



**PENGARUH IKLAN TELEVISI DENGAN TEMA NASIONALISME
DAN PEMASARAN PRODUK TERHADAP EKUITAS MEREK
INDOMIE**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

**DISMAWAN
117.07.3026**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2008**