukuran Perusahaan.....                    | 16         |
| 3. Manajemen Laba.....                       | 17         |

|  |            |
|--|------------|
| 4. Komite Audit.....   | 18         |
| <b>C. Kaitan Antara Variabel-Variabel .....</b>                      | <b>19</b>  |
| 1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan .....      | 19         |
| 2. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Perusahaan .....         | 20         |
| 3. Pengaruh Komite Audit Terhadap Kinerja Perusahaan .....           | 21         |
| <b>D. Penelitian Terdahulu .....</b>                                 | <b>212</b> |
| <b>E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....</b>                     | <b>26</b>  |
| 1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan .....      | 26         |
| 2. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Perusahaan .....         | 278        |
| 3. Pengaruh Komite Audit Terhadap Kinerja Perusahaan .....           | 28         |
| <b>BAB III.....</b>  | <b>30</b>  |
| <b>METODE PENELITIAN.....</b>  | <b>30</b>  |
| <b>A. Desain Penelitian.....</b>                                     | <b>30</b>  |
| <b>B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....</b> | <b>31</b>  |
| <b>C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....</b>               | <b>32</b>  |
| 1. Variabel Dependen.....  | 32         |
| 2. Variabel Independen .....   | 32         |
| <b>D. Operasional Variabel Analisis Data.....</b>                    | <b>35</b>  |
| 1. Uji Statistik Deskriptif .....                                    | 35         |
| 2. Uji Koefisien Determinasi Ganda ( <i>Adjusted R2</i> ).....       | 36         |
| 3. Uji F .....   | 36         |
| 4. Uji t.....  | 37         |
| 5. Model Regresi Berganda.....                                       | 37         |
| <b>E. Asumsi Analisis Data .....</b>                                 | <b>38</b>  |
| 1. Uji Normalitas Residual .....                                     | 38         |
| 2. Uji Multikolinearitas .....                                       | 38         |
| 3. Uji Heteroskedastisitas.....                                      | 39         |
| 4. Uji Autokorelasi .....  | 39         |
| <b>BAB IV.....</b>   | <b>40</b>  |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                          | <b>40</b>  |
| <b>A. Deskripsi Subyek Penelitian .....</b>                          | <b>40</b>  |

|   |            |
|---|------------|
| <b>B. Deskripsi Obyek Penelitian.....</b>                       | <b>42</b>  |
| <b>C. Hasil Uji Asumsi Data .....</b>                           | <b>44</b>  |
| 1. Uji Normalitas Residual .....                                | 44         |
| 2. Uji Multikolinieritas .....                                  | 466        |
| 3. Uji Heteroskedastisitas .....                                | 477        |
| 4. Uji Autokorelasi .....                                       | 488        |
| <b>D. Hasil Analisis Data.....</b>                              | <b>499</b> |
| 1. Model Regresi Berganda.....                                  | 499        |
| 2. Uji Koefisien Determinasi Ganda ( <i>Adjusted R2</i> ).....  | 50         |
| 3. Uji F .....  | 522        |
| 4. Uji t.....   | 533        |
| <b>E. Pembahasan.....</b>                                       | <b>566</b> |
| 1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan ..... | 566        |
| 2. Pengaruh Manajemen Laba terhadap Kinerja Perusahaan.....     | 588        |
| 3. Pengaruh Komite Audit terhadap Kinerja Perusahaan.....       | 60         |
| <b>BAB V .....</b>  | <b>633</b> |
| <b>PENUTUP.....</b>   | <b>633</b> |
| <b>A. Kesimpulan.....</b>                                       | <b>633</b> |
| <b>B. Keterbatasan dan Saran.....</b>                           | <b>655</b> |
| 1. Keterbatasan .....   | 655        |
| 2. Saran.....   | 655        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                      | <b>677</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>   | <b>711</b> |

## **DAFTAR TABEL**

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Tabel 2.1  | Penelitian Terdahulu.....                  | 22 |
| Tabel 3.1  | Operasionalisasi Variabel.....             | 35 |
| Tabel 4.1  | Hasil Pemilihan Sampel.....                | 40 |
| Tabel 4.2  | Daftar Sampel Perusahaan.....              | 41 |
| Tabel 4.3  | Hasil Statistik Deskriptif.....            | 42 |
| Tabel 4.4  | Hasil Uji Normalitas.....                  | 45 |
| Tabel 4.5  | Hasil Uji Multikolinieritas.....           | 46 |
| Tabel 4.6  | Hasil Uji Heteroskedastisitas.....         | 47 |
| Tabel 4.7  | Hasil Uji Autokorelasi.....                | 48 |
| Tabel 4.8  | Hasil Uji Regresi Berganda.....            | 48 |
| Tabel 4.9  | Hasil Uji Koefisien Determinasi Ganda..... | 50 |
| Tabel 4.10 | Hasil Uji F.....                           | 52 |
| Tabel 4.11 | Hasil Uji t.....                           | 53 |

