	:	Pendengar Radio Cakrawala FM 9.30 Pada Seluruh Program
		Acara/Hellen Sanni Wati
Pengarang		Wati Sanni Hellen
Nim	:	915060020
Kota	1	Jakarta
Tahun Terbit	31	2010
Deskripsi Fisik	:	150 halaman
Pembimbing	:	1.Dr. Eko Harry Susanto, M.Si
Bidang	3	1.Ilmu Komunikasi
Subjek	(4)	1.JURNALISTIK
Abstrak		Media Radio merupakan media massa elektronik yang telah ada sejak
		tahun 1869 hingga sekarang. Namun dengan perkembangan
		teknologi yang semakin canggih, peminat radio mulai berkurang,
		tetapi radio tetap merupakan bentuk media massa yang memegang
		tanggung jawab untuk memenuhi fungsi-fungsi media seperti yang
		dikemukakan oleh Harold D. Lasswell, yaitu sebagai pengawasan
		(surveillance) penyediaan informasi tentang lingkungan,
		penghubungan (correlation) dimana terjadi penyajian pilihan solusi
		untuk suatu masalah, pentransferan budaya (transmission) adanya
		sosialisasi dan pendidikan, dan hiburan (entertainment). Radio
		Cakrawala yang merupakan satu-satunya radio berbahasa pengantar
		Bahasa Mandarin di Jakarta ditantang untuk dapat memenuhi
		kebutuhan dan memberikan kepuasan kepada pendengarnya yang
		tentu juga untuk menjalankan fungsi media yang telah disebutkan
		sebelumnya, melalui program-program yang disiarkan oleh stasiun
	:	Radio Cakrawala. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui
		kesenjangan tingkat motif yang dimiliki dalam mendengarkan Radio
		Cakrawala dan kepuasan yang diperoleh setelah mendengarkan
		Radio Cakrawala bagi pendengar yang bertempat tinggal di wilayah
		Jakarta Utara. Has <mark>il</mark> penelitian memberikan gambaran bahwa total
		presentase motif yang dimiliki para pendengar Radio Cakrawala
		sebesar 49,7% sehingga motif yang dimiliki dapat dikatakan cukup
		tinggi. Sedangkan kepuasan yang diperoleh memiliki total persentase
		sebesar 50,3% yang berarti kepuasan yang diperoleh pendengar
		Radio Cakrawala tinggi. Kesenjangan angka mean dari motif dan
		kepuasan memiliki selisih angka sebesar 1.0, dimana mean motif
		sebesar 67.78 dan mean kepuasan sebesar 68.78. Ini berarti bahwa
		tidak ada perbedaan yang signifikan antara motif dan kepuasan,
		sehingga dapat dikatakan bahwa motif dan kepuasan pendengar
		terpenuhi dengan <mark>baik ol</mark> eh program-program acara di Radio
		Cakrawala.