

PENGARUH STRUKTUR MODAL, RASIO PROFITABILITAS,
DAN RASIO AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2019-2023



DIAJUKAN OLEH

NAMA : DANYEL PEBRO MATONDANG
NIM : 126232006

PROGRAM PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMA NEGARA
JAKARTA
2024

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENGARUH STRUKTUR MODAL, RASIO PROFITABILITAS,
DAN RASIO AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2019-2023



DIAJUKAN OLEH

NAMA : DANYEL PEBRO MATONDANG

NIM : 126232006

UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT
UNTUK KELULUSAN PADA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PROFESI
AKUNTAN

PROGRAM PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMA NEGARA
JAKARTA
2024

PENGARUH STRUKTUR MODAL, RASIO PROFITABILITAS,
DAN RASIO AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2019-2023

Laporan Tugas Akhir

Disusun Oleh:



Danyel Pebro Matondang
126231113

Disetujui Oleh:

Pembimbing



Dr. Herman Ruslim, S.E., M.M., Ak.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, rasio profitabilitas dan rasio aktivitas terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian 2019, 2020, 2021, 2022 dan 2023. Sampel dipilih dengan menggunakan teknik purposive sampling berjumlah 26 perusahaan. Variabel yang digunakan adalah pengaruh struktur modal, rasio profitabilitas dan rasio aktivitas sebagai variabel independen sedangkan nilai perusahaan sebagai variabel dependen. Pengujian Hipotesis yang dilakukan dengan metode uji statistik regresi berganda menggunakan *software* spss. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal, rasio profitabilitas, rasio aktivitas tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan sedangkan hasil uji simultan menunjukkan struktur modal, rasio profitabilitas, rasio aktivitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci : Struktur Modal, Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Nilai Perusahaan.

ABSTRAK

This research was aimed to find out the impact of Capital Structure, Profitability, Activity Ratio to firm value. The population of this research was mining companies listed in Indonesia Stock Exchange during the years 2019-2023. Sample was selected by purposive sampling technique totaling 26 companies. The variables used are Capital Structure, Profitability, Activity Ratio as independent variables. Firm Value as dependent variable. The hypothesis was statistically tested through multiple regression analysis. From this research can be obtained several conclusions, The result showed that partially Capital Structure, Profitability, Activity Ratio, Company Value haven't influence on firm value. However, Capital Structure, Profitability, Activity Ratio simultaneously have a significant influence on firm value.

Keywords: Capital Structure, Profitability, Activity Ratio, Firm Value.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dari Program Studi Pendidikan Profesi Akuntan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Dalam melaksanakan penulisan tugas akhir ini penulis telah banyak mendapat bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses perkuliahan hingga menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
2. Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, I.P.U., ASEAN Eng. selaku Ketua Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Dr. Jamaludin Iskak, SE, MSi, Ak, CA, CPA, CPI, ASEAN CPA selaku Ketua Program Studi PPAk FEB Universitas Tarumanagara.
5. Dr. Herman Ruslim, S.E., M.M., AK. selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu serta telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen, staf, dan karyawan di PPA FEB Universitas Tarumanagara yang telah membantu selama proses perkuliahan serta telah memberikan ilmu dan pengetahuan dalam penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman dan sahabat terkhusus Muh. Aswawi Hariangga, Waliya, dan Nur Fajar Indrawan yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.

Selain itu penulis berharap agar tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dari berbagai kalangan. Penulis juga mengucapkan permohonan maaf jika selama proses penyusunan tugas akhir banyak melakukan kesalahan, baik lisan maupun tulisan, yang dilakukan secara disengaja maupun tidak disengaja.

Jakarta, 23 Desember 2024

Danyel Pebro Matondang

Daftar Isi

ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	3
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Teori Stakeholder	5
2.2 Nilai Perusahaan.....	5
2.3 Struktur Modal	7
2.4 Rasio Profitabilitas	8
2.5 Rasio Aktivitas	8
2.6 Kerangka Konseptual	9
2.7 Hipotesis Penelitian.....	10
BAB III METODE PENELITIAN	11
3.1 Jenis Penelitian.....	12
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	12
3.3 Defenisi Operasional dan Skala Pengukuran	12
3.3.1 Variabel Bebas (X)	12
3.3.2 Variabel Terikat (dependent Variabel).....	14
3.4.1 Populasi Penelitian.....	16
3.4.2 Sampel Penelitian	16
3.7.1 Model Analisis Data	19
3.7.2 Pengujian Asumsi Klasik	20
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum	25

4.2 Hasil Penelitian	25
4.3 Uji Asumsi Klasik	26
4.3.1 Uji Normalitas	26
4.3.2 Uji Autokorelasi	32
4.3.3 Uji Multikolinearitas.....	33
4.3.4 Uji Heterokedesitas.....	34
4.4 Analisa Regresi Berganda	35
4.5 Pengujian Hipotesis	36
4.5.1 Koefisien Determinasi	36
4.5.2 Uji t (Uji Signifikan Parsial).....	36
4.5.3 Uji F (Uji Signifikan Simultan)	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Keterbatasan Penelitian	39
5.3 Saran.....	39
Daftar Pustaka	41

