

# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
RINGKASAN EKSEKUTIF	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pokok Masalah	2
1.3 Tujuan, Ruang Lingkup, dan Manfaat Penelitian	3
1.4 Kerangka Penulisan	5
BAB II TELAAH KEPUSTAKAAN	
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pengertian Persediaan	6
2.1.2 Struktur Biaya Persediaan	7
2.1.3 Sistem Persediaan FIFO	8
2.1.4 Sistem Persediaan EOQ	9
2.1.5 Sistem Pemesanan Kembali	11
2.1.6 Strategi Respons Terhadap Permintaan Konsumen	14
2.1.6.1 <i>Design-to-Order</i>	14
2.1.6.2 <i>Make-to-Order</i>	15
2.1.6.3 <i>Assemble-to-Order</i>	16
2.1.6.4 <i>Make-to-Stock</i>	17
2.1.6.5 <i>Make-to-Demand</i>	18
2.2 Kerangka Pemikiran	19
2.3 Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis & Periode Penelitian	22
3.2 Populasi Penelitian, Rancangan Penelitian dan Prosedur Penelitian	24
3.2.1 Identifikasi Masalah	26
3.2.2 Tujuan Pemecahan Masalah	27
3.2.3 Pengumpulan Data	27
3.2.4 Pengolahan Data	29
3.2.5 Analisis Data	30
3.3 Variabel Penelitian dan Variabel Operasional	31
3.4 Metode Analisis	31
3.5 Tes Hipotesis	33

<b>BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN TEMUAN</b>	
4.1 Analisa	34
4.2 Bahasan Temuan	127
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan	132
5.2 Saran	133
<b>DAFTAR KEPUSTAKAAN</b>	134
<b>LAMPIRAN</b>	135