## DAFTAR GAMBAR

|            |                          |    |
|------------|--------------------------|----|
| Gambar 2.1 | Kerangka Penelitian..... | 29 |
|------------|--------------------------|----|

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Lampiran 1 | Daftar Nama Perusahaan yang Dijadikan Sampel..... | 70 |
| Lampiran 2 | Hasil Uji.....                                    | 71 |
| Lampiran 3 | Daftar Riwayat Hidup.....                         | 72 |
| Lampiran 4 | Hasil Turnitin.....                               | 71 |
| Lampiran 5 | Surat Pernyataan Tidak Plagiat.....               | 72 |

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Permasalahan

#### 1. Latar Belakang Masalah

Citra perusahaan yang baik akan sangat terpengaruh dari hasil kinerja perusahaan tersebut. Kinerja suatu perusahaan tidak akan lepas dari peran serta setiap individu, baik karyawan maupun manajemen yang melaksanakan tugasnya sebagai bagian dari penggerak jalannya perusahaan. Perusahaan berusaha untuk memaksimalkan nilai dan kinerja perusahaan yang akan tercermin dari laporan keuangan. Menurut PSAK No.1 Tahun 2013, tujuan dari pelaporan keuangan yaitu memberikan sejumlah informasi mengenai posisi keuangan, kinerja keuangan, serta arus kas entitas yang bermanfaat bagian pengguna laporan keuangan. Perusahaan dengan kinerja keuangan yang baik pasti akan menghasilkan laba yang maksimal.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Musallam, S. (2020), salah satu indikator yang bisa digunakan dalam menilai kinerja keuangan suatu perusahaan adalah melalui rasio probabilitas seperti *return on asset*. Nilai rasio ROA yang semakin tinggi akan menunjukkan kinerja perusahaan yang semakin tinggi karena banyaknya laba bersih yang dihasilkan. Fenomena mengenai kinerja perusahaan di sektor consumer non-cyclicals dialami oleh PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF) yang melaporkan penurunan laba bersih sebesar 17% pada tahun 2022. Faktor pendukung dari penurunan laba tersebut adalah peningkatan beban perusahaan, salah satunya adalah peningkatan beban pokok penjualan sebesar 14,93% dari tahun sebelumnya (<https://infobanknews.com>, 20 November 2023).

Selanjutnya, Epi (2017) menyatakan dalam penelitiannya bahwa salah satu indikator yang mempengaruhi peningkatan dan penurunan

kinerja keuangan suatu perusahaan adalah ukuran perusahaan. Perusahaan dengan ukuran perusahaan yang besar, cenderung memiliki pengaruh terhadap hasil profitabilitas yang diperoleh perusahaan. Ukuran perusahaan dapat diartikan sebagai suatu skala atau variabel mengenai besar kecilnya perusahaan dilihat dari total aktiva. Semakin besar total aktiva yang ada pada suatu perusahaan, maka modal yang ditanamkan akan semakin besar. Ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap fungsi-fungsi manajemen yang dijalankan oleh suatu perusahaan. Keefektifan manajemen sumber daya manusia dan efisiensi keputusan juga dapat dipengaruhi oleh ukuran perusahaan. Namun ukuran perusahaan tidak dijadikan sebagai faktor penentu untuk menjalankan fungsi-fungsi manajemen tersebut. Oleh karena itu, penting untuk mempertimbangkan konteks industri dan strategi manajemen khusus dari setiap perusahaan untuk memahami dengan lebih akurat bagaimana ukuran perusahaan dapat membentuk dan memengaruhi kinerja secara keseluruhan.

Berhasil atau tidaknya suatu perusahaan juga akan ditandai oleh kemampuan pihak manajemen dalam memprediksi segala kemungkinan di masa yang akan datang. Manajemen perusahaan merupakan suatu bagian dari proses yang selalu dibutuhkan oleh perusahaan untuk meraih tujuan. Tanpa manajemen, perusahaan mungkin akan membutuhkan waktu yang lebih lama untuk mencapai tujuannya. Salah satu bagian manajemen dari suatu perusahaan adalah manajemen laba. Dampak yang akan sangat terlihat dari adanya manajemen laba adalah bias dalam laporan keuangan. Rekayasa angka laba yang ada dalam laporan keuangan akan tampak sebagai bias bagi para pengguna sehingga mereka akan dengan mudah mempercayai angka yang tertulis tersebut. Sebenarnya, tujuan dari sebagian besar perusahaan yang melakukan manajemen laba adalah untuk menghindari kebangkuratan. Seperti pada fenomena yang dialami oleh PT Nusantara Sawit Sejahtera, dimana perusahaan mencatat penurunan laba yang disebabkan oleh naiknya beban pokok penjualan. Selain itu perusahaan juga mengalami kerugian atas perubahan nilai wajar biologis