Daftar Tabel

Tabel 3. 1 Defenisi Operasional dan Skala Pengukuran	15
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian	17
Tabel 4. 1 Analisis Statistik Deskriptif	25
Tabel 4. 2 Hasil Pengujian Normalitas.....	28
Tabel 4. 3 Hasil Pengujian Normalitas.....	31
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Autokorelasi	32
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Multikolinearitas	33
Tabel 4. 6 Analisi Regresi Berganda.....	35
Tabel 4. 7 Koefisien Determinasi	36
Tabel 4. 8 Uji t.....	37
Tabel 4. 9 Uji F	38

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	9
Gambar 4. 1 Uji Normalitas	27
Gambar 4. 2 Histogram Uji Normalitas	28
Gambar 4. 3 Uji Normalitas	30
Gambar 4. 4 Histogram Uji Normalitas	30
Gambar 4. 5 Uji Heterokedesitas	34

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan sebagai tempat dilaksanakannya kegiatan ekonomi harus memiliki tujuan. Baik tujuan jangka panjang maupun jangka pendek. Tujuan utama jangka panjang suatu perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan yang dapat terlihat dari harga sahamnya. Harga saham yang tinggi akan berdampak pada nilai perusahaan yang tinggi pula. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini, tetapi juga dimasa yang akan datang oleh karena itu semua perusahaan berusaha untuk memaksimalkan nilai perusahaannya. Nilai perusahaan yang tinggi dapat meningkatkan kemakmuran bagi para pemegang saham, sehingga para pemegang saham akan menginvestasikan modalnya kepada perusahaan tersebut (Haruman, 2008).

Nilai perusahaan yang tinggi juga bisa dikatakan nama baik bagi suatu perusahaan karena apabila nilai perusahaan baik maka akan meningkatkan tingkat kepercayaan bagi para penanam modal. Semua perusahaan menginginkan kepercayaan *investor* dan memiliki nama yang baik dimata masyarakat. Namun keinginan tersebut haruslah diikuti dengan tindakan yang aktif yaitu dengan cara menciptakan iklim yang mendukung *investor*, memberikan perlindungan yang efektif, membangun nama baik perusahaan, seperti menjalankan tanggung jawab sosial dan meningkatkan kesejahteraan sosial. Tindakan aktif tersebut bukanlah hal yang mudah untuk dilakukan. Perusahaan harus melalui proses yang cukup kompleks dan mengikuti standar aturan yang telah ditetapkan.

Informasi adalah hal yang sangat penting bagi *stakeholder* sehingga perusahaan harus memberikan informasi yang akurat kepada publik dan memenuhi standar dan dari informasi juga para *investor* maupun calon *investor* dapat mengambil keputusan. Perusahaan pada umumnya mengungkapkan informasi yang memberikan dampak positif bagi perusahaan

sehingga dapat memaksimalkan nilai perusahaannya, seperti informasi yang terkait dengan struktur modal, profitabilitas, inflasi, suku bunga, rasio leverage, kurs mata uang, pertumbuhan ekonomi, *good corporate governance*, sistematis risk, rasio likuiditas dll. Ada banyak sekali informasi yang dapat mempengaruhi naik turunnya nilai saham perusahaan.

Studi sebelumnya tentang hubungan antara struktur modal suatu perusahaan dan nilainya masih menunjukkan hasil yang berbeda misalnya, Susanti et al. (2017) dan Yuanita et al. (2016) menemukan bahwa struktur modal memengaruhi nilai perusahaan secara signifikan positif, sementara penelitian di Indonesia oleh Paminto, Setyadi, dan Sinaga (2016) menemukan bahwa struktur modal memengaruhi nilai perusahaan secara signifikan negatif.

Studi tentang pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan telah dilakukan, tetapi hasilnya berbeda-beda. Misalnya, penelitian Cheryta et al. (2017) menemukan bahwa profitabilitas berdampak positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara penelitian Tamrin, Mus & Arfah (2017) menemukan bahwa profitabilitas berdampak negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Selain itu, temuan penelitian sebelumnya tentang hubungan rasio aktivitas dengan nilai perusahaan tidak konsisten. Misran & Chabachib (2017) dan Marli (2018) menemukan bahwa rasio aktivitas berdampak positif pada nilai perusahaan. Penemuan ini bertentangan dengan Zuliyanti et al. (2021) dan Inayah Thahara Agusti et al. (2022).

