

# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
RINGKASAN EKSEKUTIF	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pokok Masalah	6
1.3. Tujuan, Ruang Lingkup dan Manfaat Penelitian	6
1.4. Kerangka Penulisan	7
BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN	9
2.1. Landasan Teori	9
2.2. Pengertian Penjualan Langsung	17
2.3. Kerangka Pemikiran	28
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	29
3.1. Sejarah Perusahaan	29
3.2. Produk PT. XYZ	30
3.3. Struktur Organisasi Divisi Marketing PT. XYZ	32
3.4. Divisi Penjualan Langsung	34
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	38
4.1. Jenis dan Periode Penelitian	38
4.2. Sumber dan Pengumpulan Data	38

4.3. Metode Analisis	40
<b>BAB V ANALISIS dan BAHASAN TEMUAN</b>	<b>43</b>
5.1. Latar Belakang Tenaga Penjual	43
5.2. Analisis	47
5.3. Bahasan	52
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>56</b>
Kesimpulan	56
Saran	57
<b>DAFTAR KEPUSTAKAAN</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>61</b>

## **DAFTAR TABEL**

- Tabel 1.1. Distribusi Produk DFG
- Tabel 1.2. Skema Penerimaan Tenaga Penjual
- Tabel 2.1. Kerangka Pelatihan
- Tabel 3.1. Struktur Divisi Marketing PT. XYZ
- Tabel 3.2. Struktur PT. ABC
- Tabel 4.1. Rancangan Penelitian
- Tabel 5.1. Jenis Kelamin Tenaga Penjual
- Tabel 5.2. Usia Tenaga Penjual
- Tabel 5.3. Tingkat Pendidikan Tenaga Penjual
- Tabel 5.4. Pengujian Koefisien Detrminasi Jenis Kelamin
- Tabel 5.5. Uji-T Jenis Kelamin
- Tabel 5.6. Pengujian Koefisien Detrminasi Usia
- Tabel 5.7. Uji-T Usia
- Tabel 5.8. Pengujian Koefisien Detrminasi Tingkat Pendidikan
- Tabel 5.9. Uji-T Tingkat Pendidkan
- Tabel 6.1. Proses Penerimaan Tenaga Penjual

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Hasil *SPSS* Jenis Kelamin

Lampiran 2 Hasil *SPSS* Jenis Kelamin dan Usia

Lampiran 3 Hasil *SPSS* Jenis Kelamin, Usia dan Tingkat pendidikan