



**ANALISIS PENGARUH LATAR BELAKANG TENAGA PENJUAL
TERHADAP PENCAPAIAN PENJUALAN
DI DIVISI PENJUALAN LANGSUNG PT. XYZ**

**JEFFREY RAYNALDI
117.07.2029**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2008**