

Id : **15993**

Call Number : **052 IRA a**

Judul : **Analisa efektifitas strategi komunikasi pemasaran terpadu terhadap pengenalan merek (studi kasus: produk Noteboook)**

Pengarang : **Ricardo Irawan**

Nim : **117092037**

Kota : **Jakarta**

Tahun Terbit : **2011**

Deskripsi Fisik : **x, 66 hal., biblio.: 28 cm**

Pembimbing : **1.Dipa Mulia, CAAE, MM**

Bidang : **1.-**

Subjek : **1.Marketing**

Abstrak : **abstrak**