

**ANALISIS PENGARUH KEPATUHAN, INSENTIF PAJAK, DAN STRATEGI
PERPAJAKAN YANG PROAKTIF TERHADAP PERTUMBUHAN GARMEN
KELAMBI ANYAR**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : NI MADE PUSPITASARI

NIM : 126232149

**PROGRAM PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**ANALISIS PENGARUH KEPATUHAN, INSENTIF PAJAK, DAN STRATEGI
PERPAJAKAN YANG PROAKTIF TERHADAP PERTUMBUHAN GARMEN
KELAMBI ANYAR**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : NI MADE PUSPITASARI

NIM : 126232149

**UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT UNTUK KELULUSAN PADA
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024**

**ANALISIS PENGARUH KEPATUHAN, INSENTIF PAJAK, DAN STRATEGI
PERPAJAKAN YANG PROAKTIF TERHADAP PERTUMBUHAN GARMEN
KELAMBI ANYAR**

Laporan Tugas Akhir

Disusun Oleh



Ni Made Puspitasari

**Disetujui Oleh:
Pembimbing**



Nataherwin, S.E., M.M., BKP

ABSTRACT

The objective of this study is to examine the impact of tax compliance, tax incentives, and proactive taxation strategies on the growth of Garment Kelambi Anyar, a small and medium enterprise (SME) operating as an Usaha Dagang (UD) in the Garment sector. A descriptive qualitative method is employed, which also makes use of narrative and descriptive analysis techniques. The findings indicate that the company exhibits a high level of administrative compliance, evidenced by the timely reporting and payment of taxes through the DGT Online platform. Nevertheless, there is a need for improvement in substantive compliance, as the company has not fully utilized tax incentives and has not implemented a proactive tax strategy. An efficacious tax strategy can assist companies in optimizing their tax burden while supporting business sustainability. The study also revealed that the combination of tax compliance, tax incentive utilization, and proactive tax strategies has a positive impact on firm growth. The relevance of these findings to prevailing tax regulations, such as PP No. 23 Year 2018, underscores the significance of tax policies that facilitate the continued growth of SMEs.

Keywords: *Tax Compliance; Tax Incentives; Proactive Tax Strategy; MSME Growth.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepatuhan pajak, insentif pajak, dan strategi perpajakan yang proaktif terhadap pertumbuhan Garmen Kelambi Anyar, sebuah usaha kecil menengah (UKM) berbentuk Usaha Dagang (UD) yang bergerak di sektor Garment. Dengan metode kualitatif deskriptif yang juga menggunakan teknik analisis naratif dan deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kepatuhan administratif perusahaan tergolong tinggi, dengan pelaporan dan pembayaran pajak yang dilakukan secara tepat waktu melalui platform DJP Online. Namun, kepatuhan substantif masih perlu ditingkatkan karena perusahaan belum sepenuhnya memanfaatkan insentif pajak dan belum menerapkan strategi perpajakan yang proaktif. Strategi perpajakan yang dirancang dengan baik dapat membantu perusahaan mengoptimalkan beban pajak sekaligus mendukung keberlanjutan usaha. Penelitian

ini juga menemukan bahwa kombinasi antara kepatuhan pajak, pemanfaatan insentif pajak, dan strategi perpajakan proaktif memiliki dampak positif terhadap pertumbuhan perusahaan. Relevansi dengan peraturan perpajakan yang berlaku, seperti PP No. 23 Tahun 2018, menegaskan pentingnya kebijakan perpajakan yang mendukung UKM untuk terus berkembang.

