

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
RINGKASAN EKSEKUTIF	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Tujuan, Ruang Lingkup, dan Manfaat Penelitian	2
1.4. Kerangka Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Manajemen Keuangan	6
2.1.1. Pengertian Manajemen Keuangan	6
2.1.2. Tujuan Manajemen Keuangan	6
2.2. Laporan Keuangan	8
2.2.1. Pengertian Laporan Keuangan	8
2.2.2. Tujuan Laporan Keuangan	9
2.2.3. Sifat dan Keterbatasan Laporan Keuangan	10
2.3. Kinerja Keuangan Perusahaan	12
2.4. Analisis Kinerja Keuangan dengan Menggunakan Metode Rasio Keuangan	13
2.4.1. Rasio Profitabilitas	15
2.4.2. Rasio Aktivitas	17
2.4.3. Rasio Likuiditas	18
2.4.4. Rasio <i>Leverage</i>	19
2.4.5. Rasio Penilaian Pasar	20
2.4.6. Fungsi dan Keterbatasan Analisis dengan Menggunakan Metode Rasio Keuangan	21
2.5. Analisis Kinerja Keuangan dengan Menggunakan Metode Analisis Du Pont	24

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1. Profil Perusahaan	27
3.1.1. Sejarah Berdirinya Perusahaan	27
3.1.2. Perkembangan Struktur Modal Perusahaan	28
3.1.3. Susunan Pemegang Saham Perusahaan	28
3.1.4. Susunan Dewan Komisaris, Dewan Direksi, Komite Audit, dan Sekretaris Perusahaan	29
3.1.5. Susunan Anak Perusahaan	30
3.2. Struktur Organisasi Perusahaan	31
3.3. Produk Perusahaan	35
3.4. Risiko Usaha Perusahaan	36
3.5. Ikhtisar Kebijakan Akuntansi yang Penting	37
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	
4.1. Objek dan Periode Penelitian	48
4.2. Data dan Sample	48
4.3. Metode Analisis	48
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
5.1. Analisis Kinerja Keuangan dengan Menggunakan Metode Rasio Keuangan	50
5.1.1. Rasio Profitabilitas	50
5.1.2. <i>Activity Ratio</i>	54
5.1.3. Rasio Likuiditas	59
5.1.4. Rasio <i>Leverage</i>	62
5.1.5. Rasio Penilaian Pasar	66
5.2. Analisis Du Pont	
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	83
6.1.1. Analisis Rasio Keuangan	83
6.1.2. Analisis Du Pont	84
6.2. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	