

## **RINGKASAN EKSEKUTIF**

LCD-TV merupakan teknologi terkini dari televisi. LCD-TV memiliki kelebihan - kelebihan ketimbang teknologi televisi sebelumnya. Permintaan pasar akan LCD-TV semakin meningkat seiring dengan banyaknya Merk pembuat LCD-TV menawarkan produknya dan trendi akan pasar dimana beralih dari televisi konvensional ke LCD TV.

Pada masa sekarang persaingan antar merk pembuat LCD-TV semakin ketat dalam menawarkan produknya dan saling bersaing dalam memperebutkan pangsa pasar . Jalur pemasaran untuk elektronik dibagi menjadi 2 jalur yaitu tradisional dan hypermarket. Penelitian dilakukan di jalur hypermarket yaitu Best Denki karena mengingat Best Denki merupakan satu – satunya toko retail elektronik yang bertaraf International.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa ternyata proses pembelian yang dilakukan oleh konsumen bukan merupakan hal yang sederhana karena walaupun pertimbangan hanya melibatkan seorang pengambil keputusan, akan tetapi terdapat faktor – faktor lainnya yang melibatkan beberapa atribut yang berperan sebagai pemrakarsa, pemberi pengaruh, pengambil keputusan, pengambil keputusan pembeli dan pemakai. Penulis menyarankan agar para pembuat LCD- TV lebih mementingkan faktor – faktor yang diinginkan oleh konsumen sehingga para pembuat LCD-TV lebih mudah untuk mendorong konsumen agar membeli LCD-TV mereknya.