

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
RINGKASAN EKSEKUTIF	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pokok Masalah	4
1.3 Pertayaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian	5
1.6 Kerangka Penulisan	5
BAB 2 TELAAH KEPUSTAKAAN	
2.1 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	7
2.2 Strategi Pemasaran Perusahaan	18
2.3 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	22
2.4 Presepsi	26
2.5 Atribut Produk	28
BAB 3 GAMBARAN UMUM PRODUK & PERUSAHAAN	
3.1 Gambaran Umum LCD	32

3.2	Spesifikasi	33
3.3	Sejarah	35
3.4	Tampilan Warna	37
3.5	Pengendalian Mutu	39
3.6	Kelemahan – Kelemahan	40
3.7	LCD Televisi	42
3.8	Best Denki	43
BAB 4 METODOLOGI PENELITIAN		
4.1	Obyek Penelitian	45
4.2	Metode dan Desain Penelitian	45
4.3	Metode Pengambilan Sampling	46
4.4	Teknik Pengumpulan Data	47
4.5	Metode Pengumpulan Data	48
4.6	Desain Kuesioner	49
4.7	Metode Analisis Data	50
4.8	Error	51
BAB 5 ANALISIS & PEMBAHASAN		
5.1	Analisis	53
5.2	Pembahasan	63
BAB 6 KESIMPULAN & SARAN		
6.1	Kesimpulan	68
6.2	Saran	69
DAFTAR KEPUSTAKAAN		70
LAMPIRAN		71