

## STUDI PERKEMBANGAN RUKO DI JAKARTA BARAT

Oleh : Gatot Adi Prasetyo

Perkembangan ruko (rumah toko) saat ini lebih memberikan kesan sebagai salah satu properti komersial. Sehingga makna ru (rumah) dari ruko itu menjadi sekedar nama saja. Tuntutan efisiensi terus mendorong terjadinya variasi pada ruko, saat ini banyak usaha perkantoran, usaha restoran, dan usaha perbangkan yang mendirikan usahanya di ruko tersebut sehingga menimbulkan istilah rukan.

Hal ini mungkin didasari semakin sempit dan mahalnya lahan yang tersedia di perkotaan sehingga mereka lebih memilih menggunakan ruko karena sifatnya yang fleksibel dan memiliki bentuk tipikal yang memudahkan bagi mereka untuk merencanakan usahanya atau membuat cabang usaha yang sudah mereka miliki sebelumnya.

Dari perubahan fungsi inilah ruko dapat terus berkembang seperti sekarang ini, menempati tempat-tempat yang strategis dan menguntungkan dari segi bisnis. Dari penelitian ini dapat di ketahui sejauh mana perkembangan karakteristik ruko dulu hingga sekarang, serta mengetahui karakteristik ruko yang diinginkan oleh konsumen. Dalam penelitian ini penulis mengambil sampel ruko yang di bangun sebelum terjadi krisis ekonomi 1999 dan setelah terjadi krisis ekonomi 1999. Sehingga dapat diketahui perubahan karakteristiknya.

Kata kunci : Perkembangan. Perubahan, karakteristik ruko.