sebesar Rp23,5 miliar. Jika investor melihat kondisi ini, investor mungkin tidak akan tertarik untuk berinvestasi. Oleh karena itu, PT Nusantara Sawit Sejahtera perlu melakukan efisiensi biaya untuk meningkatkan laba bersihnya agar lebih menarik bagi investor. Pada kondisi seperti ini, perusahaan bisa melakukan manajemen laba untuk meningkatkan angka laba pada laporan keuangannya. Oleh karena itu, pemahaman yang lebih mendalam tentang manajemen laba sangat penting untuk menjaga keberlanjutan dan keandalan kinerja perusahaan.

Perusahaan melakukan evaluasi terhadap kinerja manajemen dan perusahaan melalui proses audit. Oleh karena itu, mayoritas seluruh perusahaan memiliki komite audit sebagai bagian dari struktur operasional perusahaan. Bahkan dalam POJK seluruh emiten atau perusahaan publik wajib memiliki komite audit. Komite audit merupakan salah satu komite yang dibentuk dewan dan memiliki peran penting dalam melindungi kepentingan pemegang saham, khususnya sehubungan dengan pengendalian dan pengawasan terhadap keuangan perusahaan. Komite audit berperan dalam memantau dan memastikan efektivitas dari sistem kerja perusahaan, khususnya mengenai pengendalian internal dan pelaksanaan tugas auditor. Oleh karena itu, peran proaktif komite audit dalam memastikan integritas informasi keuangan dan pengelolaan risiko kemungkinan dapat secara positif memengaruhi kinerja.

OJK mewajibkan perusahaan terbuka atau perusahaan publik untuk mencatatkan saham perusahaannya di Bursa Efek Indonesia. Bahkan per Maret 2023, tercatat ada 853 perusahaan yang sudah memperdagangkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia. Saat ini terdapat 11 sektor industri yang tercatat di BEI, mulai dari industri kesehatan hingga industri properti dan real estate. Salah satu sektor lain yang terdaftar dalam BEI adalah sektor consumer non-cyclicals. Sektor consumer non-cyclicals bisa didefinisikan sebagai saham milik emiten yang bisnisnya tidak terpengaruh oleh musim dan siklus ekonomi.

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian yang dilakukan oleh Epi (2017) yang menggunakan kinerja perusahaan sebagai variabel dependen dan menjadikan ukuran perusahaan serta manajemen laba sebagai variabel independen. Variabel yang ditambahkan dari penelitian ini adalah komite audit sebagai variabel independen dalam mempengaruhi variabel dependen. Berdasarkan hal tersebut, maka dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba, dan Komite Audit Terhadap Kinerja Perusahaan”.

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan penelitian Partiwati dan Herawati (2022); penelitian Erawati, Ayem, dan Tokan (2022); penelitian Sitompul dan Muslih (2020); penelitian Maryadi dan Dermawan (2019); penelitian Dahlia (2018), menjelaskan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara variabel ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan. Namun hasil dari penelitian Septiano dan Mulyadi (2023); penelitian Apriliani dan Dewayanto (2018); penelitian Santoso, Puspitasari, dan Widiaswati (2017) menjelaskan hal yang berbeda yaitu bahwa terdapat pengaruh negatif dan tidak signifikan antara variabel ukuran perusahaan dengan ROA sebagai indikator kinerja perusahaan. Kemudian hasil penelitian Soewignyo, Mamesah, dan Ticoalu (2021); penelitian Epi (2017) menunjukkan hasil bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja perusahaan.

Temuan yang diperoleh dari penelitian Gloria dan Emenike (2018) menunjukkan pengaruh signifikan positif, kemudian penelitian Santoso dan Widiaswati (2017) menjelaskan bahwa ditemukan pengaruh signifikan negatif antara variabel manajemen laba dengan ROA. Namun ditemukan perbedaan dari hasil penelitian Epi (2017) yang menunjukkan pengaruh tidak signifikan negatif, kemudian penelitian Santoso, Puspitasari, dan Widiaswati (2017) menunjukkan pengaruh yang tidak signifikan positif antara manajemen laba dan kinerja perusahaan.