Kata Kunci: Kepatuhan Pajak; Insentif Pajak; Strategi Perpajakan Proaktif; Pertumbuhan UMKM.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dari Program Studi Pendidikan Profesi Akuntan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam melaksanakan penulisan tugas akhir ini penulis telah banyak mendapat bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.Kn., M.M. selaku Ketua Rektor Universitas Tarumanagara.
2. Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Dr. Jamaludin Iskak, SE, MSi, Ak, CA, CPA, CPI, ASEAN CPA selaku Ketua Program Studi PPAk FEB Universitas Tarumanagara.
4. Nataherwin, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu serta telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Seluruh dosen, staf, dan karyawan di PPA FEB Universitas Tarumanagara yang telah membantu selama proses perkuliahan serta telah memberikan ilmu dan pengetahuan dalam penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Pimpinan dan rekan – rekan di KAP Dwi Haryadi Nugraha dan Green Management Solution yang telah membantu selama proses perkuliahan, pekerjaan, hingga penyelesaian tugas akhir ini.
7. Keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses perkuliahan hingga menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
8. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan, kritik dan saran dalam penulisan tugas akhir ini.

Selain itu penulis berharap agar tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dari berbagai kalangan. Penulis juga mengucapkan permohonan maaf jika selama proses penyusunan tugas akhir banyak melakukan kesalahan, baik lisan maupun tulisan, yang dilakukan secara disengaja maupun tidak disengaja.

Jakarta, September 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Kepatuhan Pajak	4
2.2. Insentif Pajak	4
2.3. Strategi Perpajakan yang Proaktif.....	5
2.4. Pertumbuhan Perusahaan	5
2.5. Keterkaitan antara Kepatuhan Pajak, Insentif Pajak, Strategi Perpajakan yang Proaktif, dan Pertumbuhan Perusahaan	6
2.6. Pajak.....	6
2.7. Manajemen Pajak.....	7
BAB III METODE PENELITIAN	8
3.1. Jenis Penelitian	8
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	8
3.3. Teknik Analisis Data	8
BAB IV PEMBAHASAN	10
4.1 Tingkat Kepatuhan Pajak dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Pajak Garmen Kelambi Anyar	10
4.2 Strategi Perpajakan yang Proaktif untuk Optimalisasi Beban Pajak dan Keberlanjutan Usaha	14
4.3 Pengaruh Kepatuhan Pajak, Insentif Pajak, dan Strategi Perpajakan Proaktif terhadap Pertumbuhan Garmen Kelambi Anyar	17
BAB V PENUTUP.....	22
5.1 Simpulan	22
5.2 Saran	22
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	23
REFERENSI.....	25

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Industri garmen memiliki kontribusi yang signifikan dalam perkembangan ekonomi di Indonesia. Kontribusi yang dimaksud ialah banyak menciptakan lapangan pekerjaan. Hal ini akan berdampak terhadap pertumbuhan ekonomi (Prasetyawati et al., 2022). Berdasarkan data dari kementerian perindustrian (Kemenperin), hingga pertengahan tahun 2024 penyerapan tenaga kerja industri pakaian jadi mencapai hampir 20% dari total tenaga kerja di sektor industri manufaktur. Industri garmen tergolong ke dalam salah satu industri kecil menengah yang sampai saat ini masih mengembangkan eksistensinya baik di pasar domestik maupun internasional. Namun, dalam perkembangannya, industri kecil ini juga mengalami beberapa tantangan di tengah kondisi ekonomi yang sangat kompetitif. Contoh permasalahan yang dihadapi adalah cara menjamin kepatuhan pajak garmen yang dianggap rumit oleh sebagian besar pemilik garmen. Kemudian, strategi optimalisasi pajak yang kompleks harus memahami program insentif pajak yang diberikan oleh pemerintah guna mendorong pertumbuhan perusahaan (Aryawan et al., 2022).

Sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang industri pakaian jadi, Garmen Kelambi Anyar yang berlokasi di Denpasar harus memahami tentang perkembangan peraturan perpajakan. Kepatuhan dalam perpajakan menjadi hal yang penting guna menjamin legalitas dan keberlangsungan perkembangan bisnis garmen. Namun, kerumitan dalam memahami bagaimana penerapan aturan perpajakan menjadi tantangan bagi pemilik industri pakaian jadi. Ketidakpatuhan yang memiliki potensi adanya pengenaan denda bisa disebabkan oleh kurangnya pemahaman yang cukup mengenai kewajiban perpajakan yang harus dilaksanakan (Kusuma dan Diana, 2022). Hal ini juga akan menimbulkan risiko yang berdampak pada keberlangsungan bisnis garmen.

