

# DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| KATA PENGANTAR   | i   |
| RINGKASAN EKSEKUTIF                                      | iii |
| DAFTAR ISI   | v   |
| DAFTAR GAMBAR  | vii |
| DAFTAR TABEL   | ix  |
| DAFTAR LAMPIRAN  | x   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                 |     |
| 1.1 LatarBelakang  | 1   |
| 1.2 Pokok Masalah  | 5   |
| 1.3 Ruang Lingkup, Tujuan dan Manfaat Penelitian         | 6   |
| 1.4 Kerangka Penulisan                                   | 7   |
| <b>BAB II TELAAH KEPUSTAKAAN</b>                         |     |
| 2.1 Tinjauan Mengenai Modal Intelektual                  | 9   |
| 2.2 Perkembangan Metode Pengukuran Modal Intelektual     | 12  |
| 2.3 Metode Pengukuran Modal Intelektual dengan VAIC™     | 16  |
| 2.4 Rasio <i>Market To Book Value</i>                    | 22  |
| 2.5 Kerangka Pemikiran                                   | 22  |
| 2.6 Hipotesis Penelitian                                 | 23  |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>                     |     |
| 3.1 Jenis dan Waktu Penelitian                           | 26  |
| 3.2 Populasi Penelitian, Rancangan dan Prosedur Sampling | 27  |
| 3.3 Variabel Penelitian dan Operasional                  | 29  |
| 3.4 Metode Analisis                                      | 30  |

|  |    |
|--|----|
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN   |    |
| 4.1.Pemeringkatan Efisiensi Kinerja Modal Intelektual  | 33 |
| 4.2.Hubungan Antara Efisiensi Kinerja Modal Intelektual dengan Metode<br>VAIC™ dan Indikatornya dengan <i>Market to Book Value</i> | 41 |
| 4.3.Variabel <i>Human Capital, Structural Capital, dan Customer Capital</i>  | 49 |
| <br>   |    |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN   |    |
| 5.1 Kesimpulan   | 64 |
| 5.2 Saran  | 66 |
| <br>   |    |
| DAFTAR PUSTAKA   | 69 |
| <br>   |    |
| LAMPIRAN   | 72 |