Berangkat dari pemaparan latar belakang tersebut, penulis memutuskan untuk melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Struktur Modal, Rasio Profitabilitas dan Rasio Aktivitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan”

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, peneliti tertarik melakukan penelitian ini dengan mengangkat judul “Pengaruh Struktur Modal, Rasio Profitabilitas dan Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023”

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka identifikasi masalah yang dijadikan bahan penelitian yaitu sebagai berikut:

- 1.2.1. Inflasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan
- 1.2.2. Suku bunga berpengaruh terhadap nilai perusahaan
- 1.2.3. Kinerja Perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan
- 1.2.4. Rasio Likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan
- 1.2.5. Rasio leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan
- 1.2.6. Perilaku Keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan
- 1.2.7. Kurs mata uang berpengaruh terhadap nilai perusahaan
- 1.2.8. Pertumbuhan ekonomi berpengaruh terhadap nilai perusahaan
- 1.2.9. Sistematis risk berpengaruh terhadap nilai perusahaan
- 1.2.10. *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap nilai perusahaan
- 1.2.11. *Corporate Social Responsibility Disclosure* berpengaruh terhadap nilai perusahaan

1.3 Pembatasan Masalah

Dari identifikasi masalah yang ditetapkan dalam penelitian ini, maka dirasa perlu dilakukan pembatasan masalah agar dalam pengkajian yang dilakukan lebih terfokus kepada masalah-masalah yang ingin dipecahkan. Penelitian ini menitikberatkan pada Struktur Modal, Rasio Profitabilitas dan Rasio Aktivitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dikemukakan diatas, maka rumusan dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah Struktur Modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ?
2. Apakah Rasio Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ?

3. Apakah Rasio Aktivitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ?
4. Apakah Struktur Modal, Rasio Profitabilitas dan Rasio Aktivitas berpengaruh simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Struktur Modal, Rasio Profitabilitas dan Rasio Aktivitas baik secara simultan maupun parsial pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Daftar Pustaka

- Adams, N, 1993. *World's apart: The north/south divide and internasional system*. London: Zed Books.
- Bukit, 2010. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas: Analisi Data Panel Perusahaan Manufaktur di BEI. Jurnal. Medan. Sumatera Utara.
- Cheryta, A. M., Moeljadi, & Indrawati, N. K. (2017). *The Effect of Leverage , Profitability , Information Asymmetry , Firm Size on Cash Holding and Firm Value of Manufacturing Firms Listed at Indonesian Stock Exchange*. *International Journal of Research in Business Studies and Management*, 4(4), 21–31.
- Fakhurudin.M. & Hadiano,M.S, 2001. *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Haruman, T, 2008. Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi XI, Pontianak.
- Inayah Thahara Agusti, Umi Nadhiroh, & Heru Soetapa. (2022). Pengaruh Rasio Aktivitas dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015 - 2020. *Akuntansi*, 1(3), 133–146.
- Kasmir. 2009. Analisis Laporan Keuangan, Rajawali Pers, Jakarta.
- Marli. (2018). Analisis Pengaruh Rasio Aktivitas, Leverage Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia “BEI” (Periode 2015- 2017). *Akuntansi Bisnis Dan Manajemen VOL.25 No.2*, 25, 134– 148.
- Misran, M., & Chabachib, M. (2017). Analisis Pengaruh DER CR dan TATO terhadap PBV dengan ROA sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar pada BEI Tahun 2011 – 2014). *Journal of Management*, 6(1), 1– 13.
- Muliani, 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. e-Journal. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Paminto, A., Setyadi, D., & Sinaga, J. (2016). *The Effect of Capital Structure , Firm Growth and Dividend Policy on Profitability and Firm Value of the Oil Palm Plantation Companies in Indonesia*. *European Journal of Business and Management*, 8(33), 123– 134.
- Riyanto, Bambang. 2008. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, BPFE, Yogyakarta.

Sartono, Agus. 2010. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi Keempat, BPFE

Susanti, L., Sudarma, Y. S., Nidar, S. R. N., & Mulyana, A. (2017). *Effect of Capital Structure Toward Firm Value at Different Levels of Managerial Ownership*. *International Journal Business and Globalisation*, 18(2), 276– 289.

Syarifa Hariri Hurul Ain dan Herlin Tundjung, 2013. *Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2011). Jurnal, BINUS.

Tamrin, M., Mus, H. R., & Arfah, A. (2017). *Effect of profitability and dividend policy on corporate governance and firm value : Evidence from the Indonesian manufacturing Sectors*. *International Organization of Scientific Research Journal of Business and Management*, 19(10), 66–74.

Yuanita, Missy, Budiyanto, & Riyadi, S. (2016). *Influence of capital structure , size and growth on profitability and corporate value*. *International Jurnal of Business and Finance Management Research*, 4, 80–101.

Zuliyanti, I., Andika, A. D., & Oemar, A. (2021). *asio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profit Abilitas sebagai Variabel Intervening* Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan R. 777 INSPIRASI ; Jurnal Ilmu-ilmu Sosial Vol.20, No.1 , 2023 BISMA: Jurnal Bisnis Dan Manajemen, 1–20.