



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
CUSTOMER DALAM MEMAINKAN GAME ONLINE DENGAN  
METODE ANALISIS FAKTOR**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar magister manajemen

**Julius Wijaya  
117.07.2011**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
2008**