

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN STRUKTUR MODAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2021-
2023**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : LYON MARVIN SONJAYA
NIM : 126232103

PROGRAM PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN STRUKTUR MODAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2021-
2023**



DIAJUKAN OLEH:

**NAMA : LYON MARVIN SONJAYA
NIM : 126232103**

**UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT
UNTUK KELULUSAN PADA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN
PROFESI AKUNTAN**

PROGRAM PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN STRUKTUR MODAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2021-
2023**

Laporan Tugas Akhir

Disusun Oleh:



Lyon Marvin Sonjaya

126232103

Disetujui Oleh:

Pembimbing



Dr. Henny Santoso SE.,M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan sebagai bahan pertimbangan bagi investor sebelum mengambil keputusan investasi. Faktor-faktor yang dianalisis mencakup profitabilitas, likuiditas, dan struktur modal, dengan fokus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama periode 2021–2023. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan total sampel 59 perusahaan. Data yang digunakan berupa data sekunder, dan analisis dilakukan menggunakan Eviews versi 12. Penelitian ini mengevaluasi pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan baik secara simultan maupun parsial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Profitabilitas memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan. 2) Likuiditas tidak memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap nilai perusahaan. 3) Struktur modal tidak memberikan pengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan. 4) Secara simultan, profitabilitas, likuiditas, dan struktur modal secara signifikan memengaruhi nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, Nilai perusahaan.

ABSTRACT

This research aims to explore the factors that influence a company's value, serving as a reference for investors in making investment decisions. The analyzed factors include profitability, capital structure, and company size, with a focus on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2021 to 2023. A descriptive quantitative method is employed, involving a sample of 59 companies. The study utilizes secondary data, analyzed using Eviews version 12. It examines both the simultaneous and individual effects of profitability, liquidity, and capital structure on company value. The findings reveal that: 1) Profitability significantly and positively impacts company value. 2) Liquidity does not significantly and negatively affect company value. 3) Capital structure does not significantly and positively influence company value. 4) Collectively, profitability, liquidity, and capital structure significantly affect company value.

Keywords: Profitability, Liquidity, Capital Structure, Company Value.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Profesi Akuntan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis memperoleh banyak bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis menyampaikan apresiasi kepada:

1. Seluruh anggota keluarga yang senantiasa mendukung dan memberikan motivasi selama masa perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir.
2. Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, I.P.U., ASEAN Eng., selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Dr. Jamaludin Iskak, SE, MSi, Ak, CA, CPA, CPI, ASEAN CPA, selaku Ketua Program Studi PPAk FEB Universitas Tarumanagara.
5. Dr. Henny Santoso, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
6. Seluruh dosen, staf, dan karyawan PPAk FEB Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama masa perkuliahan dan penyusunan tugas akhir.
7. Teman-teman di KAP Johan Malonda yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir ini.

Penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi berbagai kalangan pembaca. Penulis juga memohon maaf atas segala kesalahan, baik lisan maupun tulisan, yang mungkin terjadi selama proses penyusunan tugas akhir ini, baik disengaja maupun tidak disengaja.

Jakarta, 31 Desember 2024



Lyon Marvin Sonjaya

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
BAB II LANDASAN TEORI	3
2.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	3
2.2 Nilai Perusahaan	3
2.3 Profitabilitas.....	3
2.4 Likuiditas	4
2.5 Struktur Modal.....	4
BAB III METODE PENELITIAN	6
3.1 Populasi dan Sampel.....	6
3.2 Definisi Variabel dan Pengukurannya.....	6
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	7
3.4 Teknik Analisis Data	7
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	8
3.4.2 Analisis Regresi Data Panel.....	8
3.4.3 Uji T.....	10
3.4.4 Uji F	10
3.4.5 Uji Koefisien Determinasi Berganda (<i>Adjusted R²</i>)	11
3.5 Asumsi Analisis Data	11
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	12
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	12
4.2 Pengolahan Data	13
4.2.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	13
4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	14
4.2.3. Uji <i>Likelihood</i> (Chow Test)	14
4.2.3. Uji Hausman	15
4.2.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	16
4.2.5 Uji T.....	17
4.2.6. Uji F	18
4.2.7 Koefisien Determinasi Berganda (<i>Adjusted R²</i>)	19
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	19
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas (X1) terhadap Nilai Perusahaan (Y).....	19

4.3.2 Pengaruh Likuiditas (X2) terhadap Nilai Perusahaan (Y)	20
4.3.3 Pengaruh Struktur Modal (X3) terhadap Nilai Perusahaan (Y).....	20
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	21
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	22
DAFTAR PUSTAKA	23

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Definisi Pengukuran Variabel Penelitian
Tabel 2	Proses Pemilihan Sampel Perusahaan Manufaktur
Tabel 3	Proses Pemilihan Sampel Berdasarkan Kriteria
Tabel 4	Analisis Deskriptif
Tabel 5	Hasil Uji Multikolinearitas
Tabel 6	Hasil Uji Chow
Tabel 7	Hasil Uji Hausman
Tabel 8	Hasil Uji T
Tabel 9	Hasil Uji F
Tabel 10	Hasil Uji Koefisien Deteminasi Berganda (Adjusted R ²)

BAB I

PENDAHULUAN

Perkembangan zaman yang semakin pesat mendorong setiap perusahaan untuk terus berinovasi agar mampu mengelola operasional dan aktivitas bisnis secara efisien. Dampak globalisasi yang kian meluas juga memaksa perusahaan untuk mengikuti tren dan perkembangan di masyarakat. Produk yang dihasilkan harus inovatif, bermanfaat, dan terjangkau agar dapat tetap kompetitif serta menjangkau konsumen lebih luas. Dengan berbagai tuntutan tersebut, tidak sedikit perusahaan yang kesulitan bertahan dalam persaingan bisnis modern atau hanya mampu menjalankan bisnis tanpa memperoleh keuntungan yang memadai.

Dalam menjalankan bisnis, modal menjadi elemen yang sangat penting. Modal perusahaan dapat diperoleh melalui pinjaman bank, modal pribadi, atau investasi dari pihak luar. Untuk menarik investasi, perusahaan perlu meningkatkan nilai perusahaan, yang menjadi salah satu faktor utama bagi investor dalam memutuskan apakah akan menanamkan modalnya atau tidak.

Nilai perusahaan mencerminkan kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui proses operasional selama beberapa tahun (Muchtar, 2021). Kinerja perusahaan yang baik menunjukkan nilai perusahaan yang tinggi. Semakin besar nilai saham perusahaan, semakin tinggi pula nilai perusahaannya. Bagi pemilik perusahaan, nilai perusahaan yang tinggi sangat diinginkan karena menunjukkan kesejahteraan pemegang saham yang baik. Investor juga cenderung memilih perusahaan dengan kinerja yang baik dan nilai perusahaan yang tinggi untuk berinvestasi.

Nilai perusahaan dapat diukur melalui berbagai metode, salah satunya menggunakan rasio *Price to Book Value (PBV)*. *PBV* digunakan untuk menentukan apakah nilai saham perusahaan tergolong tinggi atau rendah. Semakin tinggi *PBV*, semakin tinggi pula nilai perusahaan, dan sebaliknya. Tingkat *PBV* yang tinggi menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi harapan investor, yang berimbang pada besarnya dividen yang diterima. Sebaliknya, *PBV* rendah mencerminkan dividen yang kecil. Nilai perusahaan dipengaruhi oleh beberapa variabel, seperti profitabilitas, likuiditas, dan struktur modal.

Variabel pertama adalah **profitabilitas**, yaitu kemampuan perusahaan untuk memperoleh keuntungan dari modal yang diinvestasikan oleh investor dan kreditor

(Dewi, Dermawan, & Susanti, 2017). Profitabilitas yang tinggi cenderung meningkatkan nilai perusahaan.

Variabel kedua adalah **likuiditas**, yang mengacu pada kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek serta kebutuhan kas yang tidak terduga (Yuniarwati, Santioso, Ekadjaja, & Rasyid, 2018). Tingkat likuiditas yang tinggi mencerminkan kondisi keuangan perusahaan yang baik, sedangkan likuiditas rendah dapat berdampak negatif pada perusahaan.

Variabel ketiga adalah **struktur modal**, yaitu kombinasi antara utang dan ekuitas dalam pendanaan perusahaan (Miglo, 2016). Struktur modal yang tinggi, atau ketergantungan pada utang yang besar, dapat mengurangi minat investor. Sebaliknya, struktur modal yang lebih kecil cenderung menarik lebih banyak investor.

Berdasarkan penjelasan tersebut, penelitian ini bertujuan menjawab pertanyaan berikut: a) Apakah profitabilitas memiliki pengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2023? b) Apakah likuiditas memiliki pengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2023? c) Apakah struktur modal memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2023?

Penelitian mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan telah banyak dilakukan sebelumnya, namun hasilnya masih menunjukkan inkonsistensi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji kembali pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan, guna memperkuat hasil penelitian sebelumnya dan mengisi kesenjangan penelitian (research gap), dengan fokus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2021–2023.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, Sofia Prima, Elisabeth Sugiarto Dermawan, & Merry Susanti. (2017). *Pengantar Akuntansi*. Bogor: Penerbit IN MEDIA.
- Hirdinis, M. (2019). Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability. *International Journal of Economics and Business Administration (IJEBA)*, 7(1), 174-191.
- Holyfil, David & Agustin Ekadjaja. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 3(2), 497-505.
- Miglo, Anton. (2016). *Capital Structure in the Modern World*. Switzerland: Springer Nature.
- Muchtar, Evan Hamzah. (2021). *Corporate Governance : Konsep dan Implementasinya Pada Emiten Saham Syariah*. Indramayu: CV.Adanu Abimata.
- Nuryanto. (2018). *Eviews untuk Analisis Ekonometrika Dasar : Aplikasi dan Interpretasi*. Magelang: UNIMMA PRESS.
- Pagaddut, John G. (2020). The Mediating Effect of Profitability On The Relationship Between Business Combination and Firm Value Using Partial least Square – Structural Equation Modeling. *International Journal of Management (IJM)*, 11(9), 1152-1160.
- Wijaya, Cindy Dezer & Tony Sudirgo. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2016-2018. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 3(2), 559-567.
- Winatama, Desya Refa & Herlin Tundjung. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 3(2), 766-774.
- Yuliani, Monica & Jonnardi. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 3(2), 739-747.
- Yuniarwati, Linda Santoso, Agustin Ekadjaja, & Rosmita Rasyid. (2018). *Pengantar Akuntansi 2*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.