



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
CUSTOMER DALAM MEMAINKAN GAME ONLINE DENGAN
METODE ANALISIS FAKTOR**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar magister manajemen

**Julius Wijaya
117.07.2011**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
2008**