

Id : 15851
Call Number : 158 SAR f
Judul : Faktor-faktor yang menyebabkan berpindahnya konsumen Antangin menjadi konsumen Tolak Angin dengan menggunakan analisis bauran pemasaran (Marketing Mix) di Jakarta
Pengarang : Permata Sari
Nim : 117091049
Kota : Jakarta
Tahun Terbit : 2010
Deskripsi Fisik : x, 74 hal., biblio.: 28 cm
Pembimbing : 1.Cecilia Cindy, MBA
Bidang : 1.-
Subjek : 1.Marketing
Abstrak : abstrak