Sehubungan dengan pengaruh komite audit terhadap kinerja perusahaan, diperoleh temuan dari penelitian Muslih (2021); penelitian Musallam, S. (2020); penelitian Zraiq dan Fadzil (2018) yang menjelaskan bahwa terdapat pengaruh signifikan positif antara komite audit terhadap kinerja perusahaan. Kemudian penelitian Rahman, Meah, dan Chaudhory (2019) menunjukkan pengaruh signifikan negatif pada hubungan antara komite audit dengan kinerja perusahaan. Namun, terdapat perbedaan dari hasil penelitian Alabdullah dan Ahmed (2020) yang menunjukkan hubungan tidak signifikan negatif antara komite audit terhadap kinerja perusahaan. Penelitian-penelitian tersebut menggunakan ROA sebagai indikator penilaian kinerja perusahaan. Berdasarkan hasil temuan tersebut, terdapat perbedaan hasil dari penelitian terdahulu hingga peneliti tertarik untuk mengkaji lebih lanjut pengaruh dari ukuran perusahaan, manajemen laba, dan komite audit terhadap kinerja.

### **3. Batasan Masalah**

Terdapat sejumlah batasan masalah yang perlu untuk diperhatikan dalam penelitian ini, diantaranya:

#### **a. Variabel Penelitian**

Penelitian ini mengandung variabel independen dan variabel dependen. Tiga variabel independen yang digunakan yaitu ukuran perusahaan, manajemen laba, dan komite audit. Variabel dependen yang dipakai adalah kinerja perusahaan.

#### **b. Industri Penelitian**

Bidang industri yang digunakan dalam penelitian ini hanya terbatas pada sektor consumer non-cyclicals. Penelitian mengambil bidang ini karena mengingat peran penting yang dipegang oleh sektor ini dalam mendukung pembangunan nasional. Bahkan sektor consumer non-cyclicals juga menjadi salah satu sektor

penopang ekonomi negara, sehingga akan memberikan dampak yang signifikan jika dijadikan sebagai sumber data sekunder dalam penelitian ini.

c. **Sumber Penelitian**

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari data sekunder perusahaan yang diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam periode tahun 2018-2022.

**4. Rumusan Masalah**

Setelah membahas permasalahan beserta dengan rangkaian identifikasi dan pembatasannya, terdapat pula beberapa rumusan masalah yang dirancang dalam penelitian ini. Antara lain:

- a. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan di sektor consumer non-cyclicals pada periode 2018-2022?
- b. Apakah manajemen laba berpengaruh terhadap kinerja perusahaan di sektor consumer non-cyclicals pada periode 2018-2022?
- c. Apakah komite audit berpengaruh terhadap kinerja perusahaan di sektor consumer non-cyclicals pada periode 2018-2022?

**B. Tujuan dan Manfaat**

**1. Tujuan**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini, yaitu:

- a. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan di sektor consumer non-cyclicals pada periode 2018-2022.
- b. Untuk menganalisis pengaruh manajemen laba terhadap kinerja perusahaan di sektor consumer non-cyclicals pada periode 2018-2022.

- c. Untuk menganalisis pengaruh komite audit terhadap kinerja perusahaan di sektor consumer non-cyclicals pada periode 2018-2022.

## **2. Manfaat**

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat kepada sejumlah pihak yang terkait, seperti:

- a. Hasil penelitian ini diharapkan mampu menambah dan mengembangkan wawasan serta ilmu pengetahuan terkait faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kinerja suatu perusahaan, khususnya perusahaan di sektor consumer non-cyclicals.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi sumber referensi dan acuan bagi para peneliti lain dalam mengembangkan penelitian selanjutnya.
- c. Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan evaluasi dan masukan bagi para praktisi dalam meningkatkan kinerja perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. M. S., Trisnadewi, N. W., Oktaviani, N. P. W., Munthe, S. A., Hulu, V. T., Budiastutik, I., Faridi, A., Ramdany, R., Fitriani, R. J., Tania, P. O. A., Rahmiati, B. F., Lusiana, S. A., Susilawaty, A., Sianturi, E., Suryana. (2021). *Metodologi Penelitian Kesehatan. Edisi Satu*. Makassar: Yayasan Kita Menulis.
- Alabdullah, T. T. Y., & Ahmed, E. R. (2020). Audit Committee Impact on Corporate Profitability in Oman Companies: an Auditing and Management Accounting Perspective. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 5(2), 121-128.
- Al-ahdal, W. M., & Hashim, H. A. (2021). Impact of Audit Committee Characteristics and External Audit Quality on Firm Performance: Evidence From India. *Corporate Governance*, 22(2), 424-445.
- Al Farooque, O., Buachoom, W., & Sun, L. (2020). Board, Audit Committee, Ownership and Financial Performance-Emerging Trends From Thailand. *Pacific Accounting Review*, 32(1), 54-81.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15-31.
- Apriliani, M. T., & Dewayanto, T. (2018). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 7(1), 1-10.
- Chakroun, S., & Amar, A. B. (2019). The study of the Impact of Earnings Management on Financial Performance in the Euro-Continental accounting model : Evidence from France. *Journal of Colloque International*.
- Dahlia, C. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan yang Dimoderasi Inflasi. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 494-502.

