

STUDI TENTANG MODEL PENGEMBANGAN DAN INOVASI PRODUK HOTEL BINTANG TIPE BISNIS (KASUS:DI JAKARTA PUSAT DAN JAKARTA SELATAN

Oleh : Kodrat Santoso

Maraknya semangat pengembangan hotel bintang 2 dan bintang 1 yang dilakukan oleh beberapa hotelier (investor dan operator) local maupun regional di beberapa kota-kota besar di Indonesia seperti Jakarta, Bandung, Medan, Semarang, Surabaya, Banjarmasin dan Bali dalam kurun 2 tahun terakhir bila dikaitkan dengan krisis global yang masih bergulir hingga laporan penelitian ini selesai dibuat ternyata membuat tipe hotel ini (bintang 2 dan bintang 1) diharuskan krisis dalam membuat model pengembangannya. Apa yang dilakukan oleh beberapa hotel tersebut menjadi tipikal dan dikenal dengan sebutan Budget Star Hotel, yang dengan segala keunikan aktifitasnya (sebagai konsep hotel bisnis dan hotel keluarga), mengharuskan pengelolaannya senantiasa dapat bertahan dan mempunyai daya saing mengikuti perkembangan kebutuhan tren pasar yang dinamis dan cepat. Keberadaan hotel tersebut harus dapat bersinergi dengan Life Style dan Entertainment yang berorientasi pada konsep global. Karena itu dengan konsep pemikiran Key Success factor (Jo Santoso : 2004), pemilihan lokasi yang tepat (untuk hotel dengan bangunan baru), pemanfaatan potensi lokasi dan pemiihan model renovasi (untuk bangunan yang sudah ada) serta pemilihan konsep dan model pembangunan investasi (hotel baru maupun lama) menjadi alasan kenapa studi ini dilakukan.

Kata kunci: Budget Star Hotel, Jakarta