

EVALUASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEBERHASILAN PUSAT PERBELANJAAN SEWA  
MENENGAH ATAS DI JAKARTA

Oleh: Stevany Nagawan

Sejak tahun 2000 sampai dengan saat ini pertumbuhan dan persaingan pusat perbelanjaan di kota Jakarta semakin meningkat, sehingga juga berpengaruh pada fenomena penurunan tingkat hunian di beberapa pusat perbelanjaan. Maka dari itu para pengelola pusat perbelanjaan perlu mengetahui faktor apa yang paling berpengaruh terhadap keberhasilan pusat perbelanjaan mereka, dimana faktor-faktor tersebut mengacu pada salah satu referensi, yaitu faktor-faktor keberhasilan di Malaysia, dimana faktor-faktor keberhasilan tersebut berkaitan dengan teori pada manajemen pusat perbelanjaan. Sehingga dengan diketahuinya faktor-faktor utama keberhasilan pada pusat perbelanjaan, hal tersebut dapat dijadikan salah satu acuan bagi para pengembang dalam mengatasi persaingan pusat perbelanjaan yang semakin tinggi.