

## ABSTRAK

Berkaitan dengan keperluan tender proyek konstruksi, diperlukan analisis informasi persaingan yang meliputi jenis pekerjaan, harga penawaran pesaing dan estimasi *direct cost* suatu perusahaan. Laporan pembukaan dokumen penawaran, merupakan cara untuk memperoleh informasi tersebut. Penelitian menggunakan data sekunder sebagai input data, yang digunakan mulai dari tahun 2006 sampai dengan tahun 2008. Data tersebut berupa laporan pembukaan dokumen penawaran khususnya dokumen harga atau *cost proposal*, dan *direct cost* suatu perusahaan sebagai dasar mencari nilai *mark up* pesaing. Dari *mark up* pesaing tersebut dibuat grafik *positioning* sesuai jenis proyek, selanjutnya dapat dihasilkan peta persaingan atau pengelompokan persaingan. Pada proyek sipil yang terdiri dari pekerjaan jalan, jembatan dan irigasi, PTX memiliki nilai *mark up* rata-rata sampai dengan tahun 2008 sebesar 13,39%. Laporan hasil tender 22 proyek tahun 2006, menetapkan *mark up* berkisar 5,32% sampai dengan 36,62% untuk proyek yang diikuti. Tahun 2007 sebanyak 9 proyek yang diikuti, penetapan *mark up* tetap diberlakukan dan nilai berada diantara 10,01% sampai dengan 38,61%. Tahun 2008 penetapan *mark up* rata-rata perusahaan sebesar 10,67%. Analisis informasi persaingan untuk jenis pekerjaan gedung, PTX tetap melakukan strategi *mark up* per jenis proyek, hasil *mark up* rata-rata perusahaan sampai dengan tahun 2008 adalah 8,93%. Sedangkan *Mark up* rata-rata perusahaan PTX untuk pekerjaan sipil dan gedung sebesar 12,02%. PTX menetapkan strategi penaikan harga (*mark up*) untuk menghasilkan harga tender atau harga penawaran.

Kata Kunci : Laporan Pembukaan Dokumen, *Mark up*, Peta Persaingan.