

Id : **16193**

Call Number : **092 HIN a**

Judul : **Analisa pengaruh penggunaan Jingle dari iklan TV yang ditujukan pada anak-anak terhadap Brand Awareness**

Pengarang : **David Hinjaya**

Nim : **117091031**

Kota : **Jakarta**

Tahun Terbit : **2011**

Deskripsi Fisik : **viii, 60 hal., biblio.: 28 cm**

Pembimbing : **1.Cecilia Cindy, MBA**

Bidang : **1.-**

Subjek : **1.Marketing**

Abstrak : **abstrak**