

Id : 15692  
Call Number : 075 REU a  
Judul : Analisis pengaruh strategi pemasaran melalui program  
relationship marketing terhadap loyalitas pelanggan pada XYZ  
Department Store  
Pengarang : Dewi Reussita  
Nim : 117082021  
Kota : Jakarta  
Tahun Terbit : 2010  
Deskripsi Fisik : ix, 82 hal., biblio.: 28 cm  
Pembimbing : 1.Olga A A Wijaya, MM  
Bidang : 1.-  
Subjek : 1.Marketing  
Abstrak : abstrak