

STUDI MENGENAI PREFERENSI PENGHUNI TERHADAP FASILITAS UMUM DALAM PEMILIHAN LOKASI PERUMAHAN DI KAWASAN SUBURBAN

Oleh : Kartika Chamdani

Meningkatnya jumlah kawasan hunian di pingiran kota menyebabkan para developer bersaing untuk dapat menjual produk mereka, salah satunya dengan mengembangkan berbagai fasilitas umum sebagai pelengkap hunian untuk menarik konsumen memilih hunian di kawasan tersebut. Banyak iklan-iklan pemasaran yang dapat ditemukan sekarang ini menonjolkan keberadaan suatu fasilitas sebagai salah satu kelebihan kawasan mereka, selain lokasi, aksesibilitas, dan harga. Tentu saja fasilitas umum yang ditawarkan berbeda-beda satu dengan yang lainnya, tergantung dari tipe kelas perumahan, kebutuhan, luas kawasan, kemampuan developer, dsb. Walaupun pemasaran saling menawarkan fasilitas umum sebagai salah satu nilai tambah kawasan mereka, fasilitas yang dikembangkan berbeda-beda antar kawasan sehingga belum tentu semua iklan tersebut mendapatkan target yang diinginkan. Hal ini terjadi karena adanya perbedaan selera dan kebutuhan konsumen dalam memenuhi kebutuhannya. Keberadaan fasilitas umum yang cocok dengan keinginan dan kebutuhan mereka akan lebih mendorong konsumen memilih kawasan tersebut, di samping adanya pertimbangan faktor-faktor pendorong lainnya. Penelitian ini akan meneliti mengenai ada tidaknya hubungan antara preferensi penghuni perumahan menengah terhadap pilihan fasilitas umum yang diinginkan dalam pemilihan lokasi perumahan di kawasan suburban.

Kata kunci: Preferensi Penghuni, Fasilitas Umum