- Dakhlallah, M. M., Rashid, N., Abdullah, W. A. W., & Al-Shehab, H. J. (2020). Audit Committee and Tobin's Q As A Measure of Firm Performance among Jordanian Companies. *Journal of Adv Research in Dynamical & Control Systems*, 12(1), 28-41.
- Epi, Y. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan Manajerial dan Manajemen Laba Terhadap Kinerja Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia. *Riset & Jurnal Akunta*, 1(1).
- Erawati, T., Ayem, S., & Tokan, M. M. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 13(1), 76-88.
- Gloria, T., & Emenike, C. (2018). Effect of Earnings Management on Performance of Corporate Organisation in Nigeria. *International Journal of Business Management and Economic Review*, 1(3), 74-87.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Edisi Sembilan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, J., & Wijaya, H. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan, Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2.
- Machdar, N. M., Manurung, A. H., & Murwaningsari, E. (2017). The Effects of Earnings Quality, Conservatism, and Real Earnings Management on The Company's Performance and Information Asymmetry as a Moderating Variable. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(2), 309-318.
- Mahrani, M., & Soewarno, N. (2018). The Effect of Good Corporate Governance Mechanism and Corporate Social Responsibility on Financial Performance with Earnings Management as Mediating Variable. *Asian Journal of Accounting Research*, 3(1), 41-60.

- Maryadi, A., & Dermawan, E. S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Financial Leverage, Dan Liquidity Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(3), 572-579.
- Mulyadi, M. (2012). Riset Desain dalam Metodologi Penelitian. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 16(1), 71-80.
- Musallam, S. (2020). Effects of Board Characteristics, Audit Committee and Risk Management on Corporate Performance: Evidence From Palestinian Listed Companies. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 13(4), 691-706.
- Muslih, M. (2021). The Effect of Internal Audit and Audit Committee to Firm Performance Moderated by Firm Age. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 25(1), 233-241.
- Nuryaman. (2009). Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sukarela. *Jurnal AKuntansi dan Keuangan Indonesia*, 6(5), 89-116.
- Partiwi, R., & Herawati. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Auditing*, 17(1).
- Rahman, M., Meah, M. R., & Chaudhory, N. U. (2019). The Impact of Audit Characteristics on Firm Performance: An Empirical Study From an Emerging Economy. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 6(1), 56-69.
- Santoso, A., Puspitasari, D., & Widyaswati, R. (2017). Pengaruh Manajemen Laba dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 11(1), 71-84.
- Santoso, A., & Widyaswati, R. (2017). The Effect of Earnings Management on Company's Performance with Audit Quality and

- Company's Size as Moderating Variables. *Telaah Bisnis*, 18(2), 97-106.
- Sembiring, Y. C., & Saragih, A. E. (2019). Pengaruh Komisaris Independen dan Komite Audit Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 5(2), 229-242.
- Septiano, R., & Mulyadi, R. (2023). Pengaruh Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Revenue*, 3(2).
- Sial, M. S., Chunmei, Z., Khan, T., & Nguyen, V. K. (2018). Corporate Social Responsibility, Firm Performance and The Moderating Effect of Earnings Management in Chinese Firms. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 10(2/3), 184-199.
- Soewignyo, T. I., Mamesah, H., & Ticoalu, M. (2021). The Effect of Good Corporate Governance, Size of Firm, and Leverage on Financial Performance of Listed Property and Real Estate Companies in Indonesia. *Human Behavior, Development and Society*, 22(2).
- Zhou, H., Ansah, S. O., & Maggina, A. (2018). Board of Directors, Audit Committee, and Firm Performance: Evidence From Greece. *Journal of International Accounting, Auditing, and Taxation*.
- Zraiq, M. A. A., & Fadzil, F. H. B. (2018). The Impact of Audit Committee Characteristics on Firm Performance: Evidence from Jordan. *Scholar Journal of Applied Sciences and Research*, 1(5).