

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstrak.....	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel.....	x

BAB I. PENDAHULUAN.

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	1
1.3. Batasan Penelitian	2
1.4. Perumusan Masalah.....	2
1.5. Tujuan Penelitian.....	2
1.6. Manfaat Dan Kontribusi Penelitian	2

BAB II. LANDASAN TEORITIS.

2.1. Tender (Pelelangan).....	3
2.1.1. Macam Pelelangan.....	4
2.1.2. Cara Pembukaan Dokumen Penawaran	5
2.1.3. Jenis Kontrak	5
2.1.4. Pemasukan Tender	8
2.2. Perhitungan Harga Penawaran	11
2.3. <i>Mark Up</i>	13
2.4. Perhitungan <i>Mark Up</i>	13

2.5. Penawaran Kompetitif	15
2.6. Analisis Informasi Persaingan.....	16
2.6.1. Tender Melawan Satu Pesaing.....	16
2.6.2. Tender Melawan Banyak Pesaing.....	19
2.6.3. Menghadapi Persaingan	20
2.6.4. Mengidentifikasi Pesaing	22
2.6.5. Menganalisis Pesaing.....	23
2.6.6. Pesaing Dalam Jasa Konstruksi.....	27

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.

3.1. Rancangan Penelitian.....	30
3.1.1. Tujuan Penelitian	30
3.2. Kerangka Pemikiran	30

BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.

4.1. Pengumpulan Data.....	31
4.2. Kriteria Proyek	35
4.3. Cara Perhitungan <i>Mark up</i> Pesaing	35
4.4. Analisis Data	37
4.4.1. Pekerjaan Jalan Dan Jembatan	37
4.4.2. Pekerjaan Irigasi	41
4.4.3. Proyek Sipil	44
4.4.4. Pekerjaan Gedung.....	48
4.4.5. <i>Mark Up</i> Rata-rata Perusahaan.....	53
4.4.6. Hasil Penelitian.....	55

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.

5.1. Kesimpulan	60
5.2. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1. : Matriks Evaluasi Faktor Eksternal.....	25
2. Tabel 2.2. : Matriks Profil Kompetitif.....	26
3. Tabel 2.3. : Pesaing Terberat Untuk Wilayah dan Jenis Pekerjaan.....	28
4. Tabel 4.1. : Pembukaan Dokumen Penawaran	34
5. Tabel 4.2. : <i>Mark Up</i> Pesaing	36
6. Tabel 4.3. : <i>Matriks Mark up</i> Pesaing Pekerjaan Jalan dan Jembatan	40
7. Tabel 4.4. : <i>Matriks Mark up</i> Pesaing Pekerjaan Irigasi	43
8. Tabel 4.5. : <i>Matriks Mark up</i> Pesaing Proyek Sipil	47
9. Tabel 4.6. : Evaluasi Hasil Tender Proyek Gedung	49
10. Tabel 4.7. : <i>Matriks Mark up</i> Pesaing Proyek Gedung	52
11. Tabel 4.8. : <i>Matriks Mark up</i> Proyek Sipil dan Gedung.....	54
12. Tabel 4.9. : Pengelompokan Pesaing Pekerjaan Jalan dan Jembatan.....	55
13. Tabel 4.10. : Pengelompokan Pesaing Pekerjaan Irigasi.....	56
14. Tabel 4.11. : Pengelompokan Pesaing Proyek Sipil.....	57
15. Tabel 4.12. : Pengelompokan Pesaing Proyek Gedung.....	58
16. Tabel 4.13. : Pengelompokan Pesaing Proyek Sipil dan Gedung	59

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1.	Proses <i>Cost Estimating</i>	12
2. Gambar 2.2.	Proses Penyajian Harga Penawaran	12
3. Gambar 2.3.	Hubungan <i>Mark Up</i> dengan <i>Probabilitas Menang</i>	17
4. Gambar 2.4.	Hubungan Penawaran dengan <i>Expected Profit</i>	19
5. Gambar 2.5.	Hubungan Penawaran dengan <i>Probabilitas Menang</i>	20
6. Gambar 2.6.	Model Lima Kekuatan Porter	22
7. Gambar 2.7.	Grafik <i>Positioning</i> Penawaran Perusahaan	28
8. Gambar 3.1.	Skema Kerangka Pemikiran	30
9. Gambar 4.1.	Grafik <i>Positioning</i> Pekerjaan Jalan dan Jembatan.....	37
10. Gambar 4.2a.	Nilai <i>Mark Up</i> PTX Tahun 2006	39
11. Gambar 4.2b.	Nilai <i>Mark Up</i> PTX Tahun 2008	39
12. Gambar 4.3.	Grafik <i>Positioning</i> Pekerjaan Irigasi.....	41
13. Gambar 4.3a.	Nilai <i>Mark Up</i> PTX Tahun 2007	42
14. Gambar 4.3b.	Nilai <i>Mark Up</i> PTX Tahun 2008	42
15. Gambar 4.4.	Grafik <i>Positioning</i> Proyek Sipil.....	44
16. Gambar 4.4a.	Nilai <i>Mark Up</i> PTX Tahun 2006	45
17. Gambar 4.4b.	Nilai <i>Mark Up</i> PTX Tahun 2007	46
18. Gambar 4.4c.	Nilai <i>Mark Up</i> PTX Tahun 2008	46
19. Gambar 4.5.	Grafik <i>Positioning</i> Proyek Gedung.....	50
20. Gambar 4.5a.	Nilai <i>Mark Up</i> PTX Tahun 2008	51
21. Gambar 4.6.	<i>Grafik Positioning</i> Proyek Sipil dan Gedung	53