Pemanfaatan insentif pajak serta menggunakan strategi perpajakan yang proaktif juga menjadi hal yang penting untuk diperhatikan dalam mengembangkan industri garmen. Insentif pajak yang diberikan oleh pemerintah memiliki tujuan untuk menguatkan daya saing industri kecil menengah baik secara global ataupun lokal (Dewi et al., 2020). Inilah pentingnya untuk memahami strategi perpajakan yang proaktif untuk mengefektifkan insentif pajak dalam mendorong pertumbuhan

perusahaan. Seperti memahami kebijakan perpajakan yang berlaku hingga dapat memanajemen sumber daya agar lebih efisien (Agustiana et al., 2023).

Garmen Kelambi Anyar dalam operasionalnya masih melakukan transaksi dalam cakupan lokal saja. Meskipun belum adanya ekspor-impor, industri ini juga terpengaruh oleh persaingan ekonomi yang sangat ketat. Berkaitan dengan hal tersebut, diperlukan kajian secara mendalam bagaimana kepatuhan pajak, pemanfaatan insentif pajak, serta strategi perpajakan yang proaktif diterapkan oleh Garmen Kelambi Anyar, dan bagaimana ketiga aspek ini mempengaruhi pertumbuhan perusahaan.

Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi penting bagi literatur tentang perpajakan dan UMKM, sekaligus menawarkan rekomendasi praktis bagi pelaku usaha dan pembuat kebijakan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam merumuskan kebijakan perpajakan yang lebih adaptif dan responsif terhadap kebutuhan UMKM, serta membantu UMKM seperti Garmen Kelambi Anyar untuk memaksimalkan potensi mereka melalui strategi perpajakan yang lebih efektif.

Meskipun penelitian sebelumnya telah membahas peran industri garmen dalam pertumbuhan ekonomi dan tantangan perpajakan yang dihadapi (Prasetyawati et al., 2022) fokus utama lebih banyak diberikan pada isu kepatuhan pajak secara umum tanpa mendalami bagaimana strategi perpajakan proaktif dan pemanfaatan insentif pajak secara khusus dapat memengaruhi pertumbuhan perusahaan, terutama pada skala UMKM. Penelitian seperti (Dewi et al., 2020) dan (Agustiana et al., 2023) telah menggarisbawahi pentingnya insentif pajak dan strategi perpajakan, tetapi tidak secara rinci membahas bagaimana implementasinya dalam konteks industri pakaian jadi lokal yang menghadapi persaingan ketat. Selain itu, kajian yang secara langsung meneliti pengaruh kombinasi antara kepatuhan pajak, pemanfaatan insentif pajak, dan strategi perpajakan terhadap pertumbuhan perusahaan masih jarang dilakukan. Oleh karena itu, penelitian ini menawarkan kebaruan dengan mengeksplorasi secara mendalam bagaimana ketiga aspek tersebut diterapkan pada Garmen Kelambi Anyar sebagai studi kasus, sekaligus memberikan wawasan yang relevan bagi industri garmen lainnya dan pembuat kebijakan perpajakan.

Maka dari itu, penelitian ini akan bertujuan untuk menjawab permasalahan yang sudah dikemukakan di atas sebagai bentuk karya akhir guna menyelesaikan studi pendidikan profesi.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini meliputi:

- 1.2.1. Bagaimana tingkat kepatuhan pajak Garmen Kelambi Anyar, dan faktor-faktor apa yang mempengaruhi kepatuhan tersebut?
- 1.2.2. Bagaimana strategi perpajakan yang proaktif diterapkan oleh Garmen Kelambi Anyar dalam upaya mengoptimalkan beban pajak dan mendukung keberlanjutan usaha?
- 1.2.3. Bagaimana kepatuhan pajak, insentif pajak, dan strategi perpajakan yang proaktif secara bersamaan mempengaruhi pertumbuhan Garmen Kelambi Anyar?

REFERENSI

- Agustiana, O., Nuridah, S., & Sagitarius, E. (2023). Pengaruh Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Orang Pribadi Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada UMKM Di Jakarta Utara). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 8548–8562.
- Ardiyanto, R. M., & Marfiana, A. (2021). Pengaruh Keahlian Keuangan, Kompensasi Direksi, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Kepemilikan Institusi Pada Penghindaran Pajak Perusahaan. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 31. <https://doi.org/10.35906/jm001.v7i1.719>
- Arviana, N., & Djeni, I. W. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2), 1–23. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3812>
- Dewi, S., Widyasari, & Natherwin. (2020). Pengaruh Insentif Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Pajak Dan Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 9(2), 108–124.
- Fatima, A. do C., Mukhlis, I., & Zagladi, A. N. (2023). Perilaku Kerja Proaktif dalam Pengembangan UMKM. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(3), 3544. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i3.4606>
- Fitriana, A. I., Febrianto, H. G., & Sunaryo, D. (2022). Determinan Manajemen Pajak Pada Perusahaan Aneka Industri. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(3), 350–358. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i3.1771>
- Irawati, W., Akbar, Z., Wulandari, R., & Barli, H. (2020). Analisis Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Kepemilikan Keluarga Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Akuntansi Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 7(2), 190–199. <https://doi.org/10.30656/jak.v7i2.2307>
- Kusuma, L. W., & Diana, N. (2022). Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Insentif Pajak Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Studi Pada UMKM yang Terdaftar di KPP Pratama Malang Utara). *E-Journal*, 11(03), 77–89.
- Mardiasmo. (2018). *PERPAJAKAN Edisi Terbaru 2018* (Maya (ed.)). ANDI.
- Nisaak, K., & Khasanah, U. (2022). Literature Review Pengaruh Tingkat Pendapatan, Perubahan Tarif Pajak Insentif Pajak dan Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Masa Pandemi. *Jurnal*

- Ilmu Multidisplin*, 1(2), 422–433. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i2.52>
- Patta, E., Muh, P., & Alam, S. (2024). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Digital Dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Toraja Utara*. 7(1), 1472–1484.
- Prasetyawati, M., Mujiastuti, R., & Yuniana, A. T. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Garmen Garage Eight Untuk Meningkatkan Pendapatan pada Masa Pandemi. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi, November*, 1–7.
- Riyadi, S. P., Setiawan, B., & Alfarago, D. (2021). Pengaruh Kepatuhan Wajib Pajak, Pemeriksaan Pajak, dan Pemungutan Pajak terhadap Penerimaan Pajak Penghasilan Badan. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 8(02), 57–67. <https://doi.org/10.35838/jrap.2021.008.02.16>
- Saadah, M., Prasetyo, Y. C., & Rahmayati, G. T. (2022). Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif. *Al- 'Adad : Jurnal Tadris Matematika*, 1(2), 54–64. <https://doi.org/10.24260/add.v1i2.1113>
- Seventeen, W. L., Arnova, I., & Fitriano, Y. (2023). Faktor Demografis (Usia, Jenis Kelamin, dan Penghasilan) Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kota Bengkulu. *Jurnal Ekombis*, 11(2), 1221–1226.
- Siregar, E., & Muhammad Nuryatno Amin. (2023). Pengetahuan Dan Pemahaman Perpajakan, Insentif Pajak, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kpp Pratama Cibitung. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1967–1976. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16043>
- Vientiany, D., Dia, D., Ivanka, M., Ningsih, N. W., & Putri, R. D. (2024). ANALISIS EFEKTIVITAS PENERAPAN PERENCANAAN PAJAK PENGHASILAN PPh PASAL 21 DI INDONESIA : STUDI KASUS DAN IMPLIKASI PRAKTIS. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 5(12), 1–8.
- Yuliani, Y., & Yanti, H. B. (2022). Pengaruh Perubahan Tarif, Modernisasi, Metode Penghitungan, Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 433–448. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14525>