



**ANALISIS ATRIBUT –ATRIBUT YANG DIPERTIMBANGAN
KONSUMEN DALAM MEMBELI LCD TELEVISI : STUDI
KASUS KONSUMEN DI BEST DENKI**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

WILLIAM PUTRA

117.07.2